

النقد العلمي الشامل لرسالة ماجستير خاصة بزميلة في المقرر

رسالة الباحثة: هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي
عنوان الرسالة:

“إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها”

التكليف العاشر
دراسات نقدية ٣

الباحث : سعود آل حمد

ملخص الرسالة

- الهدف: دراسة إدراك العاملين بالمؤسسات غير الربحية في السعودية لأهمية العلاقات العامة في الترويج لخدماتها.
- المنهج: وصفي، استبيان إلكتروني.
- العينة: 75 موظف من جمعيات خيرية في الرياض والدمام وجدة.
- النتائج:
- ارتفاع وعي العاملين بأهمية العلاقات العامة (متوسط حسابي 2.61).

النقد العلمي الشامل (نقاط القوة)

- وضوح مشكلة الدراسة وأهميتها العملية.
- اختيار موضوع حديث ومهم، خاصة مع تطور القطاع غير الربحي في السعودية.
- استخدام منهجية واضحة وملائمة (المنهج الوصفي).
- الاستفادة الجيدة من الدراسات السابقة.

النقد العلمي الشامل (نقاط الضعف)

- حجم العينة المحدود (75 مفردة)، يقلل من إمكانية تعميم النتائج.
- اقتصار الدراسة على منهجية واحدة (كمية فقط)، دون استخدام المنهج النوعي.
- ضعف في التوزيع الجغرافي للعينة، بالرغم من اختيار 3 مدن رئيسية إلا أن العدد لكل مدينة كان قليل نسبيًا.
- عدم عمق التحليل في توضيح أسباب ارتفاع أو انخفاض إدراك العاملين.

تقييم المنهجية

نقاط القوة:

- منهج واضح وأداة ملائمة (استبيان).
- الوضوح في عرض البيانات وتحليلها إحصائيًا.

نقاط الضعف:

- اقتصار على الاستبيان فقط، دون مقابلات نوعية.
- استخدام العينة المريحة قد يسبب انحيازًا في النتائج.

تقييم الإطار النظري

نقاط القوة:

- مراجعة نظرية جيدة.
- تناول مناسب لمفاهيم العلاقات العامة والترويج.

نقاط الضعف:

- عدم التطرق إلى نظريات العلاقات العامة الحديثة بشكل معمق.
- افتقاد الدراسة لرؤية نظرية تربط بوضوح بين الإطار النظري والنتائج العملية.

تقييم النتائج والمناقشة

نقاط القوة:

- عرض النتائج بشكل واضح ومنظم.
- ارتباط النتائج بالأهداف البحثية.

نقاط الضعف:

- قلة العمق في مناقشة الأسباب وراء النتائج.
- ضعف التوصيات المقدمة، وكونها عامة وليست تفصيلية.

المقترحات للتحسين والتطوير (1) - المنهجية

- زيادة حجم العينة وتنوعها لتشمل مناطق سعودية أكثر.
- استخدام منهجية مختلطة (كمية ونوعية) لإضافة عمق في التحليل وتفسير النتائج بشكل أفضل.

المقترحات للتحسين والتطوير (2) - الإطار النظري

- الربط مع نظريات العلاقات العامة الحديثة (مثل النظرية الاتصالية التفاعلية، ونظرية التميز في العلاقات العامة).
- توضيح العلاقة بين النظريات المختارة والواقع العملي في القطاع غير الربحي.

المقترحات للتحسين والتطوير (3) - المناقشة والتوصيات

- ضرورة تقديم تحليل أعمق لنتائج الدراسة يفسر الأسباب الواقعية خلف ارتفاع أو انخفاض الوعي.
- تقديم توصيات تنفيذية تفصيلية تفيد مسؤولي العلاقات العامة في المؤسسات الخيرية.

المقترحات للتحسين والتطوير (4) - دراسات مستقبلية

- إجراء دراسات مقارنة مع قطاعات أخرى، مثل القطاع الحكومي أو الخاص.
- دراسة التأثير طويل المدى للعلاقات العامة على أداء المؤسسات غير الربحية.

الخلاصة النقدية العامة

- الدراسة قدمت مساهمة مهمة في فهم دور العلاقات العامة في القطاع غير الربحي بالسعودية.
- رغم قوتها النظرية ومنهجها الواضح، فإن الدراسة تحتاج إلى تعزيز في العمق البحثي وزيادة قوة تعميم النتائج.
- الالتزام بالتوصيات المقترحة سيرفع من جودة وقيمة الدراسة بشكل كبير.

توصياتي كباحث

- أوصي بإجراء بحوث مشابهة تتعمق في استخدام المنهج النوعي لدراسة أبعاد العلاقات العامة بشكل معمق.
- الاهتمام بدراسات مقارنة تزيد من الفهم العلمي للظاهرة.

خاتمة العرض

في الختام، يؤكد هذا النقد العلمي الشامل أهمية العمق البحثي وتعدد المناهج في تعزيز القيمة العلمية للبحوث. وأشكر زميلتي الباحثة هديل مغربي على اختيارها موضوعًا هامًا يثري البحث العلمي في مجال العلاقات العامة.

شكراً لكم