

مقارنة بين دراستين بحثية من خلال مناقشة النتائج

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثامنة



article 228627 33c6b5
ac3ab94e5630625f59a0
6b2d95.pdf alrbyt alsw
dyt

رابط الدراسة:

توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X

توظيف شبكات التواصل
الاجتماعي في بناء العلاقات
العامة الشخصية دراسة تحليلية
لعينة من حسابات الوزراء
X السعوديين في شبكة

الدراسات	الدراسة الأولى	الدراسة الثانية
دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X	
عمق المناقشة	□ تناولت الدراسة الأسباب الرئيسة لضعف الاستفادة، مثل الأمية الرقمية والجرائم الإلكترونية، لكنها افتقرت إلى تحليل متعمق لكيفية تأثير هذه العوامل بطريقة متشابكة. □ كان يمكن التوسع في شرح العلاقة بين ضعف الوعي الرقمي وعدم وضوح الآليات وبين انخفاض القدرة على توظيف وسائل التواصل في تعزيز المعرفة. □ افتقرت إلى أمثلة محلية أو دراسات حالة من جامعات سعودية تُوضح الأبعاد العملية لهذه الإشكاليات.	□ تناولت الدراسة بعمق أساليب الاتصال لبناء الثقة والاحترام المتبادل، خاصة من خلال التركيز على التفاعل والشفافية. □ التحليل كان شاملاً لطرق استخدام وسائل التواصل لتعزيز العلاقات العامة الشخصية، مثل احترام الخصوصية والمشاركة في المبادرات الاجتماعية. □ كان يمكن التوسع أكثر في دراسة سلوكيات الشباب على وسائل التواصل وعلاقتها ببناء العلاقات الشخصية

الدراسات	الدراسة الأولى	الدراسة الثانية
الدراسات	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X
الربط مع الأدبيات السابقة	□ أشارت الرسالة إلى أدبيات مثل دراسة Papa et al. (2018) التي تطرقت لدور وسائل التواصل في الابتكار، لكنها لم توضح بشكل كافٍ كيف تتداخل هذه الأدبيات مع البيئة السعودية. □ الربط كان عامًا دون تقديم تفسير لتباين النتائج بين السياقات المحلية والعالمية.	□ استندت إلى نظريات "العلاقات الحوارية" لـ Kent & Taylor (2002)، مما أضاف قيمة علمية للنقاش. □ من الممكن تضمين أمثلة دولية من سياقات مماثلة تُظهر كيفية استخدام المنهجيات نفسها لتحقيق أهداف مختلفة.

الدراسات	الدراسة الأولى	الدراسة الثانية
دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X	
التوصيات □ تعزيز العوامل المؤثرة: تقديم شرح مفصل لكيفية تأثير الأمية الرقمية والجرائم الإلكترونية في بيئة طلاب الجامعات. □ الأمثلة التطبيقية: إضافة نماذج ميدانية لكيفية معالجة التحديات، مثل مبادرات سعودية لتقليل الأمية الرقمية. □ التحديث بالأدبيات الحديثة: مراجعة دراسات جديدة تُناقش تحديات مشابهة في دول ذات سياقات ثقافية واقتصادية مقاربة.	□ توسيع الفئات المستهدفة: تحليل أعمق لكيفية استفادة فئات مثل الشباب والطلاب الجامعيين من وسائل التواصل في بناء العلاقات. □ الأمثلة الدولية: تقديم تطبيقات إضافية تُبرز دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات في سياقات ثقافية واقتصادية متنوعة. □ التأثير المستقبلي: دراسة كيفية تأثير الاتجاهات الحالية مثل الذكاء الاصطناعي في تعزيز الشفافية وبناء الثقة مستقبلاً.	

بشكل عام ومختصر

□ في الرسالة الأولى: ركزت على أسباب ضعف الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز اقتصاد المعرفة، مثل الأمية الرقمية والجرائم الإلكترونية، مع حاجة لتفسير أعمق وربط أوضح بالأدبيات الحديثة والسياق المحلي.

✓ التوصيات من الباحثة: توضيح العوامل المؤثرة، تقديم أمثلة تطبيقية، وتعزيز الربط بالدراسات المماثلة.

□ الرسالة الثانية: ناقشت بعمق استخدام وسائل التواصل لبناء العلاقات العامة الشخصية، خاصة في تعزيز الثقة والشفافية، مع توظيف نظريات علمية. لكن كان يمكن إضافة أمثلة دولية وتوسيع الفئات المستهدفة.

✓ التوصيات من الباحثة: تحليل استفادة الشباب، تقديم أمثلة عالمية، ودراسة الأثر المستقبلي للأساليب المستخدمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

