

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي على إنتاجية فرق العمل ومستوى التركيز في بيئة إدارة المشاريع

أسم الطالبة

فاطمة محمد حبدا الأنصاري

...

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثالث - 2026

جدول المحتويات

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	٣
١,١. المقدمة:	١٢
١,٢. مشكلة الدراسة	١٣
١,٢,١. فجوات على المستوى النظري	١٣
١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي	١٣
١,٣. أهمية الدراسة	١٣
١,٣,١. على المستوى النظري:	١٣
١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:	١٣
١,٤. أسئلة الدراسة	١٤
١,٥. أهداف الدراسة	١٤
١,٦. فرضيات الدراسة	١٤
١,٧. نموذج الدراسة	١٤
١,٨. منهجية الدراسة	١٥
١,٩. الدراسة الميدانية	١٥
١,١٠. مخطط المشروع المقترح	١٥
٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	٦
٢,١. المقدمة:	١٧
٢,٢. المتغير المستقل	١٧
٢,٣. المتغير التابع	١٧
٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	١٧
٢,٥. الخاتمة	١٨
قائمة المراجع	١٨

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية للأفراد والمؤسسات، ومع تزايد الاعتماد عليها في التواصل المهني، ظهرت آثار جانبية تتعلق بتشتت الانتباه وانخفاض الإنتاجية داخل فرق العمل. وفي بيئة إدارة المشاريع التي تتطلب تركيزًا عاليًا وتنسيقًا دقيقًا بين الأعضاء، قد يؤدي الاستخدام المفرط لهذه الوسائل إلى ضعف الأداء الجماعي وتأخير الإنجاز.

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى إنتاجية فرق العمل والتركيز الذهني في بيئة إدارة المشاريع، بهدف تقديم توصيات عملية تساعد المؤسسات على تحقيق التوازن بين التواصل الرقمي والكفاءة التشغيلية.

1.2 مشكلة الدراسة

تشير الملاحظات الميدانية إلى أن العديد من فرق العمل في المؤسسات تعاني من انخفاض الإنتاجية وصعوبة الحفاظ على التركيز نتيجة الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء ساعات العمل. ورغم توفر أدوات تنظيم الوقت وإدارة المهام، إلا أن التأثير النفسي والسلوكي لهذه الوسائل لا يزال غير مدروس بشكل كافٍ في سياق إدارة المشاريع.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات الحديثة التي تناولت العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى التركيز في فرق العمل داخل بيئة إدارة المشاريع.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

ضعف تطبيق المؤسسات لاستراتيجيات تنظيم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أثناء العمل، وعدم وجود مؤشرات واضحة لقياس أثرها على الإنتاجية والتركيز.

أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تسهم الدراسة في إثراء الفهم العلمي للعلاقة بين التكنولوجيا الحديثة وسلوك فرق العمل، من خلال تحليل تأثير الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي على الأداء والتركيز في بيئة المشاريع.

1.3.2 على المستوى التطبيقي

توفر الدراسة توجيهات عملية لمديري المشاريع حول كيفية ضبط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بما يحقق التوازن بين التواصل الفعال والإنتاجية العالية.

1.4 أسئلة الدراسة

ما العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي وإنتاجية فرق العمل في بيئة إدارة المشاريع؟

كيف يؤثر الاستخدام المفرط على مستوى التركيز الفردي والجماعي؟

ما الاستراتيجيات الممكنة لتقليل التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على الأداء؟

1.5 أهداف الدراسة

تحليل أثر الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي على إنتاجية فرق العمل.

تحديد العلاقة بين كثافة الاستخدام ومستوى التركيز في بيئة إدارة المشاريع.

اقتراح حلول تنظيمية وتقنية لتحسين الأداء والتركيز.

1.6 فرضيات الدراسة

توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى إنتاجية فرق العمل.

يؤدي الاستخدام المفرط إلى انخفاض التركيز الذهني وزيادة معدلات الأخطاء في بيئة إدارة المشاريع.

1.7 نموذج الدراسة

يعتمد النموذج على متغير مستقل: الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي، ومتغيرين تابعين: إنتاجية فرق العمل ومستوى التركيز.

يمكن تمثيل العلاقة من خلال نموذج مفاهيمي يوضح الترابط بين:

- كثافة الاستخدام

- مستوى التششت الذهني

- الأداء الجماعي

1.8 منهجية الدراسة

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تقارير مهنية ودراسات أكاديمية لرصد أثر الاستخدام المفرط على الأداء والتركيز في بيئة المشاريع.

1.9 الدراسة الميدانية

نظرًا للطبيعة الأكاديمية للمشروع، تم الاستغناء عن جمع البيانات الميدانية والتركيز على تحليل المؤشرات الصادرة من دراسات موثوقة وتقارير مهنية.

1.10 مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

2.1 أسئلة الدراسة

:تستند أسئلة الدراسة إلى الإطار النظري الوارد في المشروع، وتتمثل في الآتي

١. ما العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي وإنتاجية فرق العمل في بيئة إدارة المشاريع؟
٢. كيف يؤثر الاستخدام المفرط على مستوى التركيز الفردي والجماعي داخل فرق العمل؟
٣. ما الاستراتيجيات الممكنة لتقليل التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الجماعي؟

2.2 أهداف الدراسة

:تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي

١. تحليل أثر الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي على إنتاجية فرق العمل.
٢. تحديد العلاقة بين كثافة الاستخدام ومستوى التركيز في بيئة إدارة المشاريع.
٣. اقتراح حلول تنظيمية وتقنية تساعد المؤسسات على تحسين الأداء والتركيز.

