

انشاء مشاريع فردية حديثة دون دراسات علمية لإدارة المشروع وأثر ذلك على استمرارها مؤسسة عليل (التكييف والتبريد)

لجين نضال حسن الحلبي

2021202340

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات Table of contents

1- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1	المقدمة	3
2	1 مشكلة البحث	5
5	1-2-1 الفجوات النظرية	5
5	1-2-2 الفجوات التطبيقية	5
3	1 أهمية البحث	6
6	1-3-1 أهمية نظرية	6
6	1-3-2 أهمية تطبيقية	6
4	1 أسئلة البحث	8
5	1 أهداف البحث	9
6	1 فرضيات البحث	10
7	1 نموذج البحث	11
8	1 منهجية البحث	12
9	1 الدراسة الميدانية	13
10	1 هيكल المشروع	14

2- الفصل الثاني: الإطار النظري

15	1-2 المقدمة	15
17	2-2 المبحث الدراسة العلمية	17
22	3-2 المبحث الثاني الاستمرارية	22
24	4-2 العلاقة بين الدراسة العلمية والاستمرارية	24
28	5-2 الخاتمة	28

انتشرت الثقافات والمعارف بين المجتمعات فأصبح تبادل الثقافات والاقتباسات متاحة بين المجتمعات وشهدنا الكثير من التطورات في إدارة المشاريع بالعقود الأخيرة وانتشر فكر انشاء المشاريع بين الافراد والاعتماد على الدخل الشخصي بدلا من العمل في منشآت وشركات كبرى وكان لهذا أثر سلبي على بعض المستثمرين المستجدين في بداية مشاريعهم لقللة الاعتماد على اسس إدارة المشاريع مما ادى الى خسائر في الارادات ربحية وانهاء المشروع.

العملاء هم شريان الحياة في أي منظمة ومن دون العملاء لن يكون هنالك أي إيرادات ولا أرباح وبالتالي لا قيمة سوقية للمنشأة, هذه الحقيقة البسيطة لا تخفى عن معظم كبار المسؤولين التنفيذيين في أي مؤسسة.

-1 Gupta & Zeithaml, 2004

ولطالما كان قياس الاداء قضية مركزية في التسويق ومازال يحظى بأهمية أساسية لدى الغالبية العظمى من الشركات.

-2 Morgan, Clark & Gooner, 2002

فأهمية إدارة المشروع لا تقل أهمية عن أي جزء من اجزاء المشروع كـ رأس المال والموقع الجغرافي او أطراف المشروع من مديرين وموظفين وموردين والعملاء.

لا يوجد دراسات منتشرة على ادارة مشاريع محلات التجارية التي تعود ملكيتها الى شخص واحد وذلك لاختلاف الفجوات الموجود في كل مشروع اعتمادا على مواقعهم الجغرافية والفئات المستهدفة للعملاء والمنتجات.

هناك العديد من الفجوات الموجودة في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيرة يباشروا في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه ك سوء إختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعلية للمشروع قبل التنفيذ.

إدارة المشروع تبني على مبادئ علمية ودراسات سابقة تبني عليها أساسيات بناء المشروع وإيجاد الحلول للمشاكل المتوقعة خلال خطوات المشروع وذلك لإيجاد حلول لتلك المشاكل قبل تنفيذ المشروع والحاق الضرر والخسائر على المستثمرين وليكونوا متطلعين على مخاطر المشروع لإتخاذ القرار الصائب في تنفيذ المشروع أو اجراء بعض التعديلات على المشروع وذلك لتفادي اي اضرار متوقعة ظهرت خلال الدراسات على المشروع.

وفي هذا البحث اسعى لنشر ثقافة التخطيط وتوضيح أثرها قبل التنفيذ ك رسالة لكل المستثمرين وخصوصا المستجدين في انشاء المشاريع لمعرفة اهمية إدارة المشاريع في نجاح مشاريعهم وان يبدأوا بتنفيذ المشاريع حسب الاصول وليس بالتنفيذ المباشر دون اي دراسة او تخطيط للمشروع مهما كان حجمه.

هناك العديد من الفجوات الموجودة في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيرة يباشروا في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه ك سوء إختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعلية للمشروع قبل التنفيذ.

1.2 الفجوات النظرية:

الفجوات الموجودة في بعض المجتمعات بعدم استخدام الاساليب العلمية الرشيفة في ادارة المشاريع واستخدام الاساليب التقليدية والفردية في ادارة المشروع دون التطرق للطرق الحديثة او عن طريق المختصين في إدارة المشاريع ادت الى خسائر في المشاريع المستحدثة وعدم نجاح المستثمرين في الوصول الى الاهداف والارباح المستهدفة.

الدراسة الغير كافية لمشاركة اصحاب الاختصاص في ادارة المشاريع اثرت سلبا على نجاح المشاريع فاهمية إدارة المشروع مهمة جدا ومع ذلك الكثير يفتقر الى هذه الثقافة وذلك من خلال التقييم النظري والعملية للمشروع قبل التنفيذ وتوضع دور جميع أطراف المشروع طوال دورة حياة المشروع لتوضيح التحديات وإيجاد الحلول المقترحة للتحديات قبل التنفيذ.

ان عدم اشراك اصحاب الاختصاص في قيادة المشروع يلعب دورا محوريا في نجاح المشروع وذلك لتوضيح التحديات المتوقعة خلال مرحلة تنفيذ المشروع وإيجاد حلول عملية وعلمية للتحديات وايضا الخطوات اللازمة للتنفيذ قبل الوقوع في المخاطر وإيجاد رؤيا للمستثمرين واصحاب رؤوس الاموال قبل تنفيذ المشروع.

2.2 الفجوات التطبيقية:

تعزيز الثقافات في المجتمعات في الاعتماد على اصحاب الاختصاص قبل تنفيذ المشروع للتخفيف من النتائج السلبية وتقليل او تفادي الخسائر في المشاريع الحديثة وذلك من خلال عمل دورات تثقيفية في المجتمعات الفقيرة لمثل هذه الثقافات واطهار العوامل المؤثرة على سوء استخدام الاساليب العلمية الحديثة في ادارة المشروع من خلال طرح بعض التجارب الفردية الواقعية ومقارنتها بتجارب اخرى علمية وكيف ان الطرق العلمية أسلم واوضح واقل ضررا خصوصا للمستثمرين.

