

تأثير استراتيجيات العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في لوجستيات في المملكة العربية السعودية في الرياض MAS شركة

اسم الطالب

افنان عمر العمودي

الرقم الجامعي

2021205016

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

جدول المحتويات

Contents

2	المقدمة:
4	مشكلة البحث:
5	أهمية البحث:
7	خلفية الدراسة:
8	أهداف البحث:
8	أسئلة البحث:
9	فرضيات البحث:
10	منهجية البحث:
12	مكان تطبيق البحث:
12	الدراسة الميدانية:
13	منهجية البحث المتوقعة:
14	المخطط المقترح للمشروع:
15	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
15	مقدمة :
17	المتغير المستقل :
18	المتغير التابع :
19	العلاقة بين المتغيرين :
21	الخاتمة:
36	قائمة المراجع:
37	الاستبيان

المقدمة:

في ساحة الأعمال المتغيرة بسرعة في عصرنا الحالي، تتسارع وتيرة التحول والتطور، مما يجعل نجاح أي منظمة يعتمد بشكل كبير على قدرتها على التكيف والتحكم في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية بكفاءة. يظهر أن هذا التحدي يكتسب أهمية بالغة في قطاع اللوجستيات، حيث يواجه الشركات تحديات متزايدة في تلبية متطلبات العملاء وضمان توصيل السلع والخدمات بفعالية وفي الوقت المحدد.

في هذا السياق، تلقى دور استراتيجية العمليات أهمية خاصة، إذ تمثل هذه الاستراتيجية مجموعة من القرارات والإجراءات التي تهدف إلى تحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل في مجالات الإنتاج وسلسلة التوريد. وبناءً على ذلك، يسعى هذا البحث إلى تسليط الضوء على تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات، الموجودة في المملكة العربية السعودية، وتحديد الطرق التي يمكن أن تسهم بها هذه الاستراتيجية في تحقيق أهداف المشاريع بفعالية وكفاءة.

من خلال استكشاف هذه العلاقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، يهدف البحث إلى تقديم توجيهات وتوصيات عملية لتحسين أداء MAS للوجستيات، وبالتالي، تعزيز قدرتها على التكيف مع التحولات الصناعية وتحقيق التميز في مجال اللوجستيات في المملكة العربية السعودية.

تعتبر هذه المشكلة المطروحة محورية في ظل التحديات التي تواجهها شركات اللوجستيات في السوق السعودية، حيث يتعين على هذه الشركات الابتكار وتحسين إدارة مشاريعها لتلبية تطلعات العملاء والتأقلم مع التطورات السريعة في عالم الأعمال. من خلال تحليل تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع، يمكن توجيه الاهتمام نحو تحسينات في التخطيط، وتنظيم العمليات، واستهداف الموارد بشكل أفضل.

النتائج المتوقعة من هذا البحث ستكون لها تأثير على مستوى مؤسسي، حيث يمكن لشركة MAS للوجستيات أن تستفيد من فهم أعمق العلاقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع لتعزيز أدائها وتحسين مشاريعها الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، ستساهم النتائج في إثراء الأدبيات حول اللوجستيات والعلاقة بين الاستراتيجية والإدارة، مما يعزز المعرفة في هذا المجال الحيوي.

نتيح النتائج أيضاً للقطاع بأسره الاستفادة من الخبرات المكتسبة، حيث يمكن للشركات اللوجستية الأخرى في المملكة العربية السعودية أن تعتمد على هذا البحث كمرجع قيم لتحسين أدائها وتعزيز مشاريعها الاستراتيجية. من خلال تعزيز التفاعل والتبادل في هذا القطاع، يمكن تحقيق تطور شامل واستدامة في إدارة المشاريع وتحسين الخدمات اللوجستية في المملكة.

بجانب أهمية هذا البحث على مستوى الشركة والقطاع، يمكن أن يسهم أيضاً في التوجيه السياسي والاستراتيجي للصناعة في المملكة العربية السعودية. يمكن للنتائج أن تلعب دوراً هاماً في توجيه السياسات الحكومية المتعلقة بتطوير قطاع اللوجستيات ودعم الشركات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

كما يفتح هذا البحث أفقاً للبحوث المستقبلية في مجالات متعددة، بما في ذلك تأثير استراتيجية العمليات على الابتكار وتكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع. يمكن أن تشكل النتائج الحالية قاعدة لاستكشاف المزيد حول كيفية تكامل العوامل المختلفة لتحقيق نجاح المشاريع والابتكار في مجال اللوجستيات.

على صعيد التطبيق العملي، يمكن للشركات الأخرى في قطاع اللوجستيات وصناعات ذات صلة أن تستفيد من الأساليب والممارسات الفعالة التي يمكن أن تنشأ عن هذا البحث. توفير إرشادات عملية حول كيفية تحسين إدارة المشاريع باستخدام استراتيجية العمليات يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على الأداء والفعالية في مختلف الشركات. في النهاية، يعكس هذا البحث التزامًا بفهم وتحسين إدارة المشاريع في سياق اللوجستيات، وكيف يمكن للاستراتيجيات العملية أن تكون عاملاً رئيسيًا في تحقيق النجاح.

مشكلة البحث:

تتزايد أهمية قطاع اللوجستيات في المملكة العربية السعودية بشكل ملحوظ، نظرًا لتطور البنية التحتية والنمو الاقتصادي المستمر. وفي هذا السياق، تلعب شركة MAS للوجستيات دورًا بارزًا كمشغل رئيسي في هذا القطاع، إلا أنها تواجه تحديات تنظيمية تؤثر على قدرتها على تحقيق الأهداف الاستراتيجية بنجاح.

تتمثل في عدم القدرة على تنفيذ المشاريع بالشكل المطلوب في MAS التحديات الموجهة لشركة الوقت المحدد وبالتكاليف المخططة، مما ينتج عنه تأخيرات وزيادة في التكاليف وتقليل في رضا العملاء. وبعد مزيد من التحقيق، يتضح أن استراتيجية العمليات الحالية قد تكون غير متماشية مع أهداف إدارة المشاريع الاستراتيجية، مما يعيق قدرة الشركة على تحقيق تلك الأهداف بشكل ملائم. لذا، تنشأ المشكلة البحثية التالية: ما هو تأثير استراتيجية العمليات الحالية على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات في المملكة العربية السعودية؟ وهذا يتطلب دراسة مفصلة لفهم التفاعلات بين العمليات اليومية وأهداف الشركة على المدى الطويل، بغية تحديد الفجوات وتحديد الإجراءات اللازمة لتحسين تنفيذ المشاريع وتحقيق أهداف الشركة بفعالية أكبر.

أهمية البحث:

يتمثل أهمية هذا البحث في تقديم إسهامات مهمة على عدة مستويات. أولاً وقبل كل شيء، سيعمل البحث على إغناء الجسم الحالي للمعرفة المتعلقة بالعلاقة المشتركة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية. على الرغم من وجود العديد من الدراسات والأدبيات التي تتناول كل من هذين الموضوعين بشكