



Marketing Mix (4Ps)

Miss Dior Perfume

Name: ثوبيه شوقي عبدالله

StudentID: 262000620

(المنتج) Product Miss Dior Eau de Parfum

نبذة عن المنتج

من أشهر العطور النسائية الفاخرة التي تنتجها دار الأزياء الفرنسية Miss Dior يُعد أُطلق أول إصدار منه عام Dior. ومنذ ذلك الوقت أصبح رمزًا للأناقة والأنوثة، 1947، مع تطوير إصداراته باستمرار لتناسب الأذواق العصرية.

التغليف (Packaging)

- زجاجة شفافة أنيقة.
- فيونكة قماشية حول عنق الزجاجة تضيف مظهرًا فاخرًا.
- ألوان هادئة مثل الوردي والفضي تعكس الرومانسية.
- التصميم بسيط وفخم ويجذب الفئة المستهدفة.

DIOR
PARIS

Miss Dior



الشعار التسويقي (Slogan)
Miss Dior, born to love.



التسعير price

مقارنة بالمنافسين

••

السعر التقريبي

المنتج

SR 650-500 Miss Dior

SR 600-700 Chanel Coco

Mademoiselle

SR 500-650 YSL Libre

سعر المنتج

يتراوح سعر عبوة 50 مل في السعودية تقريبًا بين 500-650 ريال (حسب المتجر والعروض)

استراتيجية التسعير

(Premium Pricing) على استراتيجية التسعير المرتفع Dior تعتمد

السبب

- يعكس جودة المنتج
- يعزز صورة العلامة التجارية الفاخرة
- يستهدف العملاء الباحثين عن المنتجات الفاخرة

Miss Dior

التوزيع (Place)



أين يباع؟

- الرسمية Dior متاجر.
- (Sephora) سيفورا.
- باريس غاليري.
- (Faces) وجوه.
- المتاجر الإلكترونية.
- (Duty Free) المطارات.

كيف يصل للمستهلك؟

- الشراء المباشر من المتجر.
- الطلب عبر الإنترنت مع خدمة التوصيل.
- موزعون ووكلاء معتمدون حول العالم.



الترويج (Promotion)

وسائل الترويج

- إعلانات تلفزيونية وسينمائية.
- YouTube حملات عبر
- إنستغرام وتيك توك.
- التعاون مع المشاهير والمؤثرين.
- عينات مجانية داخل متاجر العطور
- حملات موسمية في الأعياد والمناسبات



مثال على اعلان:

"إليك هذا الفيديو، "اعلان عطر مس ديور على يوتيوب .
<https://www.youtube.com/watch?v=CJ2EhQfjKOY>