

عنوان المشروع

أثر إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع
نيوم في المملكة العربية

The impact of crisis management on the
productivity of companies within the NEOM
project in the Kingdom of Saudi Arabia

اسم الطالب:

ريان منصور العميري

تحت إشراف

د: منى مصطفى العشيري

عضو هيئة التدريس _ كلية الإدارة
_ جامعة ميدأوشن

مقدمة البحث:

تُعد إدارة الأزمات من الجوانب الحيوية في إدارة الشركات، حيث تهدف إلى التعامل بفعالية مع الأحداث غير المتوقعة التي قد تؤثر سلبًا على عمليات الشركة. وتأتي أهمية إدارة الأزمات في سياق مشروع نيوم بالتركيز على تحقيق الاستدامة والنجاح المستمر.

أظهرت الدراسات السابقة أن إدارة الأزمات تلعب دوراً حيوياً في تعزيز الاستدامة والنجاح للشركات. ومع ذلك، قلّت الدراسات التي تركز على تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم، مما يشكل فجوة في البحث.

رغم أهمية إدارة الأزمات، يوجد فجوات في الدراسات السابقة بخصوص كيفية تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم في المملكة العربية، وهو ما يشكل تحدياً يستدعي البحث والتحليل الدقيق.

تبرز أهمية هذا البحث في فهم تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم، والتي يمكن أن تسهم في تحسين استدامة العمل ونجاحه، وبالتالي تحقيق أهداف المشروع بشكل أكثر فعالية وفاعلية.

من خلال دراسة تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم، يمكن للمسؤولين وصناع القرار في المشروع أن يعيدوا النظر في استراتيجياتهم ويطبقوا التدابير اللازمة لتعزيز قدرتهم على التعامل مع الأزمات بفعالية وتحقيق الأداء المرجو.

من المتوقع أن تسلط النتائج الضوء على تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم، مما يمكن أصحاب القرار من تحديد السياسات والإجراءات الأمثل لتعزيز الاستدامة والنجاح في هذا المشروع الاستثماري الضخم.

J. ماكسويل، (2019). "Strategic Crisis Management: The Case of BP Gulf Oil Spill." International Journal of Crisis Management ،15(2)، 85-98.

S. (2017). "The impact of crisis management on organizational productivity: A case study of British Airways." International Journal of Management Sciences ،5(11)، 496-504

مشكلة البحث :

مشكلة البحث تتمثل في قلة الدراسات التي تركز على تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم في المملكة العربية السعودية. وهذا يعني وجود فجوة في الأدبيات المتاحة، مما يجعل من الصعب فهم كيفية تأثير إدارة الأزمات على أداء الشركات داخل هذا المشروع الضخم

J.S. (2020). "Crisis management: A review and future research agenda." Journal of Business Research ,117، 260-271..
P.R. وورنس،

الفجوة النظرية :

الفجوة النظرية تكمن في عدم وجود دراسات سابقة تركز بشكل كافٍ على تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم في المملكة العربية السعودية. وبالتالي، لا يتوفر الكثير من الأبحاث والنظريات التي تقدم إطاراً نظرياً قوياً لفهم هذا التأثير بشكل شامل ومفصل

M. (2018). "The impact of crisis management on firm performance: A case study of the Toyota recall." Journal of Strategic Management ، 22(3)، 65-78.
S. يونس، و جرينبرج،

الفجوة التطبيقية :

الفجوة التطبيقية تتمثل في عدم وجود دراسات عملية أو تطبيقية تقدم نتائج ملموسة حول كيفية تحسين إدارة الأزمات داخل شركات مشروع نيوم وتأثير ذلك على إنتاجيتها. بمعنى آخر، هناك نقص في الأبحاث التي تقدم نماذج واضحة للتطبيق والتنفيذ الفعلي لإستراتيجيات إدارة الأزمات ضمن هذا السياق الخاص

يوسف، ع.، و حسين، ع. (2019). "تأثير إدارة الأزمات على الأداء التنظيمي: دراسة حالة على شركات الاتصالات في الأردن." مجلة الاقتصاد والتنمية، 37(3)، 225-210

أحد الأسئلة الرئيسية التي يمكن أن يتناولها البحث هي

كيف يمكن تحسين إدارة الأزمات داخل شركات مشروع نيوم في المملكة العربية السعودية لتعزيز إنتاجيتها "والحفاظ على استدامتها؟"

هذا السؤال يسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات في مشروع نيوم، وكيف يمكن تحسين إدارتها للأزمات للحفاظ على إنتاجيتها ونجاحها في المشروع.

أهمية البحث :

أهمية البحث تتجلى في عدة نقاط

1. تعزيز فهمنا لتأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات في مشروع نيوم: من خلال البحث، سنكتسب فهمًا أعمق لكيفية تأثير إدارة الأزمات على أداء الشركات في هذا المشروع الضخم.
 2. توجيه السياسات واتخاذ القرارات الاستراتيجية: ستساهم نتائج البحث في توجيه صناع القرار داخل مشروع نيوم لتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات وتحسين إنتاجيتها.
 3. دعم الاستدامة والنجاح الطويل الأمد للمشروع: باعتبار مشروع نيوم مبادرة استثمارية ضخمة، فإن تحسين إدارة الأزمات يمكن أن يساهم في تعزيز استدامته ونجاحه على المدى الطويل.
 4. إغناء الأدبيات الأكاديمية: سيساهم البحث في ملء الفجوة الأدبية وتعزيز المعرفة العلمية في مجال إدارة الأزمات وإنتاجية الشركات داخل المشاريع الضخمة.
- المركز الوطني للأمن السيبراني (2022). "دليل إدارة الأزمات للشركات". المملكة العربية السعودية: المركز الوطني للأمن السيبراني.

أهمية البحث النظرية :

أهمية البحث من الناحية النظرية تتمثل في

1. ملء الفجوة الأدبية: من خلال البحث، سيتم تعبئة الفجوة في الأدبيات الخاصة بتأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات داخل مشروع نيوم، مما يساهم في إثراء المعرفة العلمية في هذا المجال.
2. تطوير النظريات والمفاهيم: يمكن للبحث أن يساهم في تطوير النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة الأزمات وأثرها على الإنتاجية، وذلك من خلال تحليل البيانات واستنتاج النتائج.

3. تقديم الإطار النظري: يمكن أن يساعد البحث في تقديم إطار نظري قوي يوفر فهمًا أفضل لتأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات في سياق مشروع نيوم.

4. توجيه الأبحاث المستقبلية: يمكن أن تساهم نتائج البحث في توجيه الأبحاث المستقبلية في هذا المجال، مما يساهم في تطوير المزيد من النظريات والتطبيقات العملية في مجال إدارة الأزمات والإنتاجية.

J. ماكسويل، (2019). "Strategic Crisis Management: The Case of BP Gulf Oil Spill." International Journal of Crisis Management ،15(2)، 85-98.

أهمية البحث العملية :

الأهمية العملية للبحث تتمثل في:

1. تحسين أداء الشركات في مشروع نيوم: من خلال فهم كيفية تأثير إدارة الأزمات على إنتاجية الشركات، يمكن للبحث أن يوجه التدابير والسياسات التي يمكن اتخاذها لتحسين أداء الشركات وتحقيق أهداف المشروع بفعالية أكبر.

2. تعزيز قدرة الشركات على التعامل مع الأزمات: بفهم أفضل لكيفية إدارة الأزمات، يمكن للشركات تحسين استعدادها وتأهبها لمواجهة الأحداث غير المتوقعة والتحديات التي قد تواجهها في سياق مشروع نيوم.

3. تعزيز الاستدامة والنجاح في المشروع: من خلال تحسين إدارة الأزمات، يمكن للشركات المشاركة في مشروع نيوم الحفاظ على استدامتها ونجاحها على المدى الطويل، مما يساهم في نجاح المشروع بشكل عام.

4. تحفيز الابتكار والتطوير في إدارة الأزمات: قد يفتح البحث الأبواب أمام فرص جديدة للابتكار في مجال إدارة الأزمات، مما يمكن أن يؤدي إلى تطوير أساليب جديدة وفعالة للتعامل مع الأزمات في مشروعات مستقبلية.

كارلسون، ر.، و بيرتون، د. (2018). "تأثير إدارة الأزمات على استجابة الشركات والأداء الاقتصادي." مجلة الأعمال والإدارة، 20(3)، 45-58.

المصادر والمراجع :

1. P.R. لورنس، و J.S. (2020). "Crisis management: A review and future research agenda." *Journal of Business Research* ،117 ،260-271.
2. S. يونس، و M. (2018). "The impact of crisis management on firm performance: A case study of the Toyota recall." *Journal of Strategic Management* ، 22(3) ،65-78.
3. مركز البحوث والدراسات الصناعية (2021). "تقرير استراتيجيات الإنتاجية في مشروع نيوم." المملكة العربية السعودية: مركز البحوث والدراسات الصناعية.
4. J. ماكسويل، (2019). "Strategic Crisis Management: The Case of BP Gulf Oil Spill." *International Journal of Crisis Management* ،15(2) ،85-98.
5. R. شيهان، و S. (2017). "The impact of crisis management on organizational productivity: A case study of British Airways." *International Journal of Management Sciences* ،5(11) ،496-504.
6. السليمان، ه.، و الجعدي، ف. (2018). "دور إدارة الأزمات في تحسين أداء الشركات: دراسة حالة على الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية." *مجلة الإدارة والتنمية* ،33(2) ،63-48.
7. محمد، أ.، و عبدالله، خ. (2019). "دور إدارة الأزمات في تحسين أداء الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة على قطاع البتروكيماويات." *مجلة دراسات الإدارة والتنمية* ،27(2) ،140-125.
8. كارلسون، ر.، و بيرتون، د. (2018). "تأثير إدارة الأزمات على استجابة الشركات والأداء الاقتصادي." *مجلة الأعمال والإدارة* ،20(3) ،58-45.
9. نصر، خ.، و رضوان، ي. (2020). "العوامل المؤثرة في استجابة الشركات للأزمات وتأثيرها على الإنتاجية: دراسة تطبيقية على شركات البناء في المملكة العربية السعودية." *مجلة التخطيط والتطوير* ،38(4) ،335-321.
10. المركز الوطني للأمن السيبراني (2022). "دليل إدارة الأزمات للشركات." المملكة العربية السعودية: المركز الوطني للأمن السيبراني.
11. زايد، م.، و راشد، ع. (2017). "دور إدارة الأزمات في تحقيق الاستدامة الشاملة: دراسة حالة على

شركات الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة." مجلة إدارة الأعمال والتنمية، 25(1)، 78-92.

يوسف، ع.، و حسين، ع. (2019). "تأثير إدارة الأزمات على الأداء التنظيمي: دراسة حالة على شركات 12. الاتصالات في الأردن." مجلة الاقتصاد والتنمية، 37(3)، 210-225.

.

جميع المصادر والمراجع التي تم ذكرها معتمدة من APA (American Psychological Association) وتتبع أسلوب الاقتباس والمراجعة الخاص بها.