

أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات:
دراسة تطبيقية على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض

إعداد الطالب/

إشراف/

د. اسماء ابو عنزه

العام الدراسي:

2024

3.....	مقدمة:
3.....	مشكلة الدراسة:
4.....	أهمية الدراسة:
5.....	أهداف الدراسة:
6.....	تساؤلات الدراسة
6.....	فروض الدراسة:
8.....	الدراسات السابقة:
8.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
23.....	المنهجية وطرق البحث:
24.....	مصادر البيانات :
25.....	أدوات الدراسة:
26.....	حدود الدراسة :
27.....	المراجع:

مقدمة:

تعد الإدارة الاستراتيجية من الأدوات الأساسية التي تعتمد عليها الشركات لتحقيق أهدافها وزيادة قدرتها التنافسية في الأسواق المتغيرة والمتطورة. في ظل العولمة والتقدم التكنولوجي السريع، أصبحت بيانات الأعمال أكثر تعقيداً وتشابكاً، مما يفرض على الشركات ضرورة تبني استراتيجيات فعالة ومبتكرة لضمان نجاح مشاريعها، خاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات، ويعتبر تطبيق الإدارة الاستراتيجية في هذا السياق ليس فقط أداة لتحقيق الكفاءة التنظيمية، ولكن أيضاً وسيلة لتعزيز الابتكار وتحقيق الاستدامة على المدى الطويل.

وتعد تكنولوجيا المعلومات من أهم المجالات التي شهدت تطوراً هائلاً في العقود الأخيرة، مما أدى إلى تأثير كبير على مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية، كما أصبحت الشركات التكنولوجية تعتمد بشكل كبير على الإدارة الاستراتيجية لضمان نجاح مشاريعها، من خلال التخطيط الدقيق والتنفيذ الفعال ومراقبة الأداء المستمر حيث تهدف الإدارة الاستراتيجية إلى تحقيق التوافق بين أهداف الشركة ومواردها وقدراتها من جهة، وبين التحديات والفرص التي تفرزها البيئة الخارجية، ومن جهة أخرى، تحقيق التنفيذ الناجح لتكنولوجيا المعلومات يتطلب وجود صلة وثيقة بين العمليات التجارية وتكنولوجيا المعلومات، ويتطلب دائماً تحديد أهداف المشروع بما يتوافق مع استراتيجية عمل الشركة وأهدافها المالية، بما يستوجب تحليل الوضع الراهن بدقة لتوفير أساس يثبت فعالية التكلفة، وتحديد وتقييم الأساليب الممكنة وفرص التحسين، كما أن تطوير أهداف واقعية يُعتبر أمراً ضرورياً، كما يحتاج تحديد مسؤوليات جميع العمليات واحتياجات المستخدمين بوضوح من البداية (الدوسري، 2024).

والجدير بالذكر أن مدينة الرياض التي تُعد مركزاً اقتصادياً وتكنولوجياً هاماً في المملكة العربية السعودية، تتزايد بها أهمية تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الشركات التكنولوجية بشكل ملحوظ، ويشهد قطاع تكنولوجيا المعلومات في الرياض نمواً سريعاً، مدعوماً بسياسات الحكومة الداعمة للتحول الرقمي وتحقيق رؤية المملكة 2030، هذا النمو يتطلب من الشركات التكنولوجية اعتماد منهجيات إدارة استراتيجية فعالة لضمان تحقيق أهدافها والبقاء في المنافسة الشديدة.

علاوة على ذلك، إن تطبيق الإدارة الاستراتيجية في مشاريع تكنولوجيا المعلومات يتطلب من الشركات اتخاذ خطوات دقيقة ومحددة تشمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وصياغة الاستراتيجيات المناسبة، وتنفيذها بشكل فعال، وأخيراً تقييم الأداء وإجراء التعديلات اللازمة، هذه العمليات تسهم في تحسين قدرة الشركات على التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا،

وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل، وزيادة الفعالية التشغيلية والربحية، علاوة على ذلك فإن تطبيق الإدارة الاستراتيجية لتحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض يتطلب تحسين الأداء التنظيمي، وزيادة القدرة على الابتكار، وتعزيز الكفاءة التشغيلية مما يعزز من قدرتها على تحقيق أهدافها وتحسين أدائها في بيئة أعمال متغيرة ومتطورة في العصر الحديث (النعيمات، 2021).

مشكلة الدراسة:

تشهد بيئة الأعمال العالمية تطورات متسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات، حيث أصبحت التقنيات الحديثة أداة رئيسية لتحقيق التنافسية والابتكار، وتتطلب هذه التطورات من الشركات التكنولوجية تبني استراتيجيات إدارية فعالة تمكنها من التكيف مع التغيرات السريعة والمستمرة في السوق، وفي هذا السياق، تبرز أهمية الإدارة الاستراتيجية كأداة لتوجيه الشركات نحو تحقيق أهدافها وتجاوز التحديات المختلفة، ويبرز دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات، حيث تعد الإدارة الاستراتيجية منهجاً شاملاً يهدف إلى تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات ووضع خطط طويلة الأجل لتحقيق الأهداف المرجوة، ويعد تطبيق الإدارة الاستراتيجية في مشاريع تكنولوجيا المعلومات تحدياً يتطلب من الشركات التكنولوجية تطوير استراتيجيات مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات التكنولوجية والاقتصادية المستمرة.

بالإضافة إلى ذلك، ظهرت الحاجة إلى تحديد كيفية تأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية على نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض، حيث يتعين على هذه الشركات التعامل مع متغيرات متعددة تشمل التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، والمراقبة والتقييم الاستراتيجي. تهدف الدراسة إلى تقديم فهم أعمق للعلاقة بين هذه المتغيرات وقدرتها على تحسين أداء المشاريع التكنولوجية وضمان تحقيق الأهداف المنشودة، بما يساهم في تحسين أدائها وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال، وتعزيز الابتكار وتحقيق الاستدامة والنجاح في تنفيذ المشاريع التكنولوجية بشكل فعال وفعال.

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة البحث الحالي في التساؤل الرئيس التالي:

ما أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟

أهمية الدراسة:

• الأهمية العلمية:

تكتسب هذه الدراسة أهمية علمية كبيرة نظراً لتركيزها على موضوع حيوي ومؤثر في مجال إدارة المشاريع التكنولوجية، وهو تطبيق الإدارة الاستراتيجية. تأتي أهمية هذه الدراسة من خلال تقديم فهم أعمق للعلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ونجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض. تعد هذه الدراسة إضافة قيمة للأدبيات الموجودة في هذا المجال، حيث تسلط الضوء على الجوانب المختلفة للإدارة الاستراتيجية، مثل التخطيط الاستراتيجي، والتنفيذ الاستراتيجي، والمراقبة والتقييم الاستراتيجي، والتحليل الاستراتيجي. من خلال هذه الدراسة، يمكن للباحثين والأكاديميين الحصول على رؤى جديدة ومعرفة معمقة حول كيفية تحسين فعالية الإدارة الاستراتيجية في تحقيق النجاح المطلوب لمشاريع تكنولوجيا المعلومات، مما يساهم في تعزيز الفهم النظري وتطوير نماذج ومناهج جديدة في هذا المجال.

• الأهمية العملية:

أما الأهمية العملية لهذه الدراسة فتنبع من قدرتها على تقديم توصيات واستراتيجيات فعالة يمكن أن تستفيد منها الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض في تحسين أداء مشاريعها. من خلال التركيز على جوانب محددة من الإدارة الاستراتيجية، يمكن لهذه الدراسة أن تساعد المديرين التنفيذيين وأصحاب القرار في الشركات التكنولوجية على تبني ممارسات إدارية أفضل وتحقيق أهدافهم بكفاءة أعلى. على سبيل المثال، يمكن لتوصيات الدراسة حول التخطيط الاستراتيجي أن تساعد الشركات في وضع خطط أكثر فعالية وشمولية لمشاريعها التكنولوجية، في حين يمكن للنصائح المتعلقة بالتنفيذ الاستراتيجي أن تساهم في تحسين عمليات التنفيذ وجعلها أكثر سلاسة وكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمؤسسات الاستفادة من نتائج الدراسة المتعلقة بالمراقبة والتقييم الاستراتيجي لضمان متابعة مستمرة وتقييم دوري لأداء المشاريع، مما يتيح فرصة للتعديل والتحسين الفوري عند الحاجة. كما أن التحليل الاستراتيجي يمكن أن يساعد الشركات في فهم أفضل للبيئة التنافسية وتحديد الفرص والتحديات المستقبلية بوضوح أكبر. في المجمل، فإن هذه الدراسة توفر إطاراً عملياً يمكن تطبيقه لتعزيز نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام والتفوق التنافسي للشركات التكنولوجية في الرياض.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس والمحوري لهذا البحث يتمثل في محاولة التعرف على أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض، ويمكن تحديد الأهداف الفرعية للدراسة على النحو الآتي:

- (1) بيان أثر ما أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- (2) بيان أثر التنفيذ الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- (3) بيان أثر المراقبة والتقييم الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- (4) بيان أثر التحليل الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: ما أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

- (1) ما أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟
- (2) ما أثر التنفيذ الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟
- (3) ما أثر المراقبة والتقييم الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟

4) ما أثر التحليل الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على

الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.005$) لتأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، المراقبة والتقييم الاستراتيجي، التحليل الاستراتيجية)، في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض، وينبثق من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.005$) للتخطيط الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.005$) للتنفيذ الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.005$) للمراقبة والتقييم الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.005$) للتحليل الاستراتيجي في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.

الدراسات السابقة:

تمحورت الدراسات السابقة إلى محورين؛ وكل محور ينقسم لدراسات سابقة عربية وأخرى أجنبية، أولهما، الدراسات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية وثانيهما، الدراسات المتعلقة بنجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات، وذلك على النحو التالي:

أولاً: الدراسات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية:

1- الدراسات العربية:

دراسة اللوزي (2020)

هدفت إلى تحليل مفاهيم الإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها في المؤسسات المختلفة، تم التركيز على فهم الأدوات والممارسات التي تساهم في تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف التنظيمية، حيث المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية بأبعادها، والتي تشمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية، صياغة الاستراتيجيات، تنفيذ الاستراتيجيات، ومتابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي، تهدف هذه الأبعاد إلى تحسين التخطيط والتنسيق والتنفيذ الاستراتيجي داخل المؤسسة، أما المتغير التابع هو الأداء المؤسسي، والذي يتضمن مؤشرات مثل تحقيق الأهداف التنظيمية، تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة رضا العملاء. يتم قياس الأداء المؤسسي من خلال تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين العمليات والنتائج المؤسسية، ومنهجية البحث اعتمدت على تحليل وصفي للمفاهيم والنماذج والممارسات المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية، تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، بالإضافة إلى دراسة حالات عملية من مؤسسات مختلفة.

وتوصلت الدراسة إلى أن الإدارة الاستراتيجية تعتبر أداة حيوية في تحسين الأداء المؤسسي، بينت النتائج أن المؤسسات التي تتبنى نهجاً استراتيجياً شاملاً تكون قادرة على التكيف مع التغيرات البيئية والتحديات التنافسية بشكل أفضل، كما أوضحت الدراسة أن استخدام الأدوات الاستراتيجية يمكن أن يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة رضا العملاء، وأوصت الدراسة بضرورة تبني المؤسسات لإدارة استراتيجية فعالة تشمل جميع مستويات الإدارة وتكامل بين الخطط الاستراتيجية والتشغيلية، كما دعت إلى تعزيز الوعي بأهمية الإدارة الاستراتيجية من خلال التدريب والتثقيف المستمر، أكدت الدراسة على أهمية استخدام أدوات ونماذج تحليلية متقدمة لمتابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي وضمان تحقيق الأهداف التنظيمية.

دراسة الدوسري (2024)

هدفت إلى استكشاف مفهوم القيادة الاستراتيجية الإدارية وكيفية تطبيقها في المؤسسات لتحقيق أهدافها، تركزت الدراسة على تحديد دور القادة في توجيه المؤسسات نحو تحقيق النجاح والاستدامة في بيئات الأعمال المتغيرة، حيث المتغير المستقل هو القيادة الاستراتيجية الإدارية، التي تشمل أبعادها وضع الرؤية المستقبلية، تحديد الأهداف الاستراتيجية، اتخاذ القرارات الحاسمة، وتطوير المهارات القيادية، تعمل هذه الأبعاد على توجيه المؤسسة نحو تحقيق رؤيتها وأهدافها من خلال استراتيجيات محكمة ومبنية على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية، أما المتغير التابع هو الأداء المؤسسي، الذي يقاس من خلال مجموعة من المؤشرات مثل تحقيق الأهداف، تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة رضا الموظفين والعملاء، يركز الأداء المؤسسي على مدى تحقيق المؤسسة لأهدافها وقدرتها على التكيف مع التحديات البيئية، حيث منهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، المقابلات مع قادة المؤسسات، وتحليل الحالات العملية لبعض المؤسسات الناجحة في تطبيق القيادة الاستراتيجية الإدارية.

وتوصلت الدراسة إلى أن القيادة الاستراتيجية الإدارية تلعب دوراً حاسماً في تحسين الأداء المؤسسي، أظهرت النتائج أن القادة الذين يمتلكون رؤية واضحة، ويضعون أهدافاً استراتيجية، ويتخذون قرارات حاسمة، ويطورون مهاراتهم القيادية، يساهمون بشكل كبير في تحقيق نجاح المؤسسة. كما بينت الدراسة أن هناك ارتباطاً قوياً بين القيادة الاستراتيجية وتحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة رضا الموظفين والعملاء، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية لدى القادة في المؤسسات من خلال برامج تدريبية وتطويرية مستمرة، دعت إلى تبني نهج شامل ومتكامل للقيادة الاستراتيجية يشمل جميع مستويات الإدارة. أكدت على أهمية وضع رؤية مستقبلية واضحة وتحديد أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتحقيق. كما أوصت بضرورة توفير بيئة عمل محفزة تدعم الابتكار والتطوير المستمر لتحقيق الأداء المؤسسي الأمثل.

دراسة عزازي (2020)

هدفت إلى تحليل عملية صياغة الإدارة الاستراتيجية وتفعيلها في الإدارات الضريبية، ركزت الدراسة على تقديم إطار عمل يساهم في تحسين كفاءة وفعالية هذه الإدارات من خلال تبني ممارسات الإدارة الاستراتيجية، حيث المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية، التي تشمل أبعادها تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وضع الأهداف الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجيات، ومتابعة وتقييم الأداء، تهدف هذه

الأبعاد إلى تحقيق تكامل بين مختلف مكونات الإدارة الضريبية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة وفعالية، أما المتغير التابع هو كفاءة وفعالية الأداء الإداري في الإدارات الضريبية، الذي يتم قياسه من خلال تحسين إجراءات العمل، زيادة الإيرادات الضريبية، وتحسين رضا المواطنين والمكلفين. يركز الأداء الإداري على تحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال تحسين العمليات والخدمات المقدمة، حيث منهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات، الاستبيانات، والمقابلات مع المسؤولين في الإدارات الضريبية، كما تم تحليل بيانات أداء الإدارات الضريبية لتحديد مدى تأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية على كفاءتها وفعاليتها.

وتوصلت الدراسة إلى أن تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الإدارات الضريبية يساهم بشكل كبير في تحسين كفاءة وفعالية الأداء الإداري، أظهرت النتائج أن الإدارات التي تتبنى ممارسات الإدارة الاستراتيجية تحقق نتائج أفضل في تحسين إجراءات العمل، زيادة الإيرادات الضريبية، وتحسين رضا المواطنين والمكلفين، كما بينت الدراسة أن هناك حاجة إلى تطوير نظم متابعة وتقييم أداء أكثر دقة وشمولية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وأوصت الدراسة بضرورة تبني الإدارات الضريبية لممارسات الإدارة الاستراتيجية بشكل شامل ومنظم، دعت إلى توفير التدريب اللازم للمسؤولين والموظفين على أدوات ومهارات الإدارة الاستراتيجية. كما أوصت بتطوير نظم معلومات متكاملة لدعم عمليات تحليل البيئة الداخلية والخارجية ووضع الأهداف الاستراتيجية، أكدت الدراسة على أهمية تبني نهج تفاعلي وشامل يشمل جميع مستويات الإدارة لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

دراسة الجنابي (2020)

هدفت إلى استكشاف تأثير الإدارة الاستراتيجية المبنية على أخلاقيات المهنة والمنظمة في تحسين الأداء المؤسسي، وركزت الدراسة على كيفية دمج الأخلاقيات في استراتيجيات الإدارة لتحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للمؤسسات، حيث المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية المبنية على أخلاقيات المهنة والمنظمة، والتي تشمل أبعادها الالتزام بالقيم الأخلاقية، المسؤولية الاجتماعية، الشفافية، والعدالة، تسعى هذه الأبعاد إلى تعزيز السلوكيات الأخلاقية في جميع مستويات الإدارة وتحقيق التوافق بين الأهداف المؤسسية والأخلاقية، أما المتغير التابع هو الأداء المؤسسي، الذي يتم قياسه من خلال معايير مثل تحقيق الأهداف الاستراتيجية، تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة رضا الموظفين والعملاء، يركز الأداء المؤسسي على تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية

والاجتماعية من خلال تبني ممارسات إدارية أخلاقية، ومنهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، الاستبيانات، والمقابلات مع مديري المؤسسات، تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية لتحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية المبنية على الأخلاقيات والأداء المؤسسي.

وتوصلت الدراسة إلى أن الإدارة الاستراتيجية المبنية على أخلاقيات المهنة والمنظمة تساهم بشكل كبير في تحسين الأداء المؤسسي، أظهرت النتائج أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات أخلاقية في إدارتها تحقق نتائج أفضل في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة رضا الموظفين والعملاء، كما بينت الدراسة أن هناك ارتباطاً قوياً بين تبني الأخلاقيات في الإدارة وزيادة الثقة بين الموظفين والإدارة، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بأهمية الأخلاقيات في الإدارة الاستراتيجية من خلال برامج تدريبية وتطويرية للمديرين والموظفين، دعت إلى تبني سياسات واضحة للالتزام بالقيم الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية في جميع مستويات الإدارة. أكدت على أهمية تعزيز الشفافية والعدالة في جميع العمليات الإدارية لضمان تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية. كما أوصت بتطوير نظم تقييم ومتابعة أداء تعتمد على معايير أخلاقية لقياس مدى تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفعالية.

دراسة السدومي (2020)

هدفت إلى تحليل دور الإدارة الاستراتيجية في تشكيل مستقبل منظمات الأعمال، مع التركيز على كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ على نجاح المؤسسات واستدامتها في بيئة الأعمال المعاصرة، حيث المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية، التي تشمل أبعادها تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وضع الأهداف الاستراتيجية، تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية، وتقييم ومتابعة الأداء، تسعى هذه الأبعاد إلى تحقيق رؤية وأهداف المؤسسة من خلال تخطيط وتنفيذ استراتيجيات محكمة ومبنية على تحليل دقيق للبيئة المحيطة، أما المتغير التابع هو نجاح واستدامة منظمات الأعمال، الذي يقاس من خلال مؤشرات مثل تحقيق النمو المستدام، تحسين القدرة التنافسية، وزيادة رضا العملاء، يركز نجاح واستدامة منظمات الأعمال على قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات البيئية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية، ومنهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات، الاستبيانات، والمقابلات مع المديرين التنفيذيين في منظمات الأعمال، تم

تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية لتحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ونجاح واستدامة منظمات الأعمال.

وتوصلت الدراسة إلى أن الإدارة الاستراتيجية تلعب دوراً محورياً في تشكيل مستقبل منظمات الأعمال، أظهرت النتائج أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات الإدارة الاستراتيجية تحقق نجاحاً أكبر في تحقيق النمو المستدام، تحسين القدرة التنافسية، وزيادة رضا العملاء. كما بينت الدراسة أن هناك حاجة ملحة لتطوير مهارات الإدارة الاستراتيجية لدى المديرين لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارات الإدارة الاستراتيجية لدى المديرين من خلال برامج تدريبية وتطويرية مستمرة، دعت إلى تبني نهج شامل ومتكامل للإدارة الاستراتيجية يشمل جميع مستويات الإدارة، أكدت على أهمية وضع رؤية مستقبلية واضحة وتحديد أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتحقيق، كما أوصت بضرورة تطوير نظم تقييم ومتابعة أداء تعتمد على معايير استراتيجية لقياس مدى تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفعالية، أكدت على أهمية تعزيز الابتكار والتطوير المستمر لتحقيق النجاح والاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة.

2-الدراسات الأجنبية:

دراسة Barinov & Busalov (2024)

هدفت إلى تحليل وتحديد الأساليب والاستراتيجيات الفعالة في مجال الإدارة الاستراتيجية التي يمكن أن تسهم في تحسين أداء المؤسسات، وتهدف هذه الدراسة إلى تقديم إطار عمل شامل يمكن استخدامه من قبل المديرين والقادة في المؤسسات لتحقيق أهدافهم الاستراتيجية بفعالية وكفاءة، حيث المتغير المستقل هو "الإدارة الاستراتيجية" بأبعادها المختلفة مثل التخطيط الاستراتيجي، والتحليل البيئي، وتطوير الاستراتيجيات، وتنفيذ الاستراتيجيات، والتقييم والرقابة الاستراتيجية، حيث تركز هذه الأبعاد على كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الفرص والتحديات التي تواجهها، بالإضافة إلى وضع الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق الأهداف المؤسسية، أما التابع هو "أداء المؤسسات" والذي يتضمن مؤشرات مثل النمو المالي، ورضا العملاء، والكفاءة التشغيلية، والابتكار، والقدرة على التكيف مع التغيرات البيئية، حيث منهجية البحث المستخدمة في الدراسة اعتمدت على منهجية تحليلية وصفية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع مديري المؤسسات وخبراء الإدارة الاستراتيجية، كما تم استخدام التحليل الإحصائي لتحليل البيانات واستخلاص النتائج،

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة إيجابية قوية بين تبني المؤسسات للإدارة الاستراتيجية وتحسين أدائها، حيث أظهرت النتائج أن المؤسسات التي تستخدم أساليب الإدارة الاستراتيجية تتمتع بقدرة أكبر على التكيف مع التغيرات البيئية، وتحقيق نمو مالي مستدام، وزيادة رضا العملاء، كما أكدت الدراسة على أهمية التقييم المستمر للأداء الاستراتيجي واستخدام المعلومات المجمعة من التحليل البيئي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز قدرات المديرين والقادة في مجال الإدارة الاستراتيجية من خلال التدريب المستمر وتطوير المهارات، كما أكدت على أهمية استخدام تقنيات التحليل البيئي لتحديد الفرص والتحديات التي تواجه المؤسسات، وأوصت أيضاً بتبني منهجيات مرنة في التخطيط الاستراتيجي تتيح للمؤسسات التكيف السريع مع التغيرات البيئية، وضرورة تقييم الأداء بانتظام واستخدام النتائج لتحسين العمليات الاستراتيجية، كما أوصت الدراسة بزيادة التركيز على الابتكار والتطوير المستمر لتحقيق التميز التنافسي، وتنمية ثقافة تنظيمية تدعم التغيير والتطوير،

