

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي في

المجتمع السعودي - لدى عينة عشوائية بمدينة الرياض"

إعداد: يوسف جهاد عطية

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٠١٦٥

إشراف

د. توفيق عمري

العام الدراسي ٢٠٢٦م

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**The role of social media platforms in promoting scientific
and social awareness in Saudi society: A random sample
in Riyadh**

Prepared by: Yousef jehad Yousef atiyeh

ID: 232000165

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

الملخص

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي في المجتمع السعودي، وتحديد المنصات الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي.

منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطبيق استبانة على عينة قوامها (٥٠) مشاركاً.

نتائج الدراسة والتوصيات: أظهرت النتائج أن منصتي (إكس X) بنسبة (٤٠٪) و(يوتيوب YouTube) بنسبة (٣٠٪) هما الأكثر اعتماداً في استقاء المحتوى التثقيفي. كما كشفت النتائج عن دور محوري للمنصات الرقمية في تعزيز الوعي العلمي؛ حيث أبدى (٩٠٪) من أفراد العينة موافقتهم على دورها في اكتشاف الشائعات والمفاهيم الطبية والعلمية المغلوطة وتصحيحها. وفيما يتعلق بالوعي الاجتماعي، أيد (٩٠٪) من المشاركين مساهمة المنصات الرقمية في زيادة المعرفة بالقضايا المجتمعية والمبادرات التطوعية، بينما أكد (٨٥٪) تأثيرها الإيجابي على السلوك والممارسات اليومية. وبناءً على النتائج، توصي الدراسة بتكثيف الحملات التوعوية والمبادرات المجتمعية والعلمية عبر المنصات الأكثر تأثيراً، ودعم صناع المحتوى الموثوق لتضييق الخناق على الشائعات.

الكلمات المفتاحية: منصات التواصل الاجتماعي، الوعي العلمي، الوعي الاجتماعي، المجتمع السعودي، التوعية الرقمية.

Abstract

This study aims to examine the role of social media platforms in enhancing scientific and social awareness within Saudi society, as well as identifying the most utilized platforms for obtaining educational and cognitive content. Utilizing a descriptive-analytical approach, a survey was administered to a sample of 50 participants. The findings revealed that X (40%) and YouTube (30%) are the primary platforms relied upon for educational content. The results also highlighted a pivotal role for digital platforms in promoting scientific awareness, with 90% of respondents agreeing on their effectiveness in detecting and correcting scientific and medical misconceptions and rumors. Regarding social awareness, 90% of participants confirmed that digital platforms increase knowledge of societal issues and voluntary initiatives, while 85% acknowledged their positive impact on daily behaviors and practices. Based on these findings, the study recommends intensifying educational and voluntary campaigns across high-impact platforms and supporting verified content creators to counter misinformation.

- **Keywords** :Social Media Platforms, Scientific Awareness, Social Awareness, Saudi Society, Digital Awareness.

شكر واهداء

إلى من كان لجهده الفضل، ولتوجيهه الأثر...

أتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير إلى أستاذي الفاضل:

الدكتور / توفيق عمري

الذي لم يبخل عليّ بعلمه الوافر، وكان لي خير سند وموجه خلال رحلة إعداد هذا البحث. لقد كانت إرشاداته السديدة وملاحظاته القيمة بمثابة المنار الذي أضاء لي طريق البحث العلمي، فلكم مني كل الشكر والتقدير على صبركم ودعمكم المتواصل.

أسأل الله عز وجل أن يبارك في علمكم وعملكم، وأن يمتعكم بالصحة والعافية، وأن يجعل ما قدمتموه في ميزان حسناتكم.

فهرس المحتويات:

Contents

١	المخلص.....
٢	Abstract
٣	شكر واهداء.....
٤	فهرس المحتويات:
١٠	أولاً: مشكلة الدراسة
١٠	ثانياً: تساؤلات الدراسة
١١	ثالثاً: أسباب اختيار الموضوع.....
١١	رابعاً: أهداف الدراسة
١٢	خامساً: الدراسات السابقة
١٦	سادساً: المقاربة النظرية للدراسة.....
١٨	سابعاً: منهج ونوع الدراسة
١٨	ثامناً: عينة الدراسة.....
١٩	تاسعاً: أدوات جمع البيانات (استمارة الاستبيان)
١٩	عاشراً: مجالات الدراسة (البشري - الزمني - المكاني)
٢١	أولاً: نبذة عن مجتمع البحث
٢٣	ثانياً: تحليل بيانات الدراسة
٣١	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة
٣٣	قائمة المراجع والمصادر:
٣٤	الملاحق

فهرس الجداول:

- جدول ١: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "الجنس" ٢٣
- جدول ٢: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "العمر" ٢٤
- جدول ٣: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "المؤهل" ٢٥
- جدول ٤: المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي ٢٦
- جدول ٥: المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي ٢٧
- جدول ٦: المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي ٢٩

فهرس الأشكال:

- مخطط توضيحي ١: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "الجنس" ٢٣
- مخطط توضيحي ٢: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "العمر" ٢٤
- مخطط توضيحي ٣: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "المؤهل الدراسي" ٢٥
- مخطط توضيحي ٤: رسم بياني يوضح المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي ٢٦
- مخطط توضيحي ٥: المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي ٢٨
- مخطط توضيحي ٦: المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي ٢٩

المقدمة:

شهد العالم في العقود الأخيرة تحولاً جذرياً في وسائل الاتصال والمعلومات، حيث حلت الوسائط الرقمية محل الوسائل التقليدية في نقل المعرفة وتداولها. وأصبحت هذه الوسائل التفاعلية الفضاء الأساسي الذي يتشكل فيه الرأي العام وتتحدد من خلاله أنماط التفكير الإنساني مع بداية القرن الحادي والعشرين، ولم يعد الاتصال مجرد عملية نقل للمعلومة من طرف واحد، بل تحول إلى بيئة تفاعلية يشارك فيها الأفراد في صناعة المحتوى ونشره وتبادلته عبر شبكات متداخلة (الغامدي، ٢٠٢٤).

وفي إطار هذا التطور، برزت منصات التواصل الاجتماعي كواحدة من أهم أدوات الاتصال الجماهيري وأكثرها تأثيراً على مستوى المجتمعات. وتجاوزت هذه المنصات دورها الأول المتمثل في التواصل الشخصي لتصبح منصات شاملة للثقافة، والتثقيف، والتوعية المجتمعية، وقد أتاحت السرعة وسهولة الوصول التي تتميز بها هذه الأداة الفرصة للأفراد للوصول إلى كم هائل من المعارف والمعلومات التي لم تكن متاحة بهذه السهولة في السابق (العزام، ٢٠٢٣).

ويرتبط استخدام هذه المنصات ارتباطاً وثيقاً بمستوى الوعي لدى الأفراد، سواء على المستوى العلمي أو الاجتماعي. فالوعي العلمي يسهم في تمكين الأفراد من فهم الحقائق واستسقاء المعارف الصحية والتكنولوجية من مصادرها، بينما يعمل الوعي الاجتماعي على تعزيز القيم والمسؤولية الفردية تجاه قضايا المجتمع، وقد أصبحت الحسابات التخصصية والمبادرات الرقمية الموجهة وسيلة فعالة لبناء هذا الوعي وتصحيح المفاهيم المغلوطة لدى المتلقين (الشريف والعتيبي، ٢٠٢٤).

وفي السياق المحلي، شهد المجتمع السعودي قفزة نوعية في معدلات استخدام الإنترنت والمنصات الرقمية، مدعومة بالبنية التحتية التقنية المتطورة ومبادرات التحول الرقمي وضخ الاستثمارات التقنية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وقد أدى هذا الانتشار إلى جعل المنصات الاجتماعية خياراً رئيسياً لدى أفراد المجتمع للحصول على الأخبار والمعلومات العلمية ومتابعة القضايا الاجتماعية المتنوعة (الغامدي، ٢٠٢٤).

