

التكليف الرابع لمقرر قضايا بحثية 2

د. دعاء سلمان

تقييم تصميم منهجية البحث
أدوات جمع البيانات

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تأثير الاعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات
الحقوقية

نور بهجت افطش

الجامعة العربية الامريكية- كلية الدراسات العليا
تموز/ ٢٠٢٠



الجامعة العربية الأمريكية
كلية الدراسات العليا

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

إعداد
نور بهجت أقطش

إشراف
د. نشأت الأقطش

<https://repository.aaup.edu/jspui/bitstream/123456789/2552/1/نور%20أقطش.pdf>

تم تقديم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص
العلاقات العامة المعاصرة
تموز/ 2020

©الجامعة العربية الأمريكية. جميع حقوق الطبع محفوظة.

تمهيد

في البحوث العلمية يعد تصميم منهجية البحث وأدوات جمع البيانات من العناصر الأساسية التي تضمن مصداقية البحث ودقته وقابليته للتطبيق، وتعد عمود البحث القوي لأنها تضمن ان النتائج موثوقة وبالتالي ستساهم في حل المشكلات.

أهمية تصميم المنهجية:

يحدد الاطار العام للدراسة، يقلل من التحيز وتعزز ثقة النتائج، يسمح بتكرار الدراسة للتحقق من النتائج.

أهمية أدوات جمع البيانات

تؤثر على جودة النتائج، تقيس المتغيرات بدقة، تساعد في التحليل الاحصائي.

أولاً: نوع منهجية البحث

الدراسة اعتمدت على المنهج المختلط (الكمي والنوعي) :

استخدم الباحث منهجية وصفية والتي تناسب الدراسة حيث ركز على وصف الظاهرة وتحليلها .

المنهج الكمي: باستخدام المنهج الوصفي ، واستخدم الباحث امثلة على الأدوات مثل استبانة لقياس اتجاهات ممارسي العلاقات العامة وتحليل البيانات إحصائياً، اختبارات المعيارية .

المنهج النوعي: من خلال تعريف للظواهر، وتحليل مضمون منشورات المؤسسات الحقوقية لفهم الممارسات الفعلية.

المنهجية الكمية

تم استخدام اختبارات معيارية لضمان صدق وثبات الأدوات:

صدق المحكمين (التحكيم) للتأكد من ملائمة الفقرات لأهداف الدراسة.

- **ختبار كرونباخ ألفا:** لقياس الاتساق الداخلي، مما حقق ثبات عالٍ وقابلية الأداة للقياس.

- **التحليل الاحصائي باستخدام الإحصاء الوصفي (التكرارات والنسب المئوية).**

- **Test-Retest** إعادة التطبيق لضمان ثبات النتائج عند تكرار التطبيق.

الخطوات واضحة ومنهجية مع توثيق دقيق للأدوات والعينة والإجراءات.

المنهجية النوعية

تم تعريف الظواهر:

قام الباحث بتعريف الظواهر والمفاهيم الرئيسية بشكل إجرائي، مثل:

العلاقات العامة: عرّفها الباحث بأنها إدارة تستخدم البحث العلمي لرصد توجهات الجماهير.

الإعلام الجديد: عرّفها بأنه أدوات اتصال حديثة تفاعلية.

شبكات التواصل الاجتماعي: عرّفها بأنها منصات تتيح التواصل والتفاعل.

مدى تناسب منهجية البحث

المنهج المختلط مناسب لهذا البحث حيث وفر رؤية شاملة لتأثير الاعلام الجديد، وكانت أدوات جمع البيانات شاملة ومتكاملة تسمح بفهم التباين بين الاعتقادات (الاستبانة) والممارسات الفعلية (تحليل المضمون)، وهذا يتوافق مع أهداف الدراسة المتمثلة في تقييم تأثير الإعلام الجديد على العلاقات العامة.

جمع الباحث بين المنهجين الكمي والكيفي مما يعزز مصداقية النتائج عبر تعدد الأدوات (استبانة وتحليل المضمون)

ثانياً: شمولية أدوات جمع البيانات واستخدامها

أدوات البحث

استخدم الباحث أداتين رئيسيتين لجمع البيانات:

الاستبانة (المقابلة المقتنة): تم تقديم مثال عليها في الملحق رقم (1)، حيث تم تصميم استمارة مسح ميداني لجمع البيانات من ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية لكن العينة كانت صغيرة ٢٤ مؤسسة.

تحليل المضمون: تم تطوير أداة لتحليل مضامين منشورات المؤسسات على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك)، وهو فعال لفحص المحتوى

تابع شمولية أدوات جمع البيانات واستخدامها

كيفية استخدام الأدوات

التكامل بين الأدوات: تم الجمع بين **البيانات الكمية** (تكرر استخدام المنصات، نسب التفاعل) و**النوعية** (تحليل مضامين المنشورات) للإجابة على أسئلة البحث.

التسلسل: بدأت بالاستبانة لفهم التوجهات العامة، ثم حلت المضمون للتحقق من الممارسات الفعلية، مما أظهر تناقضاً مهماً (مثل ادعاء الاهتمام بالحوار مقابل إهمال الرد على التعليقات).

ثالثاً: دقة وصف إجراءات جمع البيانات وتوضيح كيفية استخدامها

الاستبانة وزعت عبر نماذج قوئل بسبب قيود كورونا، وطبقت على ٢٤ مؤسسة.
تحليل المضمون حللت ١٢٠ منشور من ١٢ صفحة فيسبوك قاست التفاعل وجودة الحوار.

وضحت الدراسة حدود العينة، ذكرت معايير الصدق والتبات (تحكيم الأدوات، اختبار كرونباخ الفا)

تابع دقة وصف إجراءات جمع البيانات وتوضيح كيفية استخدامها

وضوح الخطوات

الخطوات واضحة ومتسلسلة، بدءاً من تحديد المشكلة، ومروراً بجمع البيانات، وانتهاءً بالتحليل. تم تقسيم الفصل الثالث (المنهجية) إلى أقسام منطقية تشمل: نوع البحث، منهج البحث، الأدوات، الثبات والصدق، الجمهور والعينة، والإحصاء المستخدم. وُضحت أدوات القياس (الاستبانة وتحليل المضمون) بشكل مفصل، بما في ذلك أقسام كل أداة والأسئلة الرئيسية التي تغطيها.

رابعاً: تناسق المعلومات وترابط الافكار

هناك ترابط قوي بين أهداف الدراسة والأدوات المستخدمة.
ركزت الاستبانة على آراء الممارسين، بينما ركز تحليل المضمون على الممارسات الفعلية للمؤسسات على فيسبوك.

تم ربط النتائج بالإطار النظري (نظرية الحوار) بشكل متسق في جميع مراحل الدراسة.
تم تقديم الجداول والنتائج بطريقة منظمة تدعم الإجابة على أسئلة البحث.

المراجع

- البياتي، ي. (0212) المدخل إلى الإعلام الرقمي، سلسلة الكتاب الجامعي، دار بداية، عمان.
- عبد الحميد، م. (0227) البحث العلمي في الدارسات الإعلامية، ط 0، عالم الكتب، القاهرة.
- عبيدات، ذوقان. (2006). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. الرياض: دار أسامة.
- محمد انور محروس، مناهج البحث العلمى بن النظر والتطبيق، الإسكندرية، المكتبة المصرية، 2004 م،
- العدل، بنان الدخيل. (2007). المواقع الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع السعودي. الرياض: مكتبة الملك فهد،



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسمة العنمي) :

