

جامعة الجميع الذكية

كلية الإدارة

تخصص إدارة مخاطر



أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك

التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية

"دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية"

"The impact of risk management on strategic performance: Business intelligence as a mediator

variable in commercial banks operating in the Kingdom of Saudi Arabia - An applied study on commercial

banks operating in the Kingdom of Saudi Arabia."

مشروع تخرج

إعداد الطلاب

قائد الفريق: سامي علي الضمادي 221000602

الأعضاء المشاركون

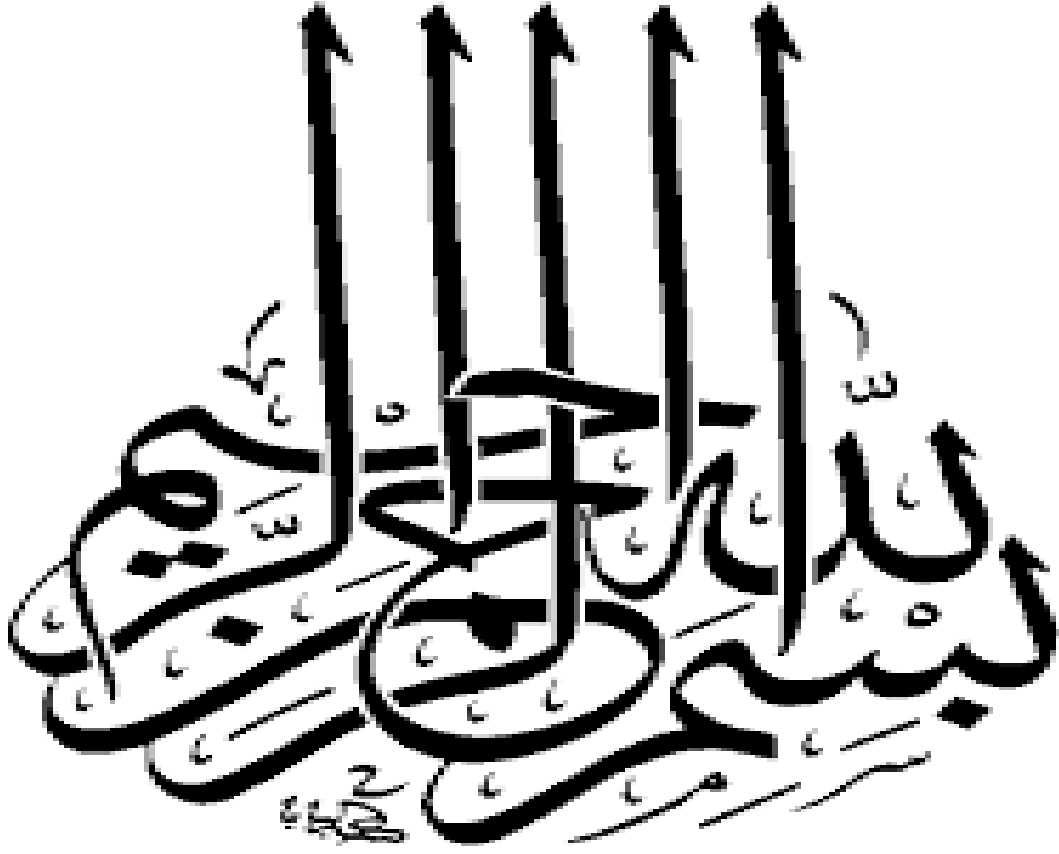
خالد غرمان آل فطيس 221000969

سلطان فرحان الشمري 221000864

إشراف

د. وليد سليمان

1444/2023



الفصل الأول: مشكلة البحث وأهميته

تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول: الإطار العام للدراسة ويتناول مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وأسئلة

الدراسة، ودوافع اختيار الموضوع، ومصطلحات الدراسة، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة، وسيم التطرق لها على النحو

الآتي:

1.1 المقدمة :

تمثل المخاطر عائقًا كبيرًا أمام تقدم وتطور البشرية، حيث يتعرض الأفراد والبنوك لمجموعة متنوعة من التهديدات، بما في ذلك المخاطر الطبيعية والتكنولوجية، والتنظيمية والبشرية وغيرها. ومع تطور علوم التكنولوجيا، زادت تعقيدات وتنوع المخاطر التي تواجهها البنوك والأفراد، وأصبحوا في صراع مستمر للحفاظ على استدامة وسلامة أنشطتهم. ومن أجل التصدي لهذه المخاطر وتقليل أثارها، تُعْتَبَر إدارة المخاطر خطوة مهمة يتبعها البنوك. وقد أظهرت محاولات تطبيق إدارة المخاطر نجاحًا في هذا الصدد، حيث تعد إحدى الخطوات الفاعلة التي تتبعها البنوك للتصدي للأخطار المحتملة والتحكم فيها (2013,Passenheim).

عمل الباحثون على تعظيم الأداء الاستراتيجي يُعَدُّ ضروريًا لتحديد واستغلال القدرات الاستراتيجية للبنك، ويمكن تقييم الأداء الاستراتيجي من قبل العديد من الأقسام المختلفة في البنك وفقًا لظروف عمله، مما يؤدي إلى تفسيرات متنوعة للأداء الناجح. يمكن أيضًا القول إن كل من وجهات نظر الأداء الاستراتيجي يمكن أن تكون فريدة من نوعها. بالإضافة إلى ذلك، يواجه كل بنك مجموعة فريدة من الظروف، مما يجعل عملية قياس الأداء أحيانًا صعبة.

