

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

أنماط استخدام المرأة السعودية للمنصات الرقمية ودوافعها في قضاء وقت الفراغ:
دراسة ميدانية على عينة من النساء في منطقة الرياض "حي العارض"

إعداد الطالبة: مي آل رشيد

الرقم الأكاديمي: 222000286

إشراف:

د. توفيق عمري

مقدمة الاستبانة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على أنماط استخدام المرأة السعودية للمنصات الرقمية ودوافع هذا الاستخدام في قضاء وقت الفراغ، وذلك في إطار دراسة ميدانية تُجرى على عينة من النساء في مدينة الرياض "حي العارض".

وتأتي هذه الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها. لذا نأمل منكم التكرم بالإجابة عن الأسئلة التالية بدقة وموضوعية، علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة.

شاكرين ومقدرين حسن تعاونكن.

أساس تقسيم الاستبانة

تم تقسيم الاستبانة إلى أربع وحدات رئيسة بما يتوافق مع إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وذلك على النحو الآتي:

الوحدة الأولى: مستوى استخدام المنصات الرقمية

وتهدف إلى التعرف على مدى استخدام المرأة السعودية للمنصات الرقمية، وأكثر المنصات استخداماً، وعدد مرات استخدامها.

الوحدة الثانية: دوافع استخدام المنصات الرقمية

وتركز هذه الوحدة على الكشف عن الدوافع التي تحفز المرأة على استخدام المنصات الرقمية مثل الترفيه والتواصل الاجتماعي والحصول على المعلومات.

الوحدة الثالثة: استخدام المنصات الرقمية في قضاء وقت الفراغ

وتهدف إلى معرفة مدى إسهام المنصات الرقمية في قضاء وقت الفراغ لدى المرأة السعودية وحجم الوقت الذي تقضيه في استخدامها.

الوحدة الرابعة: البيانات الديموغرافية

وتهدف إلى التعرف على الخصائص العامة لعينة الدراسة مثل العمر، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والحالة الوظيفية، لما لهذه المتغيرات من دور في تفسير اختلاف أنماط استخدام المنصات الرقمية.

الوحدة الأولى: مستوى استخدام المنصات الرقمية

1. منذ متى تستخدمين المنصات الرقمية؟

- أقل من سنة
- من سنة إلى أقل من 3 سنوات
- من 3 إلى أقل من 5 سنوات
- أكثر من 5 سنوات

2. كم ساعة تقضين يومياً في استخدام المنصات الرقمية؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى أقل من 3 ساعات
- من 3 إلى أقل من 5 ساعات
- أكثر من 5 ساعات

3. ما أكثر المنصات الرقمية استخداماً لديك؟

- إنستغرام
- سناب شات
- تيك توك
- تويتر (X)
- يوتيوب
- أخرى

4. كم مرة تستخدمين المنصات الرقمية خلال اليوم؟

- مرة واحدة
- 2 – 3 مرات
- 4 – 6 مرات
- أكثر من 6 مرات

5. في أي وقت تستخدم المنصات الرقمية غالباً؟

- صباحاً
- ظهراً
- مساءً
- أستخدمها في أوقات مختلفة خلال اليوم

6. ما نوع المحتوى الذي تفضلين متابعته؟

- ترفيهي
- تعليمي
- إخباري
- اجتماعي
- تسوق / تجارة إلكترونية
- أخرى

7. هل تقومين بالتفاعل مع المحتوى (إعجاب، تعليق، مشاركة)؟

- دائماً
- أحياناً
- نادراً

8. هل تتابعين حسابات أو مؤثرين بشكل مستمر؟

- نعم
- لا

9. ماهي المنصة التي تقضين فيها أكثر وقت فراغ؟

- إنستغرام
- سناب شات
- تيك توك
- تويتر (X)
- يوتيوب
- أخرى

الوحدة الثانية: دوافع استخدام المنصات الرقمية

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	10. أستخدم المنصات الرقمية للتسلية والترفيه.
☐	☐	☐	11. أستخدم المنصات الرقمية للتواصل مع الأصدقاء والأقارب.
☐	☐	☐	12. أستخدم المنصات الرقمية للحصول على معلومات أو معرفة جديدة.
☐	☐	☐	13. أستخدم المنصات الرقمية لمتابعة اهتماماتي الشخصية (مثل الموضة أو الطبخ أو السفر).
☐	☐	☐	14. أستخدم المنصات الرقمية للتخفيف من الشعور بالملل.
☐	☐	☐	15. ألبأ إلى المنصات الرقمية عندما يكون لدي وقت فراغ.

الوحدة الثالثة: استخدام المنصات الرقمية في قضاء وقت الفراغ

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	16. تمثل المنصات الرقمية وسيلة رئيسية لدي لقضاء وقت الفراغ.
☐	☐	☐	17. يساعدني استخدام المنصات الرقمية على قضاء وقت الفراغ بطريقة ممتعة.
☐	☐	☐	18. أقضي جزءاً كبيراً من وقت الفراغ في استخدام المنصات الرقمية.
☐	☐	☐	19. يؤثر استخدام المنصات الرقمية على الوقت المخصص للأنشطة الأخرى.
☐	☐	☐	20. يقلل استخدام المنصات الرقمية من ممارسة بعض الأنشطة الاجتماعية أو الترفيهية الأخرى.
☐	☐	☐	21. يمكن استثمار المنصات الرقمية بشكل إيجابي في قضاء وقت الفراغ.

الوحدة الرابعة: البيانات الديموغرافية

22. العمر

- . أقل من 20 سنة
- . من 20 إلى أقل من 30 سنة
- . من 30 إلى أقل من 40 سنة
- . 40 سنة فأكثر

23. الحالة الاجتماعية

- . عزباء
- . متزوجة
- . مطلقة
- . أرملة

24. المستوى التعليمي

- . متوسط
- . جامعي
- . دراسات عليا

25. الحالة الوظيفية

- . طالبة
- . موظفة
- . ربة منزل
- . أخرى

26. مستوى الدخل

- . أقل من 5 آلاف ريال سعودي
- . من 5 آلاف إلى 10 آلاف ريال سعودي
- . من 10 آلاف إلى 15 ألف ريال سعودي
- . 15 ألف ريال سعودي فأكثر