دراسة Dess & Others (2020)

تركزت الدراسة على استكشاف أبعاد إدارة الاستراتيجية من خلال تحليل نصوبي ودراسات حالات، هدفت الدراسة إلى تحديد الاستراتيجيات والمنهجيات الفعالة التي يمكن للمؤسسات اعتمادها لتعزيز ممارساتها في الإدارة الاستراتيجية وتحسين الأداء العام، المتغير المستقل في هذه الدراسة هو "إدارة الاستراتيجية" والذي يشمل أبعاداً مثل التخطيط الاستراتيجي، ومسح البيئة، وتشكيل الاستراتيجيات، وتنفيذها، وتقييمها ومراقبتها الاستراتيجية. تركز هذه الأبعاد على كيفية قيام المؤسسات بتحليل بيئاتها الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات، وتطوير الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق أهدافها، والمتغير التابع هو "أداء المؤسسة" الذي يشمل مؤشرات مثل النمو المالي، ورضا العملاء، والكفاءة التشغيلية، والابتكار، والقدرة على التكيف مع التغيرات البيئية، منهجية البحث التي اعتمدتها الدراسة تجمع بين النهج النوعي والكمي، تم جمع البيانات من خلال استعراض شامل للمراجع الأدبية، ودراسات حالات، واستبيانات للمدراء والقادة الاستراتيجيين. تم استخدام التحليل الإحصائي لتحليل البيانات واستخلاص استنتاجات معنوية.

أظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية قوية بين اعتماد ممارسات إدارة الاستراتيجية الفعالة وتحسين أداء المؤسسات، كما أشارت النتائج إلى أن المؤسسات التي تنفذ ممارسات إدارة الاستراتيجية بفعالية تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات البيئية، وتحقيق نمو مالي مستدام، وتعزيز رضا العملاء، وتعزيز ثقافة الابتكار، استناداً إلى هذه النتائج، توصي الدراسة بتعزيز قدرات الإدارة والقيادة في

مجال إدارة الاستراتيجية من خلال التدريب المستمر وتطوير المهارات، كما تؤكد على أهمية استخدام تقنيات مسح البيئة لتحديد الفرص والتهديدات، وتدعو إلى اعتماد منهجيات التخطيط الاستراتيجي المرنة التي تسمح للمؤسسات بالتكيف السريع مع التحولات البيئية، وضرورة تقييم الأداء بانتظام واستخدام النتائج لتحسين العمليات الاستراتيجية.

دراسة (Meyer & Xin 2018)

هدفت إلى تحليل كيفية إدارة المواهب في شركات الاقتصادات الناشئة متعددة الجنسيات من خلال دمج إدارة الاستراتيجية وإدارة الموارد البشرية، يركز المتغير المستقل في الدراسة على إستراتيجيات إدارة المواهب، والتي تشمل تطوير القدرات، وإدارة الأداء، وتحفيز الموظفين، بينما المتغير التابع هو أداء المؤسسة، والذي يشمل مؤشرات مثل الابتكار، والإنتاجية، والرضا الوظيفي، حيث منهجية البحث شملت استعراضاً شاملاً للمراجع الأدبية ذات الصلة ودراسة حالات من شركات متعددة الجنسيات في الاقتصادات الناشئة، تم جمع البيانات من خلال مقابلات مع المدراء العليا والموظفين، وتحليل البيانات باستخدام أساليب نوعية وكمية لاستخلاص النتائج.

توصلت الدراسة إلى أن تكامل إدارة المواهب مع إدارة الاستراتيجية يساهم في تعزيز أداء المؤسسة بشكل فعال، حيث يزيد من قدرة الشركات على تحقيق الابتكار وزيادة الإنتاجية، كما أشارت النتائج إلى أن تحسين استراتيجيات إدارة المواهب يمكن أن يؤدي إلى تحسين الرضا الوظيفي وزيادة الالتزام بالمؤسسة، استناداً إلى هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تبني الشركات لممارسات إدارة المواهب المتكاملة، وتعزيز القدرات القيادية لتحقيق أداء أعلى وتحسين بيئة العمل بشكل عام.

دراسة (Evans 2015)

هدفت إلى تحليل استراتيجيات إدارة السياحة والضيافة والفعاليات، مع التركيز على تطبيقاتها العملية في هذه الصناعات، المتغير المستقل في الدراسة هو استراتيجيات إدارة السياحة والضيافة، بما في ذلك التسويق السياحي، وتطوير المنتجات السياحية، وإدارة العمليات، بينما المتغير التابع هو الأداء الاقتصادي للشركات في هذه القطاعات، والذي يمكن أن يشمل العوائد المالية، والمكانة في السوق، ومدى رضا العملاء، حيث منهجية البحث شملت دراسة تحليلية للأدب الأكاديمي المتعلق بإدارة السياحة والضيافة، بالإضافة إلى دراسة حالات عملية ومقابلات مع خبراء في الصناعة، تم جمع البيانات وتحليلها لاستخلاص الأنماط والاتجاهات المهمة.

وتوصلت الدراسة إلى أن استراتيجيات إدارة السياحة والضيافة الفعالة تساهم في تحسين الأداء الاقتصادي للشركات في هذه القطاعات، من خلال تعزيز التسويق وتحسين جودة الخدمات، كما تشير الدراسة إلى أهمية التكامل بين مختلف أبعاد إدارة السياحة والضيافة لتحقيق نتائج إيجابية، استناداً إلى هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة عمل الشركات في هذه الصناعات على تحسين استراتيجياتها التشغيلية والتسويقية، والاستثمار في تطوير المنتجات وتحسين جودة الخدمات لزيادة الرضا لدى العملاء وتحقيق النمو المستدام.

دراسة (Barinov & Busalov 2024)

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية على تحقيق الميزة التنافسية في المنظمات، حيث كان المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية والتي تمثلت في التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية، وإدارة نظم المعلومات الخاصة بالموارد البشرية، والتأهيل والتطوير الوظيفي، بينما كان المتغير التابع هو تحقيق الميزة التنافسية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من خلال استبانة موزعة على عينة من العاملين في المنظمات قيد الدراسة، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية على تحقيق الميزة التنافسية، كما أظهرت النتائج أن التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية وإدارة نظم المعلومات الخاصة بالموارد البشرية والتأهيل والتطوير الوظيفي لها تأثير إيجابي على تحقيق الميزة التنافسية، وأوصت الدراسة بضرورة تبني المنظمات لممارسات الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية والعمل على تطويرها باستمرار، وذلك من خلال الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية وتحسين نظم المعلومات الخاصة بها والاهتمام بالتأهيل والتطوير الوظيفي للعاملين، حيث أن ذلك سيساهم في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات.

ثانياً: الدراسات المتعلقة بنجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات:

دراسة الحمزة ولعجال (2019)

هدفت إلى تحليل الطلبات والضروريات للمشروعات الناجحة في صناعة المعلومات الإلكترونية، مع التركيز على العوامل التي تساهم في تحقيق النجاح في هذه المشاريع، تطرقت الدراسة إلى كيفية تحديد الاحتياجات ومتطلبات النجاح لتحقيق فعالية وكفاءة عالية في صناعة المعلومات الإلكترونية، حيث المتغير المستقل هو الطلبات والضروريات للمشروعات الناجحة في صناعة المعلومات

الإلكترونية، تشمل أبعاد المتغير المستقل تحديد الاحتياجات الفنية والتقنية، متطلبات الموارد البشرية، التمويل والإدارة المالية، وأخيراً، الاستراتيجيات التسويقية والترويجية، هذه الأبعاد تشكل الأساس لتحقيق النجاح في المشروعات وتحقيق الأهداف المرجوة.

أما المتغير التابع هو نجاح المشروعات في صناعة المعلومات الإلكترونية، يقاس النجاح من خلال معايير متعددة مثل الكفاءة التشغيلية، رضا العملاء، العائد على الاستثمار، والاستدامة. يسعى النجاح إلى تحقيق أداء متميز وقيمة مضافة للمشروع في صناعة المعلومات، منهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية باستخدام استبيانات موجهة لمديري المشاريع والموظفين العاملين في صناعة المعلومات الإلكترونية، تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية لتحديد العلاقة بين الطلبات والضروريات ونجاح المشروعات.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين تحديد الطلبات والضروريات ونجاح المشروعات في صناعة المعلومات الإلكترونية، أشارت النتائج إلى أن تحديد الاحتياجات الفنية بشكل دقيق وتوفير الموارد البشرية المؤهلة يلعبان دوراً محورياً في تحقيق النجاح، كما أن التخطيط المالي الجيد والاستراتيجيات التسويقية الفعالة يساهمان في تحقيق نتائج إيجابية ومستدامة، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التركيز على تحديد الاحتياجات والضروريات بشكل شامل قبل بدء أي مشروع في صناعة المعلومات الإلكترونية، دعت إلى ضرورة توفير التدريب والتطوير المستمر للموظفين لضمان جاهزيتهم للتعامل مع التحديات التقنية، أكدت على أهمية التخطيط المالي الدقيق وتوفير التمويل اللازم لضمان استمرارية المشروعات، كما أوصت بتطوير استراتيجيات تسويقية مبتكرة تستهدف الجمهور المناسب وتساهم في زيادة الوعي بالمنتجات والخدمات المقدمة.

دراسة بركات وبن حاوية (2021)

هدفت إلى دراسة دور حوكمة تكنولوجيا المعلومات كوسيلة للتحكم في مشاريع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية، مع التركيز على تأثير الحوكمة الجيدة على تحسين الأداء وإدارة المشاريع بكفاءة، حيث المتغير المستقل هو حوكمة تكنولوجيا المعلومات، التي تشمل أبعادها إدارة المخاطر، الامتثال للقوانين والسياسات، تحقيق الشفافية، وضمان المساءلة، تسعى هذه الأبعاد إلى تحسين إدارة المشاريع التقنية وضمان تحقيق الأهداف بأعلى مستوى من الكفاءة والجودة، أما المتغير التابع هو الأداء والإدارة الفعالة لمشاريع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية، يقاس الأداء من خلال معايير مثل تنفيذ المشاريع في الوقت المحدد، تحقيق الأهداف المرجوة، تحسين جودة الخدمات المقدمة،

وزيادة رضا المستخدمين، منهجية البحث اعتمدت على دراسة وصفية تحليلية باستخدام استبيانات موجهة للمسؤولين عن تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية لتحديد العلاقة بين حوكمة تكنولوجيا المعلومات والأداء في إدارة المشاريع.

وتوصلت الدراسة إلى أن حوكمة تكنولوجيا المعلومات تلعب دوراً حاسماً في تحسين أداء وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية. أظهرت النتائج أن تطبيق ممارسات الحوكمة الجيدة يسهم في تقليل المخاطر، زيادة الشفافية، وضمان المساءلة، مما يؤدي إلى تنفيذ المشاريع بكفاءة وتحقيق الأهداف المرجوة، وأوصت الدراسة بضرورة تبني سياسات وإجراءات واضحة لحوكمة تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية. دعت إلى تعزيز التدريب والتطوير المستمر للمسؤولين عن تكنولوجيا المعلومات لضمان جاهزيتهم لتطبيق ممارسات الحوكمة الجيدة، أكدت على أهمية تطوير نظم متابعة وتقييم فعالة لقياس الأداء وضمان تحقيق الأهداف، كما أوصت بتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة لضمان تنفيذ المشاريع بكفاءة وتحقيق النتائج المرجوة.

دراسة الحسن والنجار (2023)

هدفت إلى استكشاف أثر تكنولوجيا المعلومات في نجاح المشاريع، مع التركيز على الدور الوسيط للمنصات الرقمية في الشركات الإنشائية الأردنية، سعت الدراسة إلى تحديد كيفية تأثير تطبيق تكنولوجيا المعلومات على أداء المشاريع والنجاح العام لهذه المشاريع من خلال الاستفادة من المنصات الرقمية، حيث المتغير المستقل هو تكنولوجيا المعلومات، والتي تشمل أبعادها البنية التحتية التكنولوجية، استخدام البرمجيات الحديثة، وتوظيف الأنظمة الذكية في إدارة المشاريع. هذه الأبعاد تعزز من فعالية وكفاءة العمليات داخل الشركات الإنشائية، أما المتغير التابع هو نجاح المشاريع، والذي يقاس من خلال معايير مثل تحقيق الأهداف المحددة، الالتزام بالميزانية، التوقيت المحدد للمشاريع، ورضا العملاء. يتأثر النجاح بالقدرة على توظيف التقنيات الحديثة والأنظمة الرقمية بشكل فعال، ومنهجية البحث اعتمدت على منهجية تحليلية كمية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات موجهة لمديري المشاريع والموظفين في الشركات الإنشائية الأردنية. استخدمت الدراسة التحليل الإحصائي لتحليل البيانات واستخلاص النتائج.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تأثيراً كبيراً لتكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في الشركات الإنشائية الأردنية، وأظهرت النتائج أن المنصات الرقمية تلعب دوراً وسيطاً هاماً في تعزيز هذا التأثير، حيث تساهم في تحسين إدارة الموارد، تسريع العمليات، وزيادة الكفاءة العامة للمشاريع،

وأوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في تطوير البنية التحتية التكنولوجية للشركات الإنشائية، وتوظيف أحدث البرمجيات والأنظمة الذكية في إدارة المشاريع، دعت إلى تعزيز التدريب والتطوير المستمر للموظفين لضمان جاهزيتهم لاستخدام التقنيات الحديثة، كما أكدت على أهمية تطوير استراتيجيات فعّالة لاستخدام المنصات الرقمية لتعزيز التواصل والتنسيق بين فرق العمل المختلفة، مما يساهم في تحقيق النجاح والاستدامة للمشاريع.

دراسة البرزنجي والسبعاعي (2021)

هدفت إلى تحديد مسببات فشل مشاريع تقانة المعلومات من خلال مراجعة منهجية للأدبيات السابقة، سعت الدراسة إلى تجميع وتحليل العوامل التي تؤدي إلى فشل المشاريع التقنية، بهدف تقديم رؤية شاملة تساعد في تجنب الأخطاء الشائعة وتحسين فرص النجاح، حيث المتغير المستقل هو مسببات فشل مشاريع تقانة المعلومات، والتي تشمل أبعادها عدم التخطيط الجيد، نقص التمويل، ضعف الإدارة، وقلة المهارات التقنية. هذه الأبعاد تمثل العوامل التي يمكن أن تؤدي إلى تعطيل أو فشل المشاريع التقنية، أما المتغير التابع هو فشل مشاريع تقانة المعلومات، والذي يتمثل في عدم تحقيق الأهداف المحددة، تجاوز الميزانية، التأخير في التنفيذ، وعدم رضا العملاء، يقاس الفشل من خلال تقييم النتائج الفعلية مقارنة بالأهداف والخطط المبدئية، ومنهجية البحث اعتمدت على مراجعة منهجية للأدبيات، حيث تم تحليل الدراسات السابقة المتعلقة بمشاريع تقانة المعلومات وتحديد العوامل المشتركة التي أدت إلى فشلها، استخدمت الدراسة التحليل النوعي لتجميع البيانات واستخلاص النتائج.

