

الكتابة الإعلامية

المحاضرة التاسعة

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل

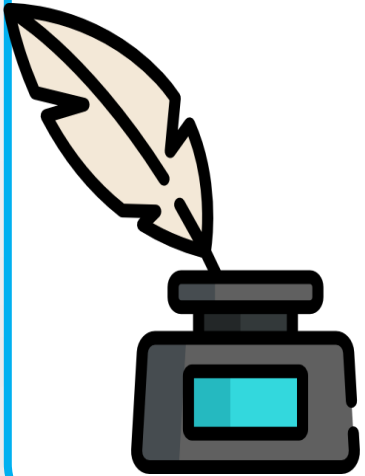
المحاضرة
٩

محتويات المحاضرة

- المحرر الإعلامي ودوره في التحرير.
- مهام المحرر الإعلامي.
- المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله.
- المحرر التلفزيوني / المرئي وتأثير مميزات التلفزيون في عمله.
- المحرر الإلكتروني / الرقمي وتأثير مميزات الإعلام الإلكتروني في عمله.

تمهيد

- يمثل العنصر البشري أساس العملية الاتصالية، فالمرسل هو صانع الرسالة الإعلامي.
- تتعدد مسميات القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية المختلفة سواء كانت مرئية أو مسموعة أو مقروءة.
- تؤثر مميزات وسائل الإعلام (مرئية - مسموعة - مقروءة) في عمل المحرر الإعلامي.



المحرر الإعلامي وطرق تأهيله

- يعتقد بعض ممارسي الإعلام أن التحرير الإعلامي يكون نتاج صحفي موهوب يولد في يده القلم، وفي رأسه الفكرة، ويرفضون إخضاع الفنون التحريرية لأي قانون، وإنما تركه لمطلق حرية الإبداع الفكري.



- وهناك آخرون يقولون إن التحرير الإعلامي نتاج علمي يخضع لقوانين علمية شأنه شأن العلوم الأخرى.

المحرر الإعلامي وطرق تأهيله

- يقول أحد خبراء الإعلام إن الصحفيين الذين لم يتم تأهيلهم علمياً يتعلمون على حساب الجمهور، ولا يكفي أن يكون الصحفي متعلماً تعليماً جامعياً عاماً، بل لابد من إعداده لمهنته الجديدة، إعداداً خاصاً، ويرى أن الصحافة أكثر المهن التي تحتاج إلى أوسع المعارف وأعمقها.



المحرر الإعلامي وطرق تأهيله

- يقول أحد خبراء الإعلام إن التأهيل الإعلامي يجب أن يكون في المرحلة فوق الجامعية، ويرى أن الصحافة من المهن الفكرية الحرة، والعمل فيها لا يقتصر على لون واحد من الألوان المتعددة للمعرفة بل هي مهنة مفتوحة تحتاج ثقافة ذوي المهن الأخرى.



- يمكن أن يكون هناك طبيب صحفي وجغرافي صحفي، ولكن العكس لا يحدث أبدًا، أي أن الصحفي لا يمكن أن يصبح طبيبًا.

المحرر الإعلامي وطرق تأهيله

- بسبب المنافسة الشديدة بين وسائل الإعلام بعضها البعض، على المحرر الصحفي الذي يتوافر لديه الاستعداد أن يمتلك أدوات مهنته المتطورة، ليستطيع المحافظة على مكانة وسيلته وبقائها وحفظها من الاندثار.



مسميات المحرر الإعلامي

- تتعدد مسميات المحرر الإعلامي في المؤسسات الإعلامية المختلفة، وهذا التعدد ينبع من تعدد الوسائل نفسها بين صحف مطبوعة وإعلام مرئي وإعلام مسموع وإعلام رقمي أو إلكتروني، فنجد وظائف منها المحرر الصحفي، والمحرر التلفزيوني، والمحرر الإذاعي، والمحرر الإلكتروني أو الرقمي، وتتعدد المسميات داخل الوسيلة الواحدة باختلاف المهمة التي يقوم بها القائم بالاتصال.



مسميات المحرر الإعلامي

- ومنعاً لحدوث أي التباس في المعنى يتوجب توضيح الفرق بين المسميات المختلفة، حيث تشهد المسميات حالة من الخلط في اللغة العربية، واتفاقاً باللغة الإنجليزية، فنرى في الدراسات الإعلامية مسمى واحد هو القائم بالاتصال **Communicator**.



