

استراتيجيات الإعلام الرقمي في تعزيز تجربة زوار المقدمة الحرمين الشريفين للاستفادة من الخدمات

استبانة قياس معرفة ورضى الجمهور عن الخدمات الرقمية الموجودة في الحرمين الشريفين

تشير إلى أن السؤال مطلوب

معلومات عينة البحث

1. *الجنس:

حدد دائرة واحدة فقط

ذكر

أنثى

2. *العمر

حدد دائرة واحدة فقط

18 - 25

26 - 45

45 - 60

3. ..صفة العينة

حدد دائرة واحدة فقط

زائر

موظف

مواطن

معلومات عن الخدمات المقدمة في الحرمين الشريفين

4. هل هناك خدمات رقمية في الحرمين الشريفين*

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

5. هل من الممكن تحويل جميع الخدمات المقدمة في الحرمين الشريفين إلى خدمات رقمية؟*

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

6. هل الترويج الرقمي للخدمات الموجودة في الحرمين الشريفين يعد خدمة رقمية؟*

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

7. هل قنوات التواصل الاجتماعي تساهم في توعية الزوار وارشادهم للاستفادة من الخدمات؟*

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

8. *ماهي انواع الخدمات الممكن تحويلها الى خدمات رقمية

حدد كل الإجابات الملائمة

الخدمات الارشادية

الخدمات التوجيهية

خدمات الحشود

الخدمات الاعلامية

أخرى:

☐
☐
☐
☐

..الأثر المتوقع من تحول الخدمات المقدمة إلى خدمات رقمية

9. هل الرسائل التوعوية على منصات التواصل الرقمي ساهمت في معرفة الزوار وسهولة وصولهم للخدمات في الحرمين الشريفين؟

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

☐
☐

10. *هل هناك فرق واضح ملموس في توجه الزوار للخدمات الرقمية ساهم في تحسين تجربتهم؟

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

☐
☐

11. هل الحجز الالكتروني للعربات الكهربائية لذوي الاحتياجات الخاصة ساهم بشكل ملحوظ في زيادة عدد المستفيدين من الخدمة؟

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

12. *الترويج الرقمي للخدمات في الحرمين يقتصر على المقاطع المرئية فقط؟

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

13. التحول الرقمي يمكن الزائر من الحجز الالكتروني للخدمات المقدمة في الحرمين الشريفين قبل وصوله للحرمين؟

حدد دائرة واحدة فقط

نعم

لا

التحديات التي توجه التحول والترويج الرقمي

14. *..من التحديات التي تواجه الزوار في استخدام الاعلام الرقمي واستفادتهم من الخدمات المقدمة

حدد كل الإجابات الملائمة

اللغة

المستوى التعليمي

عدم الترويج بشكل كافي

15. *هل يقتصر دور الاعلام الرقمي في الترويج للخدمات الرقمية فقط؟

حدد د/ثرة واحدة فقط

نعم

لا

16. *من مهام الإعلام الرقمي في الحرمين الشريفين

حدد د/ثرة واحدة فقط

النشر التقليدي للخدمات المقدمة فقط دون شرح طريقة وآلية الاستفادة منها

الترويج الرقمي لجميع الخدمات المقدمة بعدة طرق وشرح كيفية الاستفادة منها وأماكن توفرها

الترويج للخدمات الالكترونية فقط

17. *الإعلام الرقمي موجه للزوار فقط دوناً عن الموظفين والعاملين في الحرمين الشريفين

حدد د/ثرة واحدة فقط

نعم

لا

18. يقتصر دور الاعلام الرقمي في الترويج للخدمات المقدمة فقط دون توعية الزوار وارشادهم لافضل السلوكيات داخل الحرمين الشريفين

حدد د/ثرة واحدة فقط

نعم

لا

Google نماذج