سؤال البحث الرئيسي:

إلى متى ستستمر انشاء مشاريع فردية حديثة

دون دراسات علمية لإدارة المشروع؟

أهمية البحث

Research significant

تكمن أهمية البحث في إيجاد الحلول والافكار المناسبة لنشر ثقافة خطوات إدارة المشروع قبل البدء في التنفيذ من خلال نشر الوعي والدورات التثقيفية او من خلال استخدام الوسائل الحديثة في نشر هذه الثقافات.

3.1 أهمية نظرية:

نشر الوعي بين المجتمعات لدمج الاساليب الرشيدة في تنفيذ المشاريع وايجاد الحلول المتوقعة للتحديات قبل بدء المشروع واظهار انماط تطبيق المشاريع المختلفة المؤدية الى نجاح المشاريع.

3.2 الاهمية العملية:

إظهار التحديات والمخاطر لتحسين النتائج وجمع الدراسات والابحاث الموضحة لأهمية تطبيق الطرق العلمية في ادارة المشاريع ودورها في تقليل العقبات والخسائر بشتى اشكالها والاعتماد على الطرق الحديثة في نشر فضل الطرق العلمية في نجاح المشاريع باستخدام الادوات والطرق المستحدثة.

تقدم المجتمعات علميا واقتصاديا يكمن في نجاح المشاريع بدلا من المشاريع الفردية الصغيرة ووصولاً الى المشاريع الضخمة واتخاذ الطرق العلمية يسهم في نجاح تلك المشاريع وازدهار الاقتصاد ورفع ثقافة المجتمعات.

المراجع

المرجع الأول

-1 **Gupla & Zeithaml, 2004**

المرجع الثاني

-2 **Morgan, Clark & Gooner, 2002**

المرجع الثالث

-3 مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية و ... , 2020 - علي بن ناجح علي منصور
- journals.ajsrp.com

المرجع الرابع

- 4 حمزة archives.univ-biskra.dz

المرجع الخامس

دورة حياه المشروع جامعه بابل 2019

المرجع السادس

أ محمد صالح 1مارس، 2023

المرجع السابع

-مركز الرياض للمعلومات والدراسات الاستشارية

المرجع الثامن

أسباب فشل الاعمال الصغيرة أ.د ثابت عبد الرحمن ادريس كلية التجارة جامعة المنوفية 2009

أسئلة البحث

Research questions

أعتمد في اسئلة البحث الاستبيان على عدة أمور مهمة للمشروع الخاص وسأسرد الغرض من أسئلة الاستبيان :
المشروع الصغير لابد ان يكون له مجموعة من المكونات الأساسية للمشروع واتي هي اللبنة الأساسية في نجاحه
او بمعنى اخر اركان المشروع.

- (1) راس المال
السؤال هل تم دراسة لكيفية توفير راس المال من اجل شراء ما يتطلبه المشروع لبدء العمل؟
- (2) الأصول الثابتة
السؤال هل يوجد تصور عن التجهيزات اللازمة للمشروع لانتاج المنتج او تقديم الخدمة
- (3) موقع المشروع
هل تمت دراسة لموقع المشروع بحيث تم مراعاة مدى احتياج سكان المنطقة للخدمة او المنتج
- (4) الموارد البشرية
هل تم البحث عن الافراد الذين يمتلكون المهارات التي تمكنهم من تنفيذ وإدارة المشروع
- (5) العمليات الانتاجية
هل تم عمل دراسة عن الية عمليات الإنتاج
- (6) الإدارة
هل تم اختيار المدير الذي سيدير العمل بكفاءة؟
- (7) التسويق
هل تم دراسة الإجراءات لعملية التسويق

أهداف البحث

Research Objectives

ان الهدف العام من البحث تثقيف ملاك المشاريع الفردية حيال ضرورة وضع خطة عمل قوية تضمن استمرارية مشاريعهم او منشأتهم بحيث تتضمن ما سيقدمه المشروع للعملاء المستهدفين والتحقق من وجود راس المال الكافي وفهم سلوك العملاء من أجل تحديد احتياجاتهم إضافة الى الاستعانة بالكفاءات الطابع الإداري وفسح المجال لهم للاستفادة من مهاراتهم علاوة على اعتماد الية التسويق المجدية للوصول الى العميل المقصود.

فرضيات البحث

Research Hypotheses

ان الهدف العام من البحث هو إيجاد الأثر الدراسات العلمية على انشاء المشاريع الفردية الحديثة

على استمرارها

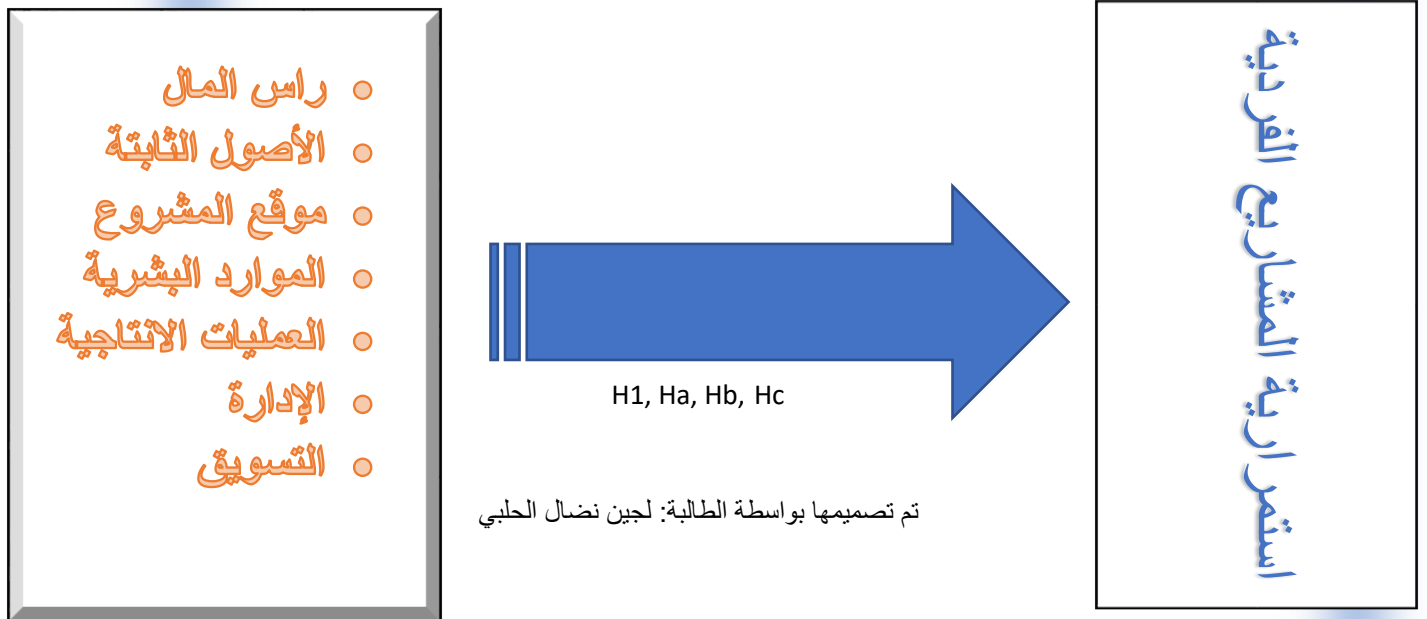
الأهداف الفرعية من البحث ما مدى مراعاة ملاك المشاريع الفردية لتوفير المكونات الأساسية للمشروع واتي هي

