

تكليف مهارات بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف د: مرفت محمد



دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي
تغريد أحمد الزهراني
(2024)

<https://doi.org/10.33193/JALHSS.99.2024.984>

فروض الدراسة :

الفرض الأول : توجد علاقة ذات دلالة بين اهتمام المجتمع السعودي بقضايا الصحة النفسية، وزيادة الوعي لدى المجتمع السعودي حول الصحة النفسية بعد انتشار وسائل الإعلام الرقمي.

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية لدى المبحوثين تُعزى للمتغيرات الديمغرافية.

أهداف الدراسة :

- ✓ -فهم أثر الاعلام الرقمي في نشر المعلومات المتعلقة بالصحة النفسية، وتوعية الأفراد.
- ✓ -تحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومنصات الإعلام الرقمي في نشر المحتوى الصحي النفسي.
- ✓ -تقييم جودة المعلومات المتاحة عبر الإعلام الرقمي، وتأثيرها على تشكيل وجهات نظر واتجاهات الأفراد.
- ✓ -استكشاف فرص توفير الدعم النفسي، والمساعدة المتاحة عبر الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي.
- ✓ -تحديد التحديات، والمشاكل التي يمكن أن تواجه استخدام الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي.
- ✓ -تهدف إلى تقييم جودة التطبيقات، والمنصات المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي التي تتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية في خدمة استشارات الصحة النفسية، والأمان، وسيدة تامة.

في هذا العنوان: "دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي"

المتغير المستقل: الإعلام الرقمي (لأنه يمثل الأداة، أو العامل المؤثر).

المتغير التابع: الوعي بالصحة النفسية؛ (لأنه يمثل ما يتم قياس تأثير الإعلام الرقمي عليه).

المتغير الوسيط: لا يوجد ذكر مباشر لمتغير وسيط في العنوان.

المتغيرات في ضوء الفرضيات والأهداف :

عند تحليل متغيرات الدراسة بناءً على الفرضيات والأهداف المقدمة، يمكن تحديد الأنواع المختلفة من المتغيرات، وكيفية تفاعلها. وسنحدد كل متغير بوضوح:

1. المتغيرات المستقلة:

• وسائل الإعلام الرقمي: يمثل المتغير المستقل الرئيسي؛ حيث أن الهدف هو دراسة تأثير الإعلام الرقمي في زيادة الوعي بالصحة النفسية، ويشمل ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، تطبيقات الاستشارات النفسية، والمنصات الرقمية الأخرى.

2. المتغيرات التابعة:

- الوعي بالصحة النفسية: هو المتغير التابع الذي يُقاس بناءً على تأثير الإعلام الرقمي، ويمكن أن يكون هذا الوعي معرفيًا، سلوكيًا، أو متعلقًا بالاتجاهات والمواقف تجاه الصحة النفسية.
- وجهات نظر الأفراد واتجاهاتهم: يتم قياس هذا أيضًا كتأثير محتمل لجودة المعلومات المتاحة عبر الإعلام الرقمي.
- استخدام التطبيقات والمنصات الرقمية: يقاس بمدى تفاعل الأفراد مع هذه التطبيقات، وتأثيرها على وعيهم بصحتهم النفسية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

