

دراسات نقدية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
محمد الخولي



عنوان الدراسة:

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز
الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث
الطبيعية: دراسة ميدانية

1. هل غطت الدراسات السابقة كافة الأبحاث المهمة؟

الدراسة استعرضت مجموعة من الأبحاث السابقة ذات الصلة، ولكنها لم تغطِ جميع الأبحاث المهمة المتعلقة بدور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات. كان من الأفضل التوسع في تحليل الدراسات السابقة، وربطها بالسياق الحالي للأزمات والكوارث الطبيعية.

2. هل اعتمدت الدراسة على مجموعة متنوعة من المصادر؟

الدراسة اعتمدت على مصادر متنوعة، بما في ذلك المقالات العلمية، والدراسات الميدانية، ولكنها افتقرت إلى تحليل شامل للتقارير الحكومية، والمصادر الدولية المتخصصة في إدارة الأزمات. كان من الضروري تضمين مصادر أكثر تنوعاً لضمان دقة المعلومات، وتغطية زوايا مختلفة للموضوع.

3- هل هناك توازن بين الدراسات القديمة والحديثة؟

الدراسة ركزت بشكل رئيسي على أبحاث حديثة من سنة 2020 فما بعد، وهو أمر إيجابي يعكس التطورات الأخيرة في الإعلام الرقمي. ومع ذلك، كان من المفيد تضمين بعض الدراسات الأقدم، لتوفير خلفية نظرية أكثر عمقًا حول تطور الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات.

4 هل تم نقد الدراسات السابقة بشكل بناء؟

تم تقديم مراجعة نقدية للدراسات السابقة، ولكنها كانت في الغالب تلخيصية أكثر من كونها تحليلية، ولم يتم التركيز بشكل كافٍ على نقاط القوة والضعف في المنهجيات المستخدمة في الأبحاث السابقة، مما يجعل النقد غير متعمق بشكل وافٍ أو كافٍ للاستفادة منه في توجيه البحث الحالي.

5- هل تم تحديد الفجوات البحثية بوضوح؟

حددت الدراسة بعض الفجوات البحثية، مثل: الحاجة إلى محتوى إعلامي أكثر دقة بلغات متعددة للجمهور غير العربي، لكنها لم توضح جميع الجوانب غير المدروسة في الأبحاث السابقة. كان من الأفضل تقديم تحليل أكثر تفصيلاً للفجوات البحثية، وربطها بأهداف الدراسة الحالية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