اللبنه الاساسية في نجاحه او بمعنى آخر اركان المشروع.

1. رأس المال
2. الأصول الثابتة
3. موقع المشروع
4. الموارد البشرية
5. العمليات الانتاجية
6. الإدارة
7. التسويق

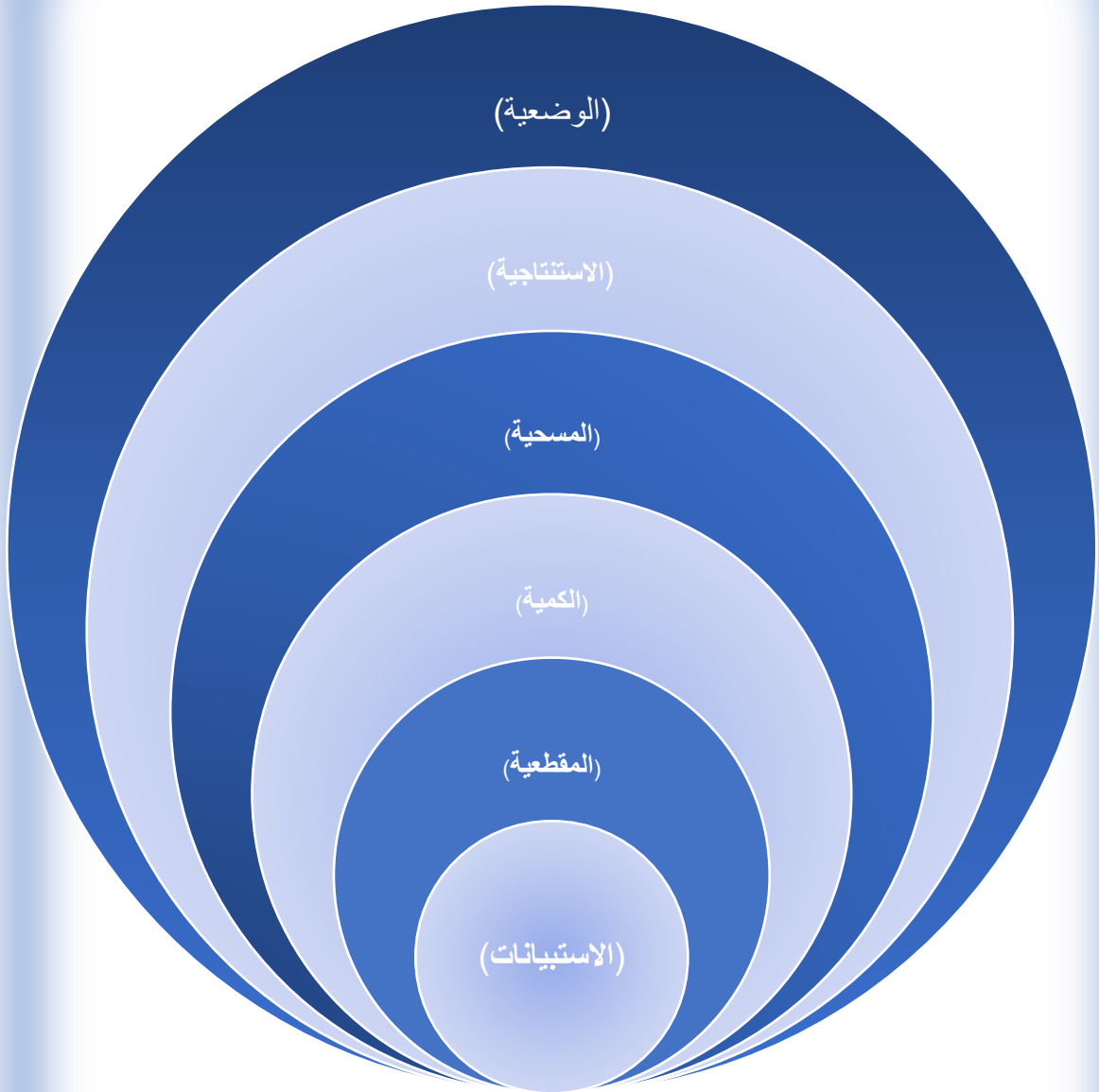
نموذج البحث

Research Model



الشكل 1

منهجية البحث



الشكل 2 تصميم الطالبة لجين

الدراسة الميدانية

من خلال تواجدي في المملكة العربية السعودية ومن خلال مراقبتي للمشاريع الصغيرة تلاحظ لي وجود محلات خاصة بأعمال التكييف والتبريد ولكنها لم ترتقي الى الأخذ بالدراسات العلمية والتخطيط لإدارة المشاريع وكانت اغلبها تغلق المحل او المنشأة

فاخترت عمل دراسة ميدانية لأعمال التكييف والتبريد لمنشأة اسمها (مؤسسة عليل للتكييف والتبريد) متواجدة في مدينة الطائف وكذلك مؤسسة الهيفاني للتكييف والتبريد بالطائف

العنوان: لمؤسسة عليل للتكييف والتبريد

السعودية – الطائف حي قروى - شارع الخالدية امام قرية الشعلة

هيكل المشروع

Suggested Project Structure

• الفصل الأول: المقدمة

• الفصل الثاني: الاطار النظري

• الفصل الثالث: منهجية البحث

• الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

• الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

ان مصطلح دراسة الجدوى ربما يكون هو الاشمل في تعريف الدراسات العلمية للمشروع وتبرز أهميتها في اتخاذ القرارات نحو المشروع المستقبلي إما بالاستمرار أو التراجع أو إيجاد فرص وبدائل أخرى للفرصة الاستثمارية.

يوجد تشابه بنود دراسة الجدوى من مشروع لآخر ولكن قد تختلف في المعطيات المطلوبة وحجم المشروع وطبيعته .

فعلى سبيل المثال تعتبر الجدوى المالية والاقتصادية جانب أساسي في قبول المشروعات التجارية والهادفة لتحقيق الربح وتعتبر الجدوى البيئية أو الاجتماعية أساسية في المشروعات الخيرية أو الغير هادفة للربح

إن دراسة الجدوى هي خريطة شاملة لكل الجوانب ذات العلاقة بالمشروع والمؤثرة به سواءً كان المشروع خدمات أو صناعات أو تجاري. تعتمد على أسس علمية محددة وتقييم المشروع بناءً على معايير مهمة لإقامة المشروع مثل: (فترة استرداد رأس المال للمشروع، معدل الربحية ومعدل العائد).

ومن خلال المتحققات الناتجة من كل مرحلة من مراحل المشروع كانت أو سلبية يتم اتخاذ القرار المناسب

ان اجراء مثل هذه الدراسات لهي من الأهمية بمكان حيث انها تعتبر التفكير الاستراتيجي والذي يمكّن من حلاله تطوير خطط المشروع من أجل قيادته إلى تحقيق الهدف المنشود وهو الاستمرارية كما ان هذه الدراسات تظهر مدى القدرة على فهم السوق الذي يعمل فيه المشروع، وتحليل احتياجات العملاء وتصميم استراتيجيات تلبي تلك الاحتياجات.

كما تقوم بتحديد القدرة الملائمة لقيام الإدارة المالية للمشروع، بما يمكّن من معرفة مقدار الأموال التي يحتاج إليها المشروع، وكيفية جني الأرباح منه.

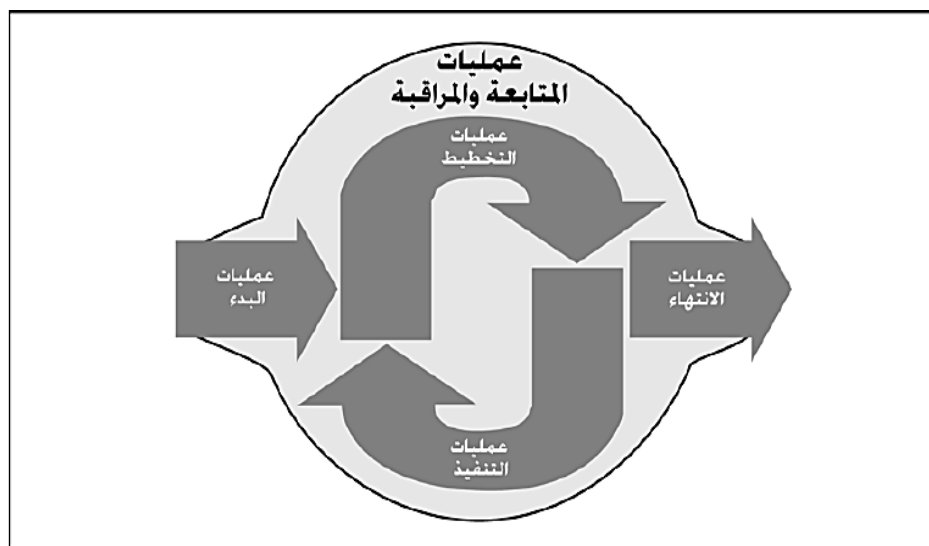
ان التخطيط الفعال للمشروع وتحديد الأولويات، مع تطوير استراتيجيات تساعد على تحقيق أهدافه.

لهو من اهم الطرق الكفيلة بعد الله في استمراريه المشروع

وتناولت الدراسات السابقة وفصلت عن مدى ارتباط استمرارية المشروع بوجود دراسات علميه

وهناك بحث معد في جامعة بابل العراقية تناولت موضوع الدراسة العلمية واستمرارية ولخصته بعنوان دورة حياه المشروع ولخصت هذه المراحل حسب الاتي

1. . التجهيز وهي أولى مراحل إدارة المشروع ودورة الحياة فيه والتي يجري فيها تحديد الفرص او مشاكل الاعمال للمشروع وخيارات الحلول الممكنة وكذلك يتم فيها تقييم المشروع والبيئة المحيطة بالنتائج النهائي، وضرورة المشروع والحاجة إليه، وهي تحتوي على عمليات دراسة المشروع بحالة العمل، ودراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، ودراسة الحاجة والاحتياج.
2. التخطيط: وهي المرحلة التي تلي البدء، ويتم الدخول فيها فقط في حالة إثبات وجود الحاجة للمشروع
3. تنفيذ المشروع
4. مرحلة المتابعة والتحكم:
5. مرحلة الاختتام(الانتهاء): وهي اخر مرحلة من مراحل إدارة المشروع حيث يتم فيها تقييم الناتج النهائي وهو الاستمرارية



دورة حياة المشروع الشكل 3

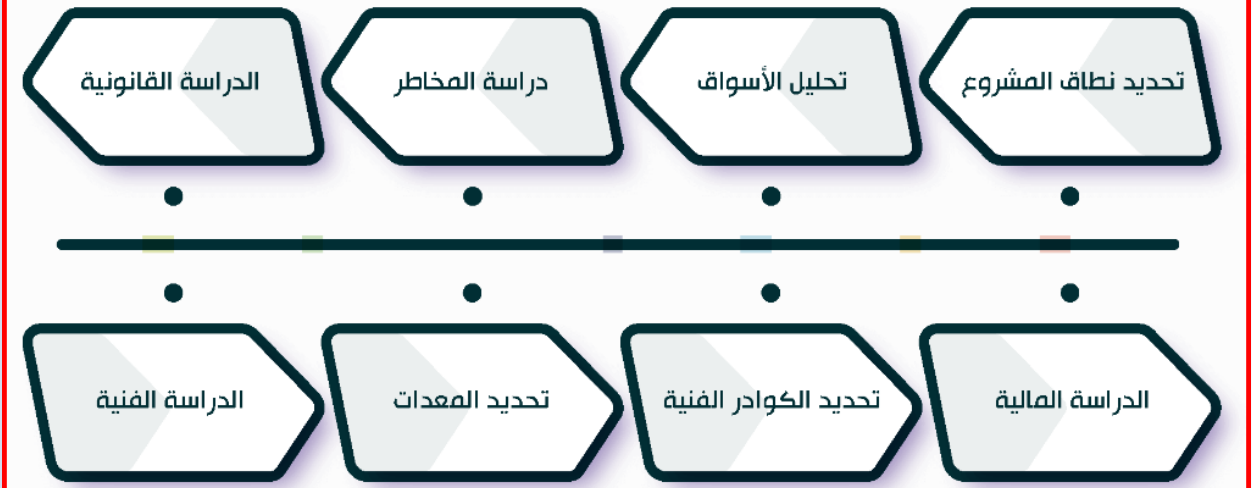
الدراسة العلمية للمشروع Scientific study of the project

هي عملية تقييمية منهجية تجرى قبل بدء أي مشروع هدفها الأساسي هو التحقق من قابلية هذا المشروع للتنفيذ في الواقع وتقدر غرض نجاحه كما تقدم نظرة عميقة حول مختلف الجوانب للمشروع بدءاً من التكاليف المالية وانتهاءً بالجوانب الفنية والسوقية

تعتبر نظرية الجدوى هي واحدة من المفاهيم الأساسية في الاقتصاد النظري. تقوم هذه النظرية على فكرة أن الأفراد والشركات والحكومات يقومون باتخاذ القرارات الاقتصادية بناءً على التكلفة والفائدة المتوقعة. وبمعنى آخر، يتم تقييم أي قرار اقتصادي من خلال مقارنة التكلفة التي سيتكبدها مع الفائدة التي سيحققها.

وتشمل هذه النظرية العديد من العوامل التي يجب أخذها في الاعتبار، مثل التكلفة الفعلية (المالية والوقتية والجهد والفرص) المتعلقة باتخاذ القرار، والفائدة المتوقعة (النقدية وغير النقدية) لتلك القرارات. ويتم تطبيق هذه النظرية في الحياة اليومية في العديد من المجالات، بما في ذلك الاستثمار والإنتاج والتجارة والحكومة والتخطيط الاقتصادي.

8 عناصر أساسية لإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية



الشكل 4

ويوجد جدول مهم من الدراسات السابقة:

نموذج دراسة جدوى اقتصادية لمشروع/ خطة

1- المعلومات العامة

اسم المشروع

.....

اسم صاحب المشروع

.....

فكرة المشروع

.....

سبب وراء اختيار هذه الفكرة

.....

الشكل القانوني للمشروع: مؤسسة/ شركة/ مصنع... الخ

.....

أسماء الشركاء (إن وجد) وأدوارهم ونسبهم

نسبته	شور	اسم الشريك	
			1.
			2.
			3.
			4.
معلومات إضافية:			

2- الملخص التنفيذي:

قم بكتابة ملخص قصير حول ما تتضمنه دراسة الجدوى هذه، ويُفضل كتابته بعد إعدادها كاملة والانتهاء منها.

3- وصف المنتجات والخدمات:

في هذا القسم عليك كتابة وصف مفصل عن أهم المنتجات أو الخدمات التي ستقدمها من خلال مشروعك أو خطتك. احرص هنا على ذكر أهم مميزات هذه المنتجات/ الخدمات والفائدة التي ستقدمها لعملائك كما هو موضح في الجدول أدناه:

- اسم المنتج ووصفه العام

وصفه	اسم المنتج/ الخدمة	
		1.
		2.
		3.
		4.

- الخصائص الفريدة للمنتج أو الخدمة المقدمة

خصائصه الفريدة	اسم المنتج/ الخدمة	
		1.
		2.
		3.
		4.

- القيمة المضافة للمنتج/ الخدمة

القيمة المضافة	اسم المنتج/ الخدمة	
		1.
		2.
		3.
		4.

- طريقة استعادة العملاء من الخدمة/ المنتج

فائدته للعميل	اسم المنتج/ الخدمة	
		1.

4- تأثير التقنيات والتكنولوجيا

في هذا القسم عليك أن تجري بحثاً لتتعرف على تأثير التقنيات من حولك على مشروعك أو خطتك. احرص هنا على الإجابة على الأسئلة التالية:

هل للتكنولوجيا تأثير سلبي على مشروعك/ خدمتك؟

.....

هل للتكنولوجيا تأثيرات إيجابية على مشروعك/ خدمتك؟

.....

هل ستتأثر منتجاتك بسبب التكنولوجيا في المستقبل القريب؟

.....

كيف يمكنك توظيف التكنولوجيا لدعم مشروعك أو خدماتك؟

.....

5- اقتصاد الدولة

من المهم بالطبع أن تتعرف على اقتصاد الدولة والوضع الاقتصادي العام في الدولة التي ستنفذ فيها هذا المشروع أو الخطة. الأسئلة التالية ستساعدك على القيام بذلك:

ما هو الوضع الاقتصادي العام للدولة خلال السنوات الثلاث الأخيرة؟

.....

حدد كلاً من الإنفاق العام، الإيرادات، الفائض (أو العجز) للدولة خلال السنوات الثلاث السابقة.

.....

هل يشهد الاقتصاد المحلي ارتفاعاً، انخفاضاً أم ثباتاً في الوقت الحالي؟

.....

ما هو الناتج المحلي خلال السنوات الثلاث الأخيرة؟

.....
كيف تصف القوة الشرائية للأفراد في البلاد؟
.....

6- بحث السوق

لا يمكنك بالطبع أن تبدأ بتنفيذ أي مشروع أو خطة ما قبل أن تجري بحثًا حول السوق من أجل التعرف على منافسك ومنتجاتهم وخدماتهم. أجب عن الأسئلة التالية لمعرفة المزيد حول هذه الجزئية:
من هي الفئة المستهدفة من مشروعك/ خدمتك؟
.....

من هم منافسوك المستقبليون؟
.....

ما هو حجم كل من السوق المحلي؟ المستورد؟ وما هو الحجم الكلي للسوق؟
.....

ما نسبة المنتجات المحلية في السوق؟
.....

ما نسبة المنتجات المستوردة في السوق؟
.....

ما هو حجم الطلب خلال السنوات الثلاث الأخيرة؟
.....

أيهما أكثر: الطلب أم العرض؟
.....

ما هي الدوافع الشرائية للعملاء؟
.....

ما الذي تتميز به عن بقية منافسك؟ (ما الذي يميز منتجاتك وخدماتك؟)
.....

7- استراتيجية التسويق

لا بد بالطبع من أن يكون لديك خطة تسويقية مناسبة لتسويق منتجاتك، حيث يجب أن تستهدف الفئة الصحيحة والطرق والأساليب الصحيحة أيضًا. أجب عن الأسئلة التالية للتعرف على استراتيجية التسويق بشكل أفضل:

ما هي الوسائل التسويقية التي ستستخدمها؟
.....

هل تتوافق استراتيجيتك التسويقية مع الفئة التي تستهدفها من العملاء؟
.....

كيف تخطط لتمييز نفسك عن منافسك فيما يتعلق بالاستراتيجيات التسويقية؟
.....

8- الشركة وفريق العمل

ستحتاج إلى فريق عمل خاص بالطبع لتنفيذ أي مشروع، قد يكون ذلك فريق عمل جديد، أو قد تحتاج إلى زيادة حجم فريقك الحالي.

حدد ما تحتاجه من قوة عاملة لمشروعك من خلال الإجابة عن الأسئلة التالية:

ما هو عدد الموظفين الذي ستحتاجه خلال أول 3 أشهر، 6 أشهر، أول سنة؟

عدد الموظفين خلال الأشهر الثلاثة الأولى		
العدد	المسمى الوظيفي	
		1.
		2.
		3.
المجموع:		
عدد الموظفين خلال الأشهر الستة الأولى		
العدد	المسمى الوظيفي	
		1.

2.		
3.		
المجموع:		
عدد الموظفين خلال السنة الأولى		
1.		
2.		
3.		
المجموع:		

ما هو الهيكل التنظيمي للشركة؟

.....

ما هي المهام التي ستوكل إلى كل موظف؟

1.	المسمى الوظيفي	المهام
2.		
3.		

ما هي الكفاءات التي ستحتاج إلى توفرها في الموظفين؟

1.	المسمى الوظيفي	الكفاءات المطلوبة
2.		
3.		

9- الجدول الزمني

ويهدف هذا القسم لوضع إطار زمني متوقع لتنفيذ المشروع/ الخطة بدءًا من التحضير والإعداد ووصولاً إلى الافتتاح النهائي والبدء بالعمل:

المرحلة/ المهمة/ خطوات بناء المشروع	التاريخ المتوقع
1. إعداد الخطة التشغيلية	
2. الحصول على تمويل	
3. بدء التوظيف	
4. الافتتاح المبدئي	
5. الافتتاح النهائي	

ما هي مصادر التمويل التي ستلجأ إليها؟

1.	المصدر	المبلغ
2.		
3.		
المجموع:		

ما هي المخاطر التي قد تفرض عبئًا ماليًا إضافيًا على ميزانيتك؟

.....

14- النتائج والتوصيات

قدم وصفاً مختصراً لإيجابيات وسلبيات المشروع مع توضيح احتماليات نجاحه وأي نصائح يمكنكها في رأيك أن تساهم في نجاح المشروع وتقلل من مخاطره.

الاستمرارية Continuity

المشروع المستمر هو العمل التجاري الذي يعمل دون أي تهديد بتصفية الشركة في المستقبل القريب، والذي يمتد مجاله عادةً حتى السنة. تمثل عبارة «المشروع المستمر» بالنسبة للأعمال التجارية الإعلان الأساسي عن نية الشركة في إدارة أعمالها لسنة أخرى على الأقل، وهو الأمر الذي يعتبر افتراضاً أساسياً لإعداد البيانات المالية التي تستوعب الإطار المفاهيمي للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وهذا يعني أن إقرار الشركة بالمشروع المستمر يدل أنها لا تمتلك النية أو الحاجة إلى التصفية أو تقليص حجم عملياتها بشكل مادي.

المشروع المستمر هو ببساطة قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها المالية عند استحقاقها

Financial Accounting Standards Board, 2014 المرجع

يتطلب نجاح إدارة المشاريع الفردية (الاستمرارية) المرور بعددٍ من الخطوات الصحيحة والمدرسة باتقان لتحقيق رؤية المشاريع الفردية وأهدافها، وابعادها:

1. وجود هدف محدد ورؤية واضحة:
2. فهم السوق: إذ لا بد من إجراء دراسة للسوق لتحديد فئة العملاء المستهدفة ومعرفة احتياجاتهم ومتطلباتهم لتكون قادرًا على تلبيتها.
3. تحديد رأس المال: وهو من أهم خطوات إدارة المشروعات الفردية، وذلك لتوفير المال اللازم لبدء العمل على المشروع، ويمكن الحصول عليه من شركات التمويل أو البنوك.
4. تقدير المخاطر والتحديات: من خلال معرفة الطرق والأساليب التي تساعد على تجاوزها واستمرار سير المشروع بالطريقة الصحيحة.
5. وضع خطة بديلة: لتعديل المسار وتغيير آلية العمل إلى أخرى قابلة للتطبيق سريعًا حسبًا لأي أمر طارئ في السوق.
6. معرفة التشريعات القانونية المرتبطة بالمشروع: وذلك لتحديد الشكل القانوني للمشروع ومعرفة القيود المفروضة عليه.
7. إعداد الدراسات المالية والاجتماعية: وذلك لتوفير الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيق أهداف وفكرة المشروع.
8. التنفيذ: ويكون وفقًا للخطط والإستراتيجيات الموضوعة مع إمكانية إجراء التعديلات اللازمة خلال التنفيذ.
9. المراقبة الدائمة والمستمرة لعمليات الإنتاج والنتائج الخاصة بالمشروع: لضمان سير العمل وفق الخطط الموضوعة وتحقيقه للأهداف المطلوبة.

