

معايير تقييم مشروع التخرج (MKT500)

د. علياء قمر

استمارة تقييم المشروعات البحثية لطلاب برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي			
أولاً: العنوان والمقدمة ومشكلة البحث			
الملاحظات	الدرجة الكلية	الدرجات الفرعية	معايير التقييم
		2	1. الالتزام بمعايير صفحة الغلاف
		2	2. وضوح العنوان وتحديد الموضوع بدقة
		2	3. حداثة الموضوع وقيمه العلمية
		4	4. وضوح مشكلة البحث وقابليتها للدراسة
		2	5. ملانمة المقدمة ووضوحها
ثانياً: الأهداف والتساؤلات			
		4	1. تحديد أهداف البحث بشكل واضح ومركز
		4	2. وضوح ودقة تساؤلات البحث وارتباطها بالمشكلة
ثالثاً: الإطار المعرفي والنظري والدراسات السابقة			
		2	1. هل يعكس الإطار النظري اطلاع الباحث والخلفية العلمية للموضوع
		4	2. الاعتماد على دراسات عربية حديثة ومراجعتها بشكل نقدي ومرتبطة بالموضوع
		4	3. الاعتماد على دراسات أجنبية حديثة ومراجعتها بشكل نقدي ومرتبطة بالموضوع
		4	4. الالتزام بأسلوب التوثيق العلمي الخاص بـ APA

استمارة تقييم المشروعات البحثية لطلاب برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

رابعاً: التصميم والمنهجية

الملاحظات	الدرجة الكلية	الدرجات الفرعية	معايير التقييم
		4	1. تحديد مُتغيرات بحثية دقيقة وقابلة للقياس
		4	2. تحديد المنهج العلمي المُتبع بشكل دقيق
		4	3. تحديد المُجتمع البحثي والعينة البحثية بشكل مُلائم
		4	4. دقة تصميم أدوات جمع البيانات ومقاييسها
		2	5. التسلسل المنطقي لخطوات البحث وفق المنهج العلمي المُتبع

خامساً: التنفيذ وعرض النتائج

		6	1. عرض النتائج بشكل يتناسب مع طبيعة البيانات
		4	2. تحليل النتائج وربطها بالإطار النظري المُلائم
		4	3. الإجابة عن التساؤلات البحثية بشكل واضح ومحدد
		2	4. تحقيق النتائج لأهداف البحث
		4	5. مناقشة النتائج على نحو يبرز التمكن والفهم العميق للباحث

سادساً: المكونات التنظيمية والإخراج العلمي

		4	1. جودة التنسيق
		4	2. سلامة اللغة والدقة اللغوية
		4	3. الملخص العربي
		4	4. الملخص الإنجليزي
		4	6. الالتزام بالتسليم في المواعيد المُعلنة

سابعاً: الأصالة والإبداع (فحص نسبة الاقتباس)

		4	1. الأصالة العلمية ونسبة الاقتباس
		4	2. الدقة البحثية وتميز البحث

مجموع الدرجات = 100

		10	النشر العلمي في إحدى الدوريات العلمية المحكمة
--	--	----	---