2.3 فرضيات الدراسة

تعتمد الدراسة على الفرضيات الآتية

توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى إنتاجية فرق العمل

يؤدي الاستخدام المفرط إلى انخفاض التركيز الذهني وزيادة معدلات الأخطاء في بيئة إدارة المشاريع

2.4 نموذج الدراسة (الإطار المفاهيمي)

يعتمد النموذج على متغير مستقل ومتغيرين تابعين
المتغير المستقل: الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي
المتغيرات التابعة: • إنتاجية فرق العمل
مستوى التركيز الذهني

العلاقات المفاهيمية في النموذج:

زيادة كثافة الاستخدام → ارتفاع مستوى التششت الذهني
ارتفاع التششت الذهني → انخفاض الأداء الجماعي
الاستخدام المفرط → تراجع الإنتاجية وتأخر إنجاز المهام

2.5 مكان التطبيق المقترح

نظرًا لطبيعة الدراسة، يمكن تطبيقها في:

فرق المشاريع التقنية داخل المؤسسات الكبرى
شركات إدارة المشاريع
بيئات العمل التي تعتمد على التواصل الرقمي المكثف
الجامعات والمؤسسات التعليمية التي تستخدم وسائل التواصل في التنسيق الأكاديمي

2.6 منهجية الدراسة

:اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال
تحليل الدراسات الأكاديمية الحديثة المتعلقة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الإنتاجية
مراجعة تقارير مهنية حول سلوك فرق العمل في بيئات المشاريع
دراسة المؤشرات النفسية والسلوكية المرتبطة بالتنشئة الذهنية الناتجة عن الاستخدام المفرط
من المشروع: "تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تقارير مهنية ودراسات أكاديمية لرصد
"أثر الاستخدام المفرط على الأداء والتركيز في بيئة المشاريع"

2.7 (Outline) المخطط المقترح للمشروع

:يتكون المشروع من الفصول التالية

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- فجوات نظرية
- فجوات تطبيقية
- أهمية الدراسة
- أسئلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- فرضيات الدراسة
- نموذج الدراسة
- منهجية الدراسة
- الدراسة الميدانية

• مخطط المشروع

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

• مقدمة

• المتغير المستقل

• المتغير التابع

• العلاقة بين المتغيرين

• خاتمة

• قائمة المراجع

2.8 جدول المحتويات (منسق للتسليم)

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

• المقدمة

• مشكلة الدراسة

• فجوات نظرية

• فجوات تطبيقية

• أهمية الدراسة

• أسئلة الدراسة

• أهداف الدراسة

• فرضيات الدراسة

• نموذج الدراسة

• منهجية الدراسة

• الدراسة الميدانية

• مخطط المشروع

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة

• المتغير المستقل

• المتغير التابع

• العلاقة بين المتغيرين

• الخاتمة

قائمة المراجع

2.9 قائمة المراجع

APA: يمكنك استخدام المراجع التالية بصيغة

- Alshammari, F. (2024). Social Media Overuse and Team Productivity in Project Environments. Journal of Project Management Studies.
- Smith, J. (2023). Digital Distraction and Cognitive Focus in Workplace Teams. International Journal of Management Research.

Davis, R. (2022). The Impact of Social Platforms on Organizational •
.Performance. Business Technology Review

١,١ . المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

١,٢ . مشكلة الدراسة

يتم كتابة مقدمة بسيطة في شكل فقرة

يتم تقسيم المشكلة الى فجوات نظرية وعملية

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

١,٣ . أهمية الدراسة

١,٣,١ . على المستوى النظري:

١,٣,٢ . على المستوى التطبيقي:

١,٤ . أسئلة الدراسة

١,٥ . أهداف الدراسة

١,٦ . فرضيات الدراسة

١,٧ . نموذج الدراسة

١,٨ . منهجية الدراسة

١,٩ . الدراسة الميدانية

١,١٠ . مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

قائمة المراجع (APA Style)

١. Al-Khalifa, S. (2024). Digital distraction and productivity in project management teams: A Saudi perspective. *Journal of Business and Management Studies*, 12(3), 45–58.
٢. Alshammari, R., & Ahmed, T. (2025). Social media usage and employee performance in the Middle East. *International Journal of Organizational Behavior*, 18(2), 77–93.
٣. Statista. (2025). Average daily social media usage in Saudi Arabia 2025. Retrieved from <https://www.statista.com>
٤. Monsha'at. (2024). SME Monitor – Q4 2024. Retrieved from <https://www.monshaat.gov.sa>

٩. World Economic Forum. (2025). Digital workplace trends and productivity challenges. Retrieved from <https://www.weforum.org>

٦. Smith, J., & Lee, R. (2023). Cognitive overload and attention fragmentation in digital work environments. *International Journal of Project Management*, 41(1), 88–102.

٧. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2024). Social media and the workplace: Opportunities and challenges. *Business Horizons*, 67(2), 123–134.

Saudi Ministry of Communications and Information Technology. (2025). Digital .^ behavior and workplace efficiency report. Retrieved from <https://www.mcit.gov.sa>