في إطار هذا التطور، حاولت العديد من البنوك استغلال مجموعة واسعة من الأساليب لتحقيق النجاح الاستراتيجي، وذلك بفضل التقدم التكنولوجي الهائل والممارسات التقنية. حيث تهدف هذه الأساليب إلى تحقيق النجاح الاستراتيجي على مستوى الصناعة والسوق. وتسعى البنوك لاستغلال تقنية ذكاء الأعمال، وتعزيز ثقافة ذكاء الأعمال، وإقامة هياكل وممارسات تنظيمية تساهم في دعم وتعزيز عمليات ذكاء الأعمال داخل البنك. يتم تنفيذ هذه الأساليب كأدوات مساعدة تساهم في تحقيق النجاح الاستراتيجي على مستوى البنك، وتعزز مكانته وتنافسيته في السوق والصناعة

2.1 مشكلة البحث

تتجلى أهمية البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية كعامل رئيسي في النمو الاقتصادي، ولكن ظهرت مشكلة تؤثر بشكل كبير في مسار البنوك التجارية المحلية. تتمثل هذه المشكلة في دخول بعض البنوك التجارية الأجنبية، مما يزيد من شدة المنافسة والمخاطر التي تواجهها البنوك التجارية المحلية ويثير استياء العاملين في قطاع الخدمات المصرفية. ونتيجة لذلك، تنخفض حصص السوق وينخفض مستوى الأداء الاستراتيجي لهذه البنوك. بالإضافة إلى ذلك، تواجه البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية مخاطر كبيرة تنجم عن تقلبات أسعار النفط، مما يؤثر سلباً على الوضع الاقتصادي للقطاع المصرفي. وتزيد المخاطر الصحية المرتبطة بأزمة فيروس كورونا من تأثيرها على التعاملات المصرفية في السوق المصرفية السعودية. تلك العوامل جميعها تفرض حاجة ملحة لاستخدام مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تمكن من تحويل كميات كبيرة من البيانات المتنوعة إلى معلومات ذات قيمة لدعم عملية صنع القرار وتحسين الأداء التنظيمي، وتعتبر هذه الأدوات قوة دافعة رئيسية لتعزيز الأداء الاستراتيجي.

نظراً لذلك، تُعدّ دراسة هذه الظاهرة وتحليل العوامل التي أدت إليها ووضع الحلول المناسبة ضرورة ملحة. وفي ضوء ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال التالي : ما أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية؟

1.3 أهمية الدراسة :

تتضح أهمية هذه الدراسة في الدور الحاسم الذي تلعبه إدارة المخاطر في نجاح واستدامة المنظمات، وتحديد فاعلية إدارة

المخاطر على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية. تتجلى هذه الأهمية في الجوانب التالية:

1. الأهمية العلمية: أصبحت المخاطر في الوقت الحاضر واحدة من أهم التحديات التي يفرضها بيئة الأعمال على المنظمات،

وأصبحت عنصراً لا يمكن تجاهله عند وضع استراتيجية أو سياسة مستقبلية لأي منظمة. وأصبحت السيطرة على

المخاطر مؤشراً يحكم درجة تكيف وتأقلم المنظمة مع ظروف ومتغيرات البيئة المتسارعة. ولذلك، فإن المنظمة بحاجة

إلى تبني أفضل الوسائل والإجراءات لضمان مسارها واستمراريتها في ظل الظروف المتغيرة. هنا يظهر دور وأهمية إدارة

المخاطر في ضمان استدامة المنظمة في ظل الظروف المتسارعة.

2. الأهمية العملية: تتمثل أهمية هذه الدراسة في تحديد مخاطر الأعمال ووسائل إدارتها والتحكم فيها من قِبَل الباحثين

والقادة والمدراء وغيرهم. تهدف الدراسة إلى اقتراح الأساليب والإجراءات المتبعة في إدارة المخاطر، بهدف تعزيز قدرة

المنظمة في المملكة العربية السعودية على التكيف مع متغيرات البيئة المختلفة.

وتقدم هذه الدراسة توضيحاً علمياً وتطبيقياً لتأثير إدارة المخاطر الاستراتيجية على الأداء الاستراتيجي. وبالتالي، تساعد

الدراسة صناع القرار في مجال إدارة المخاطر والأداء الاستراتيجي، من خلال استخدام ذكاء الأعمال في المنظمات بشكل

عام وفي البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية بشكل خاص. وتهدف الدراسة إلى توفير التوجيهات الأمثل لاتخاذ

القرارات المتعلقة بالمخاطر والأداء الاستراتيجي.

تقدم الدراسة مساهمة هامة لتعزيز فهم صانعي القرار في مجال إدارة المخاطر وتحسين الأداء الاستراتيجي، مما

يساعدهم في اتخاذ القرارات الأمثل المتعلقة بالمخاطر والأداء الاستراتيجي في المنظمات بشكل عام، وفي البنوك التجارية

في المملكة العربية السعودية بشكل خاص

4.1 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك التجارية

العاملة في المملكة العربية السعودية وتتفرع منه عدة أهداف فرعية :

1. تقييم مستوى الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.
2. تحديد مدى تطبيق ذكاء الأعمال في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.
3. تحليل تأثير إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.
4. تحليل تأثير إدارة المخاطر على ذكاء الأعمال في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.
5. فهم تأثير إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي بوجود ذكاء الأعمال في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

5.1 أسئلة البحث

1. ما مستوى مخاطر الوثائق على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
2. ما مستوى مخاطر السمعة التنظيمية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
3. ما مستوى مخاطر الموارد البشرية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
4. ما مستوى مخاطر الثقافة التنظيمية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
5. ما مستوى مخاطر وأبعاد (مخاطر الوثائق، مخاطر السمعة التنظيمية، مخاطر الموارد البشرية، ومخاطر الثقافة التنظيمية) على ذكاء الأعمال في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
6. ما مستوى ذكاء الأعمال على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟
7. ما مستوى المخاطر على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية من خلال تفعيل دور ذكاء الأعمال كمتغير وسيط ؟

8. ما اهم الاقتراح والتوصيات لتطوير نظام إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك

التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية ؟

6.1 فرضيات الدراسة

استنادا إلى مشكلة الدراسة، فقد قام الباحثون بوضع الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية الأولى :

لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية على مستوى معنوية لإدارة المخاطر وأبعادها (مخاطر الوثائق، مخاطر السمعة التنظيمية، مخاطر الموارد البشرية، ومخاطر الثقافة التنظيمية) على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

وتنقسم هذه الفرضية الى عدة فرضيات فرعية كالآتي :

1. الفرضية الفرعية الأولى : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمخاطر الوثائق على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

2. الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمخاطر السمعة التنظيمية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

3. الفرضية الفرعية الثالثة : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمخاطر الموارد البشرية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

4. الفرضية الفرعية الرابعة : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمخاطر الثقافة التنظيمية على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر وأبعادها (مخاطر الوثائق، مخاطر السمعة التنظيمية، مخاطر الموارد البشرية، ومخاطر الثقافة التنظيمية) على ذكاء الأعمال في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية

الفرضية الرئيسية الثالثة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لذكاء الأعمال على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الرئيسية الرابعة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية من خلال تفعيل دور ذكاء الأعمال كمتغير وسيط .

7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية، ويتضمن المتغيرات التالية:

- 1- المتغير المستقل: إدارة المخاطر وأبعادها (مخاطر الوثائق، مخاطر السمعة التنظيمية، مخاطر الموارد البشرية، ومخاطر الثقافة التنظيمية).
- 2- المتغير التابع: الأداء الاستراتيجي وأبعادها (المحور المالي ، العملاء ، العمليات الداخلية ، التعلم والنمو).
- 3- المتغير الوسيط: ذكاء الأعمال.

8.1 دافع اختيار الموضوع:

اختيار موضوع أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي وذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية يعود إلى عدة دوافع. إليك بعض الدوافع المحتملة:

1. أهمية إدارة المخاطر: يُعتبر إدارة المخاطر أمراً حاسماً لنجاح واستدامة المؤسسات المالية. تتعرض البنوك التجارية

لمخاطر متنوعة، بما في ذلك المخاطر التقنية والتنظيمية والمالية. لذلك، يتعين على البنوك التجارية تطبيق إدارة المخاطر

بشكل فعال للتعامل مع هذه المخاطر ولتحقيق أداء استراتيجي متميز.

2. أهمية الأداء الاستراتيجي: يعد الأداء الاستراتيجي عنصراً حيوياً في تحقيق أهداف البنوك التجارية وتفوقها على المنافسين.

تتعلق الأداء الاستراتيجي بقدرة البنك على تحقيق ميزة تنافسية والتكيف مع التحولات السريعة في البيئة المصرفية.

لذلك، فإن فهم أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي يساعد في تحسين استراتيجيات البنوك وتحقيق الأداء المتميز.

3. دور ذكاء الأعمال: يعد ذكاء الأعمال أداة قوية في تحليل البيانات واستخلاص المعلومات القيمة وتوليد الرؤى التجارية.

باستخدام تقنيات ذكاء الأعمال، يمكن للبنوك التجارية استكشاف العلاقات والاتجاهات في البيانات المالية والتنبؤ

بالمستقبل واتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على الأدلة. لذلك، يُرى أن دمج ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في دراسة تأثير

إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي يمكن أن يفتح آفاقاً جديدة لفهم العلاقات وتحقيق التحسينات.

4. الحاجة إلى البحث والتطوير: قطاع البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية يعاني من تحديات مستمرة نتيجة

للتقلبات في الأسواق المالية والتشريعات المصرفية المتغيرة. لذا، يتطلب التحسين المستمر والابتكار في إدارة المخاطر

والأداء الاستراتيجي من البنوك. وبالتالي، فإن البحث حول أثر إدارة المخاطر وذكاء الأعمال يساهم في تعزيز المعرفة

والتفهم حول كيفية تحقيق التحسينات في هذا السياق.