وتبرز مدينة الرياض كنموذج حي لهذا التفاعل الرقمي النشط، كونها العاصمة والمركز الاقتصادي والثقافي الأكثر كثافة وتنوعاً في المملكة. ويظهر في هذا المجتمع الحضري اعتماد واضح من مختلف الفئات العمرية والتعليمية على الشبكات الاجتماعية كوسيلة للتعليم الذاتي والمشاركة المجتمعية، ومع ذلك،

تتفاوت مستويات التأثير والوعي المكتسب باختلاف طبيعة المحتوى المنشور ودرجة ثقة المستخدمين فيه (الدوسري وآخرون، ٢٠٢٥).

وبناءً على ما سبق، تتجلى الحاجة إلى رصد ودراسة هذا الأثر المتزايد للتعرف على أبعاد هذا التأثير بدقة. ومن هنا تأتي هذه الدراسة لتركز على قياس "دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي في المجتمع السعودي لدى عينة عشوائية بمدينة الرياض"، للوقوف على مستوى الفائدة المكتسبة، وتقييم مدخلات المحتوى الرقمي وأثره في بناء السلوك الفكري والاجتماعي للفرد في المملكة العربية السعودية.

أولاً: الإطار المنهجي

- مشكلة الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- الدراسات السابقة
- المقاربة النظرية للدراسة.
- منهج ونوع الدراسة: المنهج الوصفي التحليل
- عينة الدراسة: (عشوائية)
- أدوات جمع البيانات (استمارة الاستبيان)
- مجالات الدراسة (البشري - الزمني - المكاني)

أولاً: مشكلة الدراسة

شهد المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة تحولاً رقمياً شاملاً، رافقه إقبال واسع ومكثف من أفراد المجتمع على استخدام منصات التواصل الاجتماعي المختلفة (مثل YouTube – Instagram – TikTok – X وغيرها). وعلى الرغم من أن هذه المنصات أصبحت المصدر الرئيسي للحصول على المعلومات والتفاعل اليومي، إلا أن طبيعة المحتوى المتداول عبرها تتراوح بين المعرفة العلمية الموثوقة والمحتوى الترفيهي أو السطحي، إلى جانب انتشاره السريع دون فترة في كثير من الأحيان.

وتتحدد مشكلة الدراسة في الكشف عن مدى مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل وتعزيز الوعي العلمي (كالمفاهيم الصحية والتقنية والبيئية) والوعي الاجتماعي (كالقضايا المجتمعية والتطوع والقيم) لدى أفراد المجتمع السعودي بمدينة الرياض، مع تحديد مستوى ثقة المستخدمين في المحتوى المعرفي المنشور عبر هذه المنصات ومدى انعكاسه على سلوكهم اليومي.

ثانياً: تساؤلات الدراسة

بناءً على المشكلة المحددة أعلاه، تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

"ما دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي لدى عينة عشوائية من أفراد المجتمع بمدينة الرياض؟"

ويتمفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- (١) ما أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداماً للحصول على المعلومات العلمية والاجتماعية لدى أفراد العينة بمدينة الرياض؟
- (٢) ما مستوى دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي لدى أفراد العينة؟
- (٣) ما مستوى دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي لدى أفراد العينة؟
- (٤) ما درجة ثقة أفراد العينة في مدينة الرياض بالمعلومات والمحتوى العلمي والاجتماعي المنشور عبر هذه المنصات؟
- (٥) هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المنصات في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي

تعزى للمتغيرات الديموغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي)؟

ثالثاً: أسباب اختيار الموضوع

أولاً: الأسباب الموضوعية (العلمية والمجتمعية)

- (١) التحول الرقمي المتسارع: الانتشار الواسع لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي في المجتمع السعودي، وتحولها إلى مصدر رئيسي يزاحم الوسائل التقليدية في تشكيل المعرفة وتداولها.
- (٢) الأهمية المجتمعية لمدينة الرياض: كون مدينة الرياض عاصمة المملكة والمركز الأكثر كثافة وتنوعاً ديموغرافياً، مما يجعلها بيئة مثالية لرصد اتجاهات وسلوكيات أفراد المجتمع نحو المحتوى الرقمي.
- (٣) الحاجة الماسة لرفع الوعي: تزايد أهمية التفريق بين المحتوى العلمي الموثوق والشائعات أو المعلومات السطحية، مما يتطلب تقييم الدور الفعلي لهذه المنصات في تعزيز الوعي الصحي، التقني، والاجتماعي.
- (٤) مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠: رغبة الدراسة في المساهمة في إثراء المعرفة المتعلقة بمستهدفات الرؤية في دعم التحول الرقمي والتوعية المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية.

ثانياً: الأسباب الذاتية (الشخصية)

- (١) الشغف الشخصي للباحث: رغبة الباحث في دراسة الظواهر الرقمية الحديثة وفهم كيفية تأثير التكنولوجيا المعاصرة على التفكير والسلوك الإنساني.
- (٢) التخصص الأكاديمي: ارتباط موضوع الدراسة بالاتصال والإعلام الرقمي، مما يتيح للباحث تطبيق المهارات المنهجية والأكاديمية التي اكتسبها خلال فترة دراسته الجامعية.
- (٣) ندرة الدراسات المحلية المباشرة: ملاحظة الباحث وجود حاجة بحثية لمزيد من الدراسات الميدانية التي تربط بين استخدام المنصات وتأثيرها المزدوج (العلمي والاجتماعي معاً) على عينة من سكان مدينة الرياض.

رابعاً: أهداف الدراسة

- ١) تحديد أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداماً للحصول على المعلومات العلمية والاجتماعية لدى أفراد العينة بمدينة الرياض.
- ٢) الكشف عن مستوى دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي لدى أفراد العينة.
- ٣) التعرف على مستوى دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي لدى أفراد العينة.
- ٤) قياس درجة ثقة أفراد العينة بمدينة الرياض بالمعلومات والمحتوى العلمي والاجتماعي المنشور عبر هذه المنصات.
- ٥) تحديد مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي (العلمي والاجتماعي) تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي).

خامساً: الدراسات السابقة

أولاً: دراسات تناولت المتغير المستقل (منصات التواصل الاجتماعي والأنماط الاتصالية)

• دراسة الغامدي: (2024)

- عنوان البحث: أثر المنصات الرقمية على التوعية المجتمعية: دراسة تطبيقية على المجتمع السعودي.
- الهدف: التعرف على أنماط استخدام أفراد المجتمع السعودي لمنصات التواصل الاجتماعي ودوافع الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات.
- المنهج والعينة: المنهج الوصفي التحليلي على عينة مكونة من (٤٠٠) فرد في المنطقة الوسطى.
- أبرز النتائج: أظهرت النتائج أن منصتي (X) و (YouTube) هما الأكثر استخداماً في متابعة الأخبار والمعلومات التخصصية، مع وجود اعتماد مرتفع عليها مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية.

• دراسة الدوسري والحارثي والزهراني (٢٠٢٥)

- عنوان البحث: أنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة المجتمعية في مدينة الرياض.
- الهدف: رصد كثافة استخدام التطبيقات الرقمية والسلوك الاتصالي المتشكل لدى سكان مدينة الرياض.
- المنهج والعينة: تطبيق استبانة إلكترونية على عينة عشوائية ميسرة بلغت (٣٥٠) مستخدماً.
- أبرز النتائج: تزايد ملحوظ في الساعات اليومية المقضاة على المنصات الرقمية، وأن المحتوى التفاعلي المدعوم بالفيديو يعزز من بقاء المستخدمين وتفاعلهم مع القضايا المطروحة.

ثانياً: دراسات تناولت المتغير التابع الأول (الوعي العلمي)

• دراسة الشريف والعتيبي (٢٠٢٤)

- عنوان البحث: دور الشبكات الرقمية في بناء الوعي العلمي والاجتماعي لدى الشباب.
- الهدف: قياس مستوى الوعي العلمي والصحي لدى الشباب السعودي عبر متابعة الحسابات التخصصية الرقمية.
- المنهج والعينة: اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتكونت العينة من (٣١٠) طلاب وطالبات جامعيين.
- أبرز النتائج: ساهمت المنصات الرقمية بدرجة متوسطة إلى مرتفعة في تبسيط المفاهيم العلمية والصحية، مع وجود تباين في مدى تحقق المستخدمين من المصادر الرسمية.

