

العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركات كبرى بالتطبيق على شركة أمازون

إعداد الطالب /

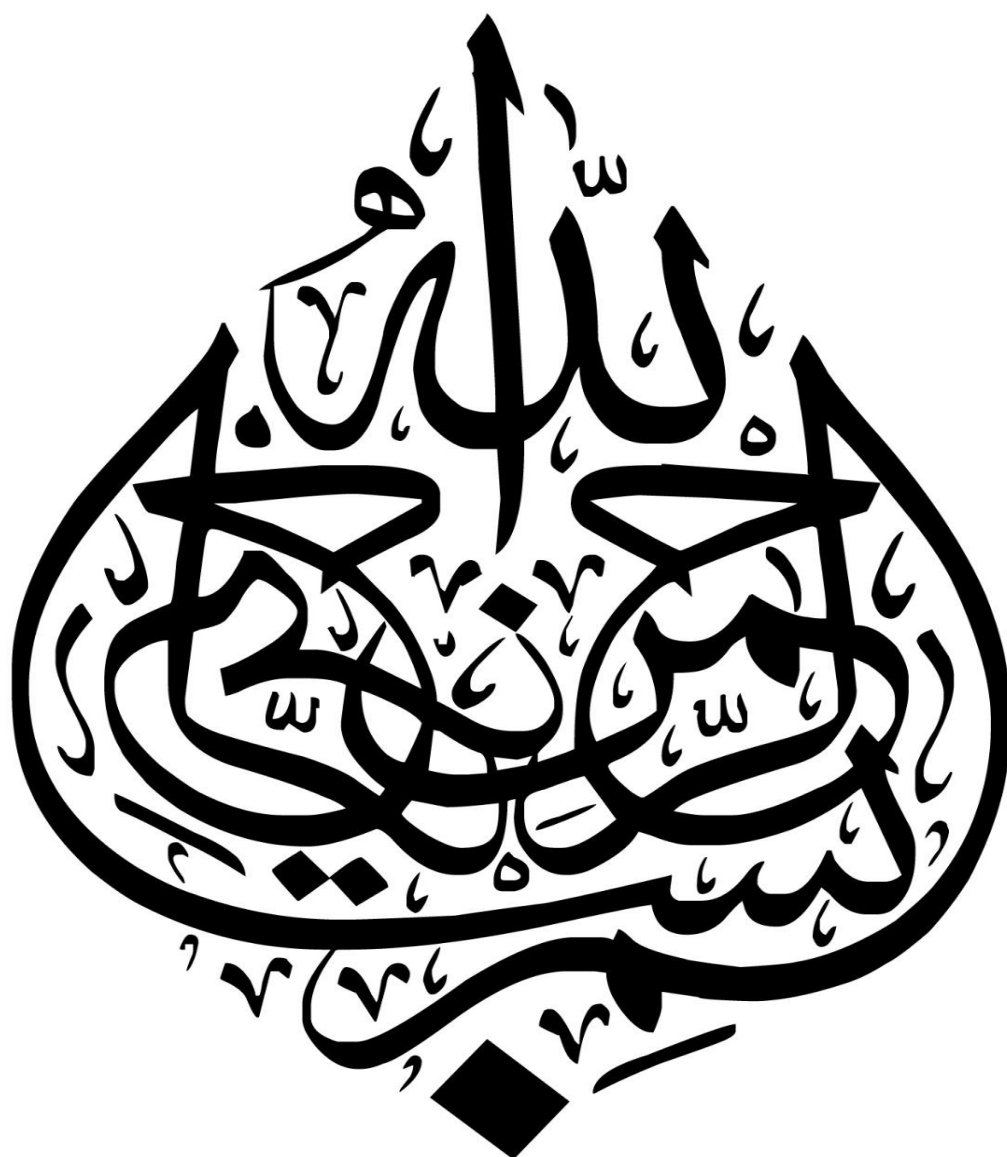
محمد إبراهيم محمد الفوزان

إشراف /

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

٢٠٢٤



فهرس المحتويات

٤	قائمة الجداول
٦	المستخلص
٧	الفصل الأول
٨	المقدمة
٩	مشكلة الدراسة
١٢	أهمية الدراسة
١٥	أهداف الدراسة
١٦	تساؤلات الدراسة
١٦	فروض الدراسة
١٩	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
٢١	الفصل الثاني
٢١	الدراسات السابقة
٢٢	المقدمة
٢٣	متغيرات الدراسة
٢٥	الدراسات السابقة
٣١	الإطار النظري
٣٤	الفصل الثالث
٣٤	منهجية الدراسة
٣٥	المقدمة
٣٦	المنهجية وطرق البحث
٣٧	مجتمع البحث
٣٩	محددات حجم العينة
٤١	خطوات جمع العينة
٤٣	حدود البحث
٤٥	الفصل الرابع
٤٥	نتائج الدراسة
٤٦	المقدمة
٤٧	تحليل البيانات
٧٦	التوصيات
٧٨	المراجع
٧٩	المراجع الأجنبية
٨٢	الملاحق

٨٣	 الاستبانة
٨٥	 Abstract

قائمة الجداول

٤٨	 جدول ١ : الوصف الإحصائي للبيانات
٤٩	 جدول ٢: الوصف الاحصائي لسن المشاركين في التجربة
٥٠	 جدول ٣: الوصف الاحصائي لأجناس المشاركين في التجربة
٥١	 جدول ٤ : الوصف الاحصائي لأجناس المشاركين في التجربة
٥٢	 جدول ٥ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون.
٥٣	 جدول ٦ : الوصف الاحصائي لاستراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون.
٥٤	 جدول ٧ : الوصف الاحصائي لتؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق.
٥٥	 جدول ٨ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.
٥٦	 جدول ٩ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.
٥٧	 جدول ١٠ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.
٥٨	 جدول ١١ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.
٥٩	 جدول ١٢ : الوصف الاحصائي لتقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون.
٦٠	 جدول ١٣ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.
٦١	 جدول ١٤ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.
٦٢	 جدول ١٥ : الوصف الاحصائي للمخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون.
٦٣	 جدول ١٦ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق.
٦٤	 جدول ١٧ : الوصف الاحصائي لاستراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.
٦٥	 جدول ١٨ : الوصف الاحصائي للمخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون.
٦٦	 جدول ١٩ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.
٦٧	 جدول ٢٠ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.
٦٨	 جدول ٢١ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.
٧١	 جدول ٢٤ : اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة أمازون.
٧٣	 جدول ٢٥ : اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون.
٧٤	 جدول ٢٦ : الوصف الاحصائي لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون
٧٦	 جدول ٢٢: ملخص معالجة القضية
٧٦	 جدول ٢٣ : تحليل المصادقية والموثوقية

فهرس الأشكال

٣١	رسم توضيحي ١: الإطار النظري للدراسة
٤٩	رسم توضيحي ١: التمثيل البياني لسن المشاركين في التجربة
٥٠	رسم توضيحي ٢: التمثيل البياني لأجناس المشاركين في التجربة
٥١	رسم توضيحي ٣: التمثيل البياني لأجناس المشاركين في التجربة
٥٢	رسم توضيحي ٤: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون
٥٣	رسم توضيحي ٥: التمثيل البياني لاستراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون
٥٤	رسم توضيحي ٦: التمثيل البياني لتؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق
٥٥	رسم توضيحي ٧: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون
٥٦	رسم توضيحي ٨: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون
٥٧	رسم توضيحي ٩: الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون
٥٨	رسم توضيحي ١٠: التمثيل البياني ل إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون
٥٩	رسم توضيحي ١١: التمثيل البياني لتقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون
٦٠	رسم توضيحي ١٢: التمثيل البياني لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون
٦١	رسم توضيحي ١٣: التمثيل البياني لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون
٦٢	رسم توضيحي ١٤: التمثيل البياني للمخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون
٦٣	رسم توضيحي ١٥: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق
٦٤	رسم توضيحي ١٦: التمثيل البياني استراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق
٦٥	رسم توضيحي ١٧: التمثيل البياني للمخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون
٦٦	رسم توضيحي ١٨: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون
٦٧	رسم توضيحي ١٩: التمثيل البياني لإدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون
٦٨	رسم توضيحي ٢٠: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين
٦٩	رسم توضيحي ٢١: متغيرات الدراسة
٧١	رسم توضيحي ٢٢: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة أمازون
٧٣	رسم توضيحي ٢٣: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون
٧٥	رسم توضيحي ٢٤: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون

المستخلص

من خلال فهم تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية عبر القطاعات المختلفة، يسعى هذا البحث إلى التحقيق في آثار تنفيذ استراتيجيات إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية في الشركات الكبيرة، مع تطبيق ذلك على أمازون. وقد تم تضمين جميع الأقسام الحيوية في أمازون، التي تنفذ أنظمة إدارة المخاطر في استراتيجياتها، في مجتمع البحث. لتوفير تمثيل شامل للأقسام المختلفة، تم اختيار عينة واسعة من ١٥٠ مشاركاً، بما في ذلك المسؤولين الماليين ومديري المخاطر ومديري العمليات. تم تحليل المعلومات التي تم جمعها من الاستطلاعات والمقابلات باستخدام أدوات تحليل البيانات مثل SPSS وExcel. باستخدام هذه الأدوات، تم تطبيق تقنيات التحليل الإحصائي - مثل التحليل الوصفي والاستدلالي - لتحديد الاتجاهات والارتباطات بين المتغيرات المختلفة المتعلقة بإدارة المخاطر والأداء المالي بشكل أكثر دقة. أظهرت النتائج أن تنفيذ أنظمة إدارة المخاطر ساهم بشكل كبير في تعزيز القدرة التنافسية المالية لأمازون، من خلال تقليل التكاليف المتعلقة بالمخاطر وتحسين الاتصال الداخلي وتسريع عمليات صنع القرار. كما ارتفعت مستويات الاستقرار المالي، حيث تمكنت الشركة من التكيف مع التحديات المالية المتغيرة وتحقيق أداء مالي أقوى. وبالإضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسة أن الشركات التي طبقت استراتيجيات إدارة المخاطر بشكل فعال حققت مكاسب كبيرة في أدائها المالي والتنظيمي، ما يؤكد أهمية الاستثمار في إدارة المخاطر كعامل رئيسي في رفع القدرة التنافسية المالية للشركات الكبيرة مثل أمازون.

الفصل الأول

المقدمة

في العصر الحديث، أصبحت بيئة الأعمال تتسم بالتعقيد والتغير السريع نتيجة للتطور التكنولوجي والتقلبات الاقتصادية والسياسية. تواجه الشركات مجموعة من المخاطر التي تؤثر بشكل مباشر على أدائها المالي وقدرتها التنافسية في السوق. تشمل هذه المخاطر أخطار السوق، والمخاطر التشغيلية، والمخاطر المالية، والمخاطر القانونية، بالإضافة إلى المخاطر البيئية والاجتماعية. تتطلب هذه البيئة المتقلبة من الشركات تبني استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر بهدف تحقيق الاستقرار المالي وتعزيز القدرة التنافسية (Feyen, 2021).

إدارة المخاطر هي عملية استراتيجية تهدف إلى تحديد المخاطر المحتملة وتقييم تأثيرها، ومن ثم تطبيق الإجراءات المناسبة للحد من تأثيرها أو تجنبها. تعتمد الشركات الكبرى مثل أمازون على أنظمة قوية لإدارة المخاطر تساهم في تحقيق استقرار مالي وزيادة الكفاءة التشغيلية. تعد أمازون مثالاً بارزاً على كيفية تطبيق إدارة المخاطر بشكل فعال لتحقيق النجاح والنمو المستدام. تعد الشركة واحدة من أكبر الشركات العالمية التي تواجه مجموعة متنوعة من المخاطر نتيجة لنطاق عملياتها الواسع وانتشارها الجغرافي الكبير (Taherdoost, 2021).

إن أهمية إدارة المخاطر تتجلى في قدرتها على تحسين الأداء المالي للشركات من خلال توفير بيئة عمل آمنة ومستقرة، مما يعزز من جذب الاستثمارات وزيادة الثقة بين أصحاب المصالح المختلفين. بالإضافة إلى ذلك، تساهم إدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية للشركات من خلال تقليل الخسائر المحتملة والاستفادة من الفرص المتاحة بشكل أكثر فعالية. في حالة أمازون، يمكن ملاحظة كيف أن استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة قد ساعدت الشركة على التكيف مع التحديات المختلفة وتحقيق نتائج مالية متميزة (Makkawi, 2021).

تعتمد أمازون على ممارسات متقدمة في إدارة المخاطر تشمل استخدام التكنولوجيا الحديثة والتحليلات المتقدمة للتنبؤ بالمخاطر وإدارتها. في عام ٢٠٢١، سجلت أمازون إيرادات بلغت ٤٦٩,٨ مليار دولار وصافي دخل قدره ٣٣,٣٦ مليار دولار، مما يعكس نجاحها في تحقيق استقرار مالي وتحسين قدرتها التنافسية. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة أمازون، مع التركيز على كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي للشركة وكيفية تعزيز قدرتها التنافسية في السوق. سيتم استخدام منهجية تحليلية وصفية لاستكشاف هذا الموضوع، وذلك من

خلال مراجعة الأدبيات السابقة، وجمع البيانات من التقارير السنوية والمالية للشركة، وإجراء مقابلات مع خبراء إدارة المخاطر في الشركة .

تتضمن هذه الدراسة عدة أهداف رئيسية، منها تحديد ماهية إدارة المخاطر، وتحليل العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة أمازون، واستكشاف تأثير سياسات إدارة المخاطر على تحسين القدرة التنافسية المالية للشركة. كما تسعى الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات محورية، مثل طبيعة العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية، ودور سياسات إدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي للشركات الكبرى (Kenton, 2024)

إن فهم هذه العلاقة الحيوية بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية يمكن أن يوفر رؤى قيمة لأصحاب القرار في الشركات، مما يمكنهم من تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر تساهم في تحقيق أهدافهم المالية والتنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة النظرية حول إدارة المخاطر وتقديم توصيات عملية للشركات لتحسين ممارساتها في هذا المجال الحيوي. تعتبر إدارة المخاطر من أهم الأدوات التي يمكن أن تستخدمها الشركات لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال الحديثة، حيث تساهم في حماية الأصول وتحقيق النمو المستدام. لذا، فإن الاستفادة من هذه الدراسة يمكن أن تكون ذات قيمة كبيرة للشركات التي تسعى إلى تحسين أدائها المالي وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق العالمية (Mizrak, 2024) .

مشكلة الدراسة

في عالم الأعمال الحديث، تواجه الشركات تحديات كبيرة ومتنوعة نتيجة لتزايد التعقيدات في البيئة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية. واحدة من أهم هذه التحديات هي إدارة المخاطر التي يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على أداء الشركات واستمراريتها. بالنسبة لشركة أمازون، وهي إحدى أكبر الشركات العالمية، فإن هذه التحديات تتضاعف نتيجة لتنوع عملياتها وانتشارها الجغرافي الواسع. تشمل هذه المخاطر تقلبات السوق، والتغيرات التكنولوجية السريعة، والتغيرات التنظيمية، والكوارث الطبيعية، والأزمات الاقتصادية، وكلها تمثل تهديدات مستمرة لأداء الشركة وقدرتها التنافسية (Pelser, 2020) .

إدارة المخاطر بفعالية تعد ضرورة حتمية لضمان استمرارية الشركات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. يعتمد نجاح الشركات في بيئة الأعمال الحديثة على قدرتها في التعرف على المخاطر المحتملة وتقييمها وإدارة تأثيراتها. تتطلب هذه العملية استراتيجيات متقدمة ونظم إدارة قوية قادرة على التكيف مع التغيرات المستمرة والاستجابة السريعة للأزمات.

تتمثل مشكلة الدراسة في الفجوة المعرفية المتعلقة بكيفية تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون. على الرغم من أن العديد من الدراسات قد تناولت موضوع إدارة المخاطر وأهميتها، إلا أن هناك نقصاً في الفهم الشامل للعلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركات بحجم وتعقيد أمازون. هذا النقص يحد من قدرة الشركات على تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر تعزز من قدرتها التنافسية وتساعد على التكيف مع التحديات المستمرة (Kanhaiya, 2023).

إضافة إلى ذلك، تختلف تأثيرات إدارة المخاطر بين الشركات بناءً على عدة عوامل، مثل حجم الشركة، وطبيعة الصناعة التي تعمل فيها، والثقافة التنظيمية، ومستوى النضج في ممارسات إدارة المخاطر. بالنسبة لشركة مثل أمازون، التي تعمل في قطاعات متعددة ولها وجود عالمي واسع، فإن تأثيرات إدارة المخاطر يمكن أن تكون أكثر تعقيداً وتشابكاً. تتطلب إدارة المخاطر في أمازون النظر إلى مجموعة واسعة من العوامل والمتغيرات التي يمكن أن تؤثر على الأداء المالي والتنافسي للشركة. تواجه أمازون مجموعة من المخاطر التشغيلية التي تشمل انقطاع سلسلة التوريد، والاضطرابات اللوجستية، والتحديات المتعلقة بإدارة المخزون. بالإضافة إلى ذلك، تواجه الشركة مخاطر مالية تتعلق بتقلبات أسعار الصرف والتمويل، فضلاً عن المخاطر القانونية والتنظيمية الناتجة عن التغيرات في اللوائح والسياسات الحكومية في الأسواق المختلفة التي تعمل فيها. علاوة على ذلك، تتعرض أمازون لمخاطر سوقية تشمل التغيرات في تفضيلات المستهلكين والمنافسة الشديدة في قطاع التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا (Kimbrough, 2015).

تسعى هذه الدراسة إلى معالجة هذه الفجوة المعرفية من خلال استكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة أمازون. سيتم ذلك من خلال تحليل كيفية تأثير سياسات وممارسات إدارة المخاطر على الأداء المالي للشركة. وكذلك كيفية تفاعل هذه الممارسات مع العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على الشركة. سيتم استخدام منهجية تحليلية وصفية تجمع بين مراجعة الأدبيات السابقة وجمع البيانات من مصادر موثوقة، بالإضافة إلى تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية متقدمة.

كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لشركة أمازون والشركات الأخرى حول كيفية تحسين ممارسات إدارة المخاطر لتعزيز قدرتها التنافسية. من خلال فهم أفضل للعلاقة بين إدارة المخاطر والأداء المالي، يمكن للشركات تطوير استراتيجيات أكثر فعالية تساعد على تحقيق الاستقرار المالي والنمو المستدام. من هنا، تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال الرئيسي: كيف تؤثر إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون؟ وبذلك، يمكن لهذه

الدراسة أن تسهم في تحسين فهم الشركات لدور إدارة المخاطر في تعزيز الأداء المالي والتنافسي، مما يساعدها على التكيف بشكل أفضل مع التحديات المستقبلية في بيئة الأعمال الديناميكية.

❖ توصيات لتحسين ممارسات إدارة المخاطر في شركة أمازون

١. تطوير نظم تكنولوجية متقدمة لإدارة المخاطر:

- استخدام التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الكبيرة وتحديد المخاطر المحتملة بدقة أكبر.

- تطبيق أنظمة الأتمتة لمراقبة وتتبع العمليات الحيوية في الوقت الفعلي.

٢. تعزيز ثقافة إدارة المخاطر داخل المنظمة:

- تنفيذ برامج تدريبية دورية لجميع الموظفين لتعزيز الوعي بالمخاطر وكيفية التعامل معها.
- تحفيز الموظفين على تقديم اقتراحات لتحسين ممارسات إدارة المخاطر من خلال برامج الحوافز.

٣. تحسين استراتيجيات التنوع المالي والجغرافي:

- تنوع مصادر الإيرادات لتقليل التأثيرات السلبية لتقلبات السوق.
- توزيع العمليات الإنتاجية والتوزيعية عبر مناطق جغرافية متعددة للحد من المخاطر الجيوسياسية والبيئية.

٤. تعزيز التعاون مع الشركاء والموردين:

- إقامة شراكات استراتيجية مع الموردين لضمان استمرارية الإمدادات وتقليل أخطار انقطاع سلسلة التوريد.
- تطبيق معايير إدارة المخاطر على سلسلة التوريد بأكملها لضمان الامتثال والاستجابة السريعة للأزمات.

٥. الاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا:

- استثمار المزيد في الأبحاث والتطوير لتبني أحدث التقنيات وتحسين المنتجات والخدمات.
- استخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات التشغيلية وزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

٦. تحسين السياسات والإجراءات الداخلية:

- تطوير سياسات شاملة لإدارة المخاطر تشمل جميع جوانب الشركة.
- إنشاء لجان داخلية متخصصة في تقييم المخاطر ومراجعة الاستراتيجيات بشكل دوري.

٧. تطوير خطط استجابة للطوارئ:

- وضع خطط مفصلة للتعامل مع الأزمات والطوارئ تتضمن سيناريوهات متعددة وتدريبات منتظمة.
- تطبيق استراتيجيات استباقية للتعامل مع الأزمات المحتملة قبل حدوثها.

٨. تعزيز الشفافية والتواصل:

- تعزيز الشفافية في تقارير المخاطر والمعلومات المالية لتعزيز الثقة بين المستثمرين وأصحاب المصالح.
- تحسين قنوات التواصل الداخلي لضمان وصول المعلومات المتعلقة بالمخاطر إلى جميع المستويات الإدارية بسرعة وكفاءة.

٩. تحليل الأداء المالي بانتظام:

- إجراء تحليلات مالية دورية لتقييم تأثير المخاطر على الأداء المالي واتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- استخدام أدوات التحليل المالي المتقدمة لتوقع التأثيرات المالية للمخاطر المستقبلية.

١٠. التعاون مع الخبراء الخارجيين:

- الاستعانة بالخبراء والمستشارين في مجال إدارة المخاطر لتحسين الاستراتيجيات القائمة وتقديم رؤى جديدة.
- المشاركة في المؤتمرات والندوات المتخصصة لمواكبة أحدث التطورات في مجال إدارة المخاطر.

أهمية الدراسة

إدارة المخاطر تعتبر من الأدوات الحيوية التي تساهم في تحقيق استدامة ونجاح الشركات في البيئة الاقتصادية المعاصرة. تتمثل أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب علمية وعملية، حيث تسعى إلى تسليط الضوء على العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة كبرى مثل أمازون.

الأهمية العلمية:

➤ إثراء المعرفة النظرية تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوات المعرفية الموجودة في الأدبيات الحالية المتعلقة بإدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي والتنافسي للشركات الكبرى. من خلال تقديم تحليل شامل ودقيق لهذه العلاقة، تساهم الدراسة في تطوير المعرفة النظرية في مجال إدارة الأعمال والمالية، وتوفر إطارًا نظريًا يمكن للباحثين الاستناد إليه في الدراسات المستقبلية.

➤ مساعد النماذج التحليلية التي تقدمها هذه الدراسة في فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي لشركات كبيرة ومعقدة مثل أمازون، مما يمكن أن يكون أساسًا للدراسات المستقبلية وتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر.

➤ تقديم نماذج جديدة تسعى الدراسة إلى تقديم نماذج تحليلية جديدة تساعد في فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية للشركات. هذه النماذج يمكن أن تكون أساسًا للدراسات المستقبلية وتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر. كما تساعد النماذج الجديدة في تحليل البيانات بشكل أكثر دقة وفعالية، مما يمكن أن يؤدي إلى استنتاجات أكثر موثوقية.

➤ تحفيز البحث المستقبلي من خلال مناقشة النتائج والتوصيات المستخلصة من هذه الدراسة، يمكن أن تحفز هذه الدراسة الباحثين الآخرين على استكشاف جوانب أخرى من العلاقة بين إدارة المخاطر والأداء المالي، مما يساهم في توسيع قاعدة المعرفة في هذا المجال الحيوي. يمكن أن تكون هذه الدراسة نقطة انطلاق لمزيد من الأبحاث التي تستكشف تأثيرات إدارة المخاطر في قطاعات مختلفة أو في سياقات دولية متنوعة.

الأهمية العملية:

➤ تحسين الأداء المالي من خلال تقديم الدراسة توصيات عملية للشركات حول كيفية تحسين ممارسات إدارة المخاطر لزيادة الكفاءة المالية وتحقيق الاستقرار المالي. من خلال فهم أفضل للعلاقة بين إدارة المخاطر والأداء المالي، يمكن للشركات تطبيق استراتيجيات فعالة تقلل من الخسائر المحتملة وتزيد من فرص النمو والربحية. تتضمن هذه الاستراتيجيات تقنيات مبتكرة في تحليل المخاطر وإدارة الطوارئ.

