

استبيان

بحث علمي بعنوان:

"تأثير التفاعل مع المحتوى التسويقي للعلامات التجارية على مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة ميدانية"

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.
شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

- أقل من سنة
 - من سنة إلى ٥ سنوات
 - أكثر من 5 سنوات
-

٢ - كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمواقع التواصل الإجتماعي؟

- أقل من ساعة
 - من ساعة إلى ٣ ساعات
 - أكثر من ٣ ساعات
-

٣ - ما المنصة التي تستخدمها اكثر لمتابعة محتوى العلامات التجارية؟

- إنستغرام
- سناب شات
- تيك توك
- X إكس (تويتر)
- يوتيوب
- فيسبوك
- لا أتابعهم

٤ - هل سبق أن اشتريت منتجاً بعد مشاهدة محتوى تسويقي له على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم

لا

القسم الثاني: أثر الإعجابات والتعليقات والمشاركات على قرار الشراء:

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

<u>العبرة</u>	<u>موافق</u>	<u>محايد</u>	<u>معارض</u>
تؤثر إعجابات المستخدمين بالمحتوى التسويقي في قراري الشرائي			
تؤثر تعليقات المستخدمين على المحتوى التسويقي في قراري الشرائي			
تؤثر مشاركات المستخدمين للمحتوى التسويقي في قراري الشرائي			

القسم الخامس: التفاعل مع المحتوى التسويقي وتأثيره على قرار الشراء

-حدد درجة موافقتك على العبارات التالية: (موافق - محايد - معارض)

<u>العبرة</u>	<u>موافق</u>	<u>محايد</u>	<u>معارض</u>
تؤثر عدد إعجابات المستخدمين بالمحتوى التسويقي في قرار الشرائي	■	■	■
تؤثر تعليقات المستخدمين على المحتوى التسويقي في قراري الشرائي	■	■	■
تزيد عدد مشاركات الآخرين للمحتوى التسويقي في قراري الشرائي	■	■	■
اشعر بثقة أكبر في العلامة التجارية عندما ألاحظ تفاعلاً إيجابياً مرتفعاً من المستخدمين	■	■	■

ما أنواع العلامات التجارية التي تحرص على متابعة المحتوى التسويقي الخاص بها عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

الأزياء والملابس

☐ مستحضرات التجميل والعناية الشخصية

☐ الأجهزة الإلكترونية والهواتف

☐ الأثاث والديكور المنزلي

☐ المنتجات الغذائية والمطاعم والمقاهي

☐ المنتجات الرياضية واللياقة البدنية

☐ السفر والسياحة

☐ أخرى، يرجى التحديد

القسم السادس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

☐ من ١٨ إلى ٣٥ سنة.

☐ من ٣٦ إلى ٥٠ سنة.

☐ ٥١ سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

١- ثانوية عامه او اقل

٢- مؤهل جامعي (بكالوريوس او ليسانس)

٣- دراسات عليا (ماجستير او دكتوراه)

الدخل الشهري

• ☐ أقل من ٨,٠٠٠ ريال

• ☐ من ٨,٠٠٠ إلى ٢٠,٠٠٠ ريال

• ☐ أكثر من ٢٠,٠٠٠ ريال