مسميات المحرر الإعلامي

- وفي العملية التحريرية نجد أن الصحفي Journalist، والمحرر Editor، وجامع المعلومات ومُعد التقارير Reporter، حيث تعتبر هذه المفاهيم واضحة المعنى في اللغة الإنجليزية، إلا أن عملية تعريبها أوجدت حالة من الخلط، نتيجة عدم وجود فواصل واضحة في الإعلام العربي بين مختلف المهام، مما سبب حالة من التداخل بين مختلف المسميات الإعلامية.



مسميات المحرر الإعلامي

- فمصطلح Journalist باللغة الإنجليزية يعني الشخص الذي يعمل في أي وسيلة إعلام جماهيري، سواء كانت مطبوعة أو مرئية أو مسموعة أو رقمية أو إلكترونية.



مسميات المحرر الإعلامي

- يطلق مصطلح Editor على المحرر الذي يعمل داخل الوسيلة الإعلامية، وهو ما يميزه عن المراسل أو جامع المعلومات أو المخبر.



- يقوم المحرر بدور حارس البوابة، حيث يقوم بعملية التنقية والتقييم للمادة الإعلامية، ومدى أهميتها وقابليتها للنشر حسب السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية.

مهام المحرر الإعلامي

- يعتبر العنصر البشري أساس العملية الاتصالية، فالمرسل هو صانع الرسالة الإعلامية، والمتلقي هو هدف تلك الرسالة.

- ويشكل المحرر العنصر الأساسي في صناعة الإعلام، فهو المسؤول في النهاية عن جمع المعلومات ومراجعتها واستكمالها وصياغتها، ثم اختيار الصالح منها بما يتناسب مع سياسة وسيلته.



مهام المحرر الإعلامي

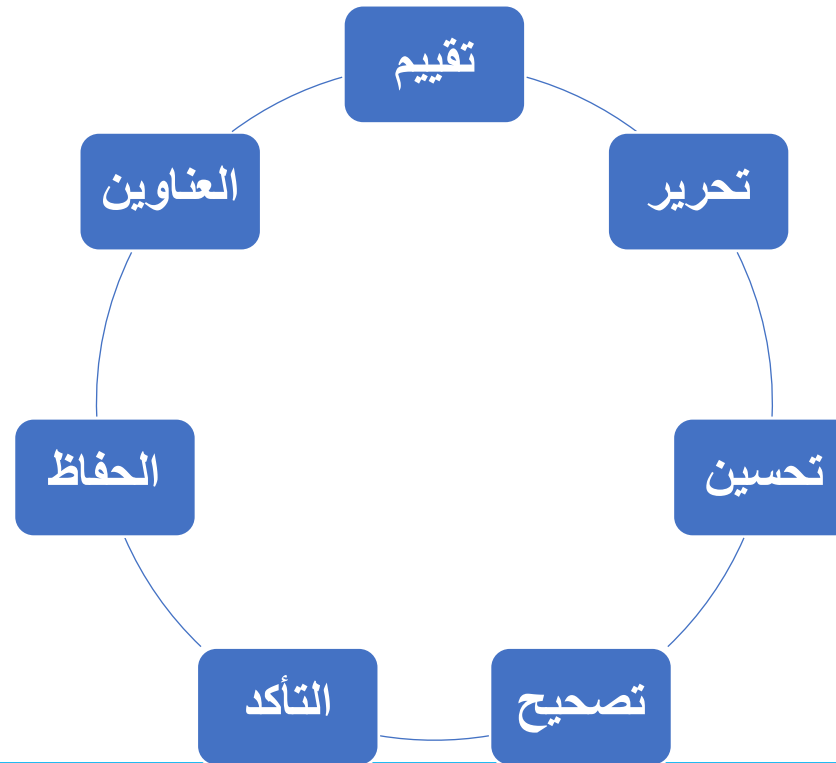
- يجب أن يتمتع المحرر الإعلامي بكفاءة وموهبة، وأن يكون واسع الثقافة، ولبق وزكي، ولديه القدرة على معرفة نفسية الجمهور واحتياجاته ومتطلباته، فضلا عن تحليه بعقيدة راسخة، وقلم بليغ يفرض عليه مخاطبة الجمهور كل يوم بأسلوب سهل ورشيق وجذاب ومشوق ومهني يناسب الجمهور.