➤ تعزيز القدرة التنافسية توضح الدراسة كيفية تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية للشركات في السوق. من خلال تبني ممارسات إدارة مخاطر فعالة، يمكن للشركات تحسين قدرتها على التكيف مع التغيرات السوقية والتحديات الاقتصادية، مما يعزز من قدرتها التنافسية ويزيد من فرصها في النجاح. كما تسلط الضوء على دور الابتكار والتكنولوجيا في تحسين إدارة المخاطر وتعزيز التنافسية.

➤ توجيه صناع القرار توفر الدراسة معلومات قيمة لصناع القرار في الشركات حول أهمية إدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي. يمكن استخدام هذه المعلومات لتطوير سياسات واستراتيجيات إدارية تستند إلى بيانات دقيقة وتحليل علمي، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة تسهم في تحقيق أهداف الشركة. تتضمن هذه السياسات تحسين العمليات الداخلية وتطوير ثقافة مؤسسية تركز على إدارة المخاطر بشكل استباقي.

➤ دعم الاستدامة المالية من خلال تساهم الدراسة في تعزيز فهم الشركات لأهمية إدارة المخاطر كجزء من الاستدامة المالية. من خلال تطبيق ممارسات إدارة أخطار مستدامة، يمكن للشركات تحقيق استقرار مالي طويل الأمد وتقليل المخاطر المرتبطة بالتقلبات الاقتصادية والمنافسة. تؤكد الدراسة على أهمية الاستدامة في بناء الثقة مع المستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين، وتقديم قيمة مستدامة على المدى الطويل.

➤ تعزيز الابتكار التنظيمي تعتبر إدارة المخاطر الفعالة محفزاً للابتكار داخل الشركات. تساعد استراتيجيات إدارة المخاطر الشركات على استكشاف طرق جديدة لتحسين عملياتها، وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. تساهم الدراسة في تقديم رؤى حول كيفية دمج إدارة المخاطر في عملية الابتكار التنظيمي.

➤ تقديم دروس مستفادة تقدم الدراسة دروساً مستفادة من تجارب الشركات الكبرى مثل أمازون في إدارة المخاطر. يمكن للشركات الأخرى الاستفادة من هذه الدروس لتجنب الأخطاء الشائعة وتبني أفضل الممارسات في إدارة المخاطر. تسلط الدراسة الضوء على النجاحات والإخفاقات، مما يوفر إطاراً مرجعياً لتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر.

من خلال هذه الجوانب المتعددة، يمكن لهذه الدراسة أن تسهم بشكل كبير في تحسين فهم إدارة المخاطر وتطبيقها في الشركات الكبرى، مما يعزز من قدرتها على التنافس في السوق العالمية وتحقيق النجاح المستدام.

أهداف الدراسة

تعد هذه الدراسة بمثابة محاولة جادة لاستكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة كبرى مثل أمازون. لتحقيق هذا الهدف، تتناول الدراسة عدة أهداف محددة تهدف إلى توفير فهم شامل وعميق للموضوع. هذه الأهداف تساعد في توجيه البحث وتحليل البيانات وتقديم توصيات عملية يمكن للشركات تطبيقها لتحسين ممارسات إدارة المخاطر.

❖ تحديد مفهوم إدارة المخاطر

يتطلب الفهم الواضح لمفهوم إدارة المخاطر نقطتي انطلاق حيويتين:

- التعريفات والأطر النظرية: ستعمل الدراسة على مراجعة الأدبيات الحالية لتحديد التعريفات المختلفة لإدارة المخاطر وتقديم إطار نظري يمكن الاعتماد عليه في فهم هذا المفهوم. يشمل ذلك تعريف المخاطر التشغيلية، المالية، السوقية، والقانونية.
- أهمية إدارة المخاطر في البيئة التجارية الحديثة: توضيح كيف تساهم إدارة المخاطر في حماية الأصول وتحقيق الاستقرار المالي والتشغيلي للشركات. سيتم تحليل كيف يمكن لإدارة المخاطر أن تكون أداة استراتيجية تساعد الشركات على التكيف مع التغيرات الديناميكية في السوق وتحقيق ميزة تنافسية.

❖ تحليل تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي

يسعى هذا الهدف إلى دراسة كيفية تأثير ممارسات إدارة المخاطر على الأداء المالي للشركات، وذلك من خلال:

- تحليل المؤشرات المالية: مثل الربحية، والعائد على الاستثمار (ROI)، والاستقرار المالي. سيتم استخدام بيانات مالية من التقارير السنوية لشركة أمازون لتحليل هذه المؤشرات.
- مقارنة الأداء المالي: سيتم مقارنة الأداء المالي لشركة أمازون مع شركات أخرى في نفس الصناعة والتي تطبق استراتيجيات إدارة أخطار مختلفة. يهدف هذا إلى تحديد ما إذا كانت هناك علاقة سببية بين إدارة المخاطر الفعالة وتحسين الأداء المالي.

- تحليل استراتيجيات المنافسة: ستقوم الدراسة بتحليل كيف يمكن لإدارة المخاطر أن تساهم في تعزيز مكانة الشركة التنافسية من خلال تحسين استجابة الشركة للتغيرات السوقية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات التشغيلية.
- التكيف مع التغيرات السوقية: سيتم دراسة كيف يمكن لشركة مثل أمازون أن تستخدم إدارة المخاطر للتكيف مع التحديات السوقية، مثل تقلبات الطلب، والمنافسة الشديدة، والتغيرات التكنولوجية.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي

- ما هو تأثير إدارة المخاطر على قدرة أمازون على المنافسة ماليًا كشركة كبيرة؟

الأسئلة الفرعية

- كيف تستخدم أمازون تقنيات إدارة المخاطر الأساسية للاحتفاظ بمكانتها في السوق؟
- بأي طرق تحدد أمازون المخاطر المالية وتقييمها فيما يتعلق بعملياتها؟
- ما هو تأثير إدارة المخاطر على ربحية أمازون وأدائها المالي؟
- كيف تتفوق استراتيجية إدارة المخاطر لدى أمازون على استراتيجيات الشركات الكبرى الأخرى في نفس القطاع؟
- بأي طرق تعمل ابتكارات إدارة المخاطر على تحسين القدرة التنافسية المالية لأمازون؟
- كيف تحقق أمازون التوازن بين الاستفادة من إمكانيات النمو الجديدة وإدارة المخاطر؟

فروض الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة كبرى مثل أمازون، وذلك من خلال مجموعة من الفروض التي تساعد في توجيه البحث والتحليل وتقديم إطار نظري يمكن من خلاله تفسير النتائج المستخلصة. تشمل الفروض الرئيسية للدراسة ما يلي:

❖ فرضية العلاقة الإيجابية بين إدارة المخاطر والأداء المالي

هناك علاقة إيجابية بين إدارة المخاطر الفعالة والأداء المالي لشركة أمازون. التفسير: تعتمد هذه الفرضية على الفكرة أن استراتيجيات إدارة المخاطر الجيدة تساهم في تقليل التكاليف المرتبطة بالمخاطر المحتملة، وتحسين استقرار الإيرادات، وزيادة الربحية. من خلال تحليل البيانات المالية للشركة، يمكن تقييم كيفية تأثير إدارة المخاطر على مؤشرات الأداء المالي مثل العائد على الاستثمار (ROI) والأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT).

❖ فرضية تعزيز القدرة التنافسية من خلال إدارة المخاطر

إدارة المخاطر الجيدة تساهم في تعزيز القدرة التنافسية لشركات كبرى مثل أمازون. التفسير: تفترض هذه الفرضية أن الشركات التي تطبق استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر قادرة على التكيف بشكل أفضل مع التغيرات السوقية والمنافسة. يمكن أن تساعد ممارسات إدارة المخاطر في حماية سمعة الشركة، وتطوير علاقات قوية مع العملاء والموردين، وتحقيق ميزة تنافسية من خلال الابتكار والجودة المستدامة.

❖ فرضية تأثير حجم الشركة وطبيعة الصناعة على إدارة المخاطر

تختلف تأثيرات إدارة المخاطر على الأداء المالي والقدرة التنافسية بناءً على حجم الشركة وطبيعة الصناعة. تفترض هذه الفرضية أن الشركات الكبرى مثل أمازون تواجه مجموعة متنوعة من المخاطر التي تختلف في طبيعتها وتأثيرها عن تلك التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة. سيتم تحليل تأثير حجم الشركة وصناعتها على ممارسات إدارة المخاطر ونتائجها، بما في ذلك كيفية تكيف الشركة مع التحديات البيئية والتكنولوجية والتنظيمية.

❖ فرضية التأثير المتفاوت لاستراتيجيات إدارة المخاطر

تختلف فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر بناءً على السياق التنظيمي والثقافي للشركة. التفسير: تفترض هذه الفرضية أن الثقافة التنظيمية للشركة ومستوى النضج في ممارسات إدارة المخاطر تؤثر على نجاح استراتيجيات إدارة المخاطر. سيتم دراسة كيفية تأثير العوامل التنظيمية والثقافية على تنفيذ واستدامة ممارسات إدارة المخاطر داخل الشركة، بما في ذلك تأثير القيادة والسياسات الداخلية.

❖ فرضية التحديات والتطبيق في إدارة المخاطر

تواجه الشركات تحديات كبيرة في تطبيق ممارسات إدارة المخاطر، لكن يمكن التغلب على هذه التحديات من خلال استراتيجيات مناسبة. تفترض هذه الفرضية أن هناك عقبات تنظيمية وتقنية وثقافية تعيق تنفيذ ممارسات إدارة

المخاطر بفعالية. سيتم تحليل التحديات التي تواجهها الشركات عند تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، وتقديم توصيات حول كيفية التغلب على هذه التحديات من خلال الابتكار والتدريب وتحسين العمليات.

❖ فرضية دور التكنولوجيا في تحسين إدارة المخاطر

استخدام التكنولوجيا والابتكار يساهم في تحسين ممارسات إدارة المخاطر وتعزيز القدرة التنافسية. تفترض هذه الفرضية أن الأدوات التكنولوجية الحديثة، مثل التحليلات المتقدمة، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، تساعد الشركات في تحليل المخاطر بشكل أكثر دقة وإدارة تأثيراتها بفعالية أكبر. سيتم تقييم دور التكنولوجيا في تحسين القدرة على التعرف على المخاطر والتنبؤ بها وإدارتها.

❖ فرضية الاستدامة المالية وإدارة المخاطر

إدارة المخاطر المستدامة تساهم في تحقيق استدامة مالية طويلة الأمد للشركات. التفسير: تفترض هذه الفرضية أن تبني ممارسات إدارة المخاطر المستدامة يساعد الشركات في تحقيق استقرار مالي طويل الأمد وتقليل المخاطر المرتبطة بالتقلبات الاقتصادية والمنافسة. سيتم تحليل كيفية تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر المستدامة على الأداء المالي والقدرة على جذب الاستثمارات.

❖ فرضية الدروس المستفادة من تجارب الشركات الكبرى

يمكن للشركات الأخرى الاستفادة من الدروس المستفادة من تجارب الشركات الكبرى في إدارة المخاطر. تفترض هذه الفرضية أن دراسة حالات الشركات الكبرى مثل أمازون يمكن أن توفر رؤى قيمة للشركات الأخرى حول كيفية تبني أفضل الممارسات في إدارة المخاطر. سيتم تحليل النجاحات والإخفاقات في ممارسات إدارة المخاطر لهذه الشركات، وتقديم توصيات للشركات الأخرى بناءً على هذه التحليلات.

❖ فرضية قياس فعالية إدارة المخاطر

يمكن قياس فعالية إدارة المخاطر من خلال مجموعة من المؤشرات المالية وغير المالية. التفسير: تفترض هذه الفرضية أن هناك مؤشرات محددة يمكن استخدامها لتقييم نجاح إدارة المخاطر، مثل تحسين الأداء المالي، وزيادة القدرة التنافسية، وتقليل الخسائر المحتملة. سيتم استعراض الأدوات التحليلية والمنهجيات التي يمكن استخدامها لقياس فعالية إدارة المخاطر في الشركات الكبرى.

❖ فرضية تعزيز ثقافة إدارة المخاطر داخل الشركات

يمكن تحسين ثقافة إدارة المخاطر داخل الشركات من خلال استراتيجيات تدريب وتوعية فعالة. التفسير: تفترض هذه الفرضية أن تعزيز الوعي بأهمية إدارة المخاطر وتطوير ثقافة مؤسسية تركز على إدارة المخاطر يمكن أن يؤدي إلى تطبيق ممارسات إدارة المخاطر بشكل أكثر فاعلية. سيتم تحليل العوامل التي تؤثر على الثقافة التنظيمية وكيفية تعزيزها من خلال البرامج التدريبية والسياسات الداخلية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

➤ نظرية إدارة المخاطر

إن عملية اكتشاف المخاطر وتقييمها وإدارتها بنجاح هي التركيز الرئيسي لنظرية إدارة المخاطر. وهذا يستلزم تحديد المخاطر المحتملة وتقييم آثارها وصياغة الخطط لتقليل عواقبها. بالنسبة للشركات الكبيرة مثل أمازون، فإن إدارة المخاطر أمر بالغ الأهمية للحفاظ على الاستقرار التشغيلي والمالي. تساعد هذه النظرية في فهم كيفية حماية الأعمال من المخاطر المحتملة بما في ذلك التغيرات في السوق والمخاطر التشغيلية والمخاطر القانونية. يؤدي القيام بذلك إلى تحسين الأداء العام للشركة وتعزيز ثقة المستثمرين.

➤ نظرية الميزة التنافسية

لقد طرحها مايكل بوتر وتناقش الطرق العديدة التي قد تكتسب بها الشركات ميزة تنافسية، مثل خفض التكاليف أو تمييز نفسها. وفقًا للفرضية، فإن الشركات التي يمكنها خفض التكاليف بكفاءة أو تقديم المزيد من القيمة للمستهلكين بطرق جديدة ستكون قادرة على المنافسة بنجاح أكبر في السوق. يمكننا أن ندرس كيف تساعد إدارة المخاطر أمازون في تحقيق هذه الميزة التنافسية من خلال تبسيط العمليات وخفض النفقات المتعلقة بالمخاطر.

➤ نظرية القيمة المضافة

تؤكد نظرية القيمة المضافة على مدى أهمية تعزيز العمليات من أجل رفع القيمة المضافة للسلع والخدمات التي تقدمها الشركات. تلعب القيمة المضافة دورًا رئيسيًا في جذب العملاء وتعزيز ثباتهم. يمكن استخدام هذه النظرية في حالة أمازون لفحص كيفية تعزيز تقنيات إدارة المخاطر لجودة الخدمات المقدمة، ورفع القيمة المتصورة للعلامة التجارية والمساعدة في تحقيق مبيعات وأرباح أكبر.

➤ نظرية التكامل

وفقًا لنظرية التكامل، فإن تحقيق الأداء الأمثل داخل المنظمة يتطلب تكامل أنظمتها وعملياتها. تقدم هذه النظرية فكرة مفادها أنه لتحقيق الأهداف التنظيمية، يجب أن تتعاون العمليات المتباينة. من الممكن فحص كيف تفيد تقنيات إدارة المخاطر أمازون من خلال تعزيز تكامل العديد من أقسام الشركة - مثل التسويق والعمليات والخدمات اللوجستية - مما يعزز الكفاءة الإجمالية ويغلق الفجوات الإدارية.

➤ نظرية أنظمة المعلومات

يؤكد هذا النهج على مدى أهمية المعرفة لتقييم المخاطر واتخاذ القرار. ويسلط هذا التقرير الضوء على أهمية المعلومات الدقيقة والموثوقة في تعزيز إدارة المخاطر. ومن الممكن دراسة الكيفية التي تساعد بها تكنولوجيا المعلومات إدارة أمازون في اتخاذ خيارات مدروسة وخفض المخاطر المالية والتشغيلية من خلال جمع البيانات وتقديم رؤى حول المخاطر المحتملة.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

المقدمة

يقدم الفصل الثاني من الدراسة معلومات أساسية حول كيفية تأثير تقنيات إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون، وهي شركة عالمية رائدة. يهدف هذا الفصل إلى تقديم أدلة نظرية وعملية لدعم هذه الدراسة من خلال التركيز على تقديم إطار شامل يساعد في تحليل العلاقة بين إدارة المخاطر وكفاءة الأداء المالي.

يقضي هذا الفصل الكثير من الوقت في تحليل الأبحاث السابقة، والتي توفر معلومات أساسية مهمة لفهم العلاقة بين إدارة المخاطر والنجاح المالي للمنظمات الكبرى. سوف نستكشف الأبحاث حول كيفية تأثير تقنيات إدارة المخاطر على العديد من جوانب الأداء المالي، بما في ذلك الربحية واحتواء التكاليف وتحسين الفعالية التشغيلية. وفقًا للعديد من الدراسات، فإن الشركات التي تنفذ أنظمة إدارة أخطار فعالة مجهزة بشكل أفضل للتعامل مع التغيرات في الاقتصاد وتقليل الخسائر، مما يحسن قدرتها على المنافسة في السوق.

سيناقش هذا القسم أيضًا الأبحاث السابقة التي أجريت في مواقف مماثلة داخل وخارج المملكة العربية السعودية، مما سيساعد في توضيح كيفية استخدام هذه التكتيكات في بيئات مؤسسية مختلفة. الغرض من هذه المراجعة هو إلقاء الضوء على الدروس المستفادة وكيف يمكن تطبيقها على أمازون.

سوف تركز هذه الدراسة بشكل أساسي على إجراءات إدارة المخاطر وكيف تؤثر على العمليات الداخلية لشركة أمازون. سوف ندرس كيف تؤدي تقنيات إدارة المخاطر إلى نتائج مالية أفضل، مثل زيادة الأرباح وانخفاض نفقات التشغيل. على سبيل المثال، قد تساعد إدارة المخاطر الفعالة في خفض الحوادث التشغيلية، مما من شأنه أن يعزز كفاءة الإنتاج ويزيد من رضا العملاء، وكلاهما من شأنه أن يزيد الدخل.

توفر نظريات الإدارة الحديثة إطارًا رئيسيًا للدراسة. سيتم مناقشة العديد من المفاهيم والنظريات، بما في ذلك "نظرية الوكالة" و"نظرية أصحاب المصلحة"، من أجل فهم استخدام تقنيات إدارة المخاطر في بيئة تجارية. يتم توضيح الارتباط بين إدارة المخاطر والمساهمين من خلال هذه الأفكار، مما يساعد في فهم كيفية تأثيرها على عملية صنع القرار وتقسيم العمل في أمازون.

على سبيل المثال، تناقش نظرية الوكالة الارتباط بين الإدارة والمساهمين وكيف قد تؤدي المخاطر المفرطة إلى سياسات حذرة لها تأثير ضار على الأداء المالي. من ناحية أخرى، توضح نظرية أصحاب المصلحة كيف تؤثر مصالح العديد من أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستهلكين والمستثمرين والعمال، على الخيارات المالية.

تحاول الدراسة أيضًا تسليط الضوء على كيفية تحسين استخدام تقنيات إدارة المخاطر للمساءلة والشفافية في العمليات المالية. سننظر في كيفية دعم هذه التكتيكات لمزيد من العدالة التنظيمية والتواصل الداخلي، مما يخلق بيئة عمل أكثر إنتاجية وإلهامًا. يتم تعزيز عملية اتخاذ القرار لدى الموظفين عندما تكون المعلومات المتعلقة بالإجراءات والمخاطر متاحة بسهولة، مما يؤدي إلى أداء مالي أفضل بشكل عام.

سننظر في كيفية تأثير أنظمة إدارة المخاطر على الاتصالات الداخلية في أمازون نظرًا لأن التواصل الجيد ضروري لنجاح إدارة المخاطر. يتيح التواصل المحسن لأعضاء الموظفين أن يكونوا أكثر وعيًا بالمخاطر المرتبطة بوظائفهم واتخاذ تدابير وقائية لتقليل هذه المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، سننظر في كيفية تحسين هذه الأساليب للعدالة التنظيمية، مما يزيد من شعور العمال بالأمان والمجتمع.

متغيرات الدراسة

❖ المتغير المستقل

➤ إدارة المخاطر هي متغير مستقل

إن العملية التي تستخدمها الشركات والمؤسسات لتحديد أي أخطار - مالية أو تشغيلية أو حتى استراتيجية - قد تواجهها في العمل تُعرف باسم إدارة المخاطر. وتتمثل إدارة المخاطر في تقييم المخاطر وتقدير كيفية تأثيرها على العمليات، ثم تنفيذ التدابير المضادة اللازمة لتقليل أو القضاء على مثل هذه التأثيرات. إن الغرض من إدارة المخاطر هو حماية أصول الشركة ومنع الخسائر الكبيرة التي قد تنشأ عن هذه المخاطر. كما أنها تساهم في زيادة استقرار الشركة وتحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية. تعمل إدارة المخاطر الفعالة على خفض النفقات المتعلقة بالقضايا غير المتوقعة وتحسين الكفاءة العامة. إن التحليل المالي والتخطيط للطوارئ والتأمين وإنشاء خطط الاستجابة للمخاطر ليست سوى عدد قليل من الأدوات العديدة المستخدمة في إدارة المخاطر.

❖ المتغير التابع

➤ المخاطر التشغيلية

المخاطر التشغيلية هي تلك التي تؤثر على العمليات اليومية للشركة. قد تشمل هذه المخاطر مشكلات في سلسلة التوريد، أو أخطاء يرتكبها الأشخاص، أو أعطال في الأجهزة أو البرامج. إن إنشاء استراتيجيات لخفض معدلات الفشل والتعامل

بنجاح مع حالات الطوارئ التشغيلية هو جزء من إدارة المخاطر التشغيلية. على سبيل المثال، إذا كانت الشركة تعتمد بشكل كبير على تقنية معينة، فقد تؤدي المشكلات الفنية إلى نهاية العمليات التجارية. يتحسن استقرار الأداء العام عندما تكون إدارة المخاطر التشغيلية أكثر نجاحًا في تقليل تأثير هذه المخاطر على العمليات اليومية للشركة.

➤ تقليل النفقات التشغيلية:

أحد الأهداف الأساسية لإدارة المخاطر هو تقليل التكاليف التشغيلية. قد تخفض المنظمة التكاليف غير المتوقعة المرتبطة بالقضايا التشغيلية أو القانونية أو المالية من خلال التخفيف من المخاطر أو القضاء عليها. تساعد إدارة المخاطر الفعالة الشركات على توفير النفقات من خلال الحد من الهدر والخسائر غير المتوقعة من أشياء مثل الحوادث أو النزاعات القانونية أو حتى الأزمات المالية. وهذا يخفض التكاليف الإجمالية لإدارة أعمالهم. على سبيل المثال، قد تستخدم الشركة موارد أقل، مما يقلل من النفقات التشغيلية، إذا كان بإمكانها زيادة الكفاءة أو تقليل حالات الفشل التشغيلية.

➤ الابتكار والتطوير:

إن قدرة الشركة على خلق سلع وخدمات جديدة وتعزيز الإجراءات الحالية من خلال الابتكار تتجلى من خلال التطوير والابتكار. ولأن الابتكار يحافظ على تفوق الشركات على المنافسة، فإنه يشكل أهمية بالغة في عالم الأعمال التنافسي اليوم. ويستفيد الابتكار على الفور من إدارة المخاطر. وتعزز قدرة الشركة على الابتكار عندما تدير المخاطر التي تعوق عملياتها، وبالتالي توفر المزيد من الحرية لتخصيص الموارد نحو البحث والتطوير. ومن خلال خفض المخاطر، قد تخلق الشركات أيضًا بيئة أكثر استقرارًا، مما يحررها للتركيز على المبادرات المبتكرة بدلاً من إدارة الأزمات.

➤ العلاقة بين المتغيرات:

التطوير والابتكار، والمخاطر التشغيلية، وخفض التكاليف التشغيلية هي أمثلة على المتغيرات التابعة التي تتأثر بشكل مباشر بإدارة المخاطر، المتغير المستقل. ويمكن تقليل المخاطر التشغيلية من خلال إدارة المخاطر الجيدة، مما يقلل من نفقات التشغيل ويوفر بيئة مستقرة للأعمال التي تعزز الابتكار. يستفيد الأداء الإجمالي للمنظمة بشكل أكبر من إدارة المخاطر المناسبة. ويؤدي تحسين إدارة المخاطر إلى خفض النفقات والمزيد من الابتكار، مما يدفع الشركة إلى تحقيق نتائج مواتية مثل الربحية الأعلى والفعالية التشغيلية.

