

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير
في ريادة الأعمال

أثر استراتيجيات ريادة الأعمال في أحجام المشاريع

إعداد

عائشة جاسم محمد الخنجي
الرقم الجامعي (241000604)

إشراف

الدكتور أحمد راجح

الصفحة	المحتوى	الرقم التسلسلي
3	المقدمة	1
4	مشكلة البحث	2
5	الأسئلة البحثية	3
6	أهداف البحث	4

المقدمة

تعد ريادة الأعمال أحد أسس النمو الاقتصادي و التنمية المستدامة، حيث تمثل نهجاً ديناميكياً يعتمد على استغلال الفرص و الابتكار بهدف تحقيق و خلق بيئة تنافسية فعالة. و مع كثرة اهتمام المجتمع بالمشاريع الريادة أصبح من المهم دراسة العوامل التي تؤثر على أحجام المشاريع خاصة في ظل بيئة الأعمال المتغيرة و المتسارعة أصبح من المهم لرواد الأعمال اتباع استراتيجية مناسبة يكون لها تأثير إيجابي على حجم المشروع .

تحديد حجم المشروع يعد من العوامل المهمة التي تسهم في نجاح المشروع و استمراريته مدى قدرة المشروع على التكيف مع التغيرات. و من هنا تبين أهمية البحث في المقارنة بين الاستراتيجيات و مدى تأثيرها على المشاريع.

من خلال هذا البحث سيتم تحليل أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على أحجام المشاريع مع التركيز على الفروقات بين المشاريع الصغيرة و الكبيرة لتحقيق نمو مستدام و تعزيز تمكن المشاريع على المنافسة في الأسواق. كما يسعى البحث لتقديم توصيات تدعم رواد الأعمال و صناع القرار تطوير استراتيجيات تعزز استدامة الأعمال في بيئات تنافسية متغيرة.

مشكلة البحث

رغم وجود دراسات عن ريادة الأعمال و استراتيجياتها إلا أن العلاقة المباشرة بين الاستراتيجيات و

أحجام المشاريع بحاجة إلى المزيد من البحث و التحليل.

بناءً على ذلك تتمثل مشكلة هذا البحث على دراسة و تحليل أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على

أحجام المشاريع، من خلال معرفة العوامل التي تعزز هذا التأثير و اختيار الاستراتيجية المناسبة لحجم

المشروع، و ذلك بهدف تقديم نظرة واضحة تساعد رواد الأعمال في تحقيق النمو المستدام.

أسئلة البحث

يركز هذا البحث على دراسة العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال و أحجام المشاريع من خلال الإجابة على الاسئلة التالية:

- ما مفهوم استراتيجيات ريادة الأعمال؟
- ما هي أبرز استراتيجيات ريادة الأعمال؟
- ماهي العوامل التي تؤثر على حجم المشروع؟
- ما مدى تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على نمو المشاريع الصغيرة و الكبيرة؟
- كيف يؤثر حجم المشروع على قدرته على تبني استراتيجيات ريادية جديدة؟
- ما التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة و الكبيرة عند تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال؟
- ماهي الاستراتيجيات الأكثر فاعلية في تعزيز المشروع و زيادة حجمه؟
- كيف لرواد الأعمال اختيار الاستراتيجية الأنسب لتحقيق نمو لحجم المشروع؟

حيث أن هذه الأسئلة تساعد في تحليل العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال و أحجام المشاريع من زوايا متعددة، مما يثري البحث و يوفر رؤية شاملة للموضوع.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة و تحليل أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على أحجام المشاريع من خلال تحقيق الأهداف التالية :

- 1- التعرف على مفهوم ريادة الأعمال و أبرز استراتيجياتها من خلال استعراض الدراسات السابقة و النظريات ذات صلة.
 - 2- تحليل أنواع استراتيجيات ريادة الأعمال مثل
 - 3- دراسة العوامل المؤثرة في حجم المشروع
 - 4- قياس مدى تأثير الاستراتيجيات على نمو المشاريع و استمراريته في بيئات تنافسية.
 - 5- تحديد العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال و أحجام المشاريع من خلال تحليل التأثيرات الايجابية و السلبية لهذه الاستراتيجيات.
 - 6- معرفة التحديات التي تواجه المشاريع عند تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال بهدف تحقيق النمو .
 - 7- التعرف على الاستراتيجيات الأكثر فاعلية لكل حجم من أحجام المشروع.
 - 8- تقديم توصيات لرواد الأعمال حول فاعلية كل استراتيجية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- يسعى البحث إلى تقديم معلومات واضحة حول كيفية توظيف الاستراتيجيات بفعالية، مما يساعد في دعم المشاريع بمختلف الأحجام و تعزيز مساهمتها في الاقتصاد.

