

تكليف ٦ مهارات بحثية ١

الباحث / محمد عبدالعزيز بنتن



عنوان البحث :

أثر خبرة التسوق الالكتروني على النية الشرائية للمستهلك عبر مواقع التسوق الالكترونية : جودة موقع التسوق الالكتروني متغير وسيط

الرابط :

https://alat.journals.ekb.eg/article_240614.html

اهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في دراسة دور جودة تصميم الموقع الالكتروني في تفسير العلاقة بين خبرة التسوق الالكتروني والنية الشرائية عبر هذه المواقع. ومن ثم تتمثل الأهداف الفرعية فيما يلي:

1. دراسة أثر خبرة التسوق الإلكتروني على النية الشرائية لمستخدمي مواقع التسوق الإلكترونية.
2. دراسة أثر خبرة التسوق الإلكتروني للعميل على جودة تصميم الموقع الإلكتروني.
3. دراسة أثر جودة تصميم الموقع الإلكتروني على نية الشراء عبر مواقع التسوق الإلكترونية.
4. دراسة دور جودة تصميم الموقع الإلكتروني كمتغير وسيط بين الخبرة بالتسوق الإلكتروني ونية الشراء عبر مواقع التسوق الإلكترونية.

فروض الدراسة :

8 - فروض الدراسة:

استناداً إلى الدراسة الاستطلاعية، وفي ضوء نتائج الدراسات السابقة تتمثل فروض الدراسة فيما يلي:

1. يوجد تأثير موجب ذو دلالة إحصائية لخبرة التسوق الإلكتروني على النية الشرائية للمستهلك عبر المواقع الإلكترونية.
2. يوجد تأثير موجب ذو دلالة إحصائية لخبرة التسوق الإلكتروني على جودة تصميم الموقع الإلكتروني.
3. يوجد تأثير موجب ذو دلالة إحصائية لجودة تصميم الموقع الإلكتروني على النية الشرائية للمستهلك عبر مواقع التسوق الإلكتروني.
4. جودة تصميم الموقع الإلكتروني وسيط بين خبرة التسوق الإلكتروني والنية الشرائية عبر مواقع التسوق الإلكتروني.

من خلال استعراض فروض الدراسة يمكن التعرف على المتغيرات في كل فرضيه حسب مايلي :

الفرضية الأولى :

المتغير المستقل : خبرة التسوق الإلكتروني
المتغير التابع : النية الشرائية للمستهلك

الفرضية الثانية :

المتغير المستقل : خبرة التسوق الإلكتروني
المتغير التابع : جودة تصميم الموقع الإلكتروني

الفرضية الثالثة :

المتغير المستقل : جودة تصميم الموقع الإلكتروني
المتغير التابع : النية الشرائية للمستهلك

الفرضية الرابعة :

المتغير المستقل : خبرة التسوق الإلكتروني
المتغير التابع : النية الشرائية للمستهلك
المتغير الوسيط : جودة تصميم الموقع الإلكتروني



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