المحاضرة
٩

مهام المحرر الإعلامي

هناك مهام رئيسية يقوم بها المحرر الإعلامي وهي:



مهام المحرر الإعلامي

١ - تقييم المادة الإعلامية والحكم على صلاحيتها للنشر، سواء كانت أخبار أو تقارير أو تحقيقات أو حوارات أو مقالات.

٢ - تحرير وكتابة الأخبار المركبة والتقارير والتحقيقات التي يشارك في جمع معلوماتها أكثر من محرر أو المستقاة من أكثر من مصدر.



٣ - تحسين المادة الإعلامية من خلال جعل القصص والموضوعات المملة والطويلة أكثر جاذبية واختصاراً.

٤ - تصحيح الأخطاء اللغوية والأسلوبية، والقواعد النحوية والإملاء، وتراكيب الجمل التي يقع فيها الصحفيون، وكذلك الأخطاء الخاصة بالحقائق أو المسميات الوظيفية للمصادر.



٥ - التأكد من خلو المادة التي يقوم بتحريرها من محتوى يمثل جريمة نشر كالكذب والسب.

٦ - الحفاظ على شخصية وسيلته وتنفيذ سياستها التحريرية وحماية سمعتها.



٧ - كتابة العناوين المعبرة بصدق عن مادته التحريرية والقادرة على جذب انتباه القارئ، وتمثل مهارة المحرر في كتابة العنوان الجيد وسرعة الوصول إليه في وقت قصير.

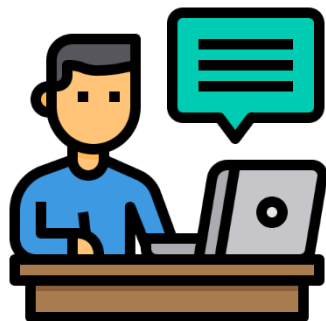


مثال: كتابة العناوين

حرب المواهب تشتد.. ميتا تجرّد آبل من عقولها الاستراتيجية

سكاي نيوز عربية - أبوظبي

14:15 - 18 يوليو 2025



المحاضرة
٩

دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

التجويد

الإتقان

الحلول

القرارات

القدرات

الاختلاف

المؤهل

المهارات

الرقمية

السرعة



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

١ - المحرر الصحفي هو المسؤول عن المنتج النهائي للعملية الإعلامية، فهو الذي يتخذ القرارات التي تحدد السياسة التحريرية للصحيفة وبموجبها يتم صنع المادة الإعلامية.

٢ - يقع على كاهله عبء إيجاد الحلول التحريرية التي تحافظ على بقاء وسيلته في ظل منافسة الصحف الأخرى ووسائل الإعلام بشكل عام.



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

٣ - على المحرر الصحفي أن يتقن أداء عمله الذي يجعله يحافظ على جمهوره ويمنعه من التحول إلى غيره من الصحف المطبوعة، أو إلى وسائل الإعلام الإلكترونية.

٤ - لتحافظ الصحافة المطبوعة على مكانتها لأبد من تجويد مادتها وتحسينها، وذلك يتم عبر تحسين أداء المحرر الصحفي.



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

٥ - المطلوب من الصحفيين امتلاك المهارات وإظهار مرونة وقابلية للتغيير ليتناسب مع أي بيئة اتصالية.

٦ - وجود المحرر المؤهل والقادر على اختيار الأفكار الجيدة وصياغتها بأسلوب جيد أيضاً يحفظ مكانة الصحيفة المطبوعة ودورها في المجتمع.



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

٧ - لابد أن يكون لدى المحرر شيئاً يقوله يختلف عن اللغة والصياغات والموضوعات والأفكار القديمة التي كانت الصحافة المطبوعة تقدمها في القرن العشرين.

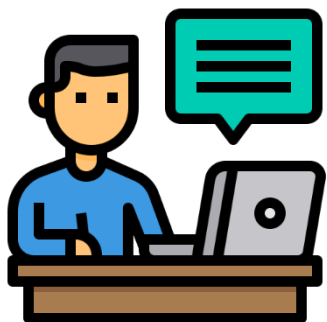
٨ - على المحرر الصحفي رفع مستوى قدراته التحريرية وإتقانه للمهارات التقنية، ويطوّر من صيغ كتابته وأساليبه، والحفاظ على أساسيات العمل التحريري الصحفي.



