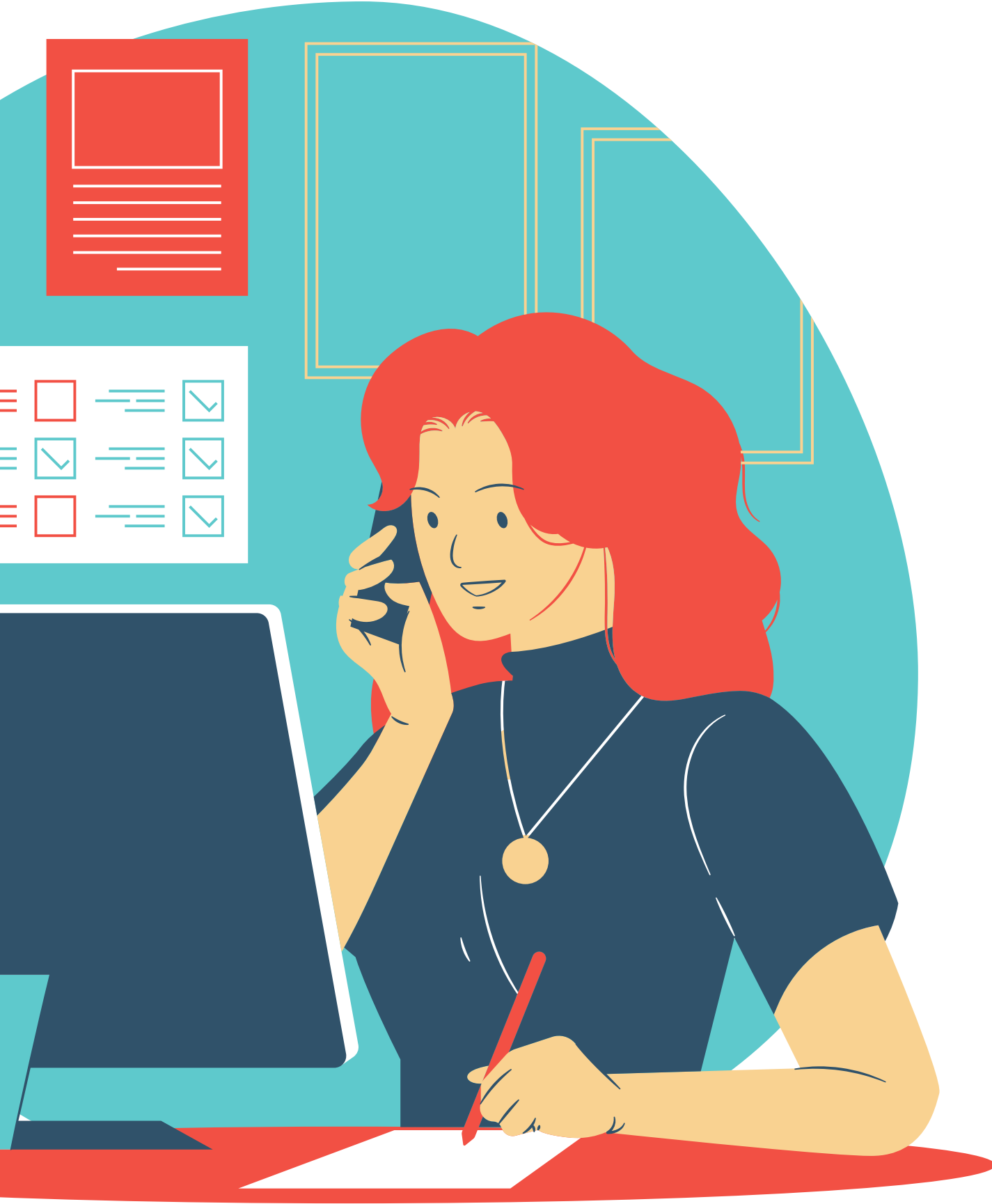




كلية إدارة الأعمال أثر الذكاء الاصطناعي على رضا العملاء في قطاع الأعمال

ابرار محمد الصادق