نصائح لبدء وتشغيل مشروع صغير ناجح



العلاقة بين الدراسات العلمية للمشاريع الفردية واستمراريتها

The relationship between scientific studies of individual projects and their continuity

دراسات العلمية (الجدوى) هي الطريقة العلمية المستخدمة لجمع المعلومات حول المشروع الذي يرغب المالك الفردي في تنفيذه، ثم يتم تحليل هذه المعلومات بشكل تحليلي وبالتفصيل لتحديد ما إذا كان يمكن تنفيذ المشروع أم لا، كما يجب أن تكون دراسة الجدوى قادرة على توفير المعلومات التي يمكن استخدامها لتحديد النسبة المئوية التي من المحتمل أن ينجح فيها المشروع أم لا، كما يجب أن توفر دراسة الجدوى أيضًا معلومات مهمة حول السوق واحتياجاته.

يعد الاستعداد للجدوى الاقتصادية بطريقة مميزة وناجحة أحد أهم العوامل في ضمان نجاح المشروع المخطط له النقاط الأساسية التي يمكن أن يستند إليها المشروع المراد تنفيذه، ولتحديد الجدوى يجب على المالك إجراء دراسات تحليلية متنوعة ومقتنعة قناعة بذلك

أداة التحليل ، الذي تم اتخاذها لدراسة الجدوى ، على فهم النطاق التنافسي الذي ستستند إليه المنشأة، حيث يبحث التحليل عن المنتجات التي تتنافس مع المنتج الذي تصنعه المنشأة أو الخدمة التي ستقدمها ، ثم يتم تحديد نقاط القوة والضعف في المنشأة لاختيار منتج أو خدمه يمكن أن يتفوق على المنتجات المنافسة أو الخدمات في الأسواق، عند إجراء التحليلات الاستراتيجية، يجب مراعاة العوامل الاستراتيجية المتعلقة بالمنشأة، (التسويق)

فيما يتعلق بالتحليل المالي، بالمقدور معرفة أداء المنشأة على المستوى المحلي، كما يساعد التحليل المالي في تحديد الميزانية العامة حتى يتمكن المالك الفردي من معرفة مقدار الأموال التي يريد لها وبالتالي معرفة أصول المنشأة وبالتالي الحصول على الدعم المالي الذي تحتاجه المنشأة.

تعتبر دراسة الجدوى الاقتصادية ذات أهمية كبيرة والتي تكمن في عدة جوانب منها:

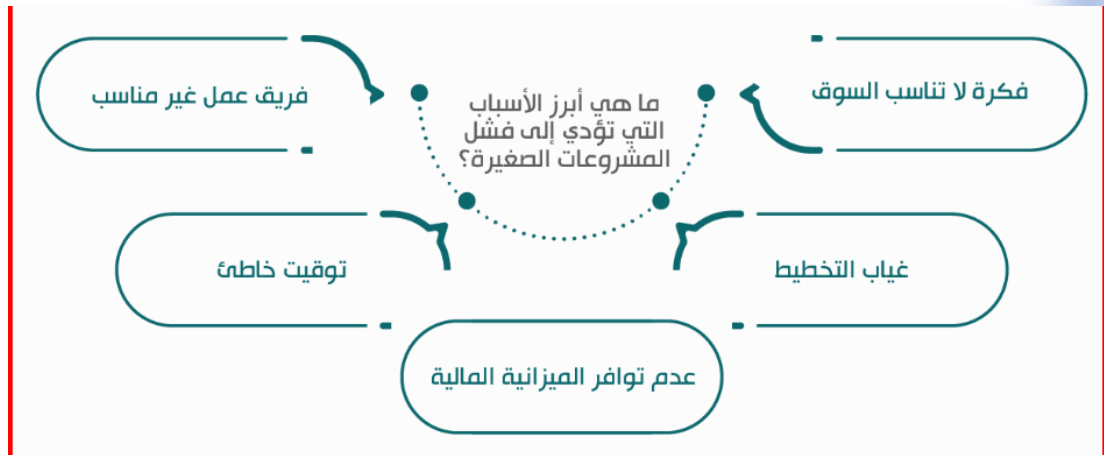
تعتبر دراسة الجدوى واحدة من أهم الأدوات التي تساعد الشخص الذي يجري الدراسة على اتخاذ القرارات الصحيحة للمشروع.

تسهم دراسة الجدوى الاقتصادية في تحقيق أفضل مورد اقتصادي يتناسب مع المنشأة ويتم تحديد قيمة تكلفة المشروع، بالإضافة إلى الإيرادات المتوقعة على مدى عدة سنوات.

تساعد دراسة الجدوى على تقديم فقرات شاملة لبيانات المشروع وتحليل هذه البيانات بطريقة تمكن المنشأة من اتخاذ الإجراءات السليمة.

تسمح دراسة الجدوى الاقتصادية للمالك الفردي أو المدير العام للمنشأة بإيجاد متغيرات للمشروع إذا لم يكن من المنطقي نجاحه، أو مقارنته بالمنشآت الموجودة بالسوق من حيث المعدات والأدوات،

الشكل 7





الشكل 8

من اهم الاشكال التوضيحية التي صدرت في احدى الدراسات والتي فصلت بشكل دقيق أسباب الفشل في استمرارية المشاريع الفردية

جدول رقم (4)

أسباب فشل مشروعات الأعمال الصغيرة في مصر وفقاً لطبيعة نشاط المشروع

الوسط الحسابي (الاجمالي(1)	طبيعة نشاط المشروع الصغير			أسباب الفشل
	خدمي	صناعي	تجاري	
				(1) أسباب مالية:
4.3	4.4	4.4	4.2	- التعثر المالي لعدم القدرة على سداد القروض.
4.4	4.4	4.6	4.1	- صعوبة الحصول على تمويل رسمي لزيادة رأس المال المشروع**
4.2	4.1	4.3	4.2	- عدم القدرة على زيادة رأس المال الحالي بالطرق الشخصية
				(2) أسباب فنية:
3.6	3.6	3.8	3.4	- عدم القدرة على استخدام تكنولوجيا الإنتاج الحديثة**
3.6	3.4	3.9	3.5	- عدم القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات**
4.1	4.0	4.1	4.2	- عدم توافر المهارات الفنية المناسبة لدى العمال بالمشروع.
				(3) أسباب إدارية وتسويقية:
4.1	4.1	4.3	4.0	- عدم توافر المهارات الإدارية لدى العاملين بالمشروع.
4.3	4.4	4.4	4.0	- نقص الخبرات التسويقية**
4.1	4.4	3.7	4.2	- عدم توافر مندوبي البيع المهرة*
				(4) أسباب خارجية:
				1/4 الضرائب والتأمينات الإجتماعية:
4.5	4.4	4.6	4.5	- المبالغة في القيمة التقديرية للضريبة وفقاً للنظام الضريبي الحالي
4.6	4.7	4.6	4.5	- زيادة الأعباء المالية الناتجة عن نظام التأمينات الإجتماعية
				2/4 اتجاهات السوق والأسعار:
4.1	4.1	4.0	4.1	- شدة المنافسة في السوق.
4.0	4.1	4.3	3.6	- ارتفاع أسعار المواد الخام ومستلزمات الإنتاج*
3.8	3.7	3.9	4.4	