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

٩ - على المحرر الصحفي أن يتعلم كيف يتطور بسرعة في ظل التسارع التقني الذي فرضته وسائل الإعلام الجديدة، وأن يواكب أحدث الابتكارات في مجال الإعلام.

١٠ - المحرر الصحفي في العصر الرقمي مطالب بأن يتسلح بالمهارات التقنية ويواكب تطورات وسائل الإعلام ليبقى على تواصل مع التكنولوجيا.



دور المحرر الصحفي في استمرارية الصحيفة

مثال: يوضح مهارة المحرر الإلكتروني على مواكبة تطورات الإعلام الرقمي

٩ دول عربية ستشهد "كسوف القرن" .. تعرف عليها ! (إنفوجراف)



خطوات تقديم مادة صحفية جيدة



خطوات تقديم مادة صحفية جيدة

١ - تركيز الصحفي على قضايا المجتمع وتمس حاجة القارئ، لذا فعليه اتخاذ كل الاعتبارات والأساليب لخدمة هذا الهدف.

٢ - اهتمام الصحفي بتطوير الناحية الفكرية بشكل يومي وتقديم المضمون بأسلوب محترم.



خطوات تقديم مادة صحفية جيدة

٣ - الاهتمام بتحفيز القراء وتحريكهم بطريقة عاطفية.

٤ - اتباع الطرق غير التقليدية في الكتابة.

٥ - ضرورة امتلاك الصحفي الأدوات والمواصفات والإمكانيات التي تدفع باتجاه قيامه بدوره بشكل صحيح.



خطوات تقديم مادة صحفية جيدة

٦ - لا يوجد قاعدة للإبداع فيجب إعمال الفكر في استنباط الطرق الصحيحة والأساليب السليمة لتقديم الفكر الجديد.

٧ - كبار الكتاب والصحفيون المخضرمون يعتبرون أحد أهم نقاط القوة بالنسبة للصحافة المطبوعة، حيث أن هناك بعض القراء يشترون النسخة الورقية للصحيفة لقراءة مقالات كتابهم المفضلين.



المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- يتألف الكادر البشري العامل في الإذاعة من قسمين:

الفنيون

الإعلاميون



المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- الأول: منتج المادة الإعلامية ويشمل جميع الإعلاميين الإذاعيين العاملين في المحطة.

- أما الثاني: فهم الفنيون الذين يكملون الدائرة بتوصيل الرسالة للمستمع عبر تقنيات فنية تختص بالبث وسلامته وضبط الترددات



المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- على المحرر الإذاعي أن يعي طبيعة الوسيلة التي يعمل بها من الناحية التحريرية ليتمكن من أداء دوره بشكل كامل، فمدى نجاح الإذاعة في القيام بدورها يعتمد بدرجة أساسية على ما ينتجه المحرر الإذاعي من مادة إعلامية جيدة ومفيدة وتهم القارئ.



المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- على المحرر الإذاعي أن يكون واسع الاطلاع وعميق الثقافة وثاقب الرؤية ويقظ الوعي، وقادرًا على قراءة الحياة وتحليلها وتفسيرها، وكذلك يجب أن يتمتع بالموهبة والحماس والاستعداد الفطري، إضافة إلى الخبرة المكتسبة.



المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- يجب على المحرر الإذاعي أن يعرف تماماً مواصفات جمهوره، لأن الإذاعة تتوجه إلى جمهور غير محدود وغير واضح المعالم، فهي لا تحتاج من المستمع إلى مواصفات خاصة، وإنما شروط خاصة، كالقدرة على اقتناء جهاز الراديو مثلاً.



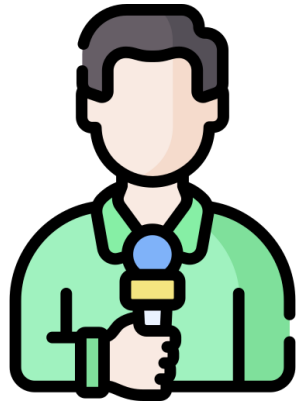
المحرر الإذاعي وتأثير مميزات الإذاعة في عمله

- يجب على المحرر الإذاعي أن يعرف ظروف تعرض المستمع للإذاعة، فالبث يجب أن يكون واضحاً ليستطيع المستمع أن يفهم معنى الجمل، وكذلك المادة الإعلامية المكتوبة يجب أن تكون شديدة الوضوح للمستمع، لأنه لا يستطيع إعادة المادة مرة ثانية.



المحرر التلفزيوني / المرئي وتأثير مميزات التلفزيون في أداء عمله

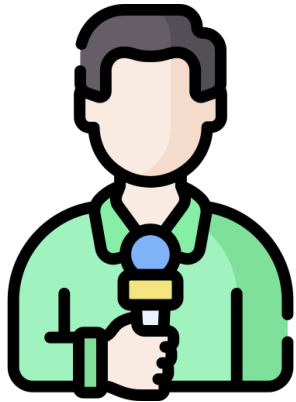
- ينطبق على المحرر التلفزيوني ما ينطبق على المحرر الإذاعي، فالمحطات التلفزيونية سواء أكانت أرضية أم فضائية تشترك في حاجتها إلى إعلاميين وفنيين.



- أهم ما يجب أن يعرفه المحرر التلفزيوني أن يعي إمكانيات الوسيلة التي يعمل بها من جهة وطبيعة الجمهور من جهة أخرى.

المحرر التلفزيوني / المرئي وتأثير مميزات التلفزيون في أداء عمله

- التلفزيون أو أي وسيلة مرئية يقدمون النص المكتوب والصوت البشري وغير البشري، إضافة إلى الصورة المتحركة والفيديو والألوان والزوايا والأبعاد.
- على المحرر أن يلم بثقافة واسعة حول مختلف أدواته التحريرية وأهمها الكاميرا ولقطاتها وطبيعة العمل داخل الاستديو، وثقافة عمل أجهزة الصوت والإضاءة وتحرير الفيديو والجرافيك ولغة غرفة المراقبة Control room.



المحرر الإلكتروني / الرقمي وتأثير مميزات الإعلام الإلكتروني في أداء عمله

- أدى ظهور مصطلح online journalist إلى إحداث جملة من التغييرات في طبيعة عمل المحرر الإعلامي بشكل عام.

- إذا كان المحرر الصحفي يكتب للعين والمحرر الإذاعي يكتب للأذن والمحرر التلفزيوني يكتب للعين والأذن معاً فإن المحرر الإلكتروني يفعل كل هذا مضافاً إليها مميزات جديدة وكثيرة أضافتها شبكة الإنترنت، غيرت من أساسيات العمل الإعلامي.



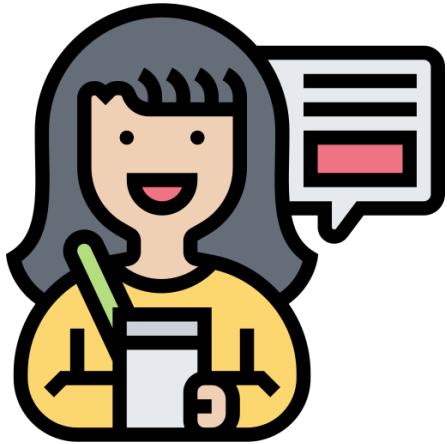
المحرر الإلكتروني / الرقمي وتأثير مميزات الإعلام الإلكتروني في أداء عمله

- يمكن أن نطلق على المحررين الإلكترونيين تسمية منتجين أو Producers بسبب طبيعة الإنترنت المتعددة الوسائط.
- وفرت تقنية الاتصال عبر الإنترنت تغييراً في طبيعة عمل المحرر، حيث يستطيع أن يعمل من أي مكان ويدخل إلى الموقع ليقوم بأعمال التحرير، وليس بالضرورة تواجد الكادر التحريري في مدينة واحدة.



المحرر الإلكتروني / الرقمي وتأثير مميزات الإعلام الإلكتروني في أداء عمله

- أتاحت مميزات الإنترنت للمرأة العمل كمحررة من المنزل، ففتحت بذلك آفاقاً جديدة في عمل المحررة دون حتى أن تغادر منزلها.



ملخص

- من مهام المحرر الإعلامي كتابة الأخبار والتحقيقات، وتقييم المادة الإعلامية.
- يتكون الكادر البشري العامل في الإذاعة من إعلاميين وفنيين.
- يجب على المحرر الإذاعي أن يعرف ظروف تعرض المستمع للإذاعة.
- أتاحت مميزات الإنترنت العمل للمرأة كمحررة من المنزل.



شكرًا