باستخدام أمازون كدراسة حالة، يشرح هذا مقال (Rikap, 2020) فكرة أن الابتكارات الفكرية هي نوع من الربح والافتراض. تثبت أن القوة الاقتصادية لأمازون تعتمد إلى حد كبير على ابتكاراتها المنهجية وقدرتها على تجميع وتحليل البيانات الشخصية التي توجه أعمالها واختراعاتها. نقوم بذلك من خلال تحليل البيانات المالية لأمازون ومنشوراتها العلمية وبراءات الاختراع. نوضح كيف تغيرت جهود الابتكار لدى أمازون بمرور الوقت استجابة للأهمية المتزايدة لتعلم الآلة والتقنيات المتعلقة بالبيانات. نقوم أيضًا برسم خريطة لشبكات الابتكار التي تمتلكها أمازون مع الشركات والمؤسسات الأكاديمية. نوضح كيف تستولي أمازون على الإيجارات الفكرية من التعاون الفني مع الابتكارات الفكرية الأخرى وكذلك من هذه الشبكات. نؤكد أن أمازون، مثل الابتكارات الأخرى التي تغذيها البيانات، تستمد الفائدة قبل الموردين والمؤسسات الأخرى التي تستخدم منصتها. تعد النسبة المنخفضة للأرباح المعلنة واحدة من أبرز سمات أمازون. نقترح حسابًا بديلاً يوضح أن إيرادات أمازون ليست منخفضة كما تبدو في التقارير السنوية بسبب أهمية الابتكارات. وعلاوة على ذلك، ولأن الأرباح الأصغر تساعد أمازون على تجنب اتهامها بامتلاك قوة سوقية غير مبررة، فإننا نزعم أنها تتفق مع نموذجها التجاري الاستغلالي. وأخيرًا، تختتم الدراسة ببعض النتائج الأولية حول (أ) التأزر بين الربعية المالية والفكرية و(ب) الطرق التي تعمل بها الابتكارات الفكرية القائمة على البيانات على زيادة النفوذ السياسي للشركات الكبرى. وبالتالي، فإننا نقدم مساهمة قيمة في فهمنا لوظيفة الشركات الرائدة وديناميكيات القوة داخل شبكات الابتكار، متجاوزين الوضع الخاص لشركة أمازون.

ما هي الاستراتيجية التي تتبناها الشركات المتعددة الجنسيات في الأسواق المتقدمة والنامية في الاقتصاد الرقمي؟ ما هو تأثير القواعد المحلية على نموها؟ هناك حاجة إلى أساليب جديدة في دراسات الأعمال الدولية لمعالجة المشاكل التي أثارها الشركات المتعددة الجنسيات الرقمية الحديثة العاملة في مختلف البيئات الوطنية والمؤسسية. يتناول هذا الفصل أمازون وعلي بابا، اثنتين من أكبر الشركات في عالم التسوق عبر الإنترنت. نرسم صلات بين نماذج أعمالهما واتجاهات التدويل وبيئات حوكمة الإنترنت في الصين والولايات المتحدة من خلال مقارنة نهجهما في إنشاء الأصول المادية والقدرات الرقمية على مدى السنوات العشرين الماضية. نؤكد أن الجهود الحكومية العالمية الحالية للسيطرة على حوكمة الإنترنت تشكل تحديًا كبيرًا للشركات المتعددة الجنسيات الرقمية، حتى في ضوء المنصة والطابع العالمي لعمليات أمازون وعلي

بابا. بالإضافة إلى مقارنة شركتين متعددي الجنسيات رقميتين معروفتين، تشير هذه الدراسة إلى موضوع محتمل لمزيد من البحث في استراتيجية الأعمال الدولية (Gereffi, 2018).

قد يتنافس أصحاب المنصات مع المكملين في مجالات منتجاتهم. ندرس استراتيجية دخول أمازون إلى مساحات المنتجات الخاصة بالبائعين من جهات خارجية باستخدام بيانات من Amazon.com، ونكتشف أن أمازون تميل إلى التركيز على قطاعات المنتجات المربحة. وعلاوة على ذلك، نرى أن أمازون أقل احتمالاً للانضمام إلى فئات المنتجات حيث يجب على البائعين العمل بجدية أكبر للتوسع، مما يشير إلى أن نفقات المكملين الخاصة بالمنصة لها تأثير على خيارات دخول أصحاب المنصات. على الرغم من أن وصول أمازون يردع البائعين من جهات خارجية المتأثرين عن السعي إلى التوسع على الشبكة، إلا أنه يزيد من الطلب على المنتجات ويخفض تكاليف النقل للعملاء. نناقش كيف قد تؤثر هذه النتائج على المكملين في الأسواق القائمة على المنصة (Zhu, 2018).

لا يزال العلماء والممارسون يفتقرون إلى فهم شامل لديناميكيات محافظ نماذج الأعمال، على الرغم من الأدلة الدامغة على أن العديد من المنظمات تدير نماذج أعمال عديدة، وخاصة في المجال الرقمي. كانت الدراسات السابقة حول تنوع نماذج الأعمال تميل إلى التركيز على التكاملات في جانب العرض، أو الطرق التي قد تستغل بها الشركة مهاراتها ومواردها. وعلى الرغم من أن جانب الطلب يوفر فرصاً مثيرة للاهتمام للميزة التنافسية للمؤسسات، إلا أنه لا يزال قيد الدراسة النظرية والتجريبية بسبب تكامله مع العملاء. نكتشف ونرسم خريطة لكيفية تكامل العملاء - تأثيرات الشبكة وتأثيرات المتجر الشامل - لتعزيز تنمية الشركة والميزة التنافسية، وخاصة في المجال الرقمي، من خلال تقديم فحص نوعي وطولي (٢٠١٨-١٩٩٥) لنماذج الأعمال المختلفة التي تنتجها Amazon.com. نسمي نموذج الأعمال في المحفظة الذي يُظهر أكبر قدر من التكامل (الإيجابي في الغالب) بين المستهلك ونماذج الأعمال الأخرى باسم "نموذج الأعمال التكاملي". وباستخدام مخطط الحلقة السببية، نقترح طرقاً يمكن من خلالها لنموذج الأعمال التكاملي دعم الميزة التنافسية طويلة الأجل. كما نتناول أيضاً التبعات النظرية والعملية لنتائجنا (Aversa, 2021).

إن اقتراح قيمة العميل، وصيغة الربح، وشبكة الشركاء، والركائز الأربعة الأخرى لنموذج الأعمال - عمليات سلسلة التوريد/الخدمة، والموارد الرئيسية، وآليات التسليم، والقيود المؤسسية والاجتماعية، والحوكمة التشغيلية - تشكل المكونات الرئيسية الثمانية التي تشكل نموذج أعمال الشركة. ويتلخص هدف نموذج الأعمال في توليد الإيرادات باستخدام الموارد لإنتاج السلع والخدمات مع الالتزام بالقيود المؤسسية والاجتماعية. ثم يتم تسليم السلع والخدمات

إلى شرائح مختلفة من العملاء من خلال الاستفادة من جميع قنوات البيع المتاحة، بما في ذلك الفرص الأولية والثانوية والبيع المتبادل. ويشار إلى هذا الإطار باسم "نظام نموذج الأعمال". بعد ذلك، نقدم العديد من الأمثلة لإثبات كيف رسمنا خريطة للنظام البيئي الموحد لشركة موحدة. والنسخة المعقدة من نماذج الأعمال التي نراها في الأدبيات هي نظام نموذج الأعمال الخاص بنا. ثم نقدم إطار عمل GRIP (الحوكمة والمخاطر والابتكار والأداء). ولإثبات نهجنا، نقدم بعض الأمثلة القديمة والحديثة. ونفحص نماذج الأعمال الخاصة بتجار التجزئة التقليديين وتجار التجزئة عبر الإنترنت ونتحدث عن تحديات تغيير نماذج الشركات. إن الأفاق التي يعرضها هذا المستند للأبحاث والشركات الناشئة هي ما ينبغي أن نتذكره (Viswanadham, 2017).

من أجل توضيح كيفية استخدام بائع التجزئة عبر الإنترنت لتقنيات تمويل سلسلة التوريد (SCF) لتعزيز التعاون في جميع أنحاء سلسلة التوريد، تقدم هذه الورقة دراسة حالة على JD.com، إحدى أكبر منصات التجارة الإلكترونية في الصين. يستكشف هذا البحث أسباب التبني والمتغيرات الممكنة لـ SCF بناءً على المقابلات الميدانية. تشير النتائج إلى أن JD تستخدم SCF في الغالب لتحسين نظامها البيئي واكتساب ميزة تنافسية. مع وضع القدرة الديناميكية والنهج القائم على الموارد في الاعتبار، طورت JD طريقة تكرارية لتنفيذ ممارسة SCF. تعد قوة المساومة والتكنولوجيا المالية (fintech) مكونين تمكينيين رئيسيين في عملية صنع القرار. في حين تؤثر قوة التفاوض على عملية الإنتاج، فإن صعود التكنولوجيا المالية يحسن الشفافية والكفاءة، مما يسهل عملية الرقمة والرأسمالية. من خلال استخدام ممارسات SCF، تعزز JD ميزتها التنافسية وتقيم علاقات أوثق مع شركاء سلسلة التوريد (Chen, 2019).

كانت هناك آثار ضارة مرتبطة بزيادة إنتاج لحوم البقر البرازيلية في منطقة الأمازون. أصبحت التدخلات في سلسلة التوريد أكثر شيوعاً لمنع التأثيرات الاجتماعية والبيئية السلبية في المنطقة، ولكن هناك القليل من المعلومات المتاحة بشأن كيفية تعامل الشركات مع هذه المبادرات. في البحث الحالي، تم تحديد الأسباب الرئيسية لمخاطر السمعة في سلاسل توريد لحوم البقر البرازيلية في الأمازون، جنباً إلى جنب مع الخطوات التي اتخذتها المسالخ للتخفيف من هذا النوع من المخاطر. تم إنشاء العديد من دراسات الحالة التي تركز على سلاسل توريد لحوم البقر البرازيلية التي شهدت انتكاسات تشغيلية نتيجة لإجراءات أصحاب المصلحة المتعاقبة التي تربط إنتاج اللحوم بإزالة الغابات وطرق الإنتاج دون المستوى في منطقة الأمازون. تم تحديد القضايا المتعلقة بالسمعة من خلال الاتفاقيات المفتوحة مع أصحاب المصلحة وتطوير إدارة الموردين. كما يتم تغطية أنواع المخاطر واستراتيجيات التخفيف منها في هذه الورقة. بناءً على النتائج، يقترح

المؤلفون مجموعة من إجراءات إدارة مخاطر سلسلة التوريد للسيطرة على المخاطر من خلال تبادل المعلومات مع الموردين المباشرين، باستخدام مصادر البيانات المتاحة للجمهور، وإشراك أصحاب المصلحة (Galuchi, 2019).

يعتمد الاقتصاد الرقمي على استخدام المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا التي أزال الحدود الوطنية. تدرس هذه الدراسة أمازون وعلي بابا، اثنتين من أبرز شركات التجارة الإلكترونية في العالم. نقوم بتحليل المهارات والتكتيكات الرقمية التي ساهمت في إنشاء ونجاح هاتين الشركتين. من خلال بيئة تكنولوجية مترابطة في الولايات المتحدة والصين، يتم تتبع الأصول المالية طوال الماضي والحاضر. وبصرف النظر عن الأبحاث السابقة حول التنافس بين هاتين الشركتين، فقد تم فحص حجم مبيعاتهما الهائل بشكل كافٍ وشامل. تم إجراء العديد من الدراسات حول تكتيكات التسويق والحجم الاقتصادي وتصورات العملاء والمشكلات المختلفة التي واجهتها والعناصر الحاسمة التي أدت إلى نجاحها. من المستحيل استبعاد احتمال أن يكون جائحة فيروس كوفيد-19 قد ساهم في زيادة إيرادات الشركتين عن المتوقع بسبب التباعد الاجتماعي وإغلاق مواقع البيع بالتجزئة (Abdulrahman, 2021).

لقد أدى إدخال التقنيات المالية الجديدة إلى ثورة عالمية في الساحة المالية والاقتصادية، مما أدى إلى تغييرات في نماذج إنشاء وتنفيذ الخدمات والأنشطة المالية. ونتيجة لذلك، تخضع السوق المالية والمتغيرات التي تؤثر على المراكز العليا للاعبين فيها لتحول عميق. لا يمكن للصناعة المصرفية الحفاظ على درجة عالية من القدرة التنافسية في السوق ومواصلة تنمية عملائها إلا باستخدام التكنولوجيا المتطورة. بالتعاون مع قطاع FinTech، تعمل البنوك على إعادة بناء نماذج الأعمال المالية التقليدية وتحديث الإجراءات التشغيلية في مجالات تشمل الخدمات المصرفية الشخصية والإقراض والتمويل والمدفوعات والتحويلات المالية وإدارة الأصول وتبادل العملات والتأمين ومعاملات blockchain. يهدف المقال إلى تحديد التطورات الرئيسية في ظهور التكنولوجيا المالية المصرفية الجديدة. يسرد المؤلفون التطورات التكنولوجية الرئيسية التي سمحت للسوق المالية العالمية بالنمو بسرعة وللصناعة المصرفية بالخضوع لانتقال كبير خلال السنوات العشر الماضية. يدرس الكتاب درجة شعبيتها والمجالات الأساسية للتطبيق في الصناعة المصرفية في هذه المقالة. كما أنهم يتطلعون عن كثب إلى الطرق الفعالة التي يتم بها استخدام التكنولوجيا المالية في تطوير الخدمات المالية (Glushchenko, 2019).

إن تمكين الاتصالات المباشرة بين عدد كبير من المستخدمين على المنصات الرقمية، مثل التجارة الإلكترونية، والبحث، ووسائل التواصل الاجتماعي، هو الأساس للنماذج الاقتصادية لشركات التكنولوجيا الكبرى. وتشكل مجموعتها الضخمة

من بيانات المستخدمين منتجًا ثانويًا بالغ الأهمية، تستخدمه لتقديم مجموعة متنوعة من الخدمات والاستفادة من تأثيرات الشبكة العضوية، مما يشجع على المزيد من مشاركة المستخدم. وتكتمل الدورة بزيادة نشاط المستخدم، مما ينتج المزيد من البيانات. وبناءً على هيكل حلقة البيانات والشبكة والأنشطة المعزز ذاتيًا، دخلت بضع شركات رقمية كبيرة مجال الخدمات المالية، حيث تقدم القروض، وإدارة الأموال والمدفوعات والتأمين. ويعد دخول التكنولوجيا الكبرى إلى قطاع التمويل بتحسينات أكبر في الشمول المالي والكفاءة. كما يجلب معه تهديدات جديدة تتعلق بخصوصية البيانات والقوة التجارية. واعتمادًا على التفضيلات العامة، ستغير طبيعة المقايضة الجديدة بين الكفاءة والخصوصية اعتمادًا على الولاية القضائية. وهذا يجعل من المهم أكثر من أي وقت مضى تنسيق السياسات الوطنية والدولية (Boissay, 2019).

إن مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في التوسع الاقتصادي العالمي أخذت في النمو، وقد واجهت عددًا من الصعوبات الفريدة (مثل قيود الموارد واتخاذ القرارات الاستراتيجية). قد تساعد تقنيات المحاسبة الإدارية الاستراتيجية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على دمج البيانات الداخلية والخارجية لتمكين المديرين من اتخاذ القرارات الاستراتيجية واستخدام مواردهم المحدودة بحكمة أكبر. ومع ذلك، ما هي بالضبط وكيف يتم استخدام المحاسبة الإدارية الاستراتيجية في عالم الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم اليوم - وخاصة في البلدان النامية -؟ تهدف هذه المقالة إلى استكشاف مدى تبني الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في البلدان النامية للمحاسبة الإدارية الاستراتيجية. باستخدام أسلوب بحث نوعي، تم جمع بيانات هذه الدراسة من خلال مقابلات مع خمسة مديرين وموظفين اثنين في شركة M. أظهرت النتائج أن: (١) وظيفة المحاسبة الإدارية الاستراتيجية مهمة بشكل أكبر من قبل كبار المديرين في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم؛ و(٢) يدرك كبار المسؤولين الماليين المحاسبة الإدارية الاستراتيجية لكنهم غير قادرين على تطبيقها بشكل صحيح على اتخاذ القرارات الاستراتيجية. (٣) أدركت الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أنه على الرغم من أهمية إنشاء ثقافة الشركات وتقديرها، إلا أنها غير كافية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. (٤) يعتقد المدبرون العامون للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أن القسم التشغيلي هو نبض الشركة، ويجب تخصيص الموارد لتلبية احتياجاتهم على أفضل وجه (Ma, 2022).

تسعى مقالة (Suleman, 2019) إلى تحديد ما إذا كانت تقنيات بورتر العامة لا تزال قابلة للتطبيق ومفيدة في سياق الأعمال الإلكترونية الحديثة. تستعرض هذه الدراسة استراتيجيات بورتر العامة من أجل تحديد أوجه القصور والقيود

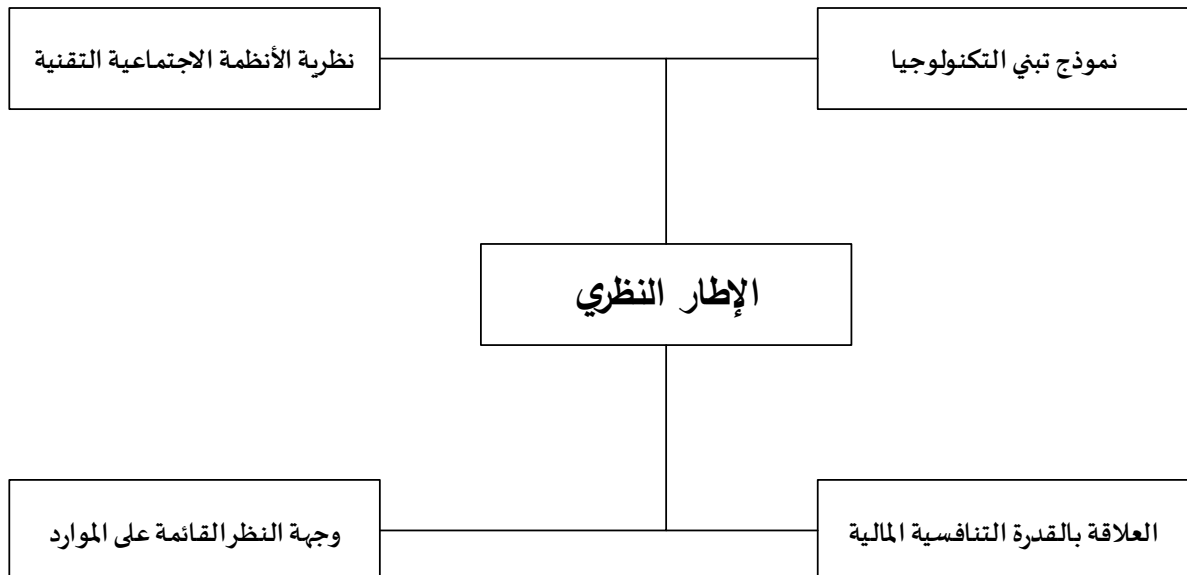
التي تعوق تطبيقها العملي في سياق الأعمال الإلكترونية. للقيام بذلك، تم استخدام منهجية دراسة الحالة التي تركز على ثلاث شركات ويب مميزة - أمازون وإيباي وجوجل. أظهرت النتائج التأثيرات المفيدة للاستراتيجيات العامة على أداء الشركات وأدركت إمكانية تطبيق استراتيجيات بورتر العامة على شركات الإنترنت البحتة من أجل الحصول على ميزة تنافسية. تزعم الدراسة أنه على الرغم من أن استراتيجيات قيادة التكلفة قد توفر أداءً أعلى، إلا أن اتباع نهج التمايز قد يكون أكثر فائدة وطويل الأمد لشركات الإنترنت البحتة. من خلال تأييد أساليب بورتر العامة كنموذج شرعي وعملي للشركات عبر الإنترنت البحتة العاملة في بيئة الأعمال الإلكترونية المعاصرة، تضيف هذه الدراسة إلى مجموعة الأبحاث السابقة.

إن أغلب الشركات الأعلى قيمة في العالم، قياساً بالقيمة السوقية، هي شركات تكنولوجيا المعلومات. حتى الآن، لم تحقق سوى شركتين في مجال تكنولوجيا المعلومات، وهما آبل وأمازون، قيمة سوقية تبلغ تريليون دولار أمريكي أو على وشك تحقيقها. وترتبط القيمة التي توفرها تكنولوجيا المعلومات بكيفية استخدام المديرين للتقنيات الناشئة لتوفير القيمة لكل من شركات تكنولوجيا المعلومات والشركات غير المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات. وقد تناولت إحدى الجلسات في مؤتمر الأميركيتين لأنظمة المعلومات لعام ٢٠١٨ مجموعة من الأساليب التي تستخدمها الشركات لإدارة تكنولوجيا المعلومات بنجاح وخلق القيمة حولها. ويغطي هذا المنشور المناقشة الجماعية من مجموعة من وجهات النظر، بما في ذلك وجهات نظر الباحثين والممارسين. وتشجع هذه الدراسة الجماعية على إجراء المزيد من البحوث لفهم العديد من الأساليب التي تستخدمها شركات تكنولوجيا المعلومات لإنتاج القيمة وتقديم إطاراً نموذجياً يمكن للباحثين استخدامه في الدراسات الكمية التي تشمل شركات تكنولوجيا المعلومات (Templeton, 2019).

حتى قبل ظهور جائحة كوفيد-١٩، كانت الشركات الكبرى قلقة بشأن استدامة سلاسل التوريد الخاصة بها من حيث البيئة والمجتمع، فضلاً عن احتمالات الانقطاع بسبب الكوارث الطبيعية والصراعات المسلحة والتزاعات التجارية. وعلى النقيض من أخطار سلسلة التوريد، فإن القضايا الإضافية التي فرضها كوفيد-١٩ في عام ٢٠٢٠ "متطرفة" من حيث إنها لا تؤثر على شركات بعينها فحسب، بل تؤثر على حضارات بأكملها. وبالتالي، من المهم إعادة النظر في إدارة سلسلة التوريد للدراسة والممارسة من أجل التكيف مع البيئات القاسية اليوم وفي المستقبل، سواء نتيجة لانهيار التنوع البيولوجي أو الأوبئة أو الصراعات أو تغير المناخ. نحدد أولاً الصعوبات المشتركة في هذا المنشور، إلى جانب الحلول المحتملة. بعد ذلك، نعدد مجالات الدراسة التي قد تستفيد منها إدارة سلسلة التوريد في البيئات القاسية. وتتعلق هذه

الاحتمالات بكيفية تمكن الشركات من البقاء في مواجهة شركات التجارة الإلكترونية الناجحة للغاية وكيفية الاستفادة من العمالة البشرية والروبوتية في وقت واحد. بالإضافة إلى ذلك، هناك احتمالات لتجميع قدرة سلسلة التوريد لتوزيع المنتجات الطبية الأساسية مثل اللقاحات أو الأدوية المضادة للفيروسات والتعاون فيها. وتوجد فرص لإجراء المزيد من الأبحاث بسبب الدعم المتزايد الذي تقدمه الحكومة لقطاع الأعمال، والذي يشمل إنشاء الممتلكات الصناعية المشتركة (ManMohan, 2020).

الإطار النظري



رسم توضيحي ١: الإطار النظري للدراسة

إن أحد العناصر الرئيسية التي تؤثر على قدرة الشركات الكبرى على النجاح ماليًا والبقاء قادرة على المنافسة هو إدارة المخاطر. فالشركات التي تنفذ إدارة المخاطر بنجاح تكون مجهزة بشكل أفضل لتجاوز الركود الاقتصادي، والحفاظ على نتائجها المالية، والبقاء قادرة على المنافسة. وفي هذا الصدد، تعد إدارة المخاطر ضرورية لتحسين القدرة التنافسية المالية لمنظمة مثل أمازون، والتي تعتمد على تكتيكات دقيقة لتقليل المخاطر وتحسين الأرباح. ويمكن استخدام عدد من النظريات المعروفة في مجالات إدارة الأعمال والتكنولوجيا لفهم هذا الارتباط.

❖ تطبيق نموذج تبني التكنولوجيا (TAM) على إدارة المخاطر

تعمل هذه الفرضية على تحسين معرفتنا بكيفية دمج الشركات لممارسات إدارة المخاطر في استراتيجيات الحفاظ على القدرة التنافسية. يساعد استخدام الحلول التكنولوجية المتطورة من قبل أمازون، مثل التحليلات الكبيرة والذكاء الاصطناعي، على مراقبة المخاطر واكتشافها بشكل أفضل. الارتباط بالقدرة التنافسية المالية للتعامل مع المخاطر التجارية المرتبطة بأمن البيانات والخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد، تعتمد أمازون على حلول تقنية متطورة. وباستخدام هذه التكنولوجيا، قد تعمل على تحسين أدائها المالي والاحتفاظ بمكانتها في السوق من خلال زيادة الكفاءة التشغيلية وخفض النفقات التشغيلية.

❖ تطبيق وجهة النظر القائمة على الموارد (RBV) على إدارة المخاطر

تنص هذه الفكرة على أن الشركة قد تحصل على ميزة تنافسية باستخدام مواردها الخاصة. تقوم أمازون باستثمارات استراتيجية كبيرة في أنظمة التكنولوجيا المتطورة والمعقدة، مثل أنظمة إدارة المخاطر الإلكترونية، والتي توفر لها ميزة تنافسية مميزة يصعب على المنافسين مطابقتها. العلاقة بالقدرة التنافسية المالية تتمكن أمازون من خفض نفقات التشغيل وتعزيز كفاءة الإنتاج بسبب استثماراتها في هذه الموارد. وهذا يزيد من قدرتها التنافسية المالية من خلال تمكينها من الحفاظ على جودة الخدمة وتحقيق أرباح كبيرة وبيع السلع بأسعار تنافسية.

❖ نظرية الأنظمة الاجتماعية والتقنية تطبيق إدارة المخاطر

يعترف هذا النموذج بالتفاعل في مكان العمل بين العوامل البشرية والتقنية. لضمان فعالية تدابير إدارة المخاطر، تعتمد أمازون على نظام يحقق التوازن بين المكونات التكنولوجية والبشرية. على سبيل المثال، تم تصميم أنظمة إدارة المخاطر لتكون سهلة الاستخدام والفهم لأعضاء الموظفين، مما يزيد من فعالية تنفيذ النظام. العلاقة بالقدرة التنافسية المالية قد تتعامل المنظمة مع المخاطر بمهارة أكبر عندما يتم إيجاد توازن بين المكونات التقنية (التكنولوجيا) والاجتماعية

(الموظفين). يعمل هذا التوازن على خفض المخاطر التشغيلية وتعزيز الإنتاجية، وكلاهما يحسن النتائج المالية لشركة أمازون ويجعلها متقدمة على المنافسة.

❖ نظرية الابتكار التنظيمي تطبيق إدارة المخاطر

تسلط هذه الفكرة الضوء على كيفية زيادة إنتاجية الشركة وكفاءتها من خلال الابتكار في الإجراءات التنظيمية، مثل إدارة المخاطر. أحد الأمثلة الممتازة على شركة تتبنى الابتكار في إجراءاتها الإدارية هي أمازون، التي ابتكرت أساليب إبداعية لإدارة المخاطر. الارتباط بالقدرة التنافسية للتمويل من خلال تبني ممارسات تنظيمية مبتكرة، مثل أساليب إدارة المخاطر الجديدة التي قدمتها أمازون، قد توفر الشركة نفقات التشغيل وتعزز الفعالية التشغيلية، مما يحسن قدرتها على تقديم نتائج مالية متفوقة وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

مع التركيز على كيفية استخدام هذا الاتصال في أمازون، يغطي هذا الفصل مناهج البحث المستخدمة لتقييم الارتباط بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية في الشركات الكبرى. الغرض من هذا الفصل هو توفير إطار منهجي يساعد الباحث في فهم العلاقة بين إدارة المخاطر وتحسين القدرة التنافسية المالية للشركة من خلال جمع البيانات وتحليلها بكفاءة. كما سيركز على الأساليب والأدوات المستخدمة لتقييم كيفية مساهمة إدارة المخاطر في اكتساب ميزة تنافسية مالية.

سيقدم هذا الفصل تحليلاً شاملاً للأساليب المستخدمة من قبل البحث لفحص العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية. سيتم استخدام مجموعة متنوعة من تقنيات البحث النوعية والكمية، مما يساعد في تشكيل تصميم الدراسة لإظهار كيف تؤثر إدارة المخاطر على النتائج النهائية للشركات. تهدف الدراسة الحالية إلى التحقيق في وظيفة إدارة المخاطر في زيادة القدرة التنافسية والنجاح المالي في السوق العالمية، باستخدام أمازون كمثال.

كان هدف البحث هو تحديد الأدوات التي ستكون الأفضل لجمع المعلومات حول إدارة المخاطر وكيف تؤثر على القدرة التنافسية المالية. من أجل دراسة الدور الحاسم الذي تلعبه إدارة المخاطر في الأداء المالي لشركة أمازون، تتضمن الأدوات استبيانات سيتم إعطاؤها للمديرين والمشرفين في الشركة بالإضافة إلى مقابلات متعمقة مع متخصصي إدارة المخاطر. بناءً على قدرتها على توفير بيانات دقيقة وشاملة لتحليل العلاقة بين المتغيرات، سيتم اختيار الأدوات.

تتكون مجموعة الدراسة من الشركات الكبيرة عبر مجموعة من الصناعات التي تعتمد على تقنيات إدارة المخاطر الفعالة لتحقيق الاستدامة المالية. ستكون أمازون، إحدى أكبر الشركات العالمية التي تعتمد على تقنيات إدارة المخاطر المعقدة، الموضوع الرئيسي للمناقشة. سننظر في العديد من جوانب إدارة المخاطر في أمازون وكيف يتم استخدامها لتحسين القدرة التنافسية المالية.

سيتم التأكد من قيود البحث من خلال التركيز على الشركات المتعددة الجنسيات الكبرى التي تستخدم تقنيات إدارة المخاطر المتطورة. سيكون المشرفون والمسؤولون عن الشؤون المالية لشركة أمازون من بين الفئات المستهدفة. بناءً على فترة جمع البيانات اللازمة، سيتم اختيار الإطار الزمني والمنطقة الجغرافية، مع التركيز على العمليات الأساسية لشركة أمازون في الولايات المتحدة وأوروبا، حيث تواجه الشركة مجموعة متنوعة من المخاطر والمشاكل.

سيتم استخدام تقنيات التحليل الإحصائي المتقدمة في البحث لفحص البيانات المتعلقة بتأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي. لإلقاء الضوء على كيفية تأثير تكتيكات إدارة المخاطر في أمازون على كفاءتها المالية وتعزيز القدرة التنافسية، سيتم

دراسة البيانات النوعية من المقابلات. للتأكد مما إذا كانت العوامل مرتبطة بشكل مباشر ببعضها البعض، سيتم أيضًا فحص البيانات الكمية المأخوذة من الاستطلاعات.

سيؤكد هذا البحث على مدى أهمية إدارة المخاطر لجعل الشركات الكبيرة مثل أمازون أكثر قدرة على المنافسة ماليًا. من خلال استخدام تقنيات إدارة المخاطر الفعالة، قد تعمل أمازون على خفض المخاطر التشغيلية وتعزيز الفعالية التشغيلية، مما يمنحها ميزة تنافسية طويلة الأجل ونتائج مالية أفضل في الأسواق الدولية.

المنهجية وطرق البحث

الغرض من هذا البحث هو التحقيق في كيفية تأثير إدارة المخاطر على قدرة الشركات الكبرى على المنافسة ماليًا، مع التركيز بشكل خاص على أمازون. بناءً على تقنية كمية، يدرس البحث كيف يمكن لإدارة المخاطر تحسين الأداء المالي الإجمالي من خلال خفض تكاليف التشغيل وزيادة الكفاءة المالية. كما يسعى إلى تحديد المكونات الأساسية لفعالية تبني إدارة المخاطر والطرق التي تؤثر بها على القدرة التنافسية في السوق.

❖ تصميم الاستبيانات للحصول على البيانات:

تم تطوير استبانة شامل من أجل جمع البيانات حول إدارة المخاطر وكيف تؤثر على الأداء المالي لأمازون. كان هناك العديد من المكونات للاستبيان، بما في ذلك:

- المخاوف بشأن فعالية تقنيات إدارة المخاطر في أمازون.
- المخاوف بشأن تخفيف المخاطر التشغيلية وكيف تؤثر على النفقات والأرباح.
- المخاوف بشأن كيفية تعزيز إدارة المخاطر لعمليات التخطيط المالي واتخاذ القرار.
- المخاوف بشأن كيفية تحسين إدارة المخاطر للقدرة التنافسية في السوق.
- الاستفسارات حول الصعوبات التي تواجهها أمازون أثناء وضع تقنيات إدارة المخاطر موضع التنفيذ والحلول الممكنة.

❖ اختيار العينة:

- تم اختيار عدد قليل من كبار المديرين والمتخصصين الماليين من أمازون لأنهم ضروريون لإنشاء وتطبيق خطط إدارة المخاطر. تم اختيار العينة باستخدام معايير إحصائية تضمن دقة وتعميم النتائج من أجل ضمان تصوير

دقيق للبيانات. لضمان التغطية الشاملة لجميع جوانب إدارة المخاطر، تم إرسال الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني أو شخصيًا إلى مديري المخاطر ومشرفي التمويل في أمازون.

❖ تفسير البيانات:

ستشمل المرحلة الأولى من الدراسة تحليلًا وصفيًا للبيانات للعثور على اتجاهات واسعة في العلاقة بين إدارة المخاطر والأداء المالي. يتكون الفحص من:

- سيكشف تحليل توزيع التردد عن مدى شيوع إدارة المخاطر في العمليات المالية اليومية لأمازون.
- استخدام المتوسطات والانحرافات المعيارية لحساب تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي.
- اختبار T للبحث عن الاختلافات بين أقسام العمل التي تعتمد إلى حد كبير على إدارة المخاطر والأقسام الأخرى.
- للتحقيق في كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي عبر الأقسام والتخصصات، يتم استخدام تحليل ANOVA.

- للعثور على المتغيرات التي لها تأثير مباشر على التحسن المالي من خلال إدارة المخاطر، يتم استخدام تحليل الانحدار المتعدد.

❖ دراسة الارتباط

سيتم استخدام تحليل الارتباط للتحقق من الارتباط بين إدارة المخاطر ورفع القدرة التنافسية المالية. باستخدام معامل ارتباط بيرسون، سيتم تقييم درجة وشدة الارتباط بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية. سيوضح هذا البحث مدى تأثير إدارة المخاطر على قدرة أمازون على تحسين أدائها المالي وكيف تعزز قدرة الشركة على المنافسة في السوق. سيوفر هذا البحث فهمًا أفضل لكيفية تأثير إدارة المخاطر على أمازون وكيف يمكن لهذه التكتيكات تحسين الأداء المالي للشركة وقدرتها التنافسية المالية على المدى الطويل.

مجتمع البحث

تم تصميم هذا المثال مع التركيز على كيفية استخدام هذا الاتصال في أمازون. إن تحليل كيفية تأثير تقنيات إدارة المخاطر على الكفاءة المالية وخفض النفقات التشغيلية، مما يزيد من القدرة التنافسية للشركة، هو الهدف الرئيسي.

❖ اختيار العينات

تم إنشاء المثال مع وضع مجموعة من أقسام أمازون في الاعتبار، بما في ذلك الأقسام المالية والإدارية والتشغيلية. تم تضمين المديرين الماليين ومديري المخاطر والمحللين الذين يشاركون بنشاط في تطوير وتنفيذ استراتيجيات إدارة المخاطر في العينة. الغرض من اختيار العينة المتنوع هذا هو توفير معرفة شاملة بكيفية تأثير إدارة المخاطر على الكفاءة التشغيلية والمالية للمنظمة في جميع أقسامها.

❖ معايير اختيار العينات

كان من الممكن تحديد أقسام وشركات أمازون التي لديها أنظمة إدارة أخطار متطورة أدت إلى تحسين الأداء المالي. تم تضمين الأقسام التي تبنت بنجاح تقنيات إدارة المخاطر وأظهرت نتائج إيجابية في هذه المعايير. كما تم اختيار أعضاء العينة بناءً على تعاونهم في تقديم البيانات اللازمة لتقييم دقيق وموثوق لتأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي والقدرة التنافسية.

❖ تحديد أهمية مجتمع البحث

لضمان تصوير شامل وصحيح لجميع الجوانب ذات الصلة بأمازون، من الضروري وضع تعريف لمجتمع الدراسة. إن الفهم الشامل لمجتمع البحث ضروري لكل من الفحص المتعمق لكيفية تأثير إدارة المخاطر على العديد من أقسام أمازون وتحليل كيف يمكن لهذه الإدارة تحسين القدرة التنافسية المالية للشركة. يمكن الحصول على رؤى دقيقة تدعم الأداء المالي الأفضل وخفض ملف المخاطر للشركة من خلال فحص تأثيرات إدارة المخاطر على جميع المستويات التنظيمية. يساعد هذا العمل على أن يصبح أكثر قدرة على المنافسة في السوق العالمية.

❖ تحليل المعلومات

سيكون التقييم الكمي للمعلومات المستقاة من هذه العينة ممكنًا باستخدام التحليل الإحصائي. بالإضافة إلى استخدام تحليل التباين (ANOVA) لفهم تأثيرات إدارة المخاطر عبر مختلف الإدارات والقطاعات، سيتم استخدام تحليل الانحدار للتأكد من الارتباط بين إدارة المخاطر والأداء المالي. إن تأثير تدابير إدارة المخاطر على تحسين الأداء المالي وخفض الخسائر المالية قد يتضح من خلال الفحص الدقيق لمجتمع البحث، مما يزيد من احتمالية تحقيق أمازون نجاحًا مستدامًا على المدى الطويل.

من خلال التعريف الدقيق لمجتمع البحث وتطبيق معايير اختيار العينة المحددة، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية في أمازون. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد من خلال تقديم اقتراحات مفيدة لتحسين تكتيكات إدارة المخاطر وتحقيق مزايا استراتيجية ومالية للأعمال.

محددات حجم العينة

إن أحد أهم الجوانب في أي مسعى بحثي هو حساب حجم العينة بدقة لضمان صحة النتائج وقابليتها للتطبيق على مجتمع البحث. لتوفير تحليل دقيق وشامل، سيتم اختيار حجم العينة لهذه الدراسة - التي تسعى إلى فهم العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لأمازون - بعناية بناءً على مجموعة من المعايير. العناصر الأكثر أهمية التي تؤثر على اختيار حجم العينة لهذا التحقيق هي كما يلي:

حجم العينة وأهداف البحث:

يتأثر حجم العينة بشكل مباشر بأهداف البحث. الهدف الأساسي للدراسة هو تقييم كيفية تأثير تقنيات إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية لأمازون، وبالتالي فإن العينة كبيرة بما يكفي لتوفير بيانات دقيقة وجديرة بالثقة حول تأثيرات هذه الأساليب على الأداء المالي للشركة. وبشكل أكثر تحديداً، يلزم وجود عينة تمثيلية تشمل أقساماً مالية وإدارية مختلفة كلما كانت أهداف الدراسة تركز بشكل أضيق على جوانب معينة من الكفاءة المالية.

❖ التنوع في مجتمع البحث:

يجب أن يتناسب حجم العينة مع تنوع فئات الأمازون. لتوفير تغطية شاملة لجميع العناصر التي تؤثر على القدرة التنافسية المالية في هذه الحالة، سيتم اختيار العينة لتشمل المهنيين والعمال من مجموعة متنوعة من القطاعات، بما في ذلك إدارة المخاطر والتمويل والعمليات. سيساعد إدراج عينة متنوعة في إنتاج نتائج شاملة حول تأثير تقنيات إدارة المخاطر على الأداء المالي الإجمالي للشركة.

❖ الدقة ضرورية:

يجب أن يأخذ البحث في الاعتبار مستوى الثقة النموذجي بنسبة ٩٥٪ وهامش الخطأ المسموح به (عادةً ٥٪) من أجل ضمان صحة النتائج. من الممكن التأكد من إمكانية تطبيق النتائج على مجتمع الدراسة من خلال حساب حجم العينة على هذه المتغيرات. بالنسبة لأمازون، يستلزم هذا التأكد من تمثيل جميع الأقسام والعمليات المهمة بشكل عادل.

الحاجة إلى تحليل متعمق: يحتاج البحث إلى تحليل تكتيكات إدارة المخاطر بالتفصيل وكيف تؤثر على القدرة التنافسية والأداء المالي. للقيام بذلك، يجب استخدام عينة كبيرة بما يكفي من عدة أقسام. إن فهم التأثيرات العديدة لإدارة المخاطر

على العمليات المالية المختلفة في أمازون، بما في ذلك خفض الخسائر وزيادة الأرباح وتعزيز إدارة السيولة، يصبح ممكنًا من خلال هذا الفحص المتعمق.

❖ التوافر الفعلي للشركة:

اعتمادًا على توافر العمال ورغبتهم في المشاركة، قد تكون هناك قيود على البحث. سيتم زيادة حجم العينة المتوقع لمراعاة أي مشكلات محتملة تتعلق بتوافر المشاركين وضمان جمع عدد كافٍ من الردود.

❖ البحث السابق:

لتحديد حجم العينة المناسب، يمكن الرجوع إلى التحقيقات السابقة حول كيفية تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية للشركات الكبرى مثل أمازون. قد تكون هذه الأبحاث السابقة قادرة على التنبؤ بحجم العينة المناسب وتقديم إرشادات إضافية حول تنظيم العينة لتحليل التأثير الناجح.

❖ نطاق جمع البيانات:

لضمان تصوير شامل ودقيق للنتائج، يوصى بجمع البيانات من عدد أكبر من المشاركين، حيث يعتمد البحث على تحليل البيانات الكمية والنوعية. من أجل إجراء دراسة شاملة للمتغيرات التي تؤثر على الأداء المالي للشركة، سيتم جمع المعلومات من خلال الاستبيانات والمقابلات الشخصية مع إدارة المخاطر والتمويل في أمازون.

❖ التحليل الإحصائي:

ستكون هناك حاجة إلى حجم عينة كبير لتمكين أساليب التحليل الإحصائي المتطورة التي سيتم استخدامها في هذه الدراسة لتقييم تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي، بما في ذلك تحليل الانحدار وتحليل التباين (ANOVA). تساعد هذه التقنيات في تحليل الاختلافات عبر الأقسام المختلفة وإقامة الصلة بين تكتيكات إدارة المخاطر والنتائج المالية.

❖ تبرير اختيار حجم العينة

يمكن تحديد حجم العينة المثالي باستخدام معادلة كوتشران أو تقنيات إحصائية أخرى، اعتمادًا على حجم السكان المدروسين داخل أمازون ومتغيرات أخرى مثل مستوى الثقة وهامش الخطأ. يمكن تحديد تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية المالية لأمازون بشكل موثوق وعملي بفضل هذه الدراسة الشاملة، والتي يمكن أن تقدم أيضًا اقتراحات مفيدة لتحسين الأداء المالي الطويل الأجل للشركة.

خطوات جمع العينة

لتحقيق أهداف البحث وفحص العلاقة بين إدارة المخاطر والتنافسية المالية في أمازون، يجب اتباع نهج شامل لجمع البيانات، يتم تنفيذه بخطوات تضمن تحقيق أهداف الدراسة بنجاح. فيما يلي الخطوات المقترحة لجمع البيانات لهذه الدراسة:

❖ ١. شرح أهداف البحث:

- تحليل كيفية تأثير ممارسات إدارة المخاطر في أمازون على الربحية والأداء المالي وكذلك قدرة الشركة على المنافسة مالياً.
- فحص تأثير أساليب إدارة المخاطر على أقسام التسويق والعمليات والخدمات اللوجستية في الشركة، وكذلك الدرجة التي تؤثر بها على الشركات الكبرى مثل أمازون.
- تحديد العقوبات التي يجب على أمازون التغلب عليها لنشر أنظمة إدارة المخاطر بنجاح من أجل تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية.

❖ تصميم الاستبيان:

- الأسئلة المغلقة تُستخدم لقياس العوامل الكمية مثل استخدام تقنيات إدارة المخاطر، والتعديلات في الأداء المالي بعد اعتماد هذه التكتيكات، ومدى مكاسب الكفاءة التشغيلية.
- تهدف الاستفسارات المفتوحة إلى جمع معلومات نوعية عن تجارب أمازون في إدارة المخاطر، والتحديات التي واجهتها أثناء التنفيذ، وكيف تغيرت قدرتها التنافسية المالية بمرور الوقت.

❖ جمع المعلومات:

الاستطلاعات والاستبيانات: سيحصل كبار المديرين التنفيذيين ومديري المخاطر والمديرين الماليين في أمازون على استبيانات؛ إذا كانت هناك حاجة إلى مزيد من المعلومات، فقد يتم تحديد مقابلات شخصية.

تشجيع المشاركة من خلال تحديد المزايا التي قد توفرها نتائج الدراسة لتعزيز الأداء المالي وتحديد أهمية وأهداف البحث لعمليات أمازون.

• مقابلة الأشخاص:

مشرفي الأنظمة المالية والمخاطر. ستساعد هذه المقابلات في فهم تكتيكات الحد من المخاطر في الشركة وكيف يمكن لإدارة المخاطر أن تعزز الفعالية المالية.

❖ جمع معلومات إضافية من مصادر ثانوية:

- يتم إجراء بحث حول إدارة المخاطر في الشركات الكبرى مثل أمازون، بالنظر إلى الدراسات الحكومية والتقارير السنوية والأوراق العلمية.
- ستساعد هذه الموارد في تقديم المزيد من المعلومات حول أداء الشركة وكيفية تعزيز تكتيكات الحد من المخاطر لتعزيز القدرة التنافسية.

❖ تنظيم المعلومات:

- كيف يتم تحسين الأداء المالي من خلال إدارة المخاطر.
 - تحديات أمازون في وضع تدابير إدارة المخاطر موضع التنفيذ.
- المزايا التي تكتسبها الشركة من خلال تحسين إدارة المخاطر تدريجيًا. سيتم إنجاز تحليل البيانات الفعال باستخدام برامج مثل Excel و SPSS.

❖ تفسير البيانات:

سيتم مقارنة الأداء المالي والإداري قبل وبعد تنفيذ تقنيات إدارة المخاطر باستخدام التحليل الوصفي. سيكون من الممكن تحديد مدى تأثير إدارة المخاطر على القدرة التنافسية لأمازون من خلال حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية.

❖ التحليل الاستنتاجي:

- التحقق من صحة الفرضيات سنختبر النظريات حول كيفية تأثير إدارة المخاطر على صافي أرباح أمازون.
- تحليل التباين (ANOVA) سيتم استخدامه لتأكيد كيفية اختلاف تأثير إدارة المخاطر بين أقسام الشركة.
- سيكون تحليل الانحدار مفيدًا في تحديد المتغيرات التي لها أكبر تأثير على الجدوى المالية لأمازون.

❖ تحليل البيانات وتفسير النتائج:

سيتم مقارنة النتائج بنتائج الدراسات السابقة حول تقنيات إدارة المخاطر في الشركات الكبرى من أجل التحقق من جودة البيانات وموثوقيتها.

❖ تفسير النتائج:

سيتم إجراء فحص شامل للنتائج، جنبًا إلى جنب مع الاقتراحات المفيدة لتعزيز استراتيجيات إدارة المخاطر في أمازون من أجل تعزيز قدرتها التنافسية.

❖ ملخص النتائج النهائية:

سيتم تقديم النتائج للأطراف ذات الصلة، مثل الشركات المماثلة والمؤسسات الأكاديمية ومجتمع الأعمال، خلال ورشة عمل أو ندوة. ستكون هناك نصائح محددة حول كيفية تعزيز تبني استراتيجية إدارة المخاطر لتحسين الأداء المالي والقدرة التنافسية.

حدود البحث

❖ الحدود الزمنية:

الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٣ هي فترة البحث. تم اختيار هذا الإطار الزمني بعناية لأنه يقع حول مناسبات مهمة كان لها تأثير كبير على عالم الأعمال، مثل وباء كوفيد-١٩ وكيف أثر على الشركات الكبرى مثل أمازون. شهدت الأسواق العالمية تقلبات كبيرة خلال هذا الوقت، مما أجبر الشركات على استخدام تقنيات إدارة المخاطر التي كانت أكثر نجاحًا من أجل البقاء والبقاء تنافسيًا. سيبحث كيف تعاملت أمازون مع هذه الصعوبات من خلال التحكم في مخاطرها أثناء وبعد الوباء، وكيف ساعد ذلك في تحسين صافي أرباحها وقدرتها التنافسية في السوق الدولية.

❖ الحدود البشرية:

مجموعة فرعية معينة من سلطات وعمال أمازون هي محور التحقيق. يتكون هذا المجموعة من المديرين التنفيذيين المسؤولين عن السياسات المالية والإدارية للشركة، بالإضافة إلى أعضاء الإدارة العليا الذين يقررون استراتيجيات إدارة المخاطر الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، تتم مقابلة المديرين المتخصصين في إدارة المخاطر والمسؤولين عن تقييم المخاطر والتوصل إلى التدابير المضادة المناسبة للبحث وتزويدهم بالاستبيانات. كما سيتم استهداف الموظفين في أقسام التمويل

الذين يدركون بشكل مباشر كيف تؤثر إدارة المخاطر على الأداء المالي للمنظمة. للحصول على مزيد من المعلومات والبحوث المتعمقة حول إدارة المخاطر في أمازون، سيتم أيضًا الاتصال بخبراء الاقتصاد الخارجيين والمتخصصين الماليين.

❖ حدود المساحة:

نظرًا لأن أمازون شركة متعددة الجنسيات ذات حضور كبير في العديد من القارات، فإن البحث يركز على استراتيجيات إدارة المخاطر في الشركة في مجموعة متنوعة من سياقات الأعمال. ستكون الفروع الأساسية في الولايات المتحدة، والتي تضم المقر الرئيسي للشركة وتعمل كموقع لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، هي المحور الرئيسي للبحث. علاوة على ذلك، ستركز العديد من العمليات الخارجية في آسيا وأوروبا على البحث في التأثيرات الجغرافية المختلفة على إدارة المخاطر. سيتيح هذا تحليل كيفية استجابة أمازون للمخاطر المختلفة في الأسواق المختلفة ومدى تأثير المناخ التنافسي والاقتصادي في هذه المناطق على تكتيكات إدارة المخاطر في الشركة.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يبدأ هذا الفصل بمراجعة وتقييم المعلومات التي تم جمعها باستخدام طرق بحث مختلفة، مع التركيز على كيفية ارتباط إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية في الشركات الكبرى بأمازون. من أجل تقييم البيانات بشكل متسق وموثوق وتحديد تأثير تقنيات إدارة المخاطر على الأداء المالي والقدرة التنافسية، يتطلب هذا البحث مستوى عالٍ من قدرات التفكير التحليلي والنقدي.

يبحث البحث في الطرق التي تعمل بها أنظمة إدارة المخاطر على تحسين الاستقرار المالي، وخفض النفقات المرتبطة بالمخاطر، وتسهيل اتخاذ قرارات أكثر استراتيجية، من بين عناصر أخرى للأداء المالي لأمازون. باستخدام أدوات تحليلية إحصائية متطورة، يدرس البحث الأنماط والاتجاهات الناشئة لتقديم نظرة شاملة لتأثير إدارة المخاطر على الأعمال. ويفعل ذلك من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية.

سيتم فحص المعلومات لإظهار كيف أدى استخدام تقنيات إدارة المخاطر المتطورة إلى تقليل نفقات إدارة المخاطر لأمازون مع زيادة الفعالية التشغيلية. لإلقاء الضوء على تأثير هذه السياسات على الأداء المالي، سيتم أيضًا إجراء دراسة مقارنة بين فترات إدارة المخاطر الناجحة للشركة وتلك التي لم تنجح فيها.

وبعد تحليل البيانات، سيتم تقديم النتائج الأولية للدراسة، والتي توضح كيف أدت إدارة المخاطر إلى تحسين استمرارية الشركة وتقليل التقلبات المالية، من بين طرق أخرى ساعدت بها إدارة المخاطر أمازون على أن تصبح أكثر تنافسية ماليًا. وباستخدام أمثلة من العالم الحقيقي من أمازون، سيتم مناقشة الارتباط بين استخدام تقنيات إدارة المخاطر وتحقيق القدرة التنافسية المالية العالية.

سنقارن الأداء المالي الحقيقي لأمازون بمقاييس الأداء المالي التقليدية التي تناولناها في الفصول السابقة لتبسيط الضوء بشكل أفضل على النتائج. وسيتم تقديم النتائج بطريقة تأخذ في الاعتبار الاختلافات عبر أقسام الشركة، بما في ذلك المبيعات والعمليات والخدمات اللوجستية، وتفحص الطرق التي تؤثر بها إدارة المخاطر على كل قسم بشكل مختلف. يعد هذا الفصل بالغ الأهمية للبحث لأنه باستخدام أمازون كنموذج، فإنه يعطي نظرة عامة شاملة حول كيفية تأثير إدارة المخاطر على تعزيز القدرة التنافسية المالية في الشركات الكبرى. ستوفر هذه التقييمات معلومات حاسمة حول كيفية قيام الشركات الكبرى بتعزيز إدارة المخاطر لتعزيز نتائجها وزيادة قابليتها للتسويق.

❖ الوصف الإحصائي للبيانات

في التحليل الإحصائي لبيانات الاستبانة لاستكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية لشركة أمازون، يتم استخدام برنامج SPSS لإنتاج وصف دقيق وشامل للبيانات. يبدأ التحليل الإحصائي بتلخيص الخصائص الديموغرافية للمشاركين، مثل العمر والخبرة، مما يوفر نظرة عامة على توزيع العينة. ثم يتم إنشاء إحصاءات وصفية للمتغيرات المهمة مثل إدارة المخاطر والقدرة التنافسية المالية باستخدام مقاييس مثل المتوسط والانحراف المعياري. لتحليل موثوقية الأداة المستخدمة لجمع البيانات، يتم استخدام ألفا كرونباخ لتحديد الاتساق الداخلي، حيث توضح قيمة ألفا موثوقية الأسئلة التي تمت الإجابة عليها في الاستبانة. كما يتم استخدام اختبار مربع كاي للتحقيق في العلاقة بين العوامل المستقلة، مثل تقنيات إدارة المخاطر، والمتغير التابع، وهو القدرة التنافسية المالية. إذا كشفت النتائج عن قيمة P أقل من ٠,٠٥، فإنها تُظهر ارتباطاً مهماً إحصائياً بين المتغيرات. تعد هذه الدراسة الإحصائية خطوة مهمة في فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي لشركة أمازون (Benske, 2021).

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Variance	N	
					Valid	
0.392	-0.780	0.197	0.361	1.389	151	السن
0.392	-2.025	0.197	0.040	0.252	151	الجنس
0.392	-1.345	0.197	-0.478	2.433	151	الشهادة العلمية
0.392	-0.491	0.197	0.575	1.605	151	تساعد إدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون.
0.392	-0.937	0.197	0.448	0.816	151	تعتبر استراتيجيات إدارة المخاطر عاملاً رئيسياً في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون.
0.392	1.564	0.197	1.160	0.958	151	تؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق.
0.392	-0.527	0.197	0.630	0.849	151	تساعد إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.
0.392	0.976	0.197	1.005	0.841	151	تساهم إدارة المخاطر الفعالة في تقليل التكاليف التشغيلية لشركة أمازون.
0.392	0.532	0.197	0.867	1.066	151	تؤثر المخاطر المالية بشكل مباشر على الربحية الإجمالية لشركة أمازون.
0.392	1.055	0.197	1.016	0.957	151	تساعد إدارة المخاطر في تعزيز الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة في أمازون.
0.392	-0.142	0.197	0.744	0.930	151	تؤثر تقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون.
0.392	-0.896	0.197	0.508	0.756	151	تعتبر إدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.
0.392	0.789	0.197	0.992	0.946	151	تساعد المعلومات المتعلقة بالمخاطر في تحسين قرارات الإدارة في أمازون.
0.392	0.742	0.197	0.733	0.793	151	تعتبر المخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون.
0.392	0.600	0.197	0.907	0.887	151	تساهم إدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق.
0.392	-0.146	0.197	0.633	0.973	151	تساعد استراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.
0.392	0.600	0.197	0.849	0.858	151	تؤثر المخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون.
0.392	0.007	0.197	0.768	0.719	151	تساعد إدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.
0.392	0.662	0.197	0.929	1.013	151	تعتبر الشفافية في إدارة المخاطر عنصراً أساسياً لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.
0.392	0.427	0.197	0.995	1.119	151	تساهم إدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.

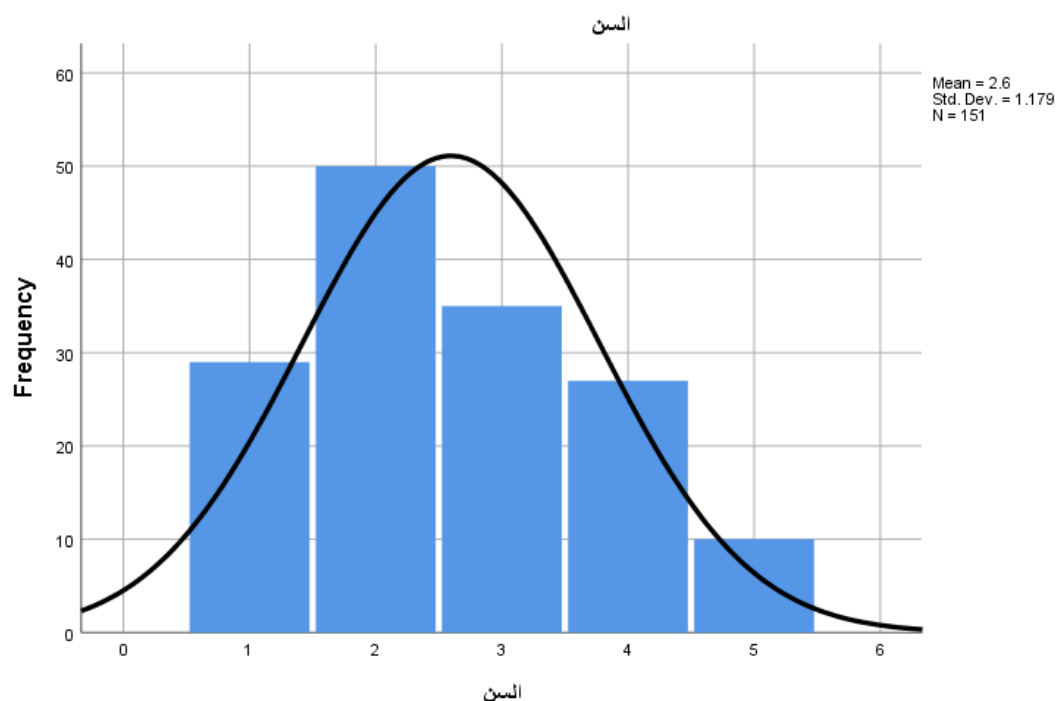
جدول ١ : الوصف الإحصائي للبيانات

❖ سن المشاركين في التجربة

يتضح من الجدول ان النسب متقاربة بين الفئات العمرية مما يدل على وجود عشوائية في إجابات الاستبيان مما يدل على قوه النتائج.

السن		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	29	19.2	19.2	19.2
	30-40	50	33.1	33.1	52.3
	40-50	35	23.2	23.2	75.5
	50-60	27	17.9	17.9	93.4
	60+	10	6.6	6.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٢: الوصف الاحصائي لسن المشاركين في التجربة



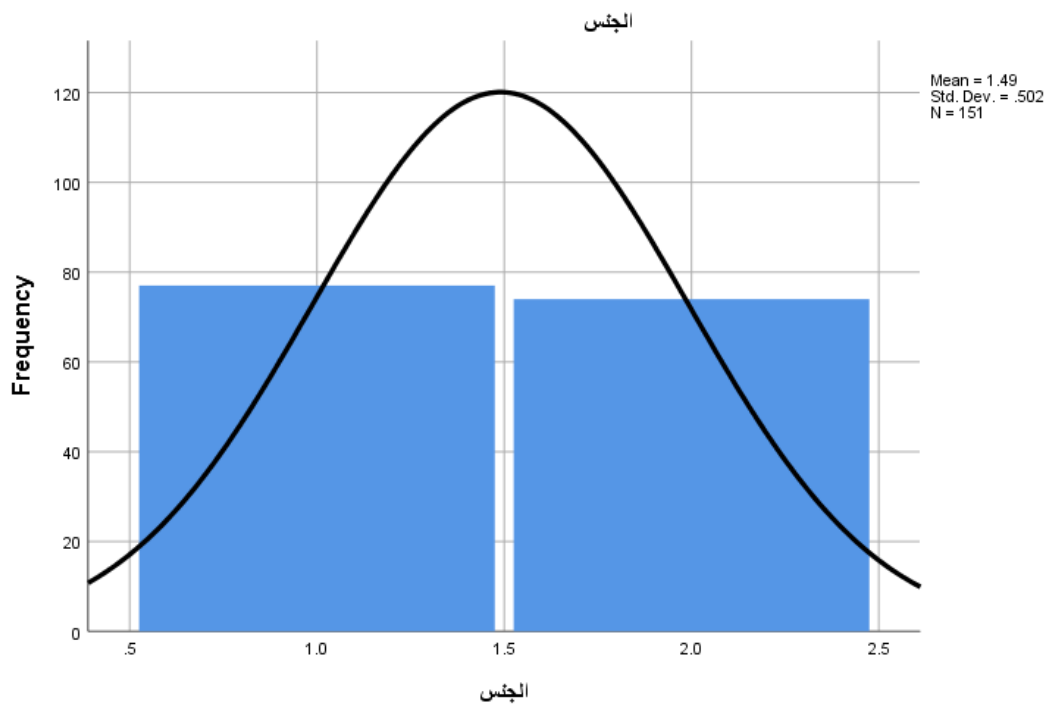
رسم توضيحي ٢: التمثيل البياني لسن المشاركين في التجربة

❖ أجناس المشاركين في التجربة

تتقارب النسب وبشده وبالتقريب هي متساوية وهذا يدل على اهتمام الجنسين بموضوع البحث وهذا يعطي عشوائية للإجابات.

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	77	51.0	51.0	51.0
	ذكر	74	49.0	49.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٣: الوصف الاحصائي لأجناس المشاركين في التجربة



رسم توضيحي ٣: التمثيل البياني لأجناس المشاركين في التجربة

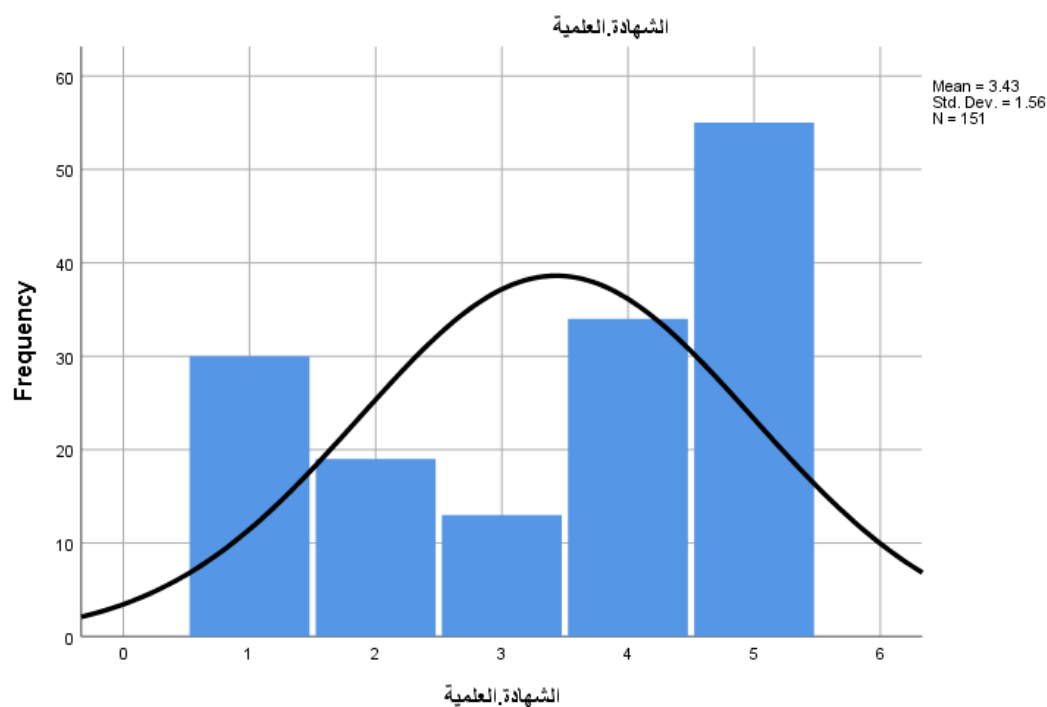
❖ الشهادة العلمية للمشاركين في التجربة

من الواضح في الجدول ان الحاصلين على درجة الماجستير هم أكثر من تم عرض عليهم الاستبيان حيث جاءت النسبة له

٣٦,٤ %.

الشهادة العلمية للمشاركين في التجربة		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	30	19.9	19.9	19.9
	دكتوراه	19	12.6	12.6	32.5
	شهادة الدراسة الثانوية	13	8.6	8.6	41.1
	شهادة عليا	34	22.5	22.5	63.6
	ماجستير	55	36.4	36.4	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٤: الوصف الاحصائي لأجناس المشاركين في التجربة



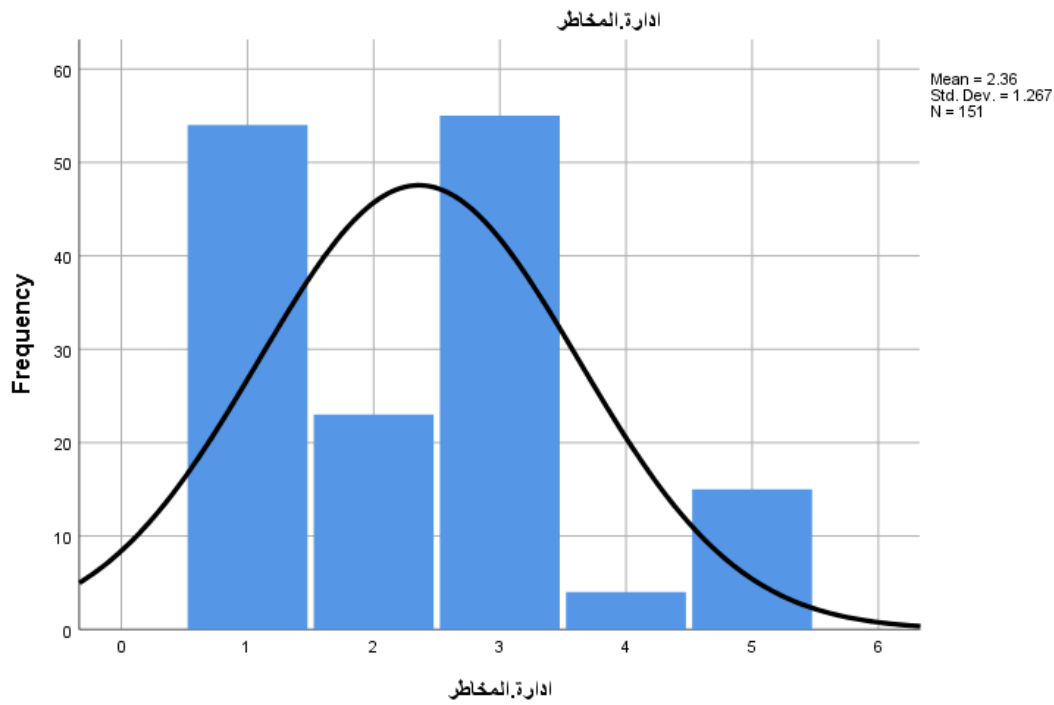
رسم توضيحي ٤: التمثيل البياني لأجناس المشاركين في التجربة

❖ تساعد إدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون.

تغطي النسبة للموافقة والموافقة بشده ٥٠% يدل على ان إدارة المخاطر تساعد في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون في وجهه نظر المشاركين.

تساعد إدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	54	35.8	35.8	35.8
	أوافق بشدة	23	15.2	15.2	51.0
	لا أوافق	55	36.4	36.4	87.4
	لا أوافق بشدة	4	2.6	2.6	90.1
	لا أوافق ولا أرفض	15	9.9	9.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٥ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون.



رسم توضيحي ٥ : التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون

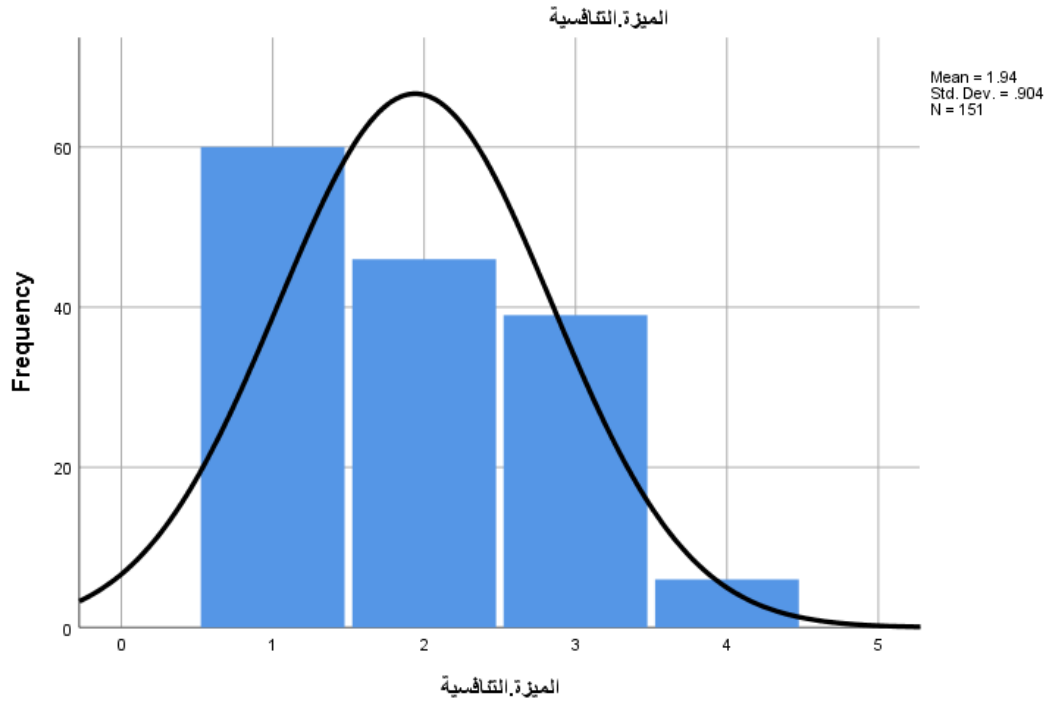
❖ تعتبر استراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون.

مما لا شك فيه ان استراتيجيات إدارة المخاطر تعد عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون والدليل على

هذا النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت ٧٠%.

تعتبر استراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	60	39.7	39.7	39.7
	أوافق بشدة	46	30.5	30.5	70.2
	لا أوافق	39	25.8	25.8	96.0
	لا أوافق ولا أرفض	6	4.0	4.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٦ : الوصف الاحصائي لاستراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون.



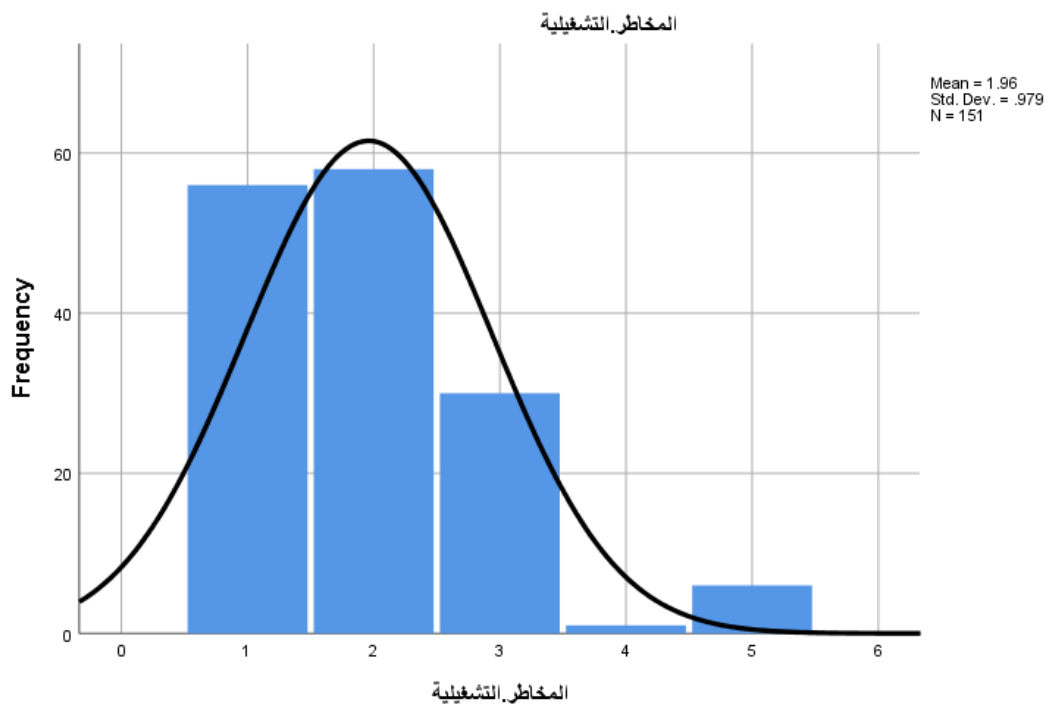
رسم توضيحي ٦ : التمثيل البياني لاستراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون

❖ تؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق.

من الواضح ان المخاطر التشغيلية تؤثر على قدرة أمازون على المنافسة في السوق والدليل على هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت ٧٥%.

تؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	56	37.1	37.1	37.1
	أوافق بشدة	58	38.4	38.4	75.5
	لا أوافق	30	19.9	19.9	95.4
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	96.0
	لا أوافق ولا أرفض	6	4.0	4.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٧ :- الوصف الاحصائي لتؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق.



رسم توضيحي ٧ :- التمثيل البياني لتؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق

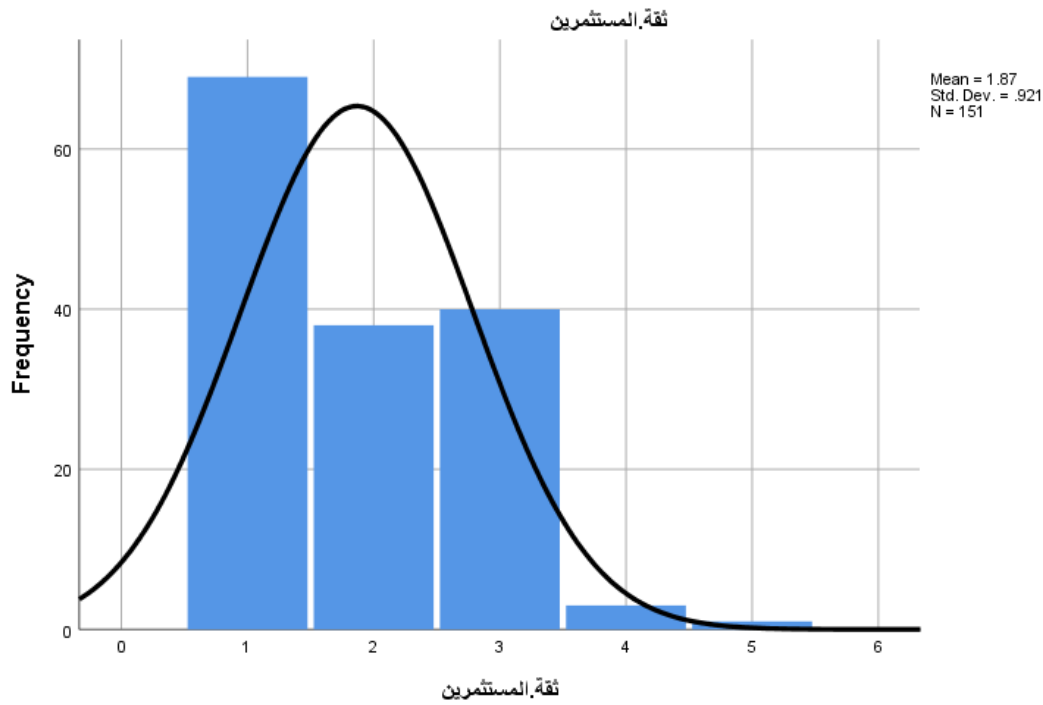
❖ تساعد إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.

تخطت النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% مما يدل على ان هناك وعي لدي المشاركين بأن إدارة المخاطر تساعد في

تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.

تساعد إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	69	45.7	45.7	45.7
	أوافق بشده	38	25.2	25.2	70.9
	لا أوافق	40	26.5	26.5	97.4
	لا أوافق بشده	3	2.0	2.0	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٨ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.



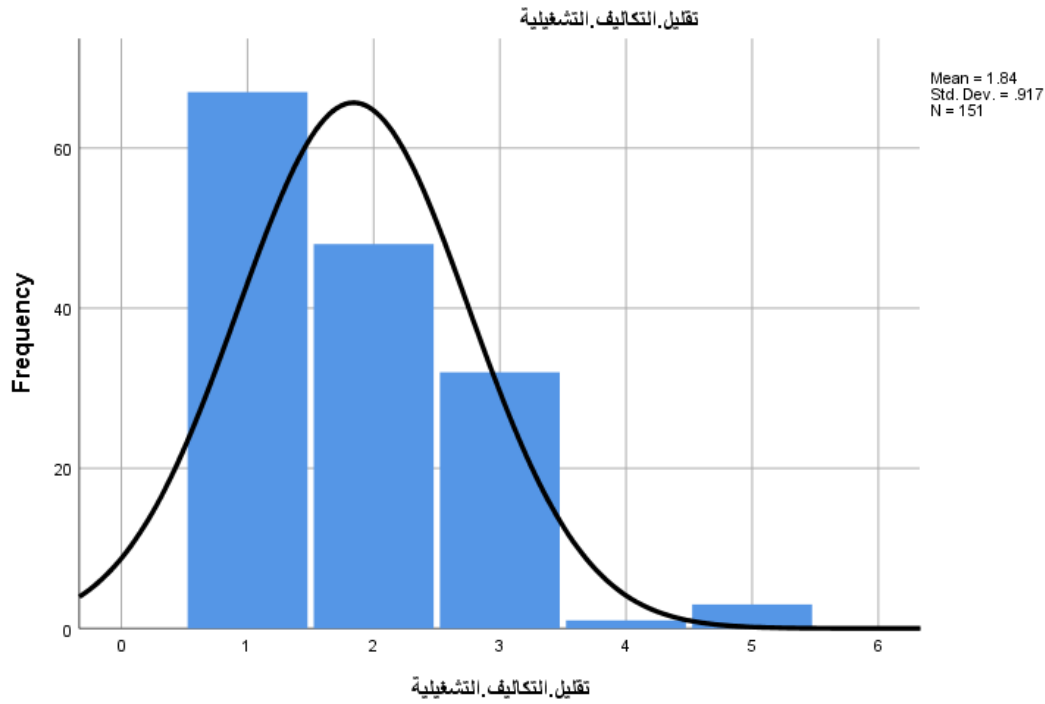
رسم توضيحي ٨ : التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون

❖ تساهم إدارة المخاطر الفعالة في تقليل التكاليف التشغيلية لشركة أمازون.

تتخطى النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٥% مما يدل على ان إدارة المخاطر الفعالة تساهم في تقليل التكاليف التشغيلية لشركة أمازون.

تساهم إدارة المخاطر الفعالة في تقليل التكاليف التشغيلية لشركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	67	44.4	44.4	44.4
	أوافق بشدة	48	31.8	31.8	76.2
	لا أوافق	32	21.2	21.2	97.4
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٩ :- الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.



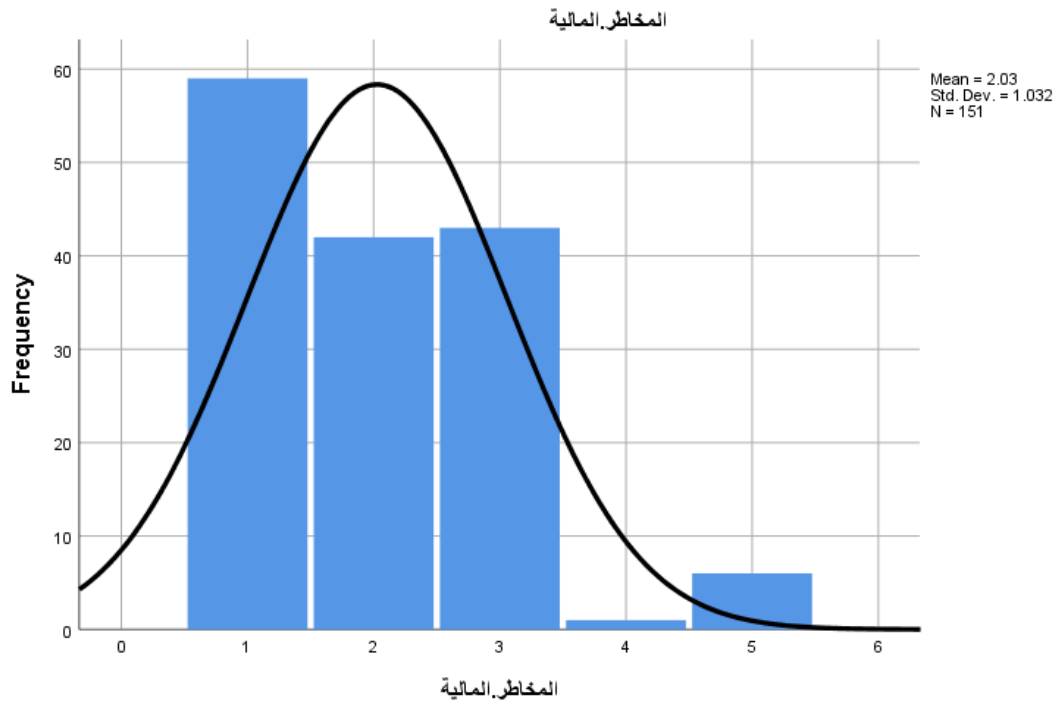
رسم توضيحي ٩ :- التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون

❖ تأثير المخاطر المالية بشكل مباشر على الربحية الإجمالية لشركة أمازون.

مما لا شك فيه ان للمخاطر المالية تأثير بشكل مباشر على الربحية الإجمالية لشركة أمازون والدليل على هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت ٦٥%.

تؤثر المخاطر المالية بشكل مباشر على الربحية الإجمالية لشركة أمازون		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	59	39.1	39.1	39.1
	أوافق بشدة	42	27.8	27.8	66.9
	لا أوافق	43	28.5	28.5	95.4
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	96.0
	لا أوافق ولا أرفض	6	4.0	4.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٠ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١٠ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون

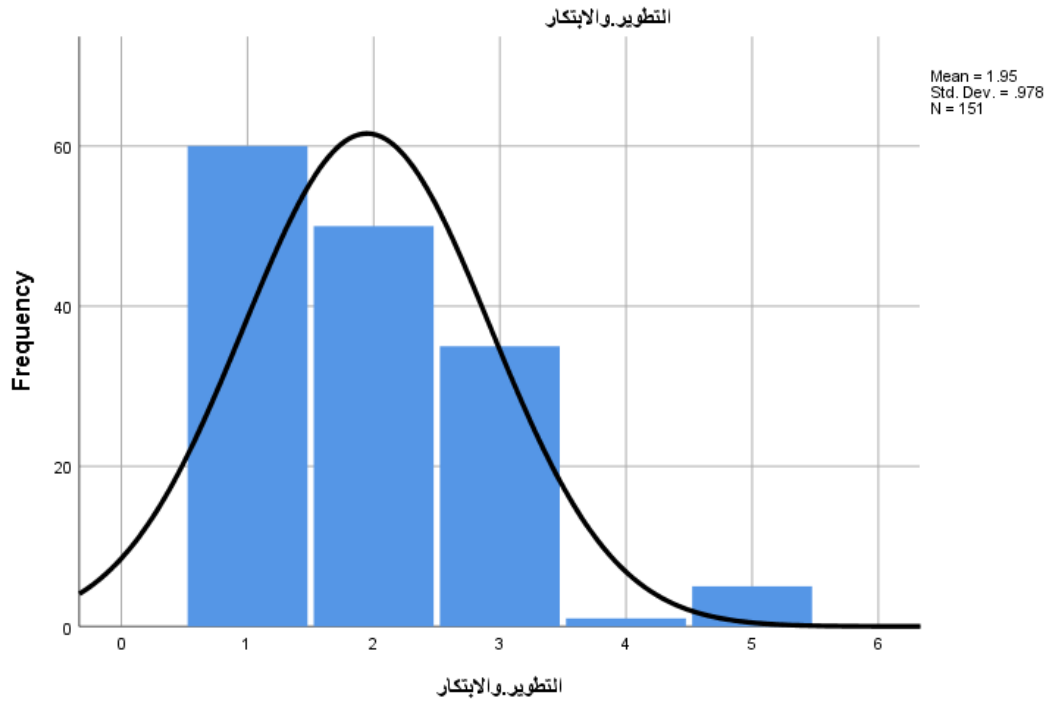
❖ تساعد إدارة المخاطر في تعزيز الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة في أمازون.

تخطت النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% وهذا يدل على ان إدارة المخاطر تساهم في تعزيز الابتكار وتطوير المنتجات

الجديدة في أمازون.

التطوير. والابتكار					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	60	39.7	39.7	39.7
	أوافق بشدة	50	33.1	33.1	72.8
	لا أوافق	35	23.2	23.2	96.0
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	96.7
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١١ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١١: التمثيل البياني ل إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون

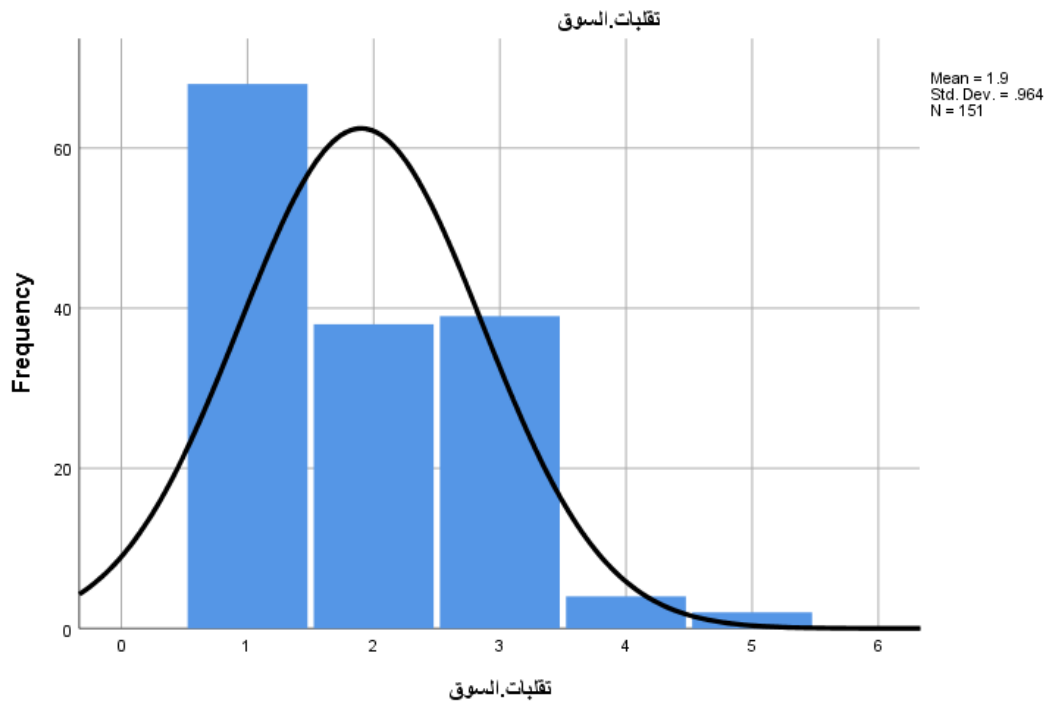
❖ تؤثر تقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون.

تتخطى النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% مما يدل على ان تقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة

المخاطر في شركة أمازون.

تؤثر تقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	68	45.0	45.0	45.0
	أوافق بشده	38	25.2	25.2	70.2
	لا أوافق	39	25.8	25.8	96.0
	لا أوافق بشده	4	2.6	2.6	98.7
	لا أوافق ولا أرفض	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٢ : الوصف الاحصائي لتقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١٢ : التمثيل البياني لتقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون

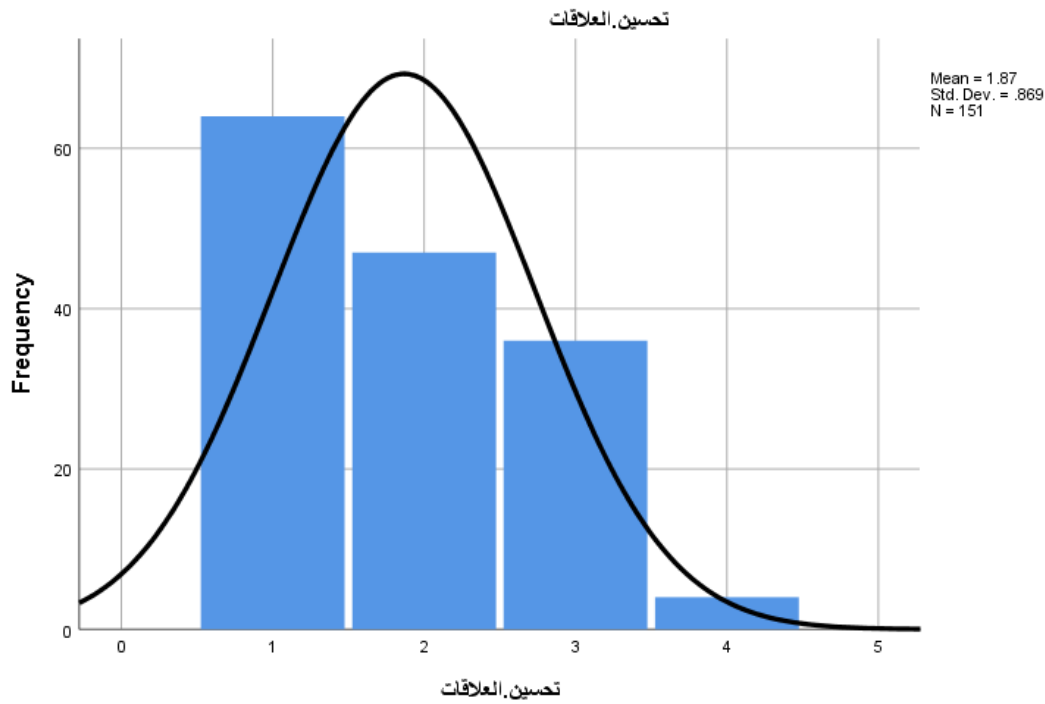
❖ تعتبر إدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.

تقترب النسبة للموافقة والموافقة بشده من ٧٥% مما يدل على ان إدارة المخاطر تعتبر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع

العملاء في شركة أمازون.

تعتبر إدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	64	42.4	42.4	42.4
	أوافق بشدة	47	31.1	31.1	73.5
	لا أوافق	36	23.8	23.8	97.4
	لا أوافق ولا أرفض	4	2.6	2.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٣ : الوصف الإحصائي لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١٣ : التمثيل البياني لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون

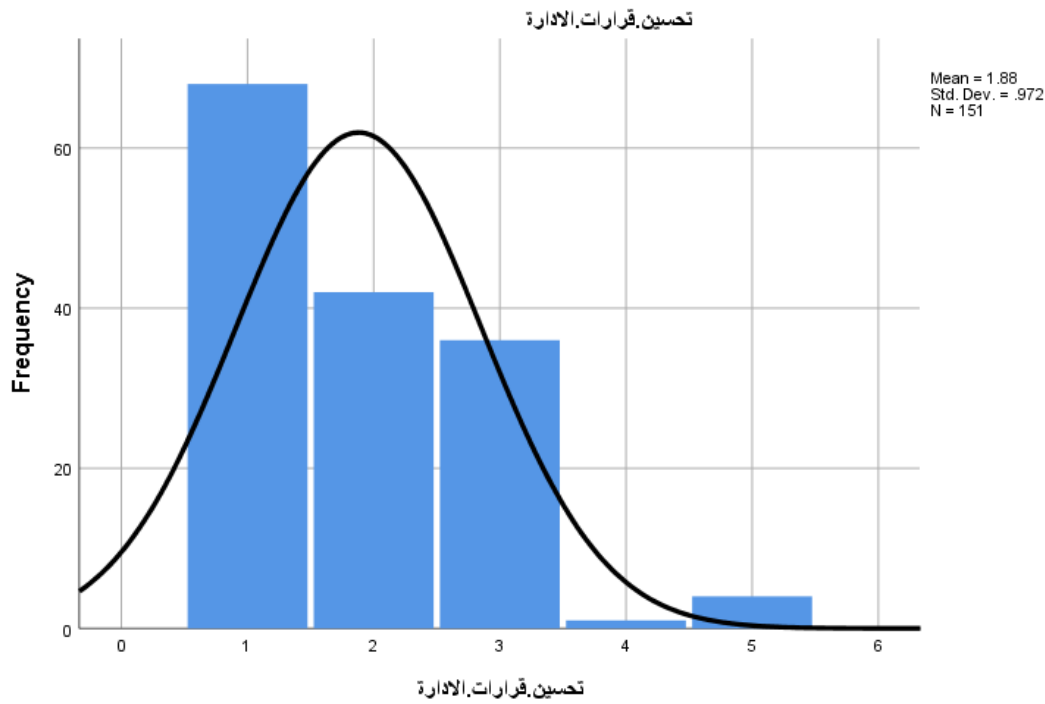
❖ تساعد المعلومات المتعلقة بالمخاطر في تحسين قرارات الإدارة في أمازون.

تخطت النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% مما يدل عل ان المعلومات المتعلقة بالمخاطر تساعد في تحسين قرارات

الإدارة في أمازون.

تحسين قرارات الادارة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	68	45.0	45.0	45.0
	أوافق بشدة	42	27.8	27.8	72.8
	لا أوافق	36	23.8	23.8	96.7
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	97.4
	لا أوافق ولا أرفض	4	2.6	2.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٤ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١٤ : التمثيل البياني لإدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون

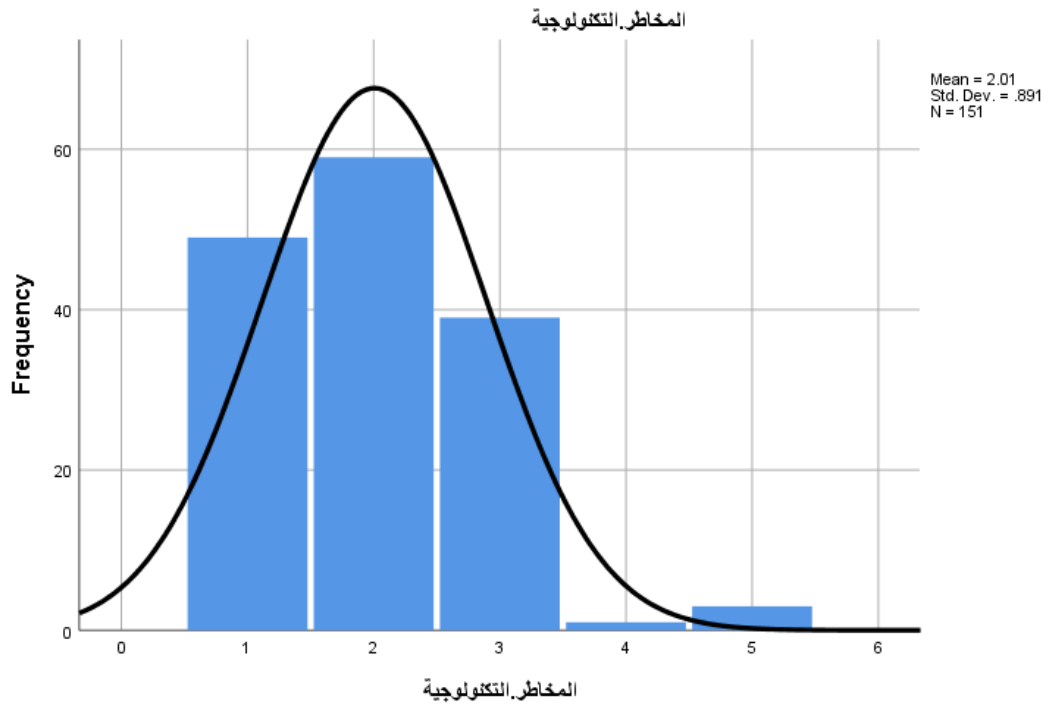
❖ تعتبر المخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون.

تتخطى النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% مما يدل على ان المخاطر التكنولوجية تعتبر من أهم التحديات التي

تواجه شركة أمازون.

المخاطر التكنولوجية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	49	32.5	32.5	32.5
	أوافق بشدة	59	39.1	39.1	71.5
	لا أوافق	39	25.8	25.8	97.4
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٥ : الوصف الاحصائي للمخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون.



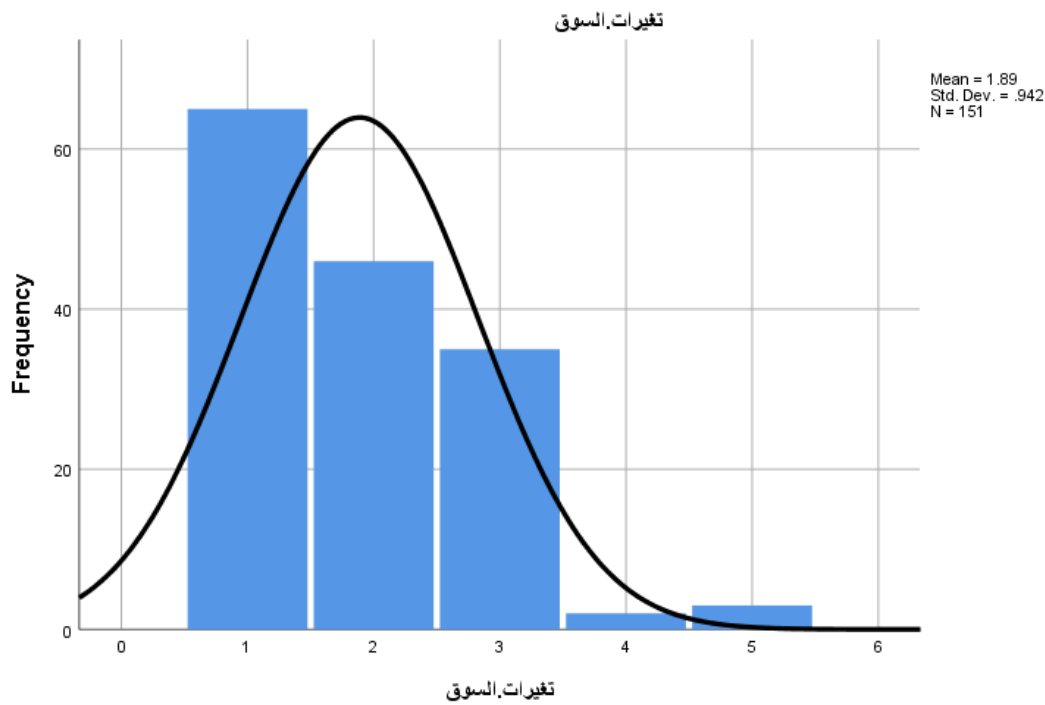
رسم توضيحي ١٥ : التمثيل البياني للمخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون

❖ تساهم إدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق.

مما لا شك فيه ان إدارة المخاطر تساهم في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق والدليل على هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تقترب من ٧٥%.

تغيرات السوق		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	65	43.0	43.0	43.0
	أوافق بشدة	46	30.5	30.5	73.5
	لا أوافق	35	23.2	23.2	96.7
	لا أوافق بشدة	2	1.3	1.3	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٦: الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق.



رسم توضيحي ١٦: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق

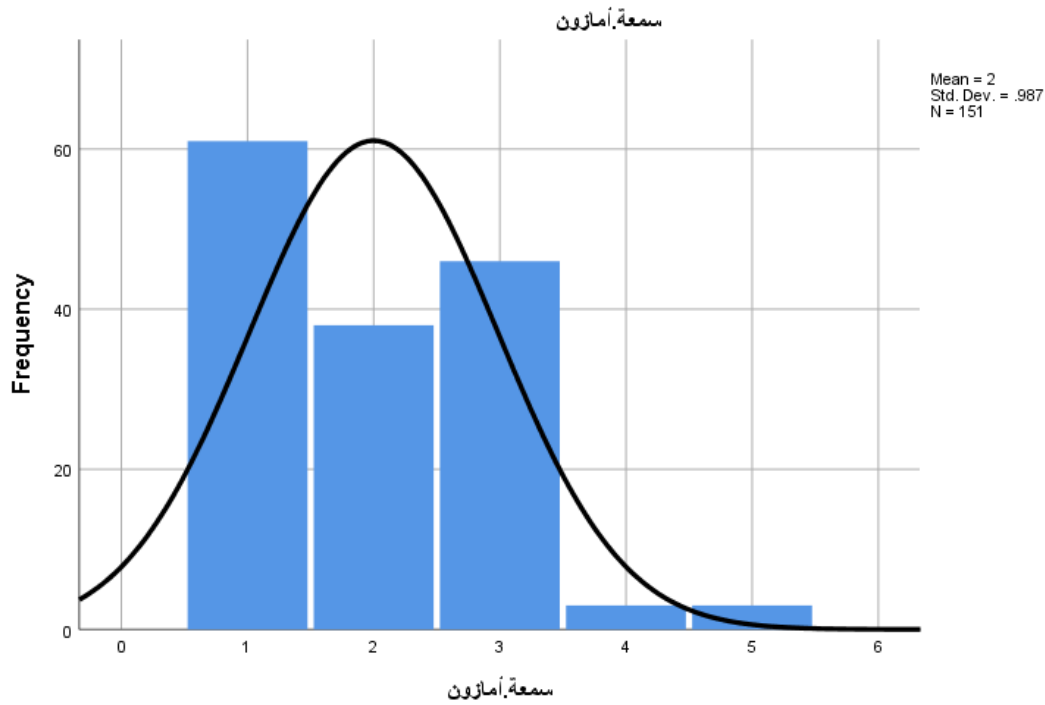
❖ تساعد استراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.

النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت ٦٥% وهذا يدل على ان استراتيجيات إدارة المخاطر تساعد على حماية سمعة

شركة أمازون في السوق.

سمعة. أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	61	40.4	40.4	40.4
	أوافق بشده	38	25.2	25.2	65.6
	لا أوافق	46	30.5	30.5	96.0
	لا أوافق بشده	3	2.0	2.0	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٧ : الوصف الاحصائي لاستراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.



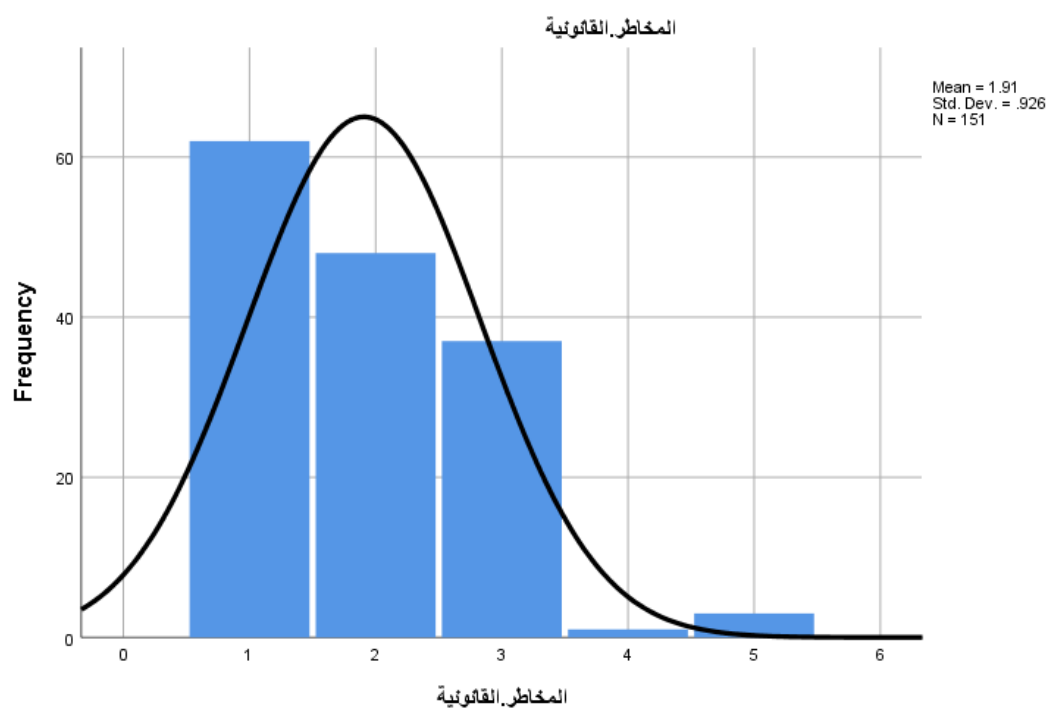
رسم توضيحي ١٧ : التمثيل البياني استراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.

❖ تأثير المخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون.

تقترب النسبة للموافقة والموافقة بشده من ٧٥% تدل على ان المخاطر القانونية تؤثر على استدامة النمو في شركة أمازون.

تؤثر المخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	62	41.1	41.1	41.1
	أوافق بشدة	48	31.8	31.8	72.8
	لا أوافق	37	24.5	24.5	97.4
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٨ : الوصف الاحصائي للمخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون.



رسم توضيحي ١٨ : التمثيل البياني للمخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون

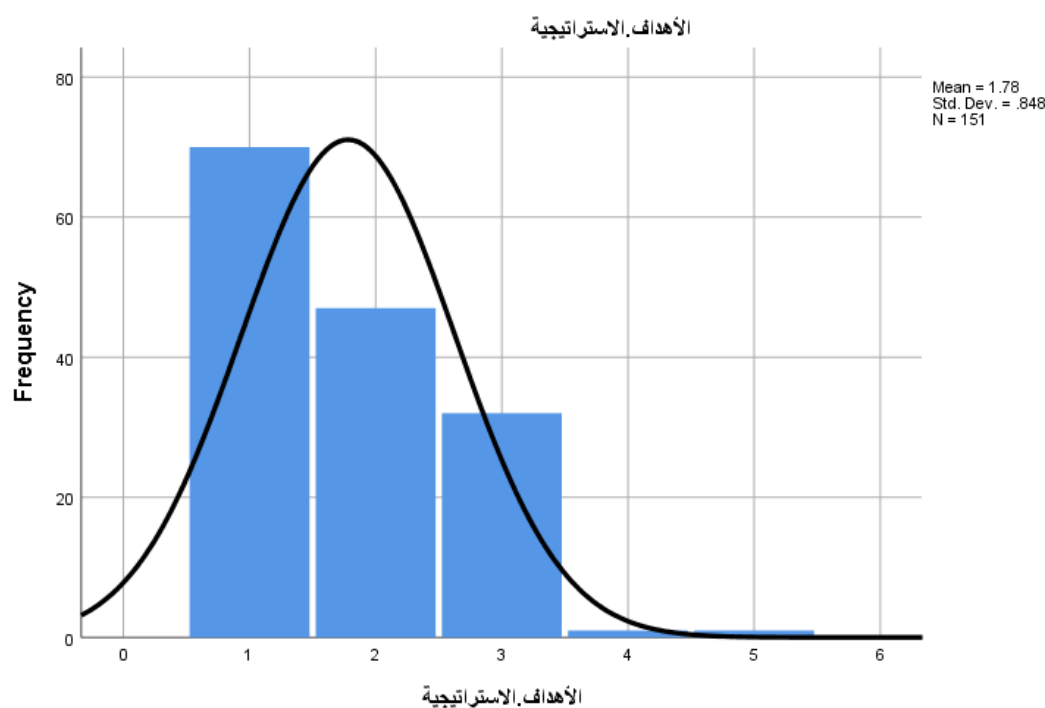
❖ تساعد إدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.

تقترب النسبة للموافقة والموافقة بشده من ٨٠% مما يدل على ان المشاركين في التجربة يدركون اهمية إدارة المخاطر في

تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.

تساعد إدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	70	46.4	46.4	46.4
	أوافق بشدة	47	31.1	31.1	77.5
	لا أوافق	32	21.2	21.2	98.7
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ١٩ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.



رسم توضيحي ١٩: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون

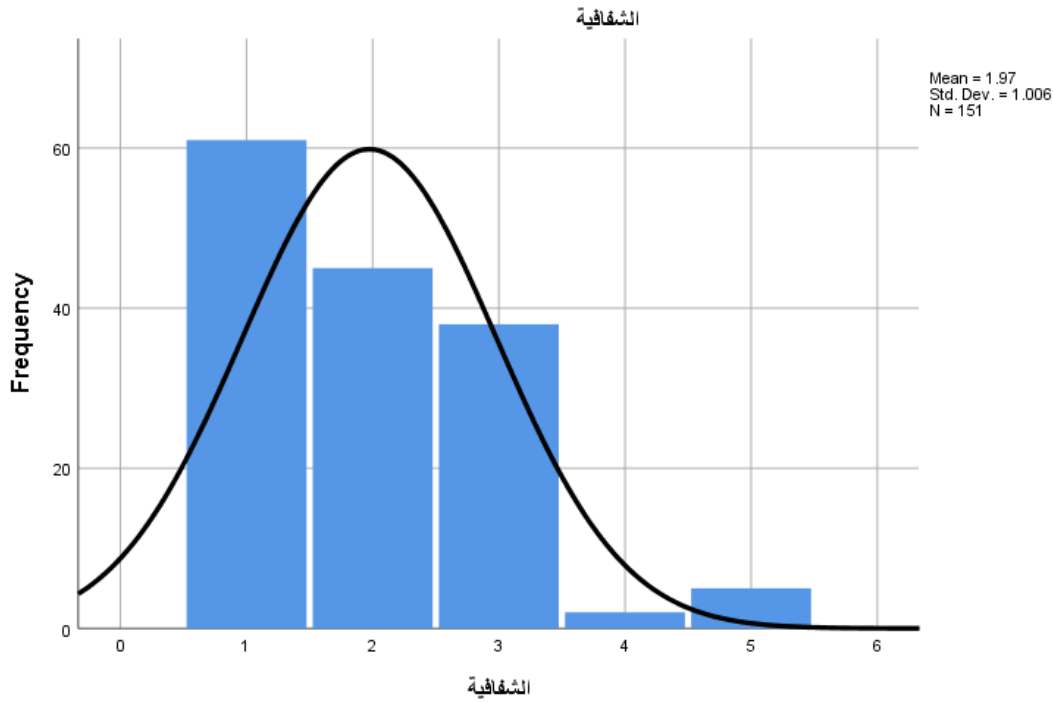
❖ تعتبر الشفافية في إدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.

تخطت النسبة للموافقة والموافقة بشده ٧٠% مما يدل على ان الشفافية في إدارة المخاطر تعتبر عنصرا أساسيا لبناء

الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.

تعتبر الشفافية في إدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	61	40.4	40.4	40.4
	أوافق بشدة	45	29.8	29.8	70.2
	لا أوافق	38	25.2	25.2	95.4
	لا أوافق بشدة	2	1.3	1.3	96.7
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٢٠ : الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.



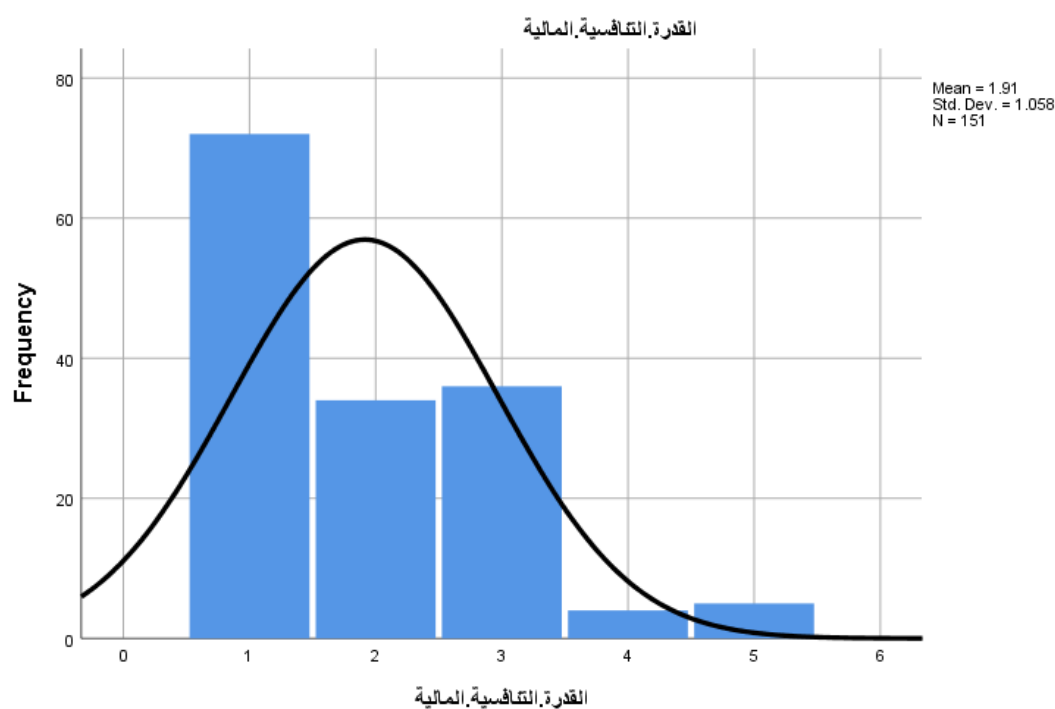
رسم توضيحي ٢٠ : التمثيل البياني لإدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون

❖ تساهم إدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.

ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تقريبا ٧٠% مما يدل عل ان إدارة المخاطر تساهم في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.

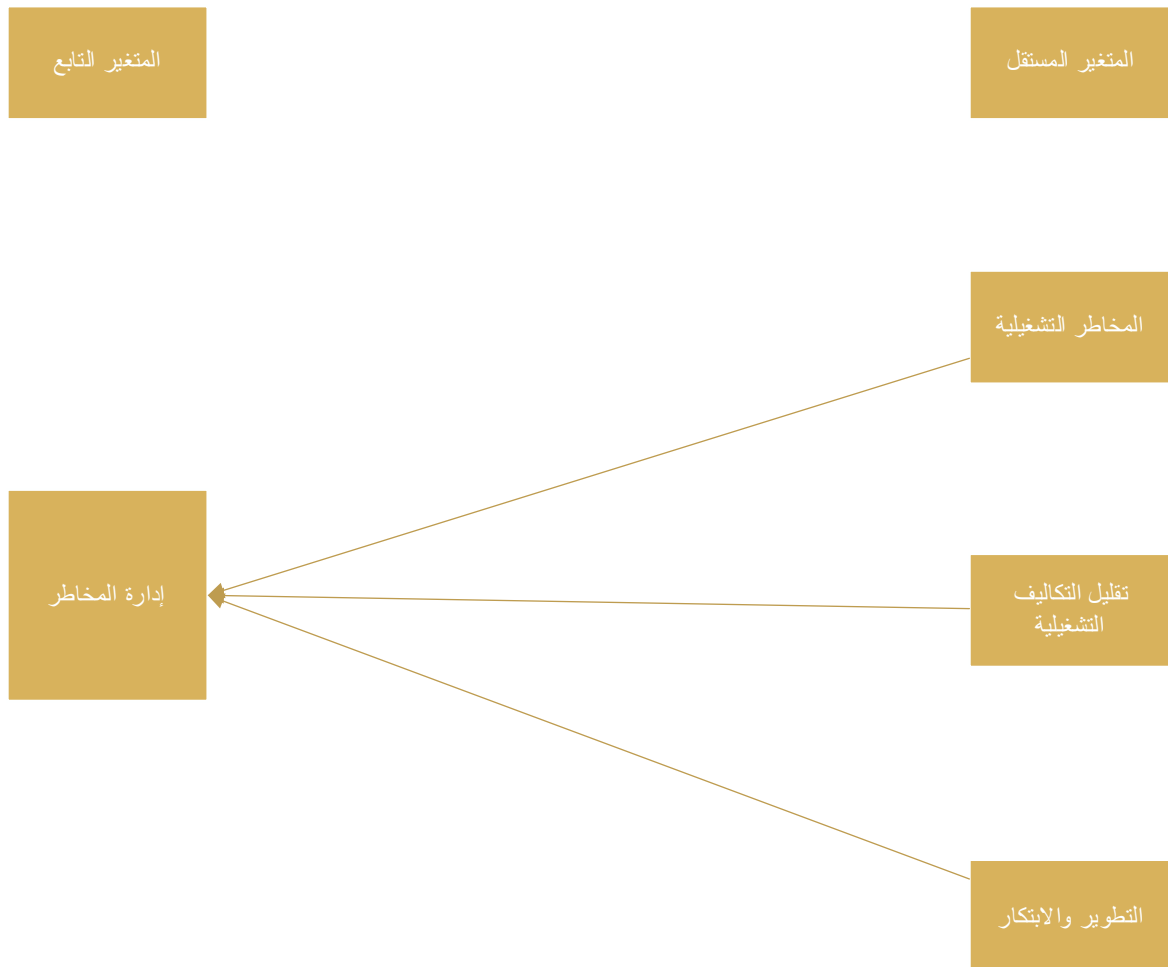
تساهم إدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	72	47.7	47.7	47.7
	أوافق بشدة	34	22.5	22.5	70.2
	لا أوافق	36	23.8	23.8	94.0
	لا أوافق بشدة	4	2.6	2.6	96.7
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول ٢١: الوصف الاحصائي لإدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.



رسم توضيحي ٢١: التمثيل البياني لإدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين

❖ متغيرات الدراسة



رسم توضيحي ٢٢ : متغيرات الدراسة

❖ دور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة أمازون

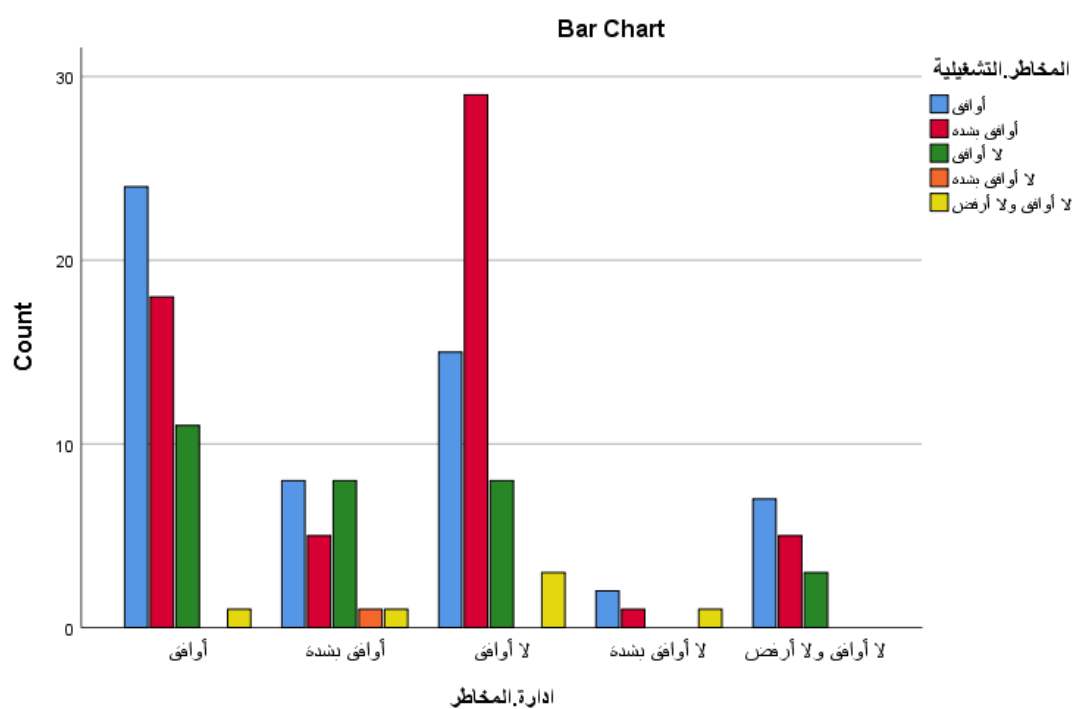
تلعب إدارة المخاطر دوراً كبيراً في خفض المخاطر التشغيلية في أمازون، حيث تعتمد الشركة على تقنيات فعالة لتأمين عملياتها التجارية والحفاظ على استمرارية الأداء. تعتمد أمازون، كشركة عالمية، على التكنولوجيا المبتكرة وسلاسل التوريد المعقدة، وبالتالي تواجه أخطار تشغيلية هائلة مرتبطة بالأعطال الفنية، وتأخير تسليم المنتجات، وانقطاع أنظمة المعلومات. ومن خلال إدارة المخاطر، تستطيع أمازون اكتشاف وتحليل هذه المخاطر مسبقاً وبناء إجراءات وقائية للحد من تأثيرها.

على سبيل المثال، تقوم المنظمة بتحليل البيانات وتوظيف التكنولوجيا لتحديد المشكلات المحتملة في سلاسل التوريد، وتستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لمراقبة الأنظمة بشكل مستمر. وهذا يساعد في التعرف المبكر على المشاكل التشغيلية المحتملة والتعامل معها قبل أن تؤثر بشكل خطير على عمليات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تعتمد أمازون على التحضير الاستراتيجي لإدارة الأزمات، مما يمكنها من الاستجابة بسرعة وكفاءة في حالة حدوث أي خلل أو توقف في العمليات.

وبالتالي، تعد إدارة المخاطر أحد الركائز الأساسية في دعم الأداء التشغيلي لأمازون، حيث تساعد في الحفاظ على الاستقرار وتحقيق الكفاءة التشغيلية، مما يساهم في زيادة مكانتها التنافسية في السوق العالمية (Pereira, 2020). من الواضح في الجدول ان قيمه الحرية تساوي ٣ وهذا يجعلنا ان نستنتج عدم وجود تشتت بين المتغيرات ونستنتج أيضا اهميه دور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة أمازون.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.747 ^a	٣	.095
Likelihood Ratio	20.712	٣	.190
Linear-by-Linear Association	.075	1	.785
N of Valid Cases	151		
a. 15 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.			

جدول ٢٢ : اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة امازون.



رسم توضيحي ٢٣ : المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تقليل المخاطر التشغيلية لدى شركة امازون

❖ دور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون

تلعب إدارة المخاطر دورًا حاسمًا في تقليل نفقات التشغيل في أمازون من خلال اتخاذ إجراءات استباقية للقضاء على المخاطر التي قد تؤدي إلى خسائر مالية أو إهدار الموارد. بفضل أدوات تحليل البيانات الشاملة التي تستخدمها أمازون، يمكن للشركة اكتشاف المخاطر المحتملة في مراحل مختلفة من عملياتها، سواء كانت مرتبطة بسلاسل التوريد أو المشاكل التكنولوجية أو المخاوف اللوجستية.

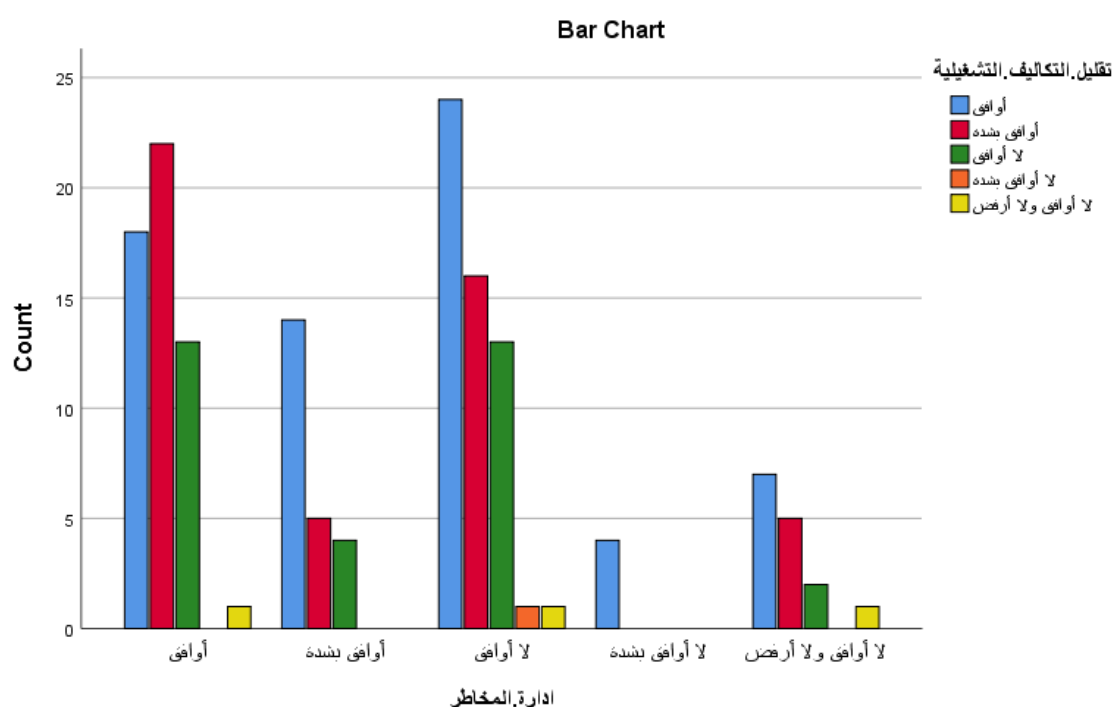
على سبيل المثال، باستخدام التحليلات التنبؤية وأساليب الذكاء الاصطناعي، يمكن لأمازون توقع أي أعطال مستقبلية في المعدات أو النظام، مما يمكنها من تنفيذ الصيانة الوقائية بدلاً من انتظار حدوث عطل. هذا يوفر النفقات المرتبطة بالإصلاحات الطارئة والخسائر الناجمة عن انقطاع التشغيل. يؤدي التخطيط السليم للمخاطر أيضًا إلى إدارة المخزون بكفاءة، حيث قد تمنع المنظمة الإفراط في التخزين أو نقص العناصر، مما يقلل من النفقات المرتبطة بالتخزين غير الضروري أو المبيعات الفائتة.

بالإضافة إلى ذلك، تساعد إدارة المخاطر في تقليل العقوبات والرسوم القانونية من خلال الامتثال للمعايير والقوانين المحلية والدولية التي تحكم أنشطتها. بفضل هذه الجهود، تتمكن أمازون من تقليل النفقات التشغيلية، مما يساعد في تعزيز أرباحها والحفاظ على كفاءتها المالية (Kesanapally, 2023).

يتضح في الجدول التالي أن قيمه الحرية تساوي ٦ وهذا يدل على عجم وجود تشتت بين المتغيرات ونسنتج من هذا أن لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون اهميه كبيره جدا.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.965 ^a	٦	.527
Likelihood Ratio	16.559	٦	.415
Linear-by-Linear Association	.438	1	.508
N of Valid Cases	151		
a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.			

جدول ٢٣ : اختبار كاي اسكوير لنور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون.



رسم توضيحي ٢٤ : المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لنور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون

❖ دور إدارة المخاطر في زيادة التطوير والابتكار لدى شركة أمازون

تلعب إدارة المخاطر دورًا حاسمًا في دعم النمو والابتكار في أمازون، حيث تساعد في تهيئة جو يسمح بالتجريب والاستكشاف مع تجنب المخاطر المحتملة التي قد تنتج عن الابتكار. باستخدام تكتيكات إدارة المخاطر، قد تحدد أمازون

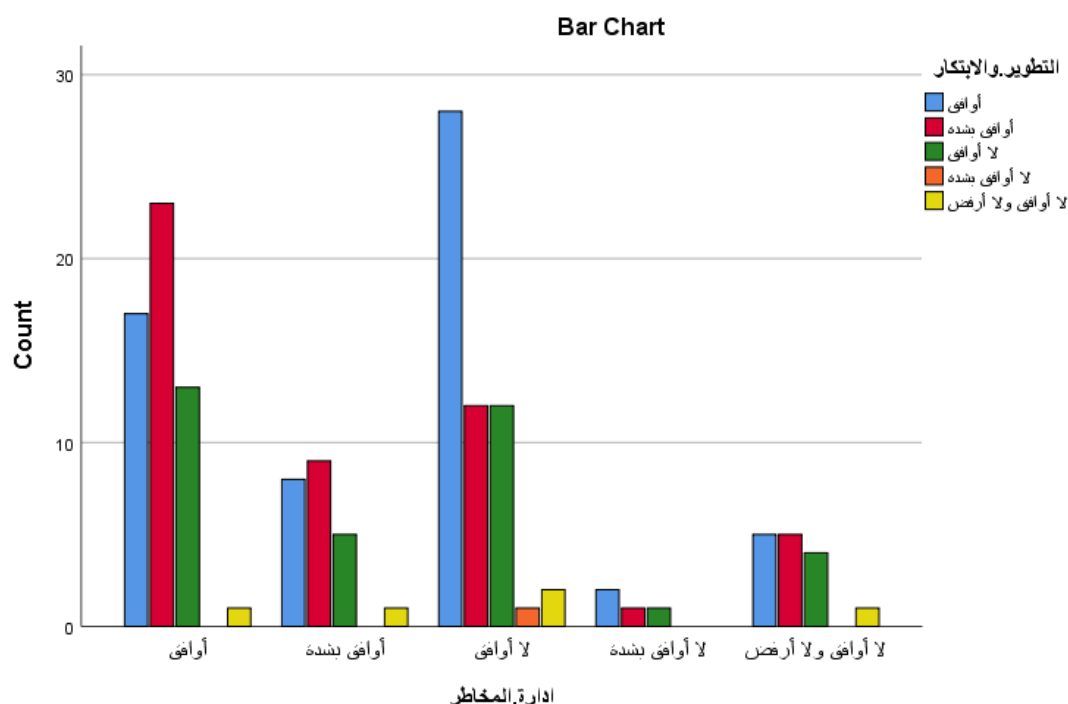
العقبات والمخاطر المحتملة المرتبطة بالمشاريع الجديدة أو التقنيات الجديدة قبل أن تبدأ، مما يتيح اتخاذ خيارات مستنيرة حول كيفية تطوير هذه المبادرات بأمان وفعالية.

على سبيل المثال، تُستخدم تحليلات البيانات وقدرات الذكاء الاصطناعي لدى أمازون لتحليل أخطار دخول أسواق جديدة أو تقديم خدمات جديدة مثل Amazon Prime أو Amazon Web Services. من خلال تقييم السوق وتوقع النتائج، يمكن للمنظمة خفض احتمال الفشل واكتشاف الاحتمالات التي قد تساهم في نجاح التقنيات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، تتحكم أمازون في أخطار الاستثمار في البحث والتطوير من خلال تقسيم المشاريع الضخمة إلى أجزاء أصغر وتحليلها بشكل متكرر، مما يسمح بالتعديلات السريعة وخفض التكاليف إذا لم تسير الأمور كما هو مخطط لها. كما تعمل إدارة المخاطر على تعزيز ثقافة تنظيمية تشجع التجريب والابتكار داخل أمازون. مع وجود تقنيات تخفيف المخاطر، يشعر العمال بالأمان لتقديم أفكار جديدة واختبار الحلول الإبداعية دون خوف من الفشل الكبير. وتشكل هذه الثقافة التنظيمية القابلة للتكيف، المبنية على إجراءات إدارة المخاطر المحسنة، أحد الجوانب الرئيسية لنجاح أمازون في الحفاظ على ريادتها في مجال الابتكار في الأسواق العالمية (Bowers, 2014).

ان درجة الحرية تساوي ٢ وهذا يدل على عدم وجود تشتت بين الإجابات ويدل على ترابط العلاقة بين المتغيرات ويؤكد اهمية دور إدارة المخاطر في زيادة التطوير والابتكار لدى شركة امازون.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.968 ^a	٢	.868
Likelihood Ratio	10.414	٢	.844
Linear-by-Linear Association	.000	1	.993
N of Valid Cases	151		
a. 15 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.			

جدول ٢٤ : الوصف الاحصائي لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة أمازون



رسم توضيحي ٢٥ : المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تقليل التكاليف التشغيلية لدى شركة امازون

❖ تحليل المصدقية والموثوقية

إن تحليل الموثوقية والصلاحية باستخدام معامل ألفا كرونباخ يعد خطوة حاسمة لضمان جودة الأدوات المستخدمة في جمع البيانات، حيث يساعد في فحص اتساق الأسئلة المطروحة في الاستبانة وقدرتها على قياس الفكرة التي يريد البحث التحقيق فيها. يتم تحديد معامل ألفا كرونباخ لقياس الاتساق الداخلي بين أسئلة الاستبانة، حيث يعتمد الاستنتاج على تحليل التباين بين الاستجابات. إذا كانت درجة ألفا قريبة من ١، فهذا يشير إلى درجة عالية من الموثوقية، مما يدل على أن الأسئلة مترابطة بشكل جيد وتقدم نتائج يمكن الاعتماد عليها. أقل قيمة ألفا مسموح بها هي ٠,٧، حيث إن الأرقام الأقل من ذلك تشير إلى وجود مشكلة في الاتساق الداخلي وقد تكون الأداة غير موثوقة. من ناحية أخرى، إذا كانت القيمة مرتفعة للغاية، مثل ٠,٩ أو أعلى، فقد يشير هذا إلى أن الأسئلة مكررة أو متشابهة للغاية، مما يؤدي إلى انخفاض تنوع الإجابات. تكشف هذه الدراسة عن ضرورة إعادة تقييم العديد من القضايا لتقليل التكرار وضمان تنوع الإجابات. يعد تحليل ألفا كرونباخ جزءاً من عملية التحقق من صحة الأداة ويُستخدم مع مناهج أخرى مثل تحليل العوامل، الذي يفحص مدى موثوقية الأداة في تصوير البنية المفاهيمية المطلوبة. يعزز هذا التحليل الثقة في نتائج البحث ويضمن أن الأدوات المستخدمة تقدم بيانات دقيقة ومناسبة (Schrepp, 2020).

ان النسبة لصلاحية البيانات جاءت ١٠٠% مما يدل على ان البيانات تصلح لان تستخدم لاستنتاج مخرجات الدراسة
وجاء معامل الفاكرونباخ بقيمة ٠.٨٨٨. وهذا يدل على ان الإجابات موثوقة وتتسم بالمصدقية.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	151	100.0
	Excluded	0	.0
	Total	151	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول ٢٥: ملخص معالجة القضية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items ^a	N of Items
.888	.851	20

جدول ٢٦ : تحليل المصدقية والموثوقية

التوصيات

- يتعين على الشركات الكبيرة مثل أمازون أن تأخذ التقييمات التنظيمية في الاعتبار عند وضع خطط إدارة المخاطر موضع التنفيذ للتأكد من أنها تكمل الأهداف العامة للمنظمة والبنية المالية. إن التطور الاقتصادي السريع والتغيرات العالمية تجبر هذه الشركات على تبني نماذج أكثر تعقيداً تدعم تحسين الاستقرار المالي والقدرة التنافسية، مما يجعل الحاجة إلى أنظمة إدارة المخاطر الفعالة أمراً بالغ الأهمية.
- تحتاج الشركات الكبيرة مثل أمازون إلى تحسين التنسيق بين العديد من الإدارات وأصحاب المصلحة المهمين، مثل فريق إدارة المخاطر والإدارة العليا، من أجل أن تصبح أكثر تنافسية ماليًا. من خلال تجميع المعرفة والخبرة في تحديد المخاطر وتقييمها، يمكن لهذه الشراكة تعزيز تكتيكات إدارة المخاطر. يمكن أيضاً تحقيق زيادة القدرة التنافسية المالية للشركة وتعزيز برامج إدارة المخاطر من خلال التعاون مع مجموعات أخرى مثل المستشارين الماليين والجهات التنظيمية.

- الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي هما مثالان على التكنولوجيا المتطورة التي قد تعزز بشكل كبير إجراءات إدارة المخاطر في أمازون. تجعل هذه الحلول من السهل مراقبة الأداء المالي وخفض مخاطر التشغيل والاستثمار، مما يسمح للشركة بالبقاء قادرة على المنافسة والتكيف بسرعة مع التغيرات في الاقتصاد العالمي.
- يجب أن تتضمن خطة إدارة المخاطر الجيدة معايير إدارة المخاطر الدولية. وبالتالي، تحتاج الشركات الكبرى مثل أمازون إلى السعي إلى تحقيق معايير عالمية وشهادات جودة تعزز قدرتها التنافسية في السوق العالمية وتثبت التزامها بإدارة المخاطر بكفاءة.
- وعلاوة على ذلك، من الأهمية بمكان توفير حوافز مالية للشركات الكبرى التي تشارك في أنظمة إدارة المخاطر المتطورة، مثل التخفيضات الضريبية والتمويل الحكومي. وقد تسهل هذه الحوافز على أمازون التكيف مع ظروف السوق المتغيرة والتغلب على العقبات النقدية. وعلاوة على ذلك، فإن تنمية بيئة عمل تقدر الابتكار وتقييم المخاطر الاستراتيجية أمر بالغ الأهمية لضمان النجاح على المدى الطويل.
- حتى في مواجهة الرياح الاقتصادية المعاكسة الحالية، قد تتوسع الشركات مثل أمازون وتزدهر من خلال التركيز على استراتيجية إدارة المخاطر الفعالة. إن تنفيذ أنظمة إدارة المخاطر المتطورة أمر ضروري لتعزيز القدرة التنافسية المالية، وضمان استمرارية المنظمة وازدهارها، وتحسين مكانتها في الاقتصاد العالمي.

المراجع

- Cecilia Rikap .(٢٠٢٠) .Amazon: A story of accumulation through intellectual rentiership and predation . تم الاسترداد من .
https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1024529420932418?casa_token=Q5ivsFMiD9EAAAAA%3AwAfde70MlfyWJ9KtqlEx7V-r_w8uKOY27ye6M8X8TBMmx06rOt5t99mjqaENsZUvJ4NPwR1w-G0Jig
- Erik Feyen .(٢٠٢١) .Monetary and Economic Department . تم الاسترداد من .
<https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap117.pdf>
- Feng Zhu .(٢٠١٨) .Competing with complementors: An empirical look at Amazon.com . تم الاسترداد من .
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/smj.2932>
- Frederic Boissay .(٢٠١٩) .Big Techs in Finance: On the New Nexus Between Data Privacy and Competition . تم الاسترداد من .
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-65117-6_31
- Gary F. Templeton .(٢٠١٩) .Information Technology Firms: Creating Value through Digital Disruption . تم الاسترداد من .
<https://aisel.aisnet.org/cais/vol44/iss1/35/>
- Gary Gereffi .(٢٠١٨) .Amazon and Alibaba: Internet Governance, Business Models, and Internationalization Strategies . تم الاسترداد من .
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1745-886220180000013014/full/html>
- Hamed Taherdoost .(٢٠٢١) .A Review on Risk Management in Information Systems: Risk Policy, Control and Fraud Detection .(٢٤) ١٠ .doi:10.3390/electronics10243065
- Hasan Makkawi .(٢٠٢١) .The role of risk management in increasing business performance .(١) ١٥ . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/358193087_The_role_of_risk_management_in_increasing_business_performance
- John Bowers .(٢٠١٤) .Integrating risk management in the innovation project .*European Journal of Innovation Management* . تم الاسترداد من .(١) ١٢ ،
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-01-2013-0010/full/html>
- Kağan Cenk Mizrak .(٢٠٢٤) .Crisis Management and Risk Mitigation: Strategies for Effective Response and Resilience . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/378432533_Crisis_Management_and_Risk_Mitigation_Strategies_for_Effective_Response_and_Resilience
- Kishore Kesanapally .(٢٠٢٣) .Optimization of Financial Risk Management(FRM)using Amazon Web Services and Microsoft High Performance Computing at Federal Home Loan Bank, U.S.A . (١) ٣ . تم الاسترداد من
<https://www.proquest.com/openview/31e030b31fb5fb5f64d94b25fb026eb3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=6299045>
- Kumar Sujeet Singh Kanhaiya .(٢٠٢٣) .Risk Management: A Critical Component of Business Success . تم الاسترداد من .
<https://instituteofprojectmanagement.com/blog/risk-management-a-critical-component-of-business-success/>

- Lindong Ma .(٢٠٢٢) .Strategic Management Accounting in Small and Medium-Sized Enterprises in Emerging Countries and Markets: A Case Study from China . تم الاسترداد من <https://www.mdpi.com/2227-7099/10/4/74>
- ManMohan .(٢٠٢٠) .Supply Chain Management for Extreme Conditions: Research Opportunities . تم الاسترداد من <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jscm.12255>
- Marcelo Pereira .(٢٠٢٠) .A Risk Management Model Applicable To The Administration Of The Research, Development And Innovation (RD&I) Processes From Occidental Amazon .(٣)٥ . تم الاسترداد من <https://ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/374>
- Marina Glushchenko .(٢٠١٩) .Innovative financial technologies as a factor of competitiveness in the banking . تم الاسترداد من https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/10/shsconf_cildiah2019_00043/shsconf_cildiah2019_00043.html
- Martin Schrepp .(٢٠٢٠) .On the Usage of Cronbach's Alpha . *Journal of usability studies* ،(٤) ١٥ ، ٢٥٨-٢٤٧ https://uxpajournal.org/wp-content/uploads/sites/7/pdf/JUS_Schrepp_Aug2020.pdf . تم الاسترداد من
- Marwa Firoz Suleman .(٢٠١٩) .The applicability of Porter's generic strategies in pure online firms: A case study approach . تم الاسترداد من <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jsc.2258>
- N. Viswanadham .(٢٠١٧) .Performance analysis and design of competitive business models . تم الاسترداد من <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00207543.2017.1406171>
- Paolo Aversa .(٢٠٢١) .Customer complementarity in the digital space: Exploring Amazon's business model diversification . تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0024630118305107>
- R. L. Kimbrough .(٢٠١٥) .The Relationship Between Organizational Culture and Enterprise Risk Management . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/276086448_The_Relationship_Between_Organizational_Culture_and_Enterprise_Risk_Management
- Tahani Abdulrahman .(٢٠٢١) .Strategies and Technologies that Contributed to the Success of Amazon and Alibaba . تم الاسترداد من https://www.eimj.org/uplode/images/photo/Strategies_and_Technologies_that_Contributed_to_the_Success_of_Amazon_and_Alibaba..pdf
- Tharic Pires Dias Galuchi .(٢٠١٩) .Management of socioenvironmental factors of reputational risk in the beef supply chain in the Brazilian Amazon region . تم الاسترداد من <https://www.wageningenacademic.com/doi/abs/10.22434/IFAMR2018.0004>
- Theuns Pelser .(٢٠٢٠) .Implications of Digital Transformation on the Strategy Development Process for Business Leader . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/342620551_Implications_of_Digital_Transformation_on_the_Strategy_Development_Process_for_Business_Leaders
- Will Kenton .(٢٠٢٤) .What Is Risk Management in Finance, and Why Is It Important . تم الاسترداد من <https://www.investopedia.com/terms/r/riskmanagement.asp>

Wyatt P. Benske .(٢٠٢١) .Basic Introduction to Statistics in Medicine, Part 1: Describing Data .
Surgical Infections ، ٢٢ (٦) . تم الاسترداد من
<https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/sur.2020.429>

Xiangfeng Chen .(٢٠١٩) .The role of supply chain finance in improving the competitive advantage of
online retailing enterprises . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1567422318300875>

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة

- العمر

- الجنس

- الدرجة

- أسئلة الاستبانة

- تساعد إدارة المخاطر في تحسين الأداء المالي لشركة أمازون.
- تعتبر استراتيجيات إدارة المخاطر عاملا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية لشركة أمازون.
- تؤثر المخاطر التشغيلية على قدرة أمازون على المنافسة في السوق.
- تساعد إدارة المخاطر في تعزيز ثقة المستثمرين في شركة أمازون
- تساهم إدارة المخاطر الفعالة في تقليل التكاليف التشغيلية لشركة أمازون.
- تؤثر المخاطر المالية بشكل مباشر على الربحية الإجمالية لشركة أمازون.
- تساعد إدارة المخاطر في تعزيز الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة في أمازون.
- تؤثر تقلبات السوق بشكل كبير على استراتيجيات إدارة المخاطر في شركة أمازون.
- تعتبر إدارة المخاطر أداة فعالة لتحسين العلاقات مع العملاء في شركة أمازون.
- تساعد المعلومات المتعلقة بالمخاطر في تحسين قرارات الإدارة في أمازون.
- تعتبر المخاطر التكنولوجية من أهم التحديات التي تواجه شركة أمازون.
- تساهم إدارة المخاطر في تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق
- تساعد استراتيجيات إدارة المخاطر على حماية سمعة شركة أمازون في السوق.
- تؤثر المخاطر القانونية على استدامة النمو في شركة أمازون.
- تساعد إدارة المخاطر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل لشركة أمازون.
- تعتبر الشفافية في إدارة المخاطر عنصرا أساسيا لبناء الثقة مع الشركاء التجاريين في أمازون.
- تساهم إدارة المخاطر في تحسين القدرة التنافسية المالية لشركة أمازون مقارنة بالمنافسين.

- <https://docs.google.com/forms/d/1ZfbBhtGFW7H9oBaM8YV9IkJTcneCFvx6g56hJAsLHfE/edit>

Abstract

By understanding the impact of risk management on financial competitiveness across different sectors, this research seeks to investigate the effects of implementing risk management strategies on financial competitiveness in large companies, with an application to Amazon. All vital departments in Amazon, which implement risk management systems in their strategies, were included in the research population. To provide a comprehensive representation of the different departments, a broad sample of 150 participants was selected, including financial officers, risk managers, and operations managers. The information collected from the surveys and interviews was analyzed using data analysis tools such as SPSS and Excel. Using these tools, statistical analysis techniques - such as descriptive and inferential analysis - were applied to more accurately identify trends and associations between different variables related to risk management and financial performance. The results showed that implementing risk management systems contributed significantly to enhancing Amazon's financial competitiveness, by reducing risk-related costs, improving internal communication, and accelerating decision-making processes. Financial stability levels also increased, as the company was able to adapt to changing financial challenges and achieve stronger financial performance. In addition, the study showed that companies that effectively implemented risk management strategies achieved significant gains in their financial and organizational performance, underscoring the importance of investments in risk management as a key factor in raising the financial competitiveness of large companies such as Amazon.

Midocean University
College of Management
Specialization: Master of
Project Management



**The relationship between risk management and financial competitiveness of large
companies with application to Amazon**

**Prepared by the student/
Mohammed Ibrahim Mohammed Al-Fowzan**

**Supervised by/
Dr. Asmaa Abu Anza**

Year: 2024