

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر التسويق الرقمي عبر انستجرام على تعزيز رضا وولاء العملاء بالتطبيق على
مؤسسة تطوير الغذاء لتقديم الوجبات بمدينة جدة

إعداد: فاطمة علي جبيلي

الرقم الأكاديمي: 23000717

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026

**The Impact of Digital Marketing Through Instagram on
Enhancing Customer Satisfaction and Loyalty: An Applied Study
on Food Development Establishment for Meal Services in Jeddah
City**

Prepared by:

Fatimah Ali Jubaili

Supervised by:

Dr. Alyaa Qamar

2026