

مهارات بحثية ٣

إشراف د / ميرفت محمد

إعداد الباحث : رافد بن عبدالله السلوم

الرقم الجامعي : ٢٠٢٢٠٠٥٤٠٠

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الرابع



مهارات بحثية

عنوان البحث: ترتيبات العمل المرن وأثره على الارتباط الوظيفي: دراسة تطبيقية
على العاملين بشركات الإنترنت في قطاع غزة

عرض مجتمع وعينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (٣٠) مفردة تم اختيارها بطريقة عشوائية بغرض تقييم أداة الدراسة والتحقق من صلاحيتها للتطبيق على العينة الاصلية وقد تم إدخالها في التحليل النهائي نظرا لعدم وجود خلل في الصدق والثبات
العينة الاصلية (الفعلية).

قام الباحث باستخدام طريقة العينة العشوائية حيث تم توزيع (١٨٢) استبانة موزعة على العاملين في (شركة مدى - وشركة حضارة للاستثمار التكنولوجي - وشركة نت ستريم - وشركة فيوجن لخدمات الانترنت والاتصالات - وشركة سبيد كليك) وقد تم استرداد (١٣٢) استبانة ، بنسبة (٧٢.٥ %) وقد تم

حساب حجم العينة من المعادلة التالية : $N=(Z/M)^2$

حيث Z القيمة المعيارية المقابلة لمستوى دلالة معلوم.

وحيث M الخطأ الهامشي ويعبر عنها بالعلامة العشرية

تحليل مجتمع وعينة الدراسة

تم تعريف مجتمع الدراسة بأنه جميع الموظفين الذين يبلغ عددهم (٣٤٤) موظفًا، وهذا تعريف واضح وشامل، لكنه يثير بعض التساؤلات حول تمثيلية هذا المجتمع للظاهرة المدروسة، هل هؤلاء الموظفين يمثلون جميع الجوانب والظروف المتعلقة بالموضوع المدروس؟ يبدو أن الباحث قد حدد مجتمع الدراسة بناءً على مشكلة وأهداف الدراسة، ومن الضروري التأكد من أن هذا المجتمع المحدد يغطي جميع الجوانب ذات الصلة بالدراسة لتحقيق نتائج دقيقة وموثوقة.

(٣٤٤) موظفًا يعتبر حجمًا معقولاً لدراسة كهذه، لكنه يتطلب إجراءات دقيقة لضمان أن تكون العينة المستخلصة منه تمثل المجتمع بأكمله، كما تكوّنت العينة الاستطلاعية من (٣٠) مفردة تم اختيارها عشوائيًا، هذه الخطوة إيجابية لاختبار أداة الدراسة والتحقق من صلاحيتها.

استخدام عينة استطلاعية للتحقق من صلاحية أداة الدراسة هو إجراء جيد، حيث يتيح هذا للباحث تعديل الأداة قبل تطبيقها على العينة الأصلية ومع ذلك، يجب التأكد من أن حجم العينة الاستطلاعية كافٍ لاختبار جميع أبعاد الأداة بدقة.

إدخال العينة الاستطلاعية في التحليل النهائي قد يكون مبرراً في حال عدم وجود خلل في الصدق والثبات، ولكن يجب توضيح الأسس التي تم اتخاذ هذا القرار عليها لضمان الشفافية.

توزيع (١٨٢) استبانة على خمس شركات مختلفة يعزز من تمثيلية العينة، حيث يُغطى عدد كبير من الظروف والخبرات المتنوعة، كما تم استخدام المعادلة لتحديد حجم العينة يشير إلى اتباع الباحث لمنهجية علمية دقيقة، ومع ذلك يجب التأكد من أن القيم المستخدمة لـ (Z القيمة المعيارية) و (M الخطأ الهامشي) تتناسب مع مستوى الدقة المطلوب في الدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