باختيار هذا الموضوع، يمكن للبحث أن يساهم في إثراء المعرفة والمساهمة في تحسين إدارة المخاطر والأداء الاستراتيجي في

البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية

9.1 المنهجية :

قام الباحث باعتماد المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، كما اعتمد أسلوب جمع البيانات الكمي من أجل اختبار اثر متغيرات الدراسة المستقلة في المتغيرات التابعة بوجود المتغير الوسيط، حيث يعتبر هذا المنهج ملائماً لطبيعة الدراسة ومناسباً للإجابة عن أسئلتها المتعلقة بمدى تأثير إدارة المخاطر في الأداء الاستراتيجي في ظل وجود المتغير الوسيط في البنوك التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة :

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته، وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث"

— الأساليب الإحصائية المستخدمة

لتحليل بيانات الدراسة سيتم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وكذلك سيتم استخدام الإحصائيات الوصفية الاستنتاجية لتحليل البيانات.

1- الإحصاءات الوصفية:

سيتم ذلك عن طريق ترتيب البيانات ومعالجتها عبر الإحصاءات الوصفية التي يتم استخدامها وهي: التوزيعات التكرارية وبعض مقاييس النزعة المركزية والتشتت مثل الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، والغرض من ذلك تحليل متغيرات البحث المستقلة والتابعة.

2- الإحصاءات الاستنتاجية:

سيتم بعض الإحصاءات الاستنتاجية مثل: ارتباط بيرسون وذلك لمعرفة العلاقة بين متغيرات الدراسة، وكذلك سيتم استخدام تحليل الانحدار وذلك لمعرفة التأثير الذي يحدثه المتغير المستقل على المتغير التابع.

3-اختبارات أخرى: سيتم استخدام معامل ألفا كرونباخ لاختبار جودة المقاييس وهو من أكثر الاختبارات شيوعاً.

10.1 الدراسات السابقة

الدراسات العربية	
1-الدراسة	صالح و الريعى (٢٠١٨)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى اختبار اثر إدارة الخطر في مواجهة الحوادث وإصابات العمل في المنظمات الصناعية، حيث أشارت الدراسة إلى أن القطاع الصناعي يعد من القطاعات الهامة والمحركة للنشاط الاقتصادي نظر الامتلاكه قدرات وإمكانات تؤهله لمساهمة اكبر في تحقيق التنمية الاقتصادية للبلد، مما يستدعي توافر أعلى درجات الأمان في المنظمات الصناعية، والحفاظ على حياة الموظفين والعاملين في حالات الطوارئ.
المتغير المستقل	إدارة الخطر
المتغير التابع	الحوادث وإصابات العمل
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي (المسحي) ، وتم تطبيق الدراسة على الشركة العامة للصناعات الميكانيكية وقد غطت الدراسة الفترة ٢٠١١-٢٠١٥ في الشركة العامة للصناعات الميكانيكية في مدينة الإسكندرية، وقد تم أخذ عينة من 9 أشخاص لتوزيع استبانة الدراسة عليهم.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أنه تلعب إدارة الخطر دورا كبيرا في مستقبل المنظمات الصناعية من خلال رسمها لرؤية مستقبلية وتحديد لها لرسالة وإهداف المنظمة وقدرتها على التفكير والتحليل الاستراتيجي وصنع القرارات الاستراتيجية ومسؤوليتها في صياغة خطة مستقبلية

	ومن ثم تنفيذها وتقييمها، كما لا توجد إدارة متخصصة بإدارة الخطر ضمن الهيكل التنظيمي للشركة العامة للصناعات الميكانيك، وأن من أسباب محدودية إدارة الخطر وضعف الوعي التأميني في الشركة هو عدم كفاية الميزانية والتخصيصات المالية، كما أكدت إجابات العينة ومن خلال التحليل الإحصائي أن الشركة حين تتبنى إدارة الخطر تؤدي إلى زيادة فاعليتها وتحسن أدائها المستقبلي.
2-الدراسة	الحواجرة (٢٠١٨)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى قياس وتحليل أثر الريادة التنظيمية في تحقيق النجاح الاستراتيجي من خلال قدرات ذكاء الأعمال في الجامعات الحكومية الأردنية.
المتغير المستقل	الريادة التنظيمية
المتغير التابع	والنجاح الاستراتيجي
المتغير الوسيط	قدرات ذكاء الأعمال
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت عينة المسح الشامل التي بلغ تعدادها (435) مبحوثا لجمع البيانات، وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار ت لعينة واحدة، وتحليل الانحدار المتعدد وتحليل المسار.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للريادة التنظيمية بأبعادها في النجاح الاستراتيجي، وان هناك أثارا للريادة التنظيمية في قدرات ذكاء الأعمال، علاوة على وجود اثر