وتوصلت الدراسة إلى أن الفشل في مشاريع تقانة المعلومات غالباً ما يكون نتيجة لتداخل عدة عوامل معقدة، منها ضعف التخطيط، نقص التمويل، عدم كفاءة الإدارة، وقلة المهارات التقنية اللازمة، أظهرت النتائج أن هناك حاجة ملحة لتحسين التخطيط وإدارة الموارد لضمان نجاح المشاريع التقنية، وأوصت الدراسة بضرورة تحسين عمليات التخطيط الأولي وتقييم الجدوى قبل بدء المشاريع التقنية، دعت إلى توفير التمويل الكافي والموارد اللازمة لضمان استدامة المشاريع، أكدت على أهمية تطوير مهارات الموظفين من خلال التدريب المستمر وضمان توافر الإدارة الكفؤة والفعّالة، كما أوصت بتبني منهجيات إدارة المشاريع الحديثة واستخدام أدوات التقييم المستمر لمتابعة تقدم المشاريع وتجنب الفشل.

دراسة النعيمات وأبو زيد (2021)

هدفت إلى استكشاف أثر القيادة التحويلية وجودة فريق العمل في أداء فريق العمل في مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الأردن، ركزت الدراسة على فهم كيفية تأثير نمط القيادة وجودة التفاعل بين أعضاء الفريق على الأداء العام للمشاريع، حيث المتغير المستقل هو القيادة التحويلية وجودة فريق العمل. تتضمن أبعاد القيادة التحويلية الرؤية المشتركة، التحفيز والإلهام، التفاعل الفردي، والتأثير المثالي، أما جودة فريق العمل فتشمل التماسك، التعاون، التواصل الفعال، والتفاهم المتبادل بين الأعضاء، أما المتغير التابع هو أداء فريق العمل في مشاريع تكنولوجيا المعلومات، يقاس الأداء من خلال معايير مثل الإنتاجية، الجودة، الالتزام بالوقت، والقدرة على حل المشكلات. يسعى الأداء الجيد إلى تحقيق الأهداف بكفاءة عالية وبأقل تكلفة، ومنهجية البحث اعتمدت على منهجية تحليلية كمية باستخدام استبيانات موجهة للعاملين في مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الأردن، تم تحليل البيانات باستخدام تقنيات إحصائية لتحديد العلاقة بين القيادة التحويلية وجودة الفريق وأداء المشاريع.

وتوصلت الدراسة إلى أن القيادة التحويلية وجودة فريق العمل لهما تأثير إيجابي كبير على أداء فريق العمل في مشاريع تكنولوجيا المعلومات، أشارت النتائج إلى أن القيادة التي تركز على التحفيز والإلهام والتفاعل الفردي تعزز من جودة التفاعل بين أعضاء الفريق وتساهم في تحسين الأداء العام، وأوصت الدراسة بضرورة تبني نمط القيادة التحويلية في إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات لتعزيز الأداء والجودة، دعت إلى تعزيز التماسك والتعاون بين أعضاء الفريق من خلال بناء ثقافة تواصل فعالة وتفاهم متبادل، أكدت على أهمية تطوير مهارات القيادة لدى المدراء من خلال التدريب المستمر لضمان تحقيق الأداء الأمثل، كما أوصت بتطبيق منهجيات لتحسين جودة فرق العمل من خلال تعزيز التفاعل الإيجابي والتعاون بين الأعضاء لتحقيق نجاح مستدام في المشاريع.

دراسة نور الدين وبن زاف (2020)

هدفت إلى استكشاف واقع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجزائرية، وتبسيط الضوء على مدى انتشار واستخدام التقنيات الحديثة في هذه المؤسسات، وركزت الدراسة على فهم التحديات التي تواجهها المكتبات في تبني تكنولوجيا المعلومات وتحليل العوامل التي تؤثر على نجاح تطبيقاتها، حيث المتغير المستقل هو تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجزائرية، ويتضمن هذا المتغير أبعاداً مثل البنية التحتية التكنولوجية، الأدوات والبرمجيات المستخدمة، ومستوى تدريب الموظفين على استخدام التكنولوجيا، تهدف هذه الأبعاد إلى تحسين كفاءة وجودة الخدمات المكتبية، أما المتغير التابع هو واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات، والذي يشمل تقييم كفاءة وفعالية التطبيقات التكنولوجية في تحسين

خدمات المكتبات وزيادة رضا المستخدمين، يعتمد تقييم هذا المتغير على مدى تحقيق المكتبات لأهدافها في توفير خدمات مبتكرة وفعالة، حيث منهجية البحث اعتمدت على منهجية وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات موجهة للعاملين في المكتبات الجزائرية. استخدمت الدراسة أيضاً المقابلات والملاحظات المباشرة لتحليل الوضع الحالي لتكنولوجيا المعلومات في المكتبات.

وتوصلت الدراسة إلى أن تكنولوجيا المعلومات تلعب دوراً حيوياً في تحسين خدمات المكتبات الجزائرية، ولكن هناك العديد من التحديات التي تعيق تطبيقها بشكل كامل، أشارت النتائج إلى نقص البنية التحتية التكنولوجية وعدم كفاية التدريب للموظفين كأبرز العوائق، كما تبين أن هناك حاجة ملحة لتحديث البرمجيات المستخدمة وزيادة الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات لتعزيز كفاءة المكتبات، وأوصت الدراسة بضرورة تحسين البنية التحتية التكنولوجية في المكتبات الجزائرية من خلال زيادة الاستثمار في الأجهزة والبرمجيات الحديثة، كما دعت إلى تنظيم برامج تدريبية مكثفة للموظفين لضمان جاهزيتهم لاستخدام التقنيات الجديدة بفعالية. أكدت على أهمية تعزيز التعاون بين المكتبات لتبادل الخبرات والممارسات الجيدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، أوصت الدراسة أيضاً بضرورة إجراء بحوث مستمرة لتقييم فعالية تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والعمل على تحسينها بما يتناسب مع احتياجات المستخدمين والمكتبات.

دراسة الصوالحي (2020)

هدفت إلى تحليل واقع ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية، واستكشاف العوامل التي تؤثر على نجاح هذه الشركات في بيئة الأعمال المحلية، ركزت الدراسة على فهم التحديات والفرص المتاحة لرواد الأعمال في هذا القطاع الحيوي، حيث المتغير المستقل هو ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات، والذي يشمل أبعاداً مثل الابتكار، التمويل، والدعم الحكومي، تهدف هذه الأبعاد إلى تعزيز القدرة التنافسية والابتكارية للشركات الريادية في القطاع التكنولوجي، أما المتغير التابع هو نجاح شركات تكنولوجيا المعلومات، والذي يتم قياسه من خلال معايير مثل النمو، الاستدامة، والقدرة على التكيف مع التغيرات السوقية، ويهدف المتغير التابع إلى تقييم مدى تحقيق الشركات الريادية لأهدافها الاستراتيجية وتحقيق النمو المستدام، منهجية البحث اعتمدت على منهجية وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات موجهة لرواد الأعمال ومديري شركات تكنولوجيا المعلومات في فلسطين، استخدمت الدراسة التحليل الإحصائي لتحليل البيانات واستخلاص النتائج المتعلقة بالعوامل المؤثرة على نجاح ريادة الأعمال في هذا القطاع.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك عدة عوامل تسهم في نجاح ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية، منها الابتكار والدعم الحكومي، أشارت النتائج إلى أن التمويل يمثل تحدياً رئيسياً، حيث يواجه رواد الأعمال صعوبة في الحصول على الموارد المالية اللازمة لتطوير مشاريعهم، كما أظهرت الدراسة أن هناك حاجة لتعزيز الدعم الحكومي والتشريعات لتحفيز ريادة الأعمال في القطاع التكنولوجي، وأوصت الدراسة بضرورة تحسين بيئة ريادة الأعمال في فلسطين من خلال تعزيز الابتكار وتقديم دعم حكومي فعال، دعت إلى توفير برامج تمويل مخصصة لرواد الأعمال في قطاع تكنولوجيا المعلومات لتسهيل الحصول على الموارد المالية اللازمة، أكدت على أهمية تطوير التشريعات والسياسات الحكومية لدعم ريادة الأعمال وتحفيز الابتكار، كما أوصت بإنشاء منصات وشبكات لدعم رواد الأعمال وتوفير فرص للتدريب والتطوير المستمر، بهدف تعزيز قدراتهم وزيادة فرص نجاحهم في السوق.