• دراسة غارسيا وبينالفو: (García-Peñalvo, 2023)

- عنوان البحث : Scientific dissemination and digital awareness in modern societies

- **الهدف:** تقييم دور أدوات الاتصال الرقمي الحديثة في التبسيط العلمي ونشر الثقافة التقنية.
- **المنهج والعينة:** منهج وصفي تحليلي على عينة من (٥٠٠) مستخدم في البيئات الحضرية.
- **أبرز النتائج:** المحتوى المرئي والمبسط يساهم بشكل مباشر في رفع مستوى الاستيعاب العلمي وتصحيح الخرافات والشائعات المنتشرة حول الموضوعات التقنية والصحية.

ثالثاً: دراسات تناولت المتغير التابع الثاني (الوعي الاجتماعي)

• دراسة العزام (٢٠٢٣)

- **عنوان البحث:** الإعلام الرقمي والتحول الاجتماعي في الوطن العربي.
- **الهدف:** تحليل أثر المحتوى الرقمي في تشكيل الاتجاهات الاجتماعية وتطوير قيم المسؤولية المجتمعية.
- **المنهج والعينة:** المنهج الوصفي باستخدام الاستبانة على عينة من (٢٨٠) فرداً من المهتمين بالعمل المجتمعي.
- **أبرز النتائج:** التفاعل الرقمي يساهم في زيادة مشاركة الأفراد في الحملات التطوعية والمبادرات الاجتماعية، ويعزز التعاطف مع القضايا المجتمعية المحلية.

• دراسة القحطاني (٢٠٢٤)

- **عنوان البحث:** دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز المواطنة الرقمية والوعي الاجتماعي لدى الفئات الشبابية بمدينة الرياض.
- **الهدف:** الكشف عن دور المنصات الاجتماعية في تعزيز قيم السلوك الحضاري والانتماء لدى الشباب بالرياض.
- **المنهج والعينة:** منهج مسحي على عينة قصدية بلغت (٢٥٠) مشاركاً.

- أبرز النتائج:التعرض للمحتوى الاجتماعي الإيجابي يعزز السلوكيات الحضارية والانتماء المجتمعي، مع التوصية بضرورة ضبط المحتوى السلبي.

رابعاً: دراسات تناولت العلاقة بين المتغيرات (التأثير المزدوج والوعي)

• دراسة الشهري (٢٠٢٤)

- عنوان البحث: دور شبكات الاتصال الجماهيري الرقمي في تنمية الوعي العلمي والاجتماعي لدى الجمهور السعودي بمدينة الرياض.
- الهدف: معرفة دور شبكات الاتصال الرقمي في تنمية الوعي العلمي والاجتماعي معاً لدى الجمهور السعودي.
- المنهج والعينة: المنهج الوصفي التحليلي على عينة مسحية مكونة من (٤٥٠) فرداً بمدينة الرياض.
- أبرز النتائج: وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المنصات الرقمية وبين ارتفاع مستوى الوعي العلمي والاجتماعي، وأن الثقة في المصادر تعد المتغير الوسيط الأبرز.

• دراسة الحارثي: (2025)

- عنوان البحث: الأثر المعرفي والسلوكي لمتابعة الحسابات التوعوية في منصات التواصل الاجتماعي.
- الهدف: قياس التغيرات المعرفية والسلوكية الناتجة عن متابعة الحسابات التوعوية في المجالات العلمية والاجتماعية عبر منصتي (X) و (TikTok).
- المنهج والعينة: منهج شبه تجريبي وتحليلي على عينة من (٢٠٠) مستخدم في الرياض.
- أبرز النتائج: أثر دال لإعادة نشر واستخلاص المعلومات العلمية والاجتماعية على تعديل بعض المفاهيم الخاطئة والسلوكيات اليومية للمستخدمين.

سادساً: المقاربة النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مقاربتين نظريتين متكاملتين من نظريات الإعلام والاتصال لتفسير كيفية تأثر أفراد العينة بمدينة الرياض بالمحتوى الرقمي، وهما:

١. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (Media System Dependency Theory)

تعد هذه النظرية المدخل الرئيسي والأسرع في تفسير التأثيرات المعرفية والسلوكية للوسائط الرقمية، وتعود أصولها إلى أعمال بال-روكيثش وديلور (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976).

فكرة النظرية: تفترض النظرية وجود علاقة ثلاثية متداخلة بين النظام الاجتماعي، ووسائل الإعلام، والجمهور. وتزداد درجة اعتماد الأفراد على المنصات الرقمية كمصدر أساسي للمعرفة كلما زادت حالة التحول الرقمي والتغير المتسارع في البيئة المحيطة بهم (Lowrey, 2012).

تطبيق النظرية على الدراسة الحالية:

الاعتماد المعرفي (الوعي العلمي): يعتمد أفراد عينة مدينة الرياض على منصات التواصل الاجتماعي (مثل X و YouTube) لتبسيط المفاهيم العلمية والصحية وفهم التطورات التقنية السريعة، خاصة مع انتشار الحسابات التخصصية والمبادرات التوعوية (الشهري، ٢٠٢٤).

الاعتماد الوجداني والسلوكي (الوعي الاجتماعي): يلجأ الجمهور للمنصات لمعرفة الآراء والتوجيهات السائدة تجاه القضايا المجتمعية، مما يساهم في إعادة تشكيل وعيهم وسلوكهم تجاه المبادرات والمسؤولية المجتمعية (العزام، ٢٠٢٣).

٢. نظرية الاستخدامات والإشباع (Uses and Gratifications Theory)

تُستكمل المقاربة النظرية بهذه النظرية التي طورها كاتز وزملاؤه (Katz et al., 1973) لتقديم تفسير من جانب "الجمهور النشط".

فكرة النظرية: تركز النظرية على أن الجمهور ليس مستقبلاً سلباً، بل هو جمهور واعي ينشط في اختيار المنصة والمحتوى الذي يلبي احتياجاته النفسية والمعرفية الخاصة ويحقق له إشباعاً محدداً (Ruggiero, 2000).

تطبيق النظرية على الدراسة الحالية:

- ١) إشباعات توجيهية ومعرفية: يختار الفرد متابعة حسابات علمية وتوعوية موثوقة لإشباع حاجته للتعلم المستمر والبحث عن الحقيقة (رفع الوعي العلمي) (الشريف والعتيبي، ٢٠٢٤).
- ٢) إشباعات اندماجية واجتماعية: يستخدم الفرد المنصات للتفاعل مع القضايا المحلية في مدينة الرياض، والشعور بالانتماء للمجتمع وتأكيد قيم المساندة والتطوع (رفع الوعي الاجتماعي) (القحطاني، ٢٠٢٤).

لذا يرى الباحث:

نظرية الاستخدامات والإشباعات تُفسر دوافع اختيار أفراد عينة الرياض للمنصات الرقمية وطبيعة المحتوى المعرفي الذي يبحثون عنه، بينما تُفسر نظرية الاعتماد كيف يؤدي تكرار واستمرار هذا الاعتماد إلى إحداث أثر ملموس في تعزيز وتشكيل وعيهم العلمي والاجتماعي.

سابعاً: منهج ونوع الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وهو المنهج الأكثر ملائمة وطبيعة للدراسات الإنسانية والاجتماعية والإعلامية التي تسعى إلى وصف الظواهر المعاصرة وتحليلها بشكل دقيق. يقوم هذا المنهج على رصد واقع استخدام أفراد عينة الدراسة لمنصات التواصل الاجتماعي في مدينة الرياض، وتجميع البيانات والمعلومات المتصلة بمتغيرات البحث (المنصات الرقمية، الوعي العلمي، والوعي الاجتماعي) لترجمتها إلى مؤشرات وقيم كمية وكيفية قابلة للتفسير العلمي.