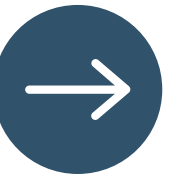
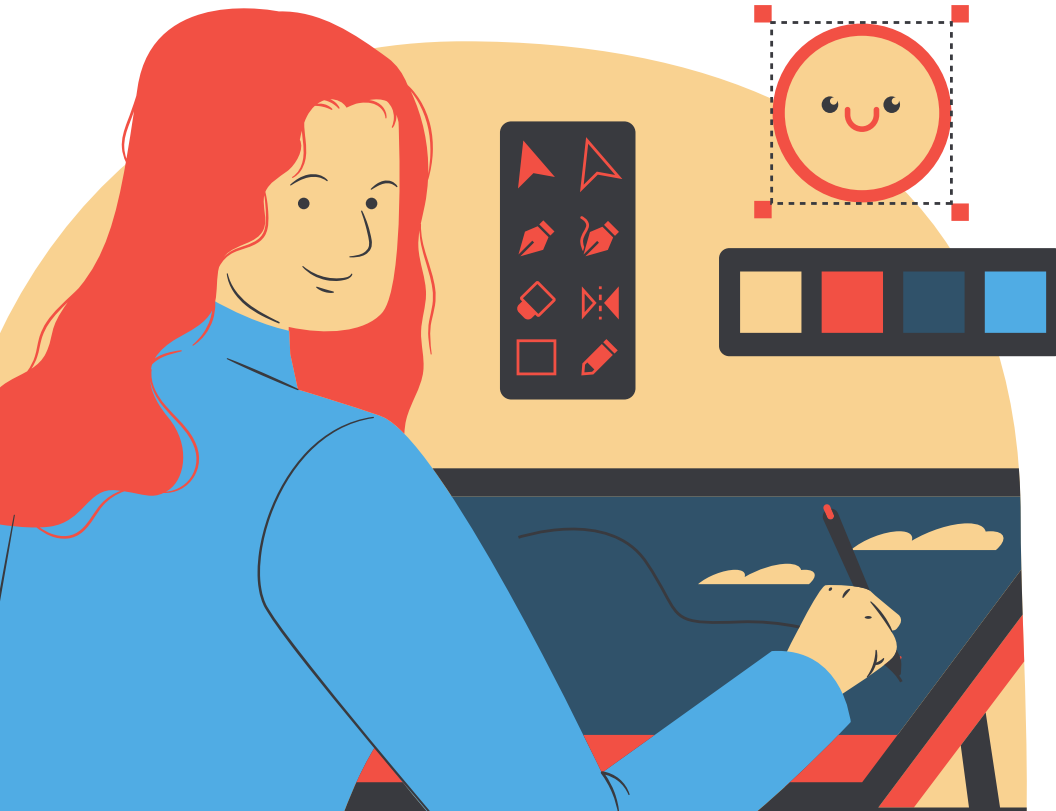


الفصل الثالث: منهجية البحث



المقدمة :

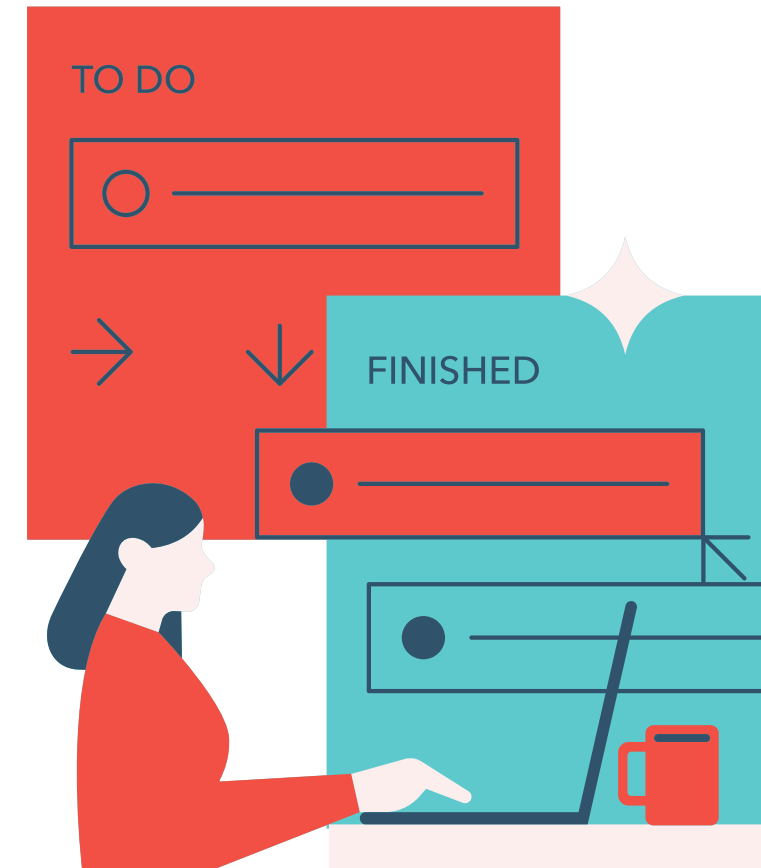
في هذا الفصل راح أستعرض المنهجية اللي اتبعتها في هذا البحث،
والطرق المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها، وذلك بهدف دراسة
أثر الذكاء الاصطناعي على رضا العملاء في قطاع الأعمال بطريقة
منظمة وواضحة.



التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث

■ المتغير التابع: رضا العملاء
وأقصد به مدى شعور العملاء بالرضا عن
الخدمات المقدمة لهم من قبل الشركات.

يتضمن هذا البحث متغيرين رئيسيين:
■ المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي
وأقصد به استخدام التقنيات الحديثة مثل
الأنظمة الذكية والبرامج التي تساعد
الشركات في تقديم خدمات أفضل.



تصميم البحث (بوصلة البحث)

اعتمدت في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي لأنه يساعد في وصف الظاهرة وتحليلها.

■ مشكلة البحث:

هل يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات على مستوى رضا العملاء؟

■ أهداف البحث:

■ التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في الشركات

■ معرفة تأثيره على رضا العملاء

■ تقديم توصيات لتحسين استخدامه

■ أسئلة البحث:

■ ما دور الذكاء الاصطناعي في قطاع الأعمال؟

■ هل يؤثر على رضا العملاء؟

■ ما مدى تقبل العملاء لهذه التقنيات؟

■ أهمية البحث:

تظهر أهمية هذا البحث في مواكبة التطور التقني ومعرفة تأثيره على العملاء وتحسين أداء الشركات.



مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

- مجتمع البحث: العملاء في قطاع الأعمال (مثل عملاء المتاجر أو الخدمات).
- العينة: تم اختيار عينة عشوائية من العملاء للحصول على آرائهم.
- استخدمت العينة العشوائية لأنها تعطي نتائج أقرب للواقع.