2-الدراسات الأجنبية:

دراسة Shobaki & Naser (2016)

هدفت الدراسة إلى تحليل دور أنظمة دعم القرار في تطوير الإدارة الاستراتيجية للجامعات، وذلك على مثال الجامعة الإسلامية في غزة، فالمتغير المستقل هو أنظمة دعم القرار بأبعادها المختلفة، أما المتغير التابع فهو تطوير الإدارة الاستراتيجية للجامعات، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، حيث تم جمع البيانات من خلال استبانة طبقت على موظفي الجامعة الإسلامية في غزة. وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنظمة دعم القرار وتطوير الإدارة الاستراتيجية للجامعة الإسلامية في غزة، كما أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد أنظمة دعم القرار على تطوير الإدارة الاستراتيجية للجامعة، وأوصت الدراسة بضرورة استخدام أنظمة دعم القرار في الجامعات الفلسطينية لتطوير إدارتها الاستراتيجية، وتعزيز القدرات التنظيمية والمهارات التقنية للعاملين في الجامعات، وتوفير البنية التحتية التقنية والتكنولوجية اللازمة لتطبيق أنظمة دعم القرار.

دراسة Monday & Aladeraji (2015)

هدفت الدراسة إلى التحقق في العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والأداء المؤسسي لدى عدد من الشركات التصنيعية في نيجيريا، حيث اعتُبر المتغير المستقل هو الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، الرقابة الاستراتيجية)، أما المتغير التابع فهو الأداء

المؤسسي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان تم توزيعه على عينة من 88 شركة تصنيعية في نيجيريا.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة إيجابية وذات دلالة إحصائية بين أبعاد الإدارة الاستراتيجية (التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، الرقابة الاستراتيجية) والأداء المؤسسي لدى الشركات محل الدراسة، حيث أن الشركات التي تُطبق ممارسات الإدارة الاستراتيجية بشكل فعال تحقق مستويات أداء أعلى مقارنة بالشركات التي لا تعطي اهتماماً كافياً لتطبيق هذه الممارسات، وأوصت الدراسة بضرورة قيام الإدارات العليا في الشركات التصنيعية بتبني ممارسات الإدارة الاستراتيجية كأداة فعالة لتحسين الأداء المؤسسي، وذلك من خلال وضع خطط استراتيجية طويلة المدى، وتنفيذ هذه الخطط بشكل سليم، بالإضافة إلى تطبيق نظم رقابية فعالة لمتابعة تنفيذ الاستراتيجيات وتقييم الأداء المؤسسي بشكل دوري.

دراسة (2017) Singh, Khamba & Nanda

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من تأثير الابتكار التكنولوجي على أداء الشركات التصنيعية الصغيرة في الهند، حيث كان المتغير المستقل هو الابتكار التكنولوجي بأبعاده المختلفة، والمتغير التابع هو الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة المصنعة، أما منهجية البحث فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيان تم توزيعه على عينة مكونة من 125 شركة صناعية صغيرة في الهند، وتم استخدام تحليل الانحدار المتعدد لاختبار العلاقة بين المتغيرات. وتوصلت الدراسة إلى أن الابتكار التكنولوجي له تأثير إيجابي وكبير على الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة المصنعة، حيث أن ابتكار العمليات والمنتجات والتنظيم والتسويق لها تأثير إيجابي على مستوى الإنتاجية والربحية والنمو والقدرة التنافسية للشركات الصغيرة، وأن هذا التأثير يختلف باختلاف نوع الابتكار التكنولوجي المطبق، وأوصت الدراسة بضرورة قيام الشركات الصغيرة المصنعة باستثمار المزيد من الموارد في مجال البحث والتطوير والابتكار التكنولوجي، وذلك لتحسين أدائها التنظيمي، كما أوصت بضرورة دعم الحكومة للشركات الصغيرة من خلال توفير البنية التحتية والمساعدات المالية اللازمة لتطوير قدراتها التكنولوجية.

دراسة (2020) Ratten

هدفت الدراسة إلى التعرف على الفرص البحثية المتاحة في تقاطع مجالات ريادة الأعمال، وإدارة سلاسل التوريد، والإدارة الاستراتيجية، وذلك على ضوء تداعيات جائحة كوفيد-19، بالإضافة إلى

إبراز دور هذه المجالات المترابطة في مساعدة المنشآت على التعامل مع التحديات الناجمة عن الجائحة، حيث تناولت الدراسة المتغير المستقل والمتمثل في عدد من المفاهيم الرئيسية في إدارة سلاسل التوريد، وهي: القنوات المتعددة، والتوصيل الأخير، ومرونة سلسلة التوريد، وصمود سلسلة التوريد، واسترداد الخدمة، وكيف يمكن أن تثري هذه المفاهيم أبحاث ريادة الأعمال، بالإضافة إلى المتغير التابع والذي يتمثل في كيفية توسيع حدود بعض المفاهيم الرئيسية في ريادة الأعمال، مثل: الفرصة، والتوجه الريادي، والتمايز الأمثل، والبراعة، والخوف من الفشل، ليشمل السياق الخاص بسلاسل التوريد، وبالتالي إشراك مفاهيم الإدارة الاستراتيجية في هذه العملية.

وتوصلت الدراسة إلى أن تحليل كيفية تعامل المنشآت مع جائحة كوفيد-19 من خلال المبادرات التي جمعت بين ريادة الأعمال، وإدارة سلاسل التوريد، والإدارة الاستراتيجية، يوفر فرصة فريدة لبناء المعرفة، وأن البحوث الأكاديمية لم تكن مستعدة بشكل كاف لتقديم رؤى كاملة للمنشآت حول كيفية التعامل مع الجائحة، وأوصت الدراسة بضرورة إجراء المزيد من الأبحاث في تقاطع هذه المجالات الثلاثة، لما له من أهمية في مساعدة المنشآت على التعامل مع التحديات المختلفة، وتعزيز القدرة التنافسية لها.

المنطلقات النظرية للدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على نظريات تتمثل فيما يلي:

1- النظرية المعرفية:

هذه النظرية تركز على كيفية اكتساب المعرفة والمعلومات وتنظيمها واستخدامها في سياق الإدارة الاستراتيجية ومشاريع تكنولوجيا المعلومات، حيث اعتمدت على مشكلة الدراسة ومحاولة حلها من خلال افتراض مجموعة من الفرضيات والوصول إلى الإجابة على صحة هذه الفرضيات من خلال الاستبيانات والتحليل الإحصائي واستخلاص مجموعة من المراجع والدراسات السابقة في دراستها بهدف جمع البيانات والمعلومات التي يمكن الاستفادة منها في هذه الدراسة، كما يقوم الباحث من خلال جمع هذه المعلومات بفهم ومعرفة الكيفية التي تعلم فريق المشروع المعارف والمهارات اللازمة لنجاح مشروعات تكنولوجيا المعلومات، ومعرفة آليات تنظيم وتخزين المعلومات الفنية والتشغيلية الخاصة بهذه المشروعات، وإدراك كيفية استخدام هذه المعرفة والمعلومات في اتخاذ قرارات مناسبة للعمل

بها، وعليه يمكنه من الوصول لنتائج سليمة في هذه الدراسة وتقديم توصيات فعالة لصانعي القرار في هذا المجال.

