

قضايا بحثية ٢
اشراف الدكتور ءعاء محمد
المهمة الثالثة

الدكتور محمد سالم مصيري
222000540



رسالة ماجستير
حوكمة شركات التأمين في فلسطين
حوكمة شركات التأمين في فلسطين.pdf

أولاً : الوصف.

الهدف:

هذه المرحلة هي التمهيد المنطقي للبحث حيث يعرف الباحث القارئ بموضوعه ويبرر سبب اختياره له.

تقييم :

وضوح فكرة البحث.
أهمية الموضوع (علميًا وعمليًا).
مدى جدّته وإسهامه في إثراء المعرفة.
منطقية الأسباب التي دفعت الباحث لاختياره.

في هذه الرسالة أوضحت الباحثة أن سبب اختيار الموضوع يعود إلى أهمية:-

- قطاع التأمين في الاقتصاد الفلسطيني.
 - ضعف تطبيق مبادئ الحوكمة في هذا القطاع.
 - الحاجة إلى تطوير تشريعات تضمن الشفافية والمساءلة.
 - الإسهام في تعزيز ثقة المستثمرين وتحقيق العدالة بين الأطراف.
- وهذا يُظهر وضوح الموضوع ومنطقيته وأهميته التطبيقية.

ثانياً : تطوير الإطار النظري.

يقوم الباحث بتقديم الإطار النظري للموضوع.
الهدف هو تحديد المفاهيم الأساسية والدراسات السابقة وأهم المصادر النظرية.
كما يُطلب منه بيان العلاقة بين النظرية والموضوع وأهمية هذه العلاقة.

الهدف:

بناء قاعدة معرفية تُمكن الباحث من تفسير وتحليل الظاهرة المدروسة علميًا.

تقييم :

- مدى استيعاب الباحث للمفاهيم والنظريات المرتبطة بالموضوع.
- استخدام المصادر العلمية الموثوقة.
- تحليل نقدي للدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية.

قدرة الباحث على الربط بين النظرية والجانب التطبيقي للبحث

الباحثة استخدمت:

نظرية الوكالة (Agency Theory) كأساس لتفسير العلاقة بين المساهمين والإدارة.

ناقشت مبادئ الحوكمة الدولية. (OECD/G20)

قارنت بين القانون الفلسطيني والأردني في تطبيق الحوكمة.

أي أن الإطار النظري في الرسالة بُني على أسس قانونية واقتصادية واضحة.

النظرية الأساسية: نظرية الوكالة (Agency Theory)
توضح العلاقة بين المساهمين والإدارة ومشكلة تضارب المصالح.
المعايير الدولية:

مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD/G20
الإفصاح – الشفافية – العدالة – المساءلة – إدارة المخاطر.

الإطار القانوني المقارن:

مقارنة بين القانون الفلسطيني رقم (٢٠) لسنة ٢٠٠٥
وقانون التأمين الأردني رقم (١٢) لسنة ٢٠٢١.

النتيجة:

الإطار النظري وضع الأساس العلمي لتقييم مدى التزام شركات التأمين الفلسطينية بمبادئ الحوكمة.

ثالثاً : صياغة الأهداف والأسئلة البحثية.

يقوم الباحث بصياغة الأهداف والأسئلة التي يهدف إلى الإجابة عنها من خلال الدراسة مبيّناً العلاقة بين الأهداف والموضوع وأهمية صياغتها بدقة.

الهدف:

تحويل المشكلة البحثية إلى أسئلة محددة وأهداف قابلة للقياس والتحليل.

تقييم:

وضوح الهدف العام والأهداف الفرعية.
ارتباطها المباشر بمشكلة البحث.
صياغة الأسئلة بشكل منطقي وغير متداخل.
اتساقها مع المنهج والإطار النظري

الباحثة صاغت أهدافاً مثل:

قياس مدى كفاية التشريعات الفلسطينية في تطبيق الحوكمة.
تحديد دور هيئة سوق رأس المال في الإشراف والرقابة.
تحليل واقع الالتزام بمبادئ الحوكمة في شركات التأمين.

الأسئلة المنبثقة عنها كانت مثل:

ما هو واقع الحوكمة في شركات التأمين؟

هل هناك التزام فعلي بمبادئ الحوكمة؟

ما هي المعوقات في تطبيقها؟

هذه الأهداف والأسئلة منسجمة تمامًا مع مشكلة البحث وإطاره النظري.

الأهداف الفرعية:

١. تحديد دور هيئة سوق رأس المال في تعزيز الحوكمة.
٢. تحليل واقع الالتزام بمبادئ الحوكمة في الشركات.
٣. بيان أثر الحوكمة في تقليل الفساد المالي والإداري.
٤. استعراض التحديات التي تواجه شركات التأمين.
٥. اقتراح حلول لتطوير التشريعات وتحسين الممارسات.

الأسئلة البحثية:

١. ما هو واقع الحوكمة في شركات التأمين الفلسطينية؟
٢. إلى أي مدى تلتزم الشركات بمبادئ الحوكمة الدولية؟
٣. ما هي أبرز المعوقات القانونية والتنظيمية؟
٤. كيف يمكن تطوير التشريعات لتحقيق التطبيق الأمثل للحوكمة؟

Thank You