وتصنّف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية المسحية التي تستهدف قياس الاتجاهات، والسلوكيات، ومستويات الوعي لدى فئة معينة في فترة زمنية محددة. وتتجاوز الدراسة مجرد الوصف الظاهري للبيانات إلى تحليل العلاقات الارتباطية والأثر الناتج عن الاعتماد على المنصات الاجتماعية في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي لدى أفراد العينة، مما يسهم في الخروج بتعميمات وتوصيات علمية موضوعية تدعم التحول الرقمي والتوعية المجتمعي

ثامناً: عينة الدراسة

تتكون عينة الدراسة من عينة عشوائية قدرها (٣٠ إلى ٥٠) فرد من أفراد المجتمع السعودي بمدينة الرياض، تم اختيارهم لتمثيل فئات المجتمع المختلفة من حيث المتغيرات الديموغرافية الأساسية (النوع، الفئة العمرية، والمستوى التعليمي).

مبررات اختيار العينة ومجتمع الدراسة:

النطاق الجغرافي (مدينة الرياض): تم اختيار مدينة الرياض كونها العاصمة والمركز الحضري والثقافي الأكثر كثافة وتنوعاً في المملكة العربية السعودية، مما يتيح التوصل إلى نتائج تعكس طبيعة السلوك الرقمي للمجتمع المحلي.

تاسعاً: أدوات جمع البيانات (استمارة الاستبيان)

نظراً لاتساع مجتمع الدراسة وانتشاره الجغرافي داخل الرياض، تم الاعتماد على توزيع الاستبانة الإلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً، لضمان الوصول إلى مختلف شرائح المجتمعية والمستويات التعليمية المشاركة في هذا التفاعل الرقمي.

عاشراً: مجالات الدراسة (البشري - الزمني - المكاني)

- **المجال البشري:** يقتصر النطاق الجغرافي للدراسة على مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، كونها العاصمة والمركز الحضري والتنوع الديموغرافي الأكثر تمثيلاً لأنماط الاستخدام الرقمي والمجتمعي.
- **المجال الزمني:** تتحدد الحدود الزمانية للدراسة بالفترة الممتدة خلال الفصل الدراسي الحالي (عام ٢٠٢٦م)، والتي تشمل إعداد وتوزيع الاستبانة الإلكترونية، جمع البيانات الميدانية، وتحليلها إحصائياً.
- **المجال المكاني:** يستهدف البحث عينة عشوائية ميسرة من أفراد المجتمع (ذكوراً وإناثاً) من القاطنين بمدينة الرياض، بمختلف فئاتهم العمرية ومستوياتهم التعليمية ممن يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: الإطار التحليلي للدراسة

- نبذة عن مجتمع البحث
- تحليل بيانات الدراسة
- النتائج العامة للدراسة.

أولاً: نبذة عن مجتمع البحث

في السطور التالية، سأعرض لمحة عامة عن مجتمع البحث الذي تناولته الدراسة، وبعد ذلك سأقدم تعريفاً شاملاً لمنصات التواصل الاجتماعي التي ركزت عليها في هذا البحث.

أولاً: نبذة عن مجتمع البحث (مدينة الرياض)

يُمثل مجتمع البحث أفراد المجتمع السعودي والقاطنين بمدينة الرياض. وتُعد مدينة الرياض بيئة مثالية وممثلة للظواهر الاتصالية الرقمية في المملكة العربية السعودية؛ نظراً لكونها العاصمة الإدارية والمركز الاقتصادي والثقافي الأكثر كثافة وسرعة في النمو الديموغرافي.

ويتميز مجتمع مدينة الرياض بخصائص هيكلية تجعله أنموذجاً حياً لمجتمع المعلومات، حيث يتسم بـ:

- **الارتفاع الكثيف في نسب الشباب:** تشكل الفئات العمرية الشابة والنشطة النسبة الأكبر من السكان، وهي الفئات الأكثر استهلاكاً وتفاعلاً مع الوسائط الحديثة.
- **البنية التحتية التقنية المتقدمة:** التغطية الشاملة لشبكات الجيل الخامس والسرعات العالية للإنترنت، مما يسرّع وتيرة التحول الرقمي وينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- **التنوع الثقافي والتعليمي:** يضم مجتمع الرياض شرائح متعددة من مستويات تعليمية ووظيفية مختلفة، مما يتيح التنوع في استجابات العينة ورصد الفروق الفردية في الوعي العلمي والاجتماعي.

ثانياً: التعريف بالمنصات الرقمية محل الدراسة

تُعرف منصات التواصل الاجتماعي إجرائياً في هذه الدراسة على أنها: "مجموعة من التطبيقات والوسائط الرقمية التفاعلية المعتمدة على شبكة الإنترنت، والتي تتيح للمستخدمين إنشاء المحتوى ونشره وتبادلته، والتفاعل مع الآخرين في بيئات افتراضية متخفية الحدود الزمانية والمكانية" (العزام، ٢٠٢٣).

وتتمثل أبرز المنصات المشمولة في الدراسة بالتعاريف التالية:

١- منصة إكس (X) تويتر سابقاً

- **التعريف:** شبكة تواصل اجتماعي تعتمد على المحتوى النصي القصير (الدوائر أو التدوينات) المدعوم بالوسائط المتعددة (الصور والفيديوهات) والروابط. تُعد المنصة الفضاء الرئيسي للنقاشات

العامة والقضايا المجتمعية والتوعوية في المملكة العربية السعودية، وتتميز بالسرعة في تداول الأخبار وتشكيل الرأي العام (الغامدي، ٢٠٢٤).

٢- منصة يوتيوب (YouTube)

- **التعريف:** موقع ومكتبة رقمية عالمية متخصصة في مشاركة الفيديوهات وصناعة المحتوى المرئي والاستضافة السمعية البصرية. تتيح المنصة للقنوات التخصصية والخبراء تقديم المحتوى العلمي والثقافي والتعليمي والبرامج التوثيقية بأسلوب تفصيلي ومبسط، وتعتبر من أهم مصادر التعلم الذاتي والوعي المعرفي (الشريف والعنبي، ٢٠٢٤).

٣- منصة تيك توك (TikTok)

- **التعريف:** تطبيق اجتماعي يعتمد كلياً على مقاطع الفيديو القصيرة والمكثفة المزودة بالمؤثرات الصوتية والبصرية. حقق انتشاراً واسعاً وسريعاً بين الفئات الشبابية، وصار يُستثمر مؤخراً من قبل صناع المحتوى لتقديم رسائل توعوية صحية واجتماعية ومفاهيم علمية سريعة تتناسب مع نمط الاستهلاك الرقمي السريع (الحارثي، ٢٠٢٥).

٤- منصة إنستغرام (Instagram)

- **التعريف:** منصة رقمية تركز بصفة أساسية على المشاركة البصرية من خلال الصور ومقاطع الفيديو القصيرة (Reels) والقصص اليومية (Stories). تُستخدم المنصة بنشاط في استعراض المبادرات المجتمعية، والأنشطة التطوعية، والمحتوى التوعوي البصري والتثقيفي (الدوسري وآخرون، ٢٠٢٥).

٥- منصة لينكد إن (LinkedIn)

- **التعريف:** شبكة تواصل اجتماعي مهنية وأكاديمية متخصصة، تهتم بربط المحترفين، والباحثين، والمؤسسات. تُسهم المنصة في نشر المقالات العلمية، والأبحاث التخصصية، ومناقشة قضايا التنمية والتطوير المهني والمسؤولية المجتمعية في بيئة عمل احترافية (الشهري، ٢٠٢٤).