2- النظرية البنائية:

بسبب اعتماد الباحث على مجموعة من التجارب السابقة كالرجوع إلى كتب العلماء السابقين في نفس الموضوع محل الدراسة، أو الاعتماد على المراجع سواء كانت (رسائل علمية سابقة- ودوريات منشورة ومحكمة، ومقالات علمية حديثة،.... إلخ)، ومن بين المراجع التي اعتمد عليها في الحصول على المعلومات هي تلك الواردة في دراساتها والعمل على فهمها وإعادة صياغتها بطريقته الخاصة بما يحقق أهداف هذه الدراسة ويستخلص استنتاجاتها وتوصياتها، وفي هذا السياق، فإن الباحث يبني معرفته الخاصة بناءً على خبراته السابقة وقراءاته من مصادر متنوعة ومن المعلومات التي سبق له الاطلاع عليها ويقوم بإضافة وتكملة من سبقوه.

المنهجية وطرق البحث:

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل تأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بالتطبيق على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض، والآثار المترتبة على نجاح هذه الإدارة، وسيتم جمع البيانات من خلال استبيانات موجهة إلى مديري ومسؤولي إدارة في الشركات، ويتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة المصممة لقياس جوانب تطبيق الإدارة الاستراتيجية من ناحية التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، والمراقبة والتقييم الاستراتيجي، كما سيتم تحليل البيانات الكمية باستخدام البرامج الإحصائية لتحديد العلاقات والأنماط بين تطبيق ممارسات الإدارة الاستراتيجية ومدى تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض.

علاوة على ذلك سيتم استخدام المنهج النوعي للاستكشاف التفصيلي من مديري الشركات وفرق الإدارة لتصوراتهم وتجاربهم حول فعالية الإدارة الاستراتيجية وتحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات فيما يخص الشركات التكنولوجية بالمملكة العربية السعودية تحديداً في مدينة الرياض، وسيتم تحليل البيانات النوعية باستخدام تحليل المحتوى لاستخراج الموضوعات الرئيسية والفهم العميق لتجارب المشاركين.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم تطبيق دراسة حالة مفصلة لتحليل كيفية تطبيق ممارسات الإدارة الاستراتيجية في نجاح الشركات التكنولوجية وسيتم مراجعة الوثائق والتقارير الرسمية المتعلقة بهذه الإدارة، ودراسة الاستراتيجيات والإجراءات التي اتبعتها الإدارة لإدارة لتحقيق نجاح المشروعات التكنولوجية بشكل فعال، مما يتيح فهماً عملياً لكيفية تأثير هذه الممارسات النظرية على الواقع العملي.

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- **المصادر الثانوية:** قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- **المصادر الأولية:** قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة.

أدوات الدراسة:

- تم العمل على الاستبانة بالتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:
- **القسم الأول:** وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
 - **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بقياس أثر تأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (التخطيط الاستراتيجي، التنفيذ الاستراتيجي، المراقبة والتقييم الاستراتيجي، التحليل الاستراتيجية) نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات.
- حدود مكانية: ستقتصر الدراسة على الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.
- حدود زمانية: ستتم الدراسة خلال العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: سيتم التطبيق علي العاملين في الشركات التكنولوجية بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

المراجع:

المراجع باللغة العربية:

- البرزنجي، أحمد كمال نجم الدين، و السبعاني، أحمد يونس محمد. (2021). مسببات فشل مشاريع تقانة المعلومات: مراجعة منهجية للأدبيات. تنمية الرافين، مج40، ع132 ، 135 - 168.
- بركات، عبدالرزاق، و بن حاوية، يمينه. (2021). حوكمة تكنولوجيا المعلومات: وسيلة للتحكم في مشاريع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجامعية. مجلة الناصرية للدراسات الاجتماعية والتاريخية، مج12، ع2 ، 561 - 588.
- الجنابي، محمد حسين علي حسين. (2020). الإدارة الاستراتيجية على وفق أخلاقيات المهنة والمنظمة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج8، ع3 ، 422 - 437.
- الحسن، هنادي إبراهيم أحمد، و النجار، فايز جمعة صالح. (2023). تكنولوجيا المعلومات وأثرها في نجاح المشاريع: الدور الوسيط للمنصات الرقمية في الشركات الإنشائية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- الحمزة، منير، و لعجال، حمزة. (2019). مشاريع صناعة المعلومات الإلكترونية: رؤية مركزة علي الطلبات والضروريات للمشروعات الناجحة. مجلة ألف اللغة والإعلام وللمجتمع، مج6، ع2 ، 272 - 308.
- الدوسري، محمد جمعة علي. (2024). القيادة الاستراتيجية الإدارية للمؤسسات. مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية، ع65 ، 566 - 571.
- دياب، مفتاح محمد. (2023). استراتيجية إدارة المعرفة: المفهوم، والخصائص، والمتطلبات. المجلة السعودية لدراسات المكتبات والمعلومات، مج3، ع3 ، 113 - 153.
- السدمي، مطهر. (2020). دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال. مجلة جامعة الملكة أروى، ع25 ، 141 - 172.
- الصوالحي، عماد يونس. (2020). واقع ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، مج4، ع1 ، 62 - 80.
- عزازي، سماء سامي محمد. (2020). صياغة الإدارة الاستراتيجية وتفعيلها على الإدارات الضريبية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج11، ع3 ، 1923 - 1952.

- القحطاني، نواف ناصر حمد ال فطيج. (2023). إدارة المخاطر: المفهوم والمبادئ. مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية، ع61 ، 390 - 397.
- اللوزي، موسى سلامة. (2020). الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وممارسات. المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، ع59 ، 118 - 127.
- النعيمات، حنين محمد صالح، و أبو زيد، محمد خير سليم. (2021). أثر القيادة التحويلية وجوده فريق العمل في أداء فريق العمل: دراسة تطبيقية على مشاريع تكنولوجيا المعلومات في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- نور الدين، أحمد قايد، و بن زاف، لبنى. (2020). واقع تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجزائرية. مجلة رماح لعلوم المكتبات والتكنولوجيا، مج2، ع2 ، 96 - 112.

المراجع الأجنبية:

- Barinov, V. A., & Busalov, D. Y. (2024). *Strategic management*. Moscow: INFRA-M. <https://naukaru.ru/en/nauka/textbook/3478/view> (Date of access: July 11, 2024). DOI: 10.12737/1391566
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & McNamara, G. (2020). *Strategic Management: Text and Cases. Volume 7*. Retrieved from <https://example.com/doi:10.12737/1391566>
- Evans, N.G. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203771495>
- International Trade Academic Journal. (2020). *Strategic Human Resource Management*. In *Traders International Trade Academic Journal*, 2(1). e-ISSN-2667-4408.
- Meyer, K., & Xin, K. (2018). *Managing talent in emerging economy multinationals: integrating strategic management and human resource management*. *The International Journal of Human Resource Management*, 29, 1827 – 1855.
- Nandi, A., & Nandi, M. L. (2021). *Opportunities at the intersection of entrepreneurship, supply chain management, and strategic management*

in the wake of COVID-19. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 27(7), 1789-1802.

<https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2020-0392>

- Nandi, A., & Nandi, M. L. (2021). Opportunities at the intersection of entrepreneurship, supply chain management, and strategic management in the wake of COVID-19. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 27(7), 1789-1802.
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2020-0392>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus (COVID-19) and entrepreneurship: changing life and work landscape. Journal of Small Business & Entrepreneurship, 32(5), 503-516.
<https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1790167>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus (COVID-19) and entrepreneurship: changing life and work landscape. Journal of Small Business & Entrepreneurship, 32(5), 503-516.
<https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1790167>

Mid–Ocean University

College of Management

Department of project mangement



**The Impact of Strategic Management Application on the Success of IT
Projects: An Applied Study on Technology Companies in Riyadh**

Preparation:

Supervision:

Dr. Asma Abuanzeh

1445–2024