جدول 1

فمن خلال الدراسات السابقة يتضح من ضرورة وجود دراسة علمية قبل البدء بالمشروع لتوفير متطلبات استمراريته بعد توفيق الله

الخاتمة

تركزت الدراسات السابقة على العوامل التي يجب مراعاتها عند عمل مشاريع صغيرة (فردية)، العامل الأول احتياجات السوق التي تخدمها المشاريع الصغيرة. لا بد من اخذ الوقت الكافي بحيث تكون الدراسة قد امت و حددت ما يحتاجه العملاء المحتملون ومدى استعدادهم للاستفادة من الخدمة المقدمة

وكذلك اخذت بعين الاعتبار بند المنافسة الموجودة في السوق وتحديد مدى تلبية حلولها لاحتياجات العملاء. إذا كان هناك الكثير من المنافسة، وهل لديها القدرة على التميز وكيفية تحقيقه. (التسويق)

العامل الثاني البيانات المالية مثل راس المال التدفق النقدي وهوامش الربح ومستويات الديون. كما يتضمن أيضاً النظر عن كثر إلى فريق الإدارة والعمليات

وركزت الدراسات السابقة على الموارد المالية التي سيحتاجه المشروع لتشغيله. يتضمن ذلك أي تكاليف أولية مرتبطة مثل شراء المعدات، وتوظيف الموظفين، والحصول على التصاريح أو التراخيص. من المهم حساب هذه التكاليف بدقة للتأكد من أن لديك أموالاً كافية لتغطيتها. بالإضافة إلى ذلك، من المهم مراعاة أي نفقات محتملة غير متوقعة مثل الضرائب أو الرسوم الإضافية التي قد تنشأ أثناء عملية بدء التشغيل.

أخيراً، من المهم مراعاة مصادر التمويل المحتملة عند حساب تكاليف بدء التشغيل. هناك العديد من الخيارات المتاحة مثل القروض من البنوك أو المستثمرين من القطاع الخاص، أو المنح من الوكالات أو المؤسسات الحكومية، أو حملات التمويل الجماعي، أو المدخرات الشخصية. لكل خيار من هذه الخيارات إيجابيات وسلبيات خاصة به، لذا من المهم إجراء البحث قبل تحديد الخيار الأفضل لك.

العامل الثالث فريق الإدارة وما هي مؤهلاتهم (الموارد البشرية)

فريق إدارة المشروع ضروري لنجاح أو فشل أي عمل. إنها مجموعة الأفراد المسؤولين عن التوجه الاستراتيجي العام وعمليات المشروع هم الذين يتخذون القرارات الكبيرة، ويحددون الأسلوب والثقافة، ويديرون الموارد التي يتألف منها العمل.

تعتمد مؤهلات أعضاء فريق الإدارة على احتياجات المشروع. ومع ذلك، عادة، يجب أن يتمتع أولئك الذين يتم تعيينهم لقيادة شركة بخبرة واسعة في مجال عملهم، ومهارات قيادية قوية، ومهارات اتصال ممتازة. يجب أن يكونوا قادرين على التفكير بشكل استراتيجي ولديهم فهم جيد للجانب المالي للأعمال.

بشكل عام، يعد وجود فريق إداري قوي أمراً ضرورياً لأي منشأة ناشئة لتحقيق النجاح. يجب ألا يكون أعضاء هذا الفريق مؤهلين تأهيلاً عالياً فحسب، بل يجب أن يكونوا قادرين أيضاً على العمل معاً بشكل متماسك من أجل دفع المنظمة نحو أهدافها. عند اختيار أعضاء لفريق الإدارة الخاص بك، من المهم ألا تفكر فقط في مؤهلاتهم ولكن أيضاً في مدى ملاءمتها لثقافة شركتك وقيمها.

العامل الرابع

قبل الاستثمار في منشأ صغيرة، من المهم فهم حجم سوقها الحالي. سيوفر لك هذا فكرة عن إمكانية النمو والربحية في المستقبل. بالإضافة إلى ذلك، من المهم النظر في مقدار حصة السوق التي تتحكم بها الشركة حالياً ومدى المساحة المتاحة للتوسع.

ومن خلال البحث الذي أقوم بأعداده سيكون التركيز على العمل الميداني واستخلاص النتائج من ارض الواقع من الإدارة العليا للمشروع ومدى اقناعها بعمل الدراسات العلمية قبل البدء بالمشروع ومدى مراقبتها لأعمالها وهل هناك اهتمام بأخذ جميع العوامل على مستوى واحد من الأهمية ام انها تركز على عامل واحد وتغفل العامل الآخر او لا تتناقش مع الإدارة والمسؤولين عن مدى تحقيق دراسة الجدوى للأهداف الموضوعية وهل الثقافة الخاصة بدراسة الجدوى توضع كمرحلة ثم تركها على المدى القصير

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
11	نموذج البحث اعداد الطالبة لجين-2024	1
12	منهجية البحث اعداد الطالبة لجين-2024	2
16	دورة حياة المشروع جامعه بابل 2019	3
17	العناصر الأساسية لدراسة المشروع الاستشارات الاماراتية	4
21	نموذج لدراسة جدوى أ محمد صالح 1 مارس، 2023	5
23	نصائح البدء وتشغيل مشروع فاستر كابيتال	6
25	أسباب تؤدي الى فشل المشروع -بناء للاستشارات الاقتصادية	7
25	ملخص عام لأسباب فشل المشروع -مركز الرياض للمعلومات والدراسات الاستشارية	8
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
26	أسباب فشل الاعمال الصغيرة أ.د ثابت عبد الرحمن ادريس كلية التجارة جامعة المنوفية 2009	1