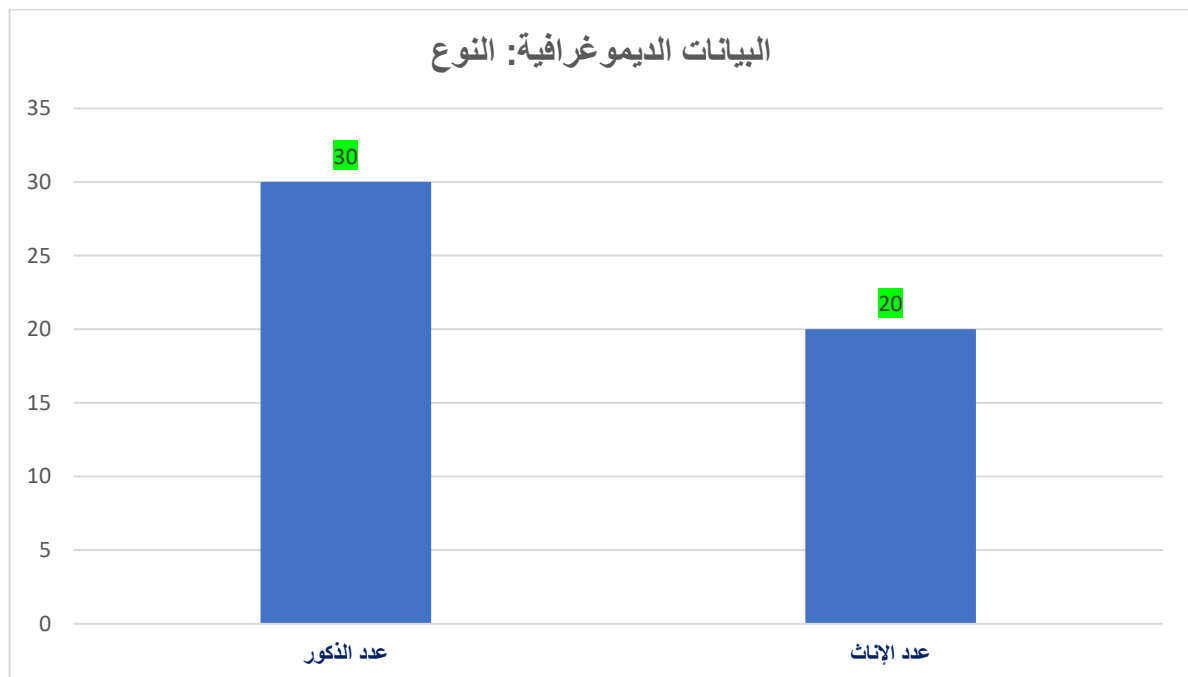
ثانياً: تحليل بيانات الدراسة

أولاً: البيانات الديموغرافية والتنظيمية

١ - الجنس

جدول ١: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "الجنس"

عدد الذكور	عدد الإناث
٣٠	٢٠



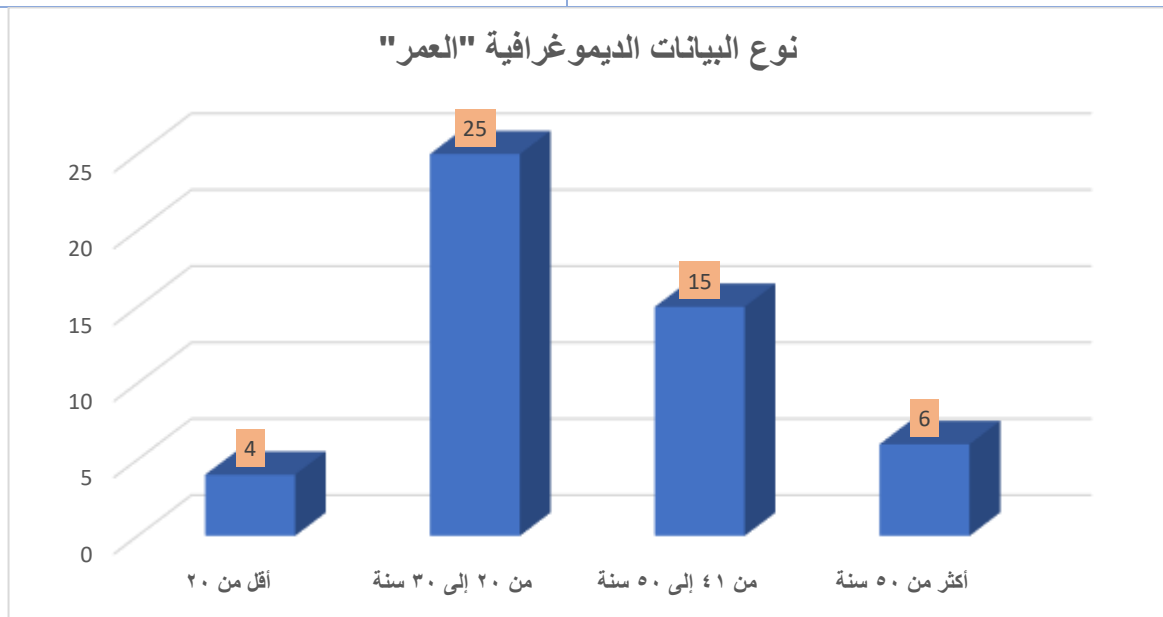
مخطط توضيحي ١: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "الجنس"

تُظهر البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة الخاصة ببحث "دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي في المجتمع السعودي"، والمكونة من ٥٠ مشاركاً، تفوقاً واضحاً في نسبة مشاركة الذكور مقارنة بالإناث؛ حيث بلغ عدد الذكور ٣٠ مشاركاً بنسبة (٦٠٪)، بينما بلغ عدد الإناث ٢٠ مشاركة بنسبة (٤٠٪). ويُعزى هذا التنوع في العينة إلى الحرص على إشراك الجنسين لقياس مستويات الوعي لديهم حول دور هذه المنصات، مع الأخذ بالاعتبار أثر التباين العددي لصالح الذكور عند تحليل النتائج وتعميمها لاحقاً.

٢ - العمر

جدول ٢: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "العمر"

العمر	العدد
أقل من ٢٠	٤
من ٢٠ إلى ٣٠ سنة	٢٥
من ٤١ إلى ٥٠ سنة	١٥
أكثر من ٥٠ سنة	٦



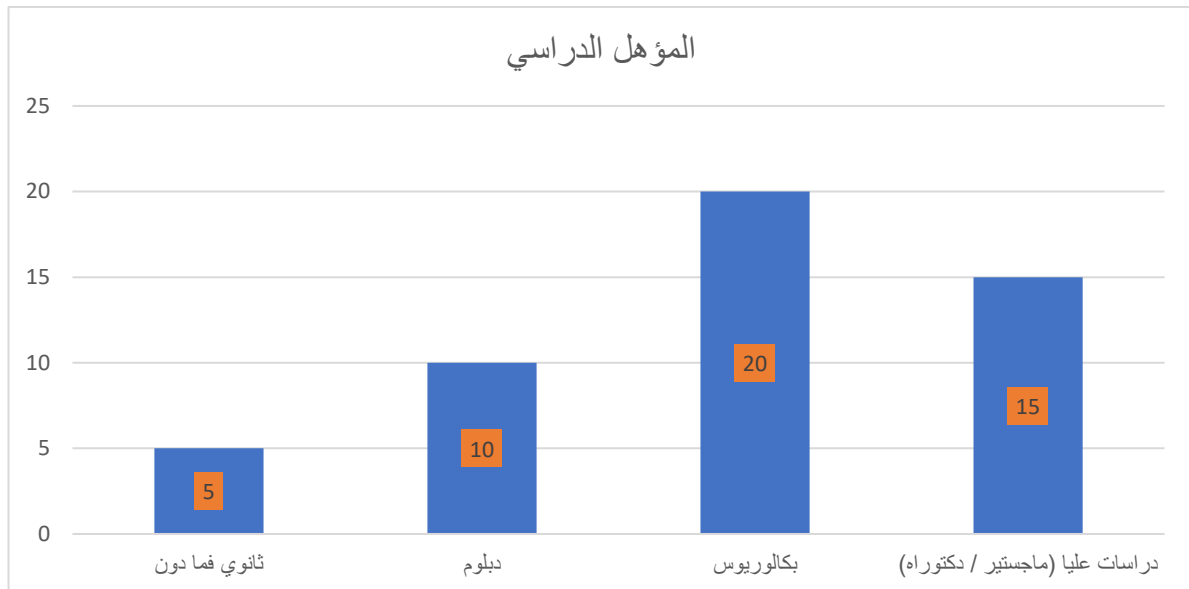
مخطط توضيحي ٢: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "العمر"