	لقدرة ذكاء الأعمال في النجاح الاستراتيجي ووجود اثر غير مباشر لقدرة ذكاء الأعمال كمغير وسيط في العلاقة بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي.
3- الدراسة	المراد والطوي (٢٠١٧)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى اختبار أ نموذج لقدرة ذكاء الأعمال في البيئة العراقية بالتطبيق على شركة الاتصالات المتنقلة (كورك) في مدينة كركوك/ العراق.
المتغير المستقل	أ نموذج لقدرة ذكاء الأعمال في البيئة العراقية
المتغير التابع	القدرة المنظمة للشركة، والقدرة التقنية
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وقد تم تصميم استبانة الدراسة ، وإجراء المعالجة الإحصائية على النتائج المجمعة.
أهم النتائج والتوصيات	تم التوصل إلى وجود توافر في القدرة المنظمة لذكاء الأعمال ، كما يوجد تباين في مستوى توافر ذكاء الأعمال بدلالة قدراته المنظمة وقدراته التقنية.
4- الدراسة	مازن (٢٠١٦) .
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة والأثر بين أبعاد الهندسة المتزامنة المتمثلة بـ (تصميم المنتج ، تصميم العملية ، تصميم سلسلة التجهيز) والأداء الاستراتيجي المتمثل بـ (الكفاءة ، الفاعلية).
المتغير المستقل	دور الهندسة المتزامنة

المتغير التابع	الأداء الاستراتيجي
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وقد تم إجراء البحث في شركة الزوراء العامة للصناعات الكهربائية، على عينة من مديري الأقسام ومسؤولي الشعب والمهندسين ، واعتمد البحث استمارة استبيان لغرض جمع البيانات.
أهم النتائج والتوصيات	توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من أبرزها اهتمام الشركة المحولة بتطبيق منهجية (تقنية) الهندسة المتزامنة مما يعزز تحسين أدائها الاستراتيجي، وحاجتها إلى تحقيق مستويات عالية من المرونة في تصنيع منتجاتها وذلك بهدف زيادة قدرتها على تلبية طلبات الزبائن وتأمين متطلبات العملية الإنتاجية وكافة التغيرات التي من الممكن حدوثها في المستقبل"
5-الدراسة	ملو العين(٢٠١٥)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى تقييم وتطوير مقياس بطاقة الأداء المتوازن بهدف تحسين الأداء الاستراتيجي للقطاع المصرفي السعودي .
المتغير المستقل	القياس المتوازن للأداء (البعد المالي،بعد العملاء،بعد العمليات الداخلية، بعد التعليم والصور).
المتغير الوسيط	حوكمة الأداء الاستراتيجي
المتغير التابع	تقييم خدمات القطاع المصرفي السعودي

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، اعتمدت الدراسة على استقصاء آراء عينة بلغ عددها (59) مفردة مكونة من مديري الإدارات المختلفة بالبنوك التجارية السعودية .كما اعتمدت الدراسة كذلك على مجموعة من المقاييس الإحصائية لتحقيق أهداف الدراسة.	منهجية البحث
خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج منها :أن هناك حاجة متزايدة لاستخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن في تقييم أعمال المصارف التجارية السعودية في ضوء حوكمة الأداء الاستراتيجي. كما توصلت الدراسة إلى أن المقومات اللازمة لنجاح تطبيق نموذج القياس المتوازن للأداء تتوافر في المصارف التجارية السعودية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن المصارف التجارية السعودية تلتزم بتطبيق نموذج القياس المتوازن للأداء بأبعاده الأربعة الأساسية (البعد المالي، بعد العملاء، بعد العمليات الداخلية، بعد التعليم والصور). وأخيرا خلصت نتائج الدراسة إلى أن إضافة بعد الشراكة المجتمعية إلى الأبعاد الأربعة الأساسية لنموذج القياس المتوازن للأداء سوف تسهم في تحسين جودة قياس الأداء في المصارف التجارية من خلال توفيره لمؤشرات جديدة تعك علاقة المصارف التجارية السعودية بالمجتمع في إطار مسئوليتها الاجتماعية.	أهم النتائج والتوصيات
AL- Shubiri (2012)	6-الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى قياس تأثير ذكاء الأعمال على الأداء	أهداف الدراسة
قياس تأثير ذكاء الأعمال	المتغير المستقل

المتغير التابع	الأداء
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .
أهم النتائج والتوصيات	توصلت النتائج إلى أن متغير اقتصاد المعرفة الذي يقاس برأس المال الفكري أكثر أهمية وتأثير على الأداء وقد أظهرت هذه الدراسة أن توفير الدعم المناسب مع هناك حاجة إلى اعتبار BI دوراً أساسياً لدعم اتخاذ القرار في الشركات من جميع الأحجام أكثر من التعلم والنمو أو العامل المالي ولكن لا يوجد مستوى كبير لمتغير العميل.
7-الدراسة	Al-Merri (2020)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر ذكاء الأعمال على الأداء الاستراتيجي في البنوك التجارية في دولة الكويت
المتغير المستقل	ذكاء الأعمال
المتغير التابع	الأداء الاستراتيجي
منهجية البحث	استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتقديم كل من ذكاء الأعمال والأداء الاستراتيجي. تكون مجتمع الدراسة من العاملين العاملين في الادارة الوسطى والعليا في البنوك التجارية العاملة في دولة الكويت. وتم سحب عينة عشوائية طبقية تبلغ 363 شخص وتم جمع ٢٧٠ استبانة تمثل 74.3٪ من إجمالي العينة.
أهم النتائج والتوصيات	ربطت الدراسة أن نظام ذكاء الأعمال يضمن معالجة البيانات باستخدام تقنيات تخزين البيانات واستخراج البيانات للحصول على معلومات متسقة وموهلة ، وبالتالي توفير المعرفة

المطلوبة لتحقيقها الأهداف والغايات الاستراتيجية للمستخدمين النهائيين والتففيذين في المستقل. يوصى الباحث بذلك يجب على البنوك الكويتية مواكبة التطورات في مجال ذكاء الأعمال لتوظيفها بشكل أفضل في تعزيز أدائها الاستراتيجي ، بالإضافة إلى إجراء الدراسات المستقبلية التي تتبع له التحليل العميق واستخدامها في القطاع المصرفي التجاري الكويتي.	
(2019)Coelho &Caseiro	8-الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى اقتراح نموذج لدراسة التأثيرات المباشرة لذكاء الأعمال (BI) على الأداء، والتأثيرات غير المباشرة، من خلال تعلم الشبكات (NL) والابتكار (INNOV).	أهداف الدراسة
قدرة ذكاء الأعمال وتعلم الشبكات والإبداع	المتغير المستقل
على أداء الشركات الناشئة	المتغير التابع
تم الاعتماد على المقاربة الاستنباطية كمنهج عام في التفكير، أي أن التفكير سيكون منصبا على يعتمد البحث على عينة من ٢٢٨ شركة ناشئة من دول أوروبية مختلفة.	منهجية البحث
تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود آثار ايجابية بين المتغيرات المختلفة ويمكننا أن نستنتج أن قدرات ذكاء الأعمال لها تأثير على تعلم الشبكات والابتكار والأداء. ومن هذه النتائج، يمكن القول أن بعض الاهتمام يجب أن يتم تقديمه إلى ذكاء الأعمال في الشركات الناشئة، نظرا للتأثير الذي قد تحدثه على أداء الشركة. أيضا، فإن تعلم الشبكة من خلال ذكاء الأعمال هو	أهم النتائج والتوصيات

أمر مهم ويمثل تأثيرا إيجابيا في الأداء. وكثيرا ما تكافح الشركات الناشئة مع نقص الموارد ويواجه الفريق مطالب متعددة من الاهتمام، ويبدو أن اقتراح ممارسات ذكاء الأعمال يعد تحديا جديدا للتغلب على نقص الموارد.	
(2018) Neubert & Krogt	9-الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى فهم الاستخدام والتأثير المتوقع لذكاء الأعمال على أداء صادرات شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في باراجواي، تساهم هذه الدراسة في الأدبيات لفهم أفضل الاستخدام وفائدة وتأثير ذكاء الأعمال على أداء الصادرات يقترح إطار عمل لتقييم النمذجة السوق الدولية ويوضح أهمية ذكاء الأعمال في العملية برمتها. تشمل الدراسة جوانب أوسع بالإضافة إلى تلك الموجودة في دراسة الإدارة الدولية وذكاء الأعمال.	أهداف الدراسة
تأثير ذكاء الأعمال على تصدير شركات البرمجيات	المتغير المستقل
الإبداع البحثي.	المتغير التابع
تم استخدام المنهج الوصفي، اعتمدت هذه الدراسة تصميم بحث دراسة حالة متعددة باستخدام مصادر مختلفة من الأدلة، بما في ذلك 15 ردود من خبراء الموضوع (الشركات الصغيرة والمتوسطة). تم اختيار خبراء الموضوع (SME) باستخدام طريقة أخذ العينات الهلابة. وقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها في نوفمبر وأكتوبر ٢٠١٧ باستخدام النظرية المتجذرة لتطوير أنماط وفئات، وفهم الاختلافات والاتساق.	منهجية البحث

أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى رؤي تجريبية حول تأثير ذكاء الأعمال بمعنى البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية على أداء الصادات لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. على الرغم من أن عددا قليلا فقط من الشركات الصغيرة والمتوسطة تستخدم حاليا حلول ذكاء الأعمال من حيث البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية لدعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية الدولية، تشير الغالبية إلى عزمها على استخدام حلول ذكاء الأعمال في توقع التأثير الإيجابي على أداء الصادات والقدرة التنافسية الدولية. العوامل الرئيسية لاختيار حل ذكاء الأعمال هي شفافية التكلفة والفوائد، وخدمة عملاء ممتازة ونموذج تسعير جذاب .
10- الدراسة	(2019)Alawattegama
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة التجريبية إلى استكشاف أثر اعتماد إدارة المخاطر في المشاريع على أداء صناعة متنوعة من سريلانكا. اعتمدت الدراسة على قياس مدى اعتماد إدارة المخاطر في المشاريع على تقييم يستند إلى ثمانية وظائف الإدارة مخاطر المنظمات المعترف بها في إطار متكامل لإدارة مخاطر واستخدام العائد على حقوق المساهمين كوكيل لقياس أداء الشركة.
المتغير المستقل	إدارة المخاطر
المتغير التابع	أداء صناعة
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي .

أهم النتائج والتوصيات	ووجدت هذه الدراسة إن إدارة المخاطر في المشاريع الداخلية الداعمة البيئة، وتحديد الأهداف الانحياز المخاطر، وتحديد الأحداث، والاستجابة للمخاطر لديها تأثير إيجابي على أداء الشركة. ومع ذلك، لم يكن لأي من هذه التأثيرات أثرا إحصائيا كبيرا. والكشف عن أن تقييم المخاطر ومراقبتها للأنشطة لها تأثير سلبي على أداء الشركة المعلومات والتواصل تشير وظائف المراقبة إلى تأثير كبير على أداء الشركة. ومع ذلك، تظهر وظيفة المراقبة تأثير سلبي على أداء الشركة. ويعتقد أن هذا التأثير السلبي يعزى إلى زيادة تكاليف أنشطة الرصد لإعداد الأعمال المتنوعة. هذه الأدلة التجريبية تدفع الباحث إلى استنتاج أنه، باستثناء الاتصالات والرصد، فإن اعتماد إدارة مخاطر المؤسسات لم يكن له تأثير كبير على أداء الشركة. وهذه النتائج متناقضة مع نتائج الباحثين السابقين.
11-الدراسة	Kelidbari&Rayat (2017)
أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة الى تحديد آثار الاستراتيجية والهيكل التنظيمي والعمليات والثقافة التنظيمية على فعالية التنظيم والتوسط في دور أنظمة ذكاء الأعمال في شركات الطيران الإيرانية.
المتغير المستقل	الاستراتيجية والهيكل التنظيمي والعمليات والثقافة التنظيمية
المتغير التابع	فعالية التنظيم
المتغير الوسيط	ذكاء الأعمال

أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن هناك تأثيراً إيجابياً وهاماً بين متغيرات الاستراتيجية والهيكل والثقافة التنظيمية على فعالية أنظمة ذكاء الأعمال والمؤسسات في شركات الطيران الإيرانية وأنه لا توجد علاقة كبيرة بين المتغيرات التنظيمية والفعالية التنظيمية.
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، و تم استخدام طرق المعادلة الهيكلية. تم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات.
12- الدراسة	Mohammed & Knapkova (2016)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى اختبار العلاقة بين إدارة المخاطر الكلية وأداء الشركة.
المتغير المستقل	إدارة المخاطر الكلية
المتغير التابع	أداء الشركة
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي .
أهم النتائج والتوصيات	وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية وهامة بين إدارة المخاطر الكلية وأداء الشركة. وبالتالي، كما أن النتيجة تظهر نتائج إيجابية في الأداء في الشركات التي لديها استثمارات أعلى في رأس المال الفكري.
13- الدراسة	Ossimitz & Wieder (2015)
أهداف الدراسة	تبحث هذه الدراسة في الآثار المباشرة جودة إدارة إقصاء المعلومات على جودة اتخاذ القرارات الإدارية صدام تحليل PLS استجابات استطلاع كبار مديري تقنية المعلومات في أستراليا.

المتغير المستقل	تأثير ذكاء الأعمال
المتغير التابع	جودة صنع القرار - النموذج الوسيط
منهجية البحث	تم استخدام تصميم البحوث الشاملة لعدة قطاعات من خلال دراسة استقصائية أجريت على أكبر 500 شركة مدرجة في البورصة الأسترالية (ASX) من حيث رأس المال. قام 44 من كبار مدراء تقنية المعلومات بالرد على الاستبيان (١٠,٢١٪ من الحجم الفعلي للعينة البالغ 431)، ولكن تمت إزالة ٢١ من العينة بسبب الفشل في تلبية معايير الحد الأدنى للحجم (50 مليون دولار من إيرادات الاتحاد الأفريقي البالغ عددها 50 موظفا). كان التحيز في عدم الاستجابة ملازما للدراسة، حيث تم تشجيع الشركات التي تنشر برمجيات قد أعلى النحو المحدد أعلام) على المشاركة.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج هذه العلاقة الكلية (التأثير الكلي)، ولكنها تكشف أيضا الأثر كمتغير وسيط لجودة البيانات - المعلومات كما ساهم أنظمة ذكاء الأعمال في كل من الأوساط الأكاديمية والصناعية من خلال تقب لالة لأول مرة على المحددات المباشرة وغير المباشرة التحسينات في دعم اتخاذ القرارات الإدارية المتعلقة بنطاق حلول استقصاء المعلومات والإدارة الفعالة لمؤسسة استقصاء المعلومات
14- الدراسة	Yazdanpanah & Saharkhiz (2015)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى اختبار العلاقة بين إدارة المخاطر والأداء الاستراتيجي للمنظمة في جامعة سمنان في أران.

المتغير المستقل	إدارة المخاطر
المتغير التابع	الأداء الاستراتيجي
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد أجريت دراسة وصفية هذا المسح. لقد تشكل مجتمع الدراسة مراكز أبحاث جامعة سمنان في اران تم سحب عينة عشوائية من ١٢ شخص لتوزيع الاستبانة عليهم.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن المكونات الأربعة لإدارة الأداء الاستراتيجي في مراكز جامعة سمنان في حالة جيدة، وبين بعض إدارة الأداء الاستراتيجي وإدارة المخاطر بالمؤسسة وهناك علاقة إيجابية مهمة.
15- الدراسة	Kenley, & Ben Daya, Oehmen, Olechowski (2014)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى دراسة أن إدارة المخاطر تحظى باهتمام كبير، حيث ينظر إليها كطريقة لتحسين التكلفة والجدول الزمني وتقنية الأداء في برامج تطوير المنتجات الجديدة. ومع ذلك، هناك نقص في البحوث التجريبية التي تحقق التكامل الفعال الممارسات إدارة المخاطر المحددة التي اقترحتها معايير مختلفة مع تطوير منتجات جديدة البرامج وارتباطها مع مختلف أبعاد نجاح إدارة المخاطر.
المتغير المستقل	ممارسات إدارة الخطر
المتغير التابع	الأداء في برامج تطوير المنتج الجديد

اعتمدت الدراسة الاستقصائية إلى ٢٩١ برنامج جديد لتطوير المنتجات في ست شركات في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال توزيع استبانة الدراسة على عينة ٣٨١ مستجيب واسترداد ٢٩١ استبانة صالحة للتحليل، وبحثت الدراسة في ارتباط ممارسات إدارة المخاطر مع خمس فئات لأداء برنامج تطوير المنتج: اتخاذ قرار الجودة، والاستقرار العالي للبرنامج؛ وحل مشكلات المنظمة والنجاح العالم للمشروع ونجاح المنتج بشكل عام.	منهجية البحث
وأظهرت النتائج أن ست ممارسات لإدارة المخاطر هي الأكثر فعالية: تطوير مهارات وموارد إدارة المخاطر، ودمج الخطر وإدارته مع تطوير المنتجات الجديدة وتحديد أثار المخاطر على الأهداف الرئيسية، ودعم جميع القرارات الحاسمة مع نتائج إدارة المخاطر؛ ومراقبة ومراجعة المخاطر الخاصة بالمنتج، وإجراءات التخفيف من المخاطر، وعملية إدارة الخطر، فيما يتعلق بمخاطر تطوير المنتجات الجديدة. وتظهر البيانات أن ممارسات إدارة المخاطر ترتبط بشكل مباشر مع مقاييس النتائج في القنوات لثلاث الأولى (تحسين الفرار منع واستقرار البرنامج وحل المشكلات).	أهم النتائج والتوصيات

11.1 مجالات الدراسة

— المجال المفاهيمي: التعرف على أهم المصطلحات المتعلقة إدارة المخاطر و الأداء الاستراتيجي و ذكاء الأعمال كمتغير وسيط .

— المجال المكاني: التعرف على كيفية قياس أثر إدارة المخاطر على الأداء الاستراتيجي ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في البنوك

التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية.

— المجال الزمني: تم إعداد الدراسة في عام 2023.

المراجع

— الحواجرة، كامل. (2018) ، الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في

الجامعات الحكومية الأردنية". المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد ١٤، العدد ٣، ٤١٣-٤٤٤ .

— صالح، اسيل و الربيعي، خلود. (2012)، إدارة الخطر وأثرها في مواجهة الحوادث وإصابات العمل في المنظمات الدولية". مجلة دراسات محاسبية ومالية، المجلد ١٣، العدد ٤٢، ١٩٧.

— المراد، نجلة والطوي، إيهاب (٢٠١٧). اختبار أنموذج لقدرات ذكاء الأعمال في البيئة العراقية : دراسة حالة في شركة الاتصالات المتنقلة (كورك) في مدينة كركوك/ العراق، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، ٩(٢٠)، ١٣٤-١٥٨

— ملو العين، علاء محمد. (٢٠١٥). استخدام القياس المتوازن للأداء لتقييم خدمات القطاع المصرفي السعودي في ظل حوكمة الأداء الاستراتيجي بالتطبيق على البنوك التجارية السعودية. مجلة دراسات للعلوم الإدارية، ٤٢(١)، ٣٠٧-٣٢٨

— مازن، شهباء (٢٠١٦). دور الهندسة المتزامنة في تعزيز الأداء الاستراتيجي: بحث تطبيقي في شركة الزوراء العامة، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢٢ (٨٨)، ١٨١-٢٠٦

— AL-Shubiri, F. N. (2012). Measuring the impact of business intelligence on performance: an empirical study. Polish journal of management studies, 6, 162-173.

— Al-Merri, H. (2020). The Impact of Business Intelligence on Strategic Performance in Commercial Banks Operating in the State of Kuwait, International Business Research, 13(8), 91-99

— Alawattegama, K. K. (2018). The impact of enterprise risk management on firm performance: Evidence from Sri Lankan banking and finance industry. International Journal of Business and Management, 13(1), 225-237.

- Caseiro, N., & Coelho, A. (2019). The influence of Business Intelligence capacity, network learning and innovativeness on startups performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(3), 139-145
- Kelidbari, H&Rayat, M. (2017) The Effects of Business Intelligence on the Effectiveness of the Organization (Case Study: Airline Companies in Iran). *Review of European Studies*, 9(3). 176-186
- Neubert, M. & Krogt, A. (2018). Impact of Business Intelligence on Export of Software Firms. The 6th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES 2018) took place on May 31 - June 1, 2018 at the University of Economics, Prague.
- Mohammed, H. &Knapkova, A. (2016) The Impact of Total Risk Management on Company's Performance, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 220, 271-277
- Wieder, B., & Ossimitz, M. L. (2019, June). Performance Impacts of Business Intelligence and Analytics Systems—the Mediating Role of Management Accounting Information Quality. In International Conference on Enterprises, Systems, Accounting, Logistics & Management. International Hellenic University.
- Yazdanpanah, A. &Saharkhiz, F.(2015). The relationship between risk management and strategic performance of the organization (case study: selected university of the Semnan province). *International Academic Journal of Business Management*, 2(11), 1-9.