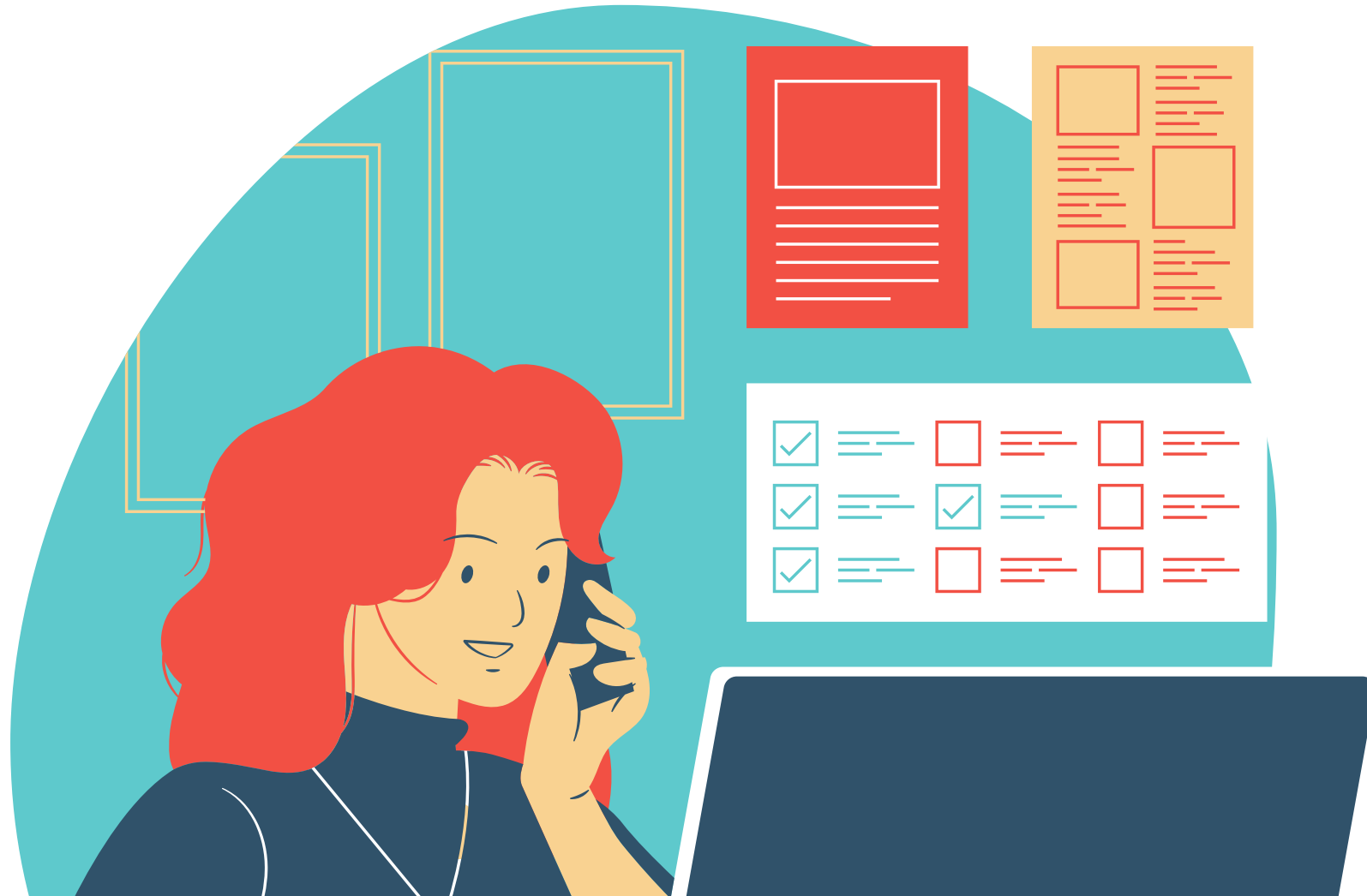




طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال:

- استبانة إلكترونية تم توزيعها على عدد من العملاء لقياس آرائهم حول استخدام الذكاء الاصطناعي.



أنواع البيانات

- بيانات أولية: تم جمعها من خلال الاستبانة.
- بيانات ثانوية: تم الحصول عليها من كتب ومواقع تتعلق بالذكاء الاصطناعي وإدارة الأعمال.



إجراءات التحليل الإحصائي

- تم تحليل البيانات باستخدام:
 - النسب المئوية
 - المتوسط الحسابي
- تم عرض النتائج باستخدام جداول ورسوم بيانية لتوضيحها بشكل أفضل.



الخاتمة

في هذا الفصل تم توضيح منهجية البحث من حيث تحديد المتغيرات، واختيار العينة، وطريقة جمع البيانات وتحليلها، مما ساعد في الوصول إلى نتائج تدعم موضوع البحث

