

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
ماجستير إدارة المشاريع

تأثير البيئة الاجتماعية على اختيار التخصصات العلمية لدى طلبة الجامعات

اعداد
الطالب/ سامح سعد المشهراوي
الرقم الجامعي: 252001641

العام الدراسي: م 2025 / هـ 1447

حقوق الطباعة

جميع المواد والمحتويات الواردة في هذا البحث هي ملك لجامعة ميدأوشن .لا يجوز إعادة توزيعها أو نشرها أو استخدامها بدون إذن مسبق من الجامعة

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير البيئة الاجتماعية على اختيار التخصصات العلمية لدى طلبة الجامعات .تتناول الدراسة دور الأسرة، والأقران، والثقافة المجتمعية، والقيم السائدة في توجيه ميول الطلبة نحو مجالات معينة .تعتمد الدراسة على المنهج النظري التحليلي، من خلال مراجعة الأدبيات السابقة والنظريات الاجتماعية والنفسية ذات الصلة .أظهرت النتائج أن البيئة الاجتماعية تؤثر بشكل كبير في قرارات الطلبة الأكاديمية، حيث تشكل الأسرة مصدر التأثير الأكبر، تليها العوامل الثقافية والإعلامية .وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز الإرشاد الأكاديمي المستقل الذي يراعي قدرات وميول الطالب الفردية

الكلمات المفتاحية :البيئة الاجتماعية، اختيار التخصصات، الأسرة، الثقافة، التعليم الجامعي

الفصل الأول: المدخل العام للبحث

1.1 المقدمة

يُعد اختيار التخصص الجامعي من القرارات المصيرية في حياة الطالب، إذ يحدد مساره المهني والاجتماعي في المستقبل. وتُعتبر البيئة الاجتماعية من أهم المؤثرات في هذا القرار، لما لها من دور في تشكيل الاتجاهات والقيم والتطلعات.

1.2 مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في معرفة مدى تأثير البيئة الاجتماعية بعناصرها المختلفة (الأسرة، الأقران، الإعلام، الثقافة السائدة) على اختيار الطلبة لتخصصاتهم العلمية.

1.3 أهداف البحث

- التعرف على طبيعة العلاقة بين البيئة الاجتماعية وميول الطلبة نحو التخصصات العلمية -
- تحديد أكثر العوامل الاجتماعية تأثيراً في قرار اختيار التخصص -
- اقتراح سبل لتعزيز استقلالية الطالب في اتخاذ قراره الأكاديمي -

1.4 أهمية البحث

تبرز أهمية هذا البحث في كونه يساهم في توضيح الجوانب الاجتماعية المؤثرة في عملية اختيار التخصصات، ويوجه صناع القرار التربويين لتطوير آليات الإرشاد الأكاديمي بما يتناسب مع الواقع الثقافي والاجتماعي.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري 2.1

يرتكز الإطار النظري لهذه الدراسة على مفاهيم علم الاجتماع التربوي وعلم النفس الاجتماعي. فالبيئة الاجتماعية تشمل الأسرة، والمؤسسات التعليمية، والمجتمع المحلي، والإعلام، وجميعها تشكل المنظومة التي يتفاعل معها الفرد وتتأثر في قراراته.

الدراسات السابقة 2.2

تناولت دراسات عديدة العلاقة بين البيئة الاجتماعية واختيار التخصصات، وأظهرت معظمها أن الأسرة تُعد المصدر الأول للتأثير، تليها مجموعة الأقران. كما أشارت بعض الدراسات إلى دور وسائل الإعلام في تعزيز صورة معينة عن التخصصات المرموقة أو المطلوبة في سوق العمل.

الفصل الثالث :منهجية البحث

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل الأدبيات النظرية ذات الصلة بالموضوع. تم جمع البيانات من مصادر ثانوية مثل الكتب، المقالات العلمية، والدراسات السابقة المنشورة.

يركز التحليل على تحديد المفاهيم الرئيسة المرتبطة بالبيئة الاجتماعية وتوضيح كيفية تأثيرها على قرارات الطلبة في اختيار التخصصات

الفصل الرابع: التحليل والمناقشة

،أظهرت التحليلات أن تأثير البيئة الاجتماعية يتوزع على عدة مستويات، ففي المستوى الأسري تلعب توقعات الأهل دورًا رئيسيًا في توجيه الأبناء نحو تخصصات معينة .أما على المستوى المجتمعي، فإن القيم السائدة حول المكانة الاجتماعية لبعض المهن تساهم في تكوين اتجاهات الطلبة.

كما أن دور الإعلام الحديث أصبح أكثر وضوحًا، حيث يعرض صورًا مثالية عن المهن، ما يجعل بعض التخصصات تبدو أكثر جاذبية من غيرها.

الفصل الخامس: الخاتمة والتوصيات

خلصت الدراسة إلى أن البيئة الاجتماعية لها تأثير واضح ومباشر على اختيار التخصصات العلمية، وتؤكد على ضرورة توعية الأسر بأهمية احترام ميول وقدرات الطلبة. كما توصي بتطوير برامج إرشادية جامعية تراعي الجوانب الاجتماعية والثقافية

المراجع

1. عبد الرحمن، س. (2021). (أثر البيئة الاجتماعية على قرارات الطلبة الأكاديمية. مجلة العلوم التربوية.
2. الخالدي، م. (2020). (تأثير الأسرة والثقافة في اختيار التخصصات الجامعية. جامعة الملك سعود.
3. Giddens, A. (2019). Sociology. Polity Press.
4. Brown, S. (2022). Social Environment and Career Choices among Youth. Educational Review Journal.