تُوضح البيانات الديموغرافية المتعلقة بالعمر لعينة الدراسة (٥٠ مشاركاً) أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً هي الفئة من (٢٠ إلى ٣٠ سنة) بواقع ٢٥ مشاركاً بنسبة (٥٠٪)، تليها الفئة العمرية من (٤١ إلى ٥٠ سنة) بعدد ١٥ مشاركاً بنسبة (٣٠٪). بينما سجلت الفئات الأخرى حضوراً أقل، حيث بلغ عدد المشاركين في فئة (أكثر من ٥٠ سنة) ٦ مشاركين بنسبة (١٢٪)، وكان التمثيل الأقل لفئة (أقل من ٢٠ سنة) بواقع ٤ مشاركين بنسبة (٨٪). ويُعكس هذا التوزيع هيمنة فئة الشباب والبالغين على عينة البحث، وهي الفئة الأكثر نشاطاً واستخداماً لمنصات التواصل الاجتماعي، مما يُعزز من دقة النتائج المتعلقة بمدى تأثير هذه المنصات في رفع الوعي العلمي والاجتماعي لدى المجتمع السعودي.

٣- المؤهل التعليمي

جدول ٣: البيانات الديموغرافية والتنظيمية "المؤهل"

المؤهل	العدد
ثانوي فما دون	٥
دبلوم	١٠
بكالوريوس	٢٠
دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه)	١٥



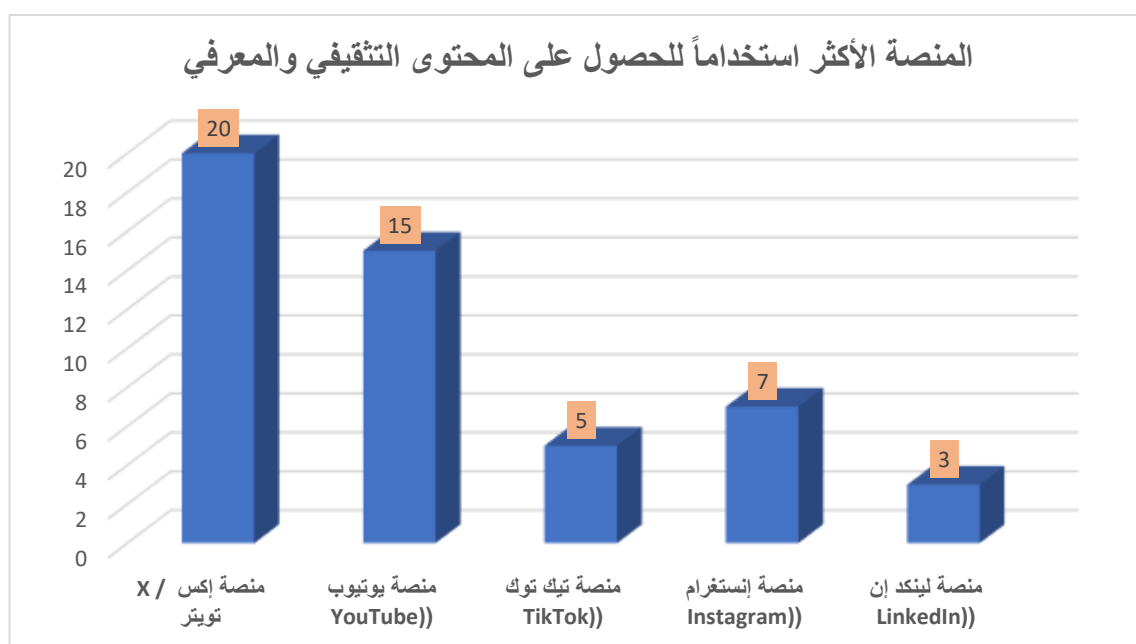
مخطط توضيحي ٣: رسم بياني يوضح نوع البيانات الديموغرافية "المؤهل الدراسي"

تُظهر البيانات المتعلقة بالمؤهل الدراسي لعينة الدراسة (٥٠ مشاركاً) أن الفئة الأكثر تمثيلاً هي حملة مؤهل البكالوريوس بواقع ٢٠ مشاركاً بنسبة (٤٠٪)، تليها فئة الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراه) بعدد ١٥ مشاركاً بنسبة (٣٠٪). بينما حلّ حملة الدبلوم في المرتبة الثالثة بواقع ١٠ مشاركين بنسبة (٢٠٪)، وكان التمثيل الأقل لفئة ثانوي فما دون بعدد ٥ مشاركين بنسبة (١٠٪). ويُعكس هذا التوزيع ارتفاع المستوى التعليمي الأكاديمي للغالبية العظمى من أفراد العينة، مما يُضفي موثوقية أكبر على إجاباتهم وقدرتهم على تقييم دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي بشكل موضوعي ودقيق.

٤- المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي

جدول ٤: المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي

العدد	المنصة
٢٠	منصة إكس / X تويتر
١٥	منصة يوتيوب (YouTube)
٥	منصة تيك توك (TikTok)
٧	منصة إنستغرام (Instagram)
٣	منصة لينكد إن (LinkedIn)



مخطط توضيحي ٤: رسم بياني يوضح المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي

توضح البيانات المتعلقة بالمنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي لدى عينة الدراسة (٥٠ مشاركاً) تصدر منصة إكس (X / تويتر) المرتبة الأولى بواقع ٢٠ مشاركاً بنسبة (٤٠٪)، تليها مباشرة منصة يوتيوب (YouTube) بعدد ١٥ مشاركاً بنسبة (٣٠٪). بينما جاءت منصة إنستغرام (Instagram) في المرتبة الثالثة بواقع ٧ مشاركين بنسبة (١٤٪)، ثم منصة تيك توك (TikTok) بعدد ٥ مشاركين بنسبة (١٠٪)، وكان التفضيل الأقل لمنصة لينكد إن (LinkedIn) بواقع ٣ مشاركين بنسبة (٦٪). وتُعزى هذه النتائج إلى اعتماد المشاركين بشكل أساسي على منصتي "إكس" و"يوتيوب" لمتابعة الأخبار

والمقالات والمحتوى المرئي الإثرائي، مما يعكس دورهما المحوري والرئيسي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي لدى المجتمع السعودي مقارنة بالمنصات الأخرى.

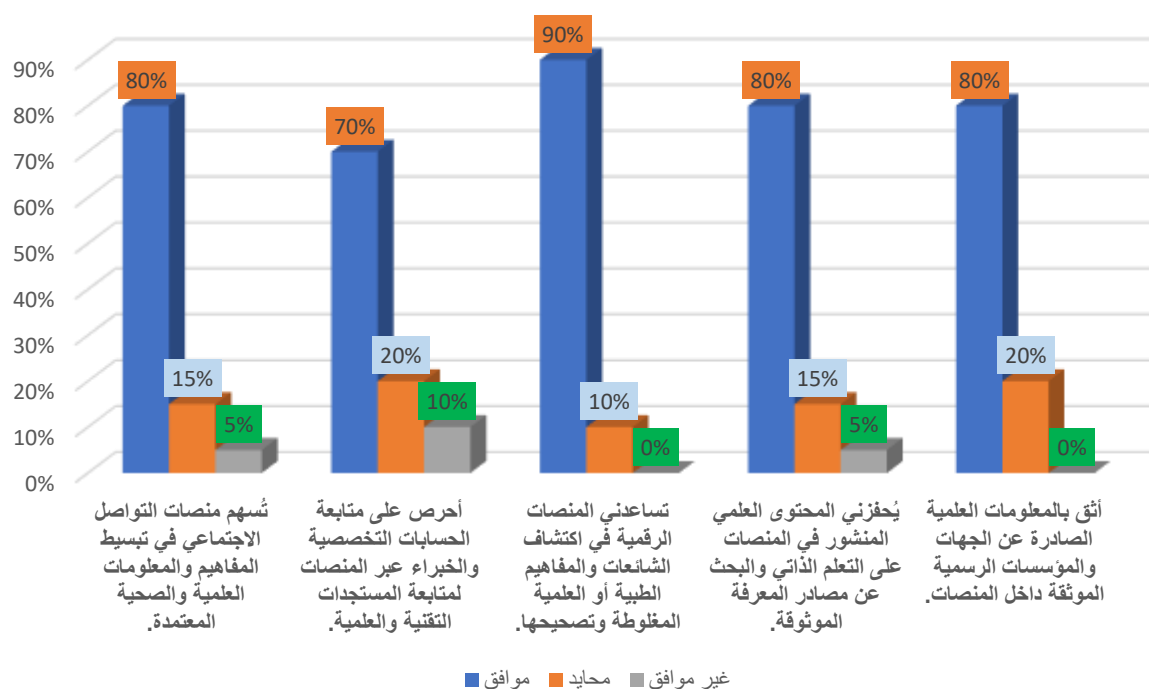
ثانياً: محاور مقياس الاستبيان (مقياس ليكارت الثلاثي: موافق - محايد - غير موافق)

المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي

جدول ٥: المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي

م	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
١	تُسهم منصات التواصل الاجتماعي في تبسيط المفاهيم والمعلومات العلمية والصحية المعتمدة.			
٢	أحرص على متابعة الحسابات التخصصية والخبراء عبر المنصات لمتابعة المستجدات التقنية والعلمية.			
٣	تساعدني المنصات الرقمية في اكتشاف الشائعات والمفاهيم الطبية أو العلمية المغلوطة وتصحيحها.			
٤	يُحفزني المحتوى العلمي المنشور في المنصات على التعلم الذاتي والبحث عن مصادر المعرفة الموثوقة.			
٥	أثق بالمعلومات العلمية الصادرة عن الجهات والمؤسسات الرسمية الموثوقة داخل المنصات.			

المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي



مخطط توضيحي ٥: المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي

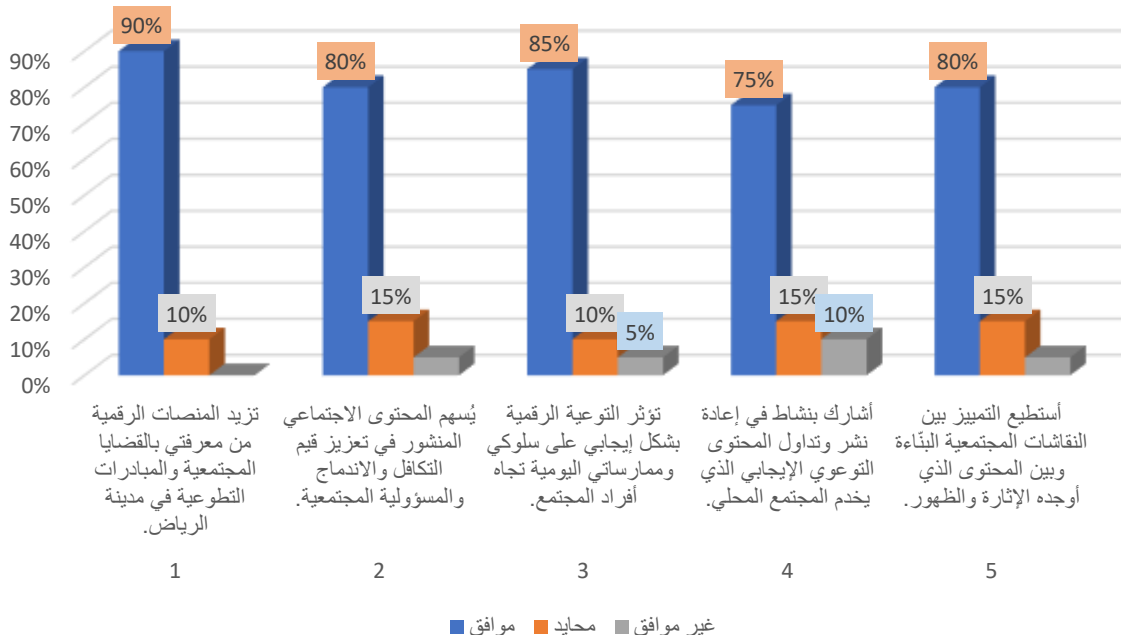
تُظهر نتائج المحور الأول المتعلق بـ "دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي" اتجاهًا إيجابيًا قويًا للغاية ونسبة موافقة مرتفعة بين أفراد عينة الدراسة؛ حيث جاءت العبارة المتعلقة بمساعدة المنصات الرقمية في اكتشاف الشائعات والمفاهيم الطبية أو العلمية المغلوطة وتصحيحها في المرتبة الأولى بنسبة موافقة بلغت (٩٠٪) دون تسجيل أي اعتراض (٠٪). كما أيد أغلبية المشاركين بنسبة (٨٠٪) كلاً من: مساهمة المنصات في تبسيط المفاهيم العلمية والصحية المعتمدة، وتحفيز المحتوى العلمي للتعلم الذاتي والبحث عن مصادر المعرفة الموثوقة، فضلاً عن الثقة بالمعلومات العلمية الصادرة عن الجهات والمؤسسات الرسمية الموثوقة داخل المنصات. بينما جاءت نسبة موافقة أفراد العينة على حرص على متابعة الحسابات التخصصية والخبراء لمتابعة المستجدات عند (٧٠٪). وتُعزز هذه النتائج الدور الإيجابي والمحوري الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية وتصحيح المفاهيم الخاطئة لدى المجتمع السعودي.

المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي

جدول ٦: المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي

م	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
١	تزيد المنصات الرقمية من معرفتي بالقضايا المجتمعية والمبادرات التطوعية في مدينة الرياض.			
٢	يسهم المحتوى الاجتماعي المنشور في تعزيز قيم التكافل والاندماج والمسؤولية المجتمعية.			
٣	تؤثر التوعية الرقمية بشكل إيجابي على سلوكي وممارساتي اليومية تجاه أفراد المجتمع.			
٤	أشارك بنشاط في إعادة نشر وتداول المحتوى التوعوي الإيجابي الذي يخدم المجتمع المحلي.			
٥	أستطيع التمييز بين النقاشات المجتمعية البناءة وبين المحتوى الذي أوجده الإثارة والظهور.			

المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي



مخطط توضيحي ٦: المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي

تُظهر نتائج المحور الثاني المتعلق بـ "دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي" تأييداً واسعاً وارتفاعاً كبيراً في مستويات الوعي الاجتماعي لدى أفراد عينة الدراسة؛ حيث جاءت العبارة الخاصة بزيادة المنصات الرقمية للمعرفة بالقضايا المجتمعية والمبادرات التطوعية في مدينة الرياض في المرتبة الأولى بنسبة موافقة بلغت (٩٠٪) و(١٠٪) محايد دون أي اعتراض (٠٪). تلتها العبارة المتعلقة بالتأثير الإيجابي للتوعية الرقمية على السلوك والممارسات اليومية تجاه أفراد المجتمع بنسبة موافقة بلغت (٨٥٪). كما سجلت نسبة (٨٠٪) موافقة لكل من: إسهام المحتوى الاجتماعي المنشور في تعزيز قيم التكافل والاندماج والمسؤولية المجتمعية، والقدرة على التمييز بين النقاشات المجتمعية البناءة والمحتوى القائم على الإثارة. بينما بلغت نسبة موافقة المشاركين على المشاركة بنشاط في إعادة نشر وتداول المحتوى التوعوي الإيجابي الذي يخدم المجتمع المحلي (٧٥٪). وتؤكد هذه النتائج الأثر الملموس والفعال لمنصات التواصل في رفع الحس الاجتماعي والمواطنة الفاعلة لدى أفراد المجتمع السعودي.

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة

أولاً: النتائج

- تصدرت منصة إكس (X / تويتر) المرتبة الأولى كأكثر المنصات استخداماً للتثقيف بنسبة (٤٠٪)، تليها منصة يوتيوب (YouTube) بنسبة (٣٠٪)، بينما جاءت منصات إنستغرام وتيك توك ولينكد إن في المراتب المتأخرة.
- أجمع المشاركون بنسبة موافقة مرتفعة وصلت إلى (٩٠٪) على دور المنصات الرقمية في اكتشاف الشائعات والمفاهيم الطبية والعلمية المغلوطة وتصحيحها.
- أكد (٨٠٪) من أفراد العينة على أثر المنصات في تبسيط المفاهيم العلمية والصحية، وتحفيز التعلم الذاتي، والثقة بالمعلومات الصادرة عن الجهات الرسمية الموثوقة.
- حققت المنصات أعلى نسبة تأييد (٩٠٪) في زيادة المعرفة بالقضايا المجتمعية والمبادرات التطوعية (خاصة بمدينة الرياض).
- أيد (٨٥٪) التأثير الإيجابي للتوعية الرقمية على السلوك والممارسات اليومية، وأكد (٨٠٪) دورها في تعزيز قيم التكافل والاندماج والمسؤولية المجتمعية والقدرة على التمييز بين النقاشات البناءة والإثارة.

ثانياً: التوصيات

- استثمار المنصات الأكثر تأثيراً: تركيز المؤسسات العلمية والخدمية في المملكة (مثل وزارة الصحة، والجهات التطوعية) على تكثيف حملاتها التوعوية والمجتمعية عبر منصة إكس ويوتيوب لكونهما المصدرين الأساسيين للتثقيف لدى الجمهور.
- دعم وصناع المحتوى العلمي والاجتماعي الموثوق: إنشاء منصات أو مبادرات لتمكين الخبراء والمختصين وتوثيق حساباتهم لتقديم محتوى مبسط وجذاب يساهم في دحض الشائعات والمفاهيم المغلوطة.
- استهداف فئة الشباب وتوسيع الشمولية: استغلال الإقبال الكبير من فئة الشباب (٢٠-٣٠ سنة) على منصات التواصل عبر تصميم مبادرات تطوعية وتوعوية تلائم تطلعاتهم وتُعزز من قيم المواطنة والمسؤولية المجتمعية.

- تفعيل التوعية على منصات المحتوى القصير :إيجاد آلية صناعة محتوى توعوي وعلمي مبتكر ومخصص لمنصات مثل "تيك توك" و"إنستغرام" للوصول إلى شرائح مختلفة من المجتمع.
- تعزيز التربية الإعلامية الرقمية :تنفيذ برامج ورش عمل تُعزز قدرة أفراد المجتمع على التمييز بين النقاشات المجتمعية البناءة والمحتوى الهادف إلى الإثارة والترند.

قائمة المراجع والمصادر:

- ١) الحارثي، سعد. (٢٠٢٥). الأثر المعرفي والسلوكي لمتابعة الحسابات التوعوية في منصات التواصل الاجتماعي. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، ١٩ (١)، ١٤٥-١٦٨.
- ٢) الدوسري، خالد، والحارثي، سعد، والزهراني، عبد الله. (٢٠٢٥). أنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة المجتمعية في مدينة الرياض. *المجلة السعودية للدراسات الاجتماعية*، ١٢ (١)، ٤٥-٦٢.
- ٣) الشريف، ريم، والعتيبي، محمد. (٢٠٢٤). دور الشبكات الرقمية في بناء الوعي العلمي والاجتماعي لدى الشباب. *مجلة تكنولوجيا التعليم والمعرفة*، ٣٠ (٣)، ٨٨-١٠٤.
- ٤) الشهري، عبد الله. (٢٠٢٤). دور شبكات الاتصال الجماهيري الرقمي في تنمية الوعي العلمي والاجتماعي لدى الجمهور السعودي بمدينة الرياض. رسالة ماجستير غير نشر، جامعة الملك سعود.
- ٥) العزام، محمد. (٢٠٢٣). الإعلام الرقمي والتحول الاجتماعي في الوطن العربي. دار الفكر للنشر والتوزيع.
- ٦) الغامدي، صالح. (٢٠٢٤). أثر المنصات الرقمية على التوعية المجتمعية: دراسة تطبيقية على المجتمع السعودي. *مجلة البحوث الإعلامية*، ١٨ (٢)، ١١٢-١٢٩.
- ٧) هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. (٢٠٢٣). تقرير انتشار الإنترنت وأسلوب الحياة الرقمي في المملكة العربية السعودية. مطبوعات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.
- ٨) الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠٢٣). تقرير النتائج الرئيسية لتعداد السعودية ٢٠٢٢. مطبوعات الهيئة العامة للإحصاء.

الملاحق

استبيان دراسة ميدانية

أخي المشارك / أختي المشاركة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني وضع هذا الاستبيان بين أيديكم بهدف جمع البيانات الخاصة ببحث تخرج بعنوان:

"دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي والاجتماعي في المجتمع السعودي - لدى عينة عشوائية بمدينة الرياض"

أرجو تكملاً الإجابة عن فقرات الاستبيان بدقة وموضوعية، علماً بأن كافة البيانات والمعلومات المستوفاة تُعامل بسرية تامة وتُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

أولاً: البيانات الديموغرافية والتنظيمية

1. الجنس:

- [] ذكر
- [] أنثى

2. العمر:

- [] أقل من ٢٠ سنة
- [] من ٢٠ إلى ٣٠ سنة
- [] من ٣١ إلى ٤٠ سنة
- [] من ٤١ إلى ٥٠ سنة
- [] أكثر من ٥٠ سنة

3. المؤهل التعليمي:

- [] ثانوي فما دون
- [] دبلوم
- [] بكالوريوس
- [] دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه)

4.النطاق الجغرافي للسكني:

- [] مدينة الرياض
 - [] خارج مدينة الرياض (سيتم استبعاد الإجابة للتطابق مع حدود البحث)
- 5.المنصة الأكثر استخداماً للحصول على المحتوى التثقيفي والمعرفي: اختر واحدة أو اثنتين كحد أقصى)

- [] منصة إكس / X (تويتر)
- [] منصة يوتيوب (YouTube)
- [] منصة تيك توك (TikTok)
- [] منصة إنستغرام (Instagram)
- [] منصة لينكد إن (LinkedIn)

ثانياً: محاور مقياس الاستبيان (مقياس ليكارت الثلاثي: موافق - محايد - غير موافق)

المحور الأول: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي العلمي

م	البنود / العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	تُسهّم منصات التواصل الاجتماعي في تبسيط المفاهيم والمعلومات العلمية والصحية المعتمدة.	[]	[]	[]
2	أحرص على متابعة الحسابات التخصصية والخبراء عبر المنصات لمتابعة المستجدات التقنية والعلمية.	[]	[]	[]
3	تساعدني المنصات الرقمية في اكتشاف الشائعات والمفاهيم الطبية أو العلمية المغلوطة وتصحيحها.	[]	[]	[]
4	يُحفزني المحتوى العلمي المنشور في المنصات على التعلم الذاتي والبحث عن مصادر المعرفة الموثوقة.	[]	[]	[]

م	البند / العبارات	موافق	محايد	غير موافق
5	أثقت بالمعلومات العلمية الصادرة عن الجهات والمؤسسات الرسمية الموثقة داخل المنصات.	[]	[]	[]

المحور الثاني: دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الاجتماعي

م	البند / العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	تزيد المنصات الرقمية من معرفتي بالقضايا المجتمعية والمبادرات التطوعية في مدينة الرياض.	[]	[]	[]
2	يسهم المحتوى الاجتماعي المنشور في تعزيز قيم التكافل والاندماج والمسؤولية المجتمعية.	[]	[]	[]
3	تؤثر التوعية الرقمية بشكل إيجابي على سلوكي وممارساتي اليومية تجاه أفراد المجتمع.	[]	[]	[]
4	أشارك بنشاط في إعادة نشر وتداول المحتوى التوعوي الإيجابي الذي يخدم المجتمع المحلي.	[]	[]	[]
5	أستطيع التمييز بين النقاشات المجتمعية البناءة وبين المحتوى الذي أوجده الإثارة والظهور.	[]	[]	[]