

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي:

أثر الخداع التسويقي الرقمي في بلد المنشأ على سلوك
المستهلك وقيم العلامة التجارية: دراسة ميدانية.

إعداد: رهنف سعيد المقيّد
الرقم الأكاديمي: 232000966

تحت إشراف :
د/ علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Digital Marketing Deception Regarding Country of Origin on Consumer Behavior and Brand Values: A Field Study.

Prepared by:

Rahaf saeed AL-Moqayyed

Supervised by:

Dr.Aliaa Qamar

Year 2026