



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM 335

مدرس المساق : د. منى المصري

عنوان التكليف : تفكيك رمزية الإعلان وتأثيره على تمثيل السلوك الاستهلاكي

اسم الطالب : شيماء كمال الدين الحلبي

الرقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: نشاط المحاضرة الثانية الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي والعام الجامعي : الفصل الثالث والسنة الثالثة

إعلان منتج غذائي: Kellogg's corn flakes

عنوان الإعلان: وجبة واحدة مليانة الفائدة

من يمثل: (النوع، الطبقة، الإعاقة، العمر)
النوع: امرأة تمثل دور الأم / ولد يمثل دور الطفل
الطبقة: الطبقة المتوسطة
الإعاقة: لا يوجد، الاثنين أصحاء
العمر: الأم 30 / الطفل 10

كيف يمثل: (اللغة، الصورة، الموسيقى، السرد، من يستبعد)
اللغة: اللغة العربية / الصورة: عائلية " أمومية " داخل المطبخ؛ أجواء مريحة في الصباح؛ أشخاص أنيقين وجميلين / الموسيقى: تصويرية كأفلام الكرتون؛ حماسية؛ مرحلة.

السرد

بدت بسؤال لجذب الانتباه والفضول في بداية الإعلان ثم أعطت القيمة كجواب في نهاية الإعلان.

الأم محجة تعطي شعور بالقُدوة والطفل يبدأ بتناول الوجبة مع سؤال الأم وهو { تريد البروتين والألياف والحديد } ويبدأ ظهور علامات الاستمتاع والدهشة ثم ينظر للأم عند قولها { وجبة واحدة مليانة الفائدة } وكأنه يؤكد على كلامها بحماس وسعادة. يجلسان على الطاولة في المطبخ ويوجد عليها المنتج الغذائي وبعض العناصر الغذائية الصحيحة وهي { الحليب، الموز، التمر والبيض } مع وجود قائمة إرشادات تظهر على الشاشة تحتوي على العناصر الغذائية وما يعادله من حصوله على المعادن لتأكيد المعلومة لدى المشاهد، الطفل يتناول الوجبة في وعاء خاص بعلامة التجارية وهي وسيلة للترويج.

من يستبعد

غياب بعض الأشخاص المتعلقة بالعائلة.

غياب أصحاب الاحتياجات الخاصة.

غياب الطبقة الفقيرة.

ما الرسائل الضمنية: (القيم، المعايير، التوجه السلوكي)

القيم: العائلة، السعادة، الاهتمام / الضمنية هي الامتثال والاقتراء بالأم لأنها تعكس صورة متزنة واختيارها للمنتج هو ثقة

المعايير: الصحة، المشاركة، الجودة / الضمني هو نمط استهلاكي متكرر التوجه السلوكي: الرغبة في شراء المنتج واستبدالها عن العناصر الغذائية البديلة توفير الوقت من خلال تسهيل عملية الاستبدال بوجبة أخرى مليانة فائدة الشعور بالمتعة عند تناول هذا المنتج الغذائي.

هل التمثيل رمزي أم فعلي؟

هو تمثيل رمزي ونمطي متكرر.

هل يعكس الإعلان تنوعاً وإنصافاً؟

يعكس تنوعاً ظاهرياً / لا يعكس إنصافاً

كيف يؤثر الإعلان على التصورات العامة والسلوك

الاستهلاكي؟

تصورات عامة: أنها وجبة فطور صحية / منتج مخصص للأطفال والمراهقين اعتقاد بأن تناوله مع الحليب يغني عن تناول الأطعمة الغنية بالبروتين والألياف والحديد.



سلوك الاستهلاكي: محفز، بديل، سريع، متكرر يترسخ ليصبح عادة.

رابط الإعلان

https://youtu.be/Yp89EstnpM4?si=QM_CT2Tp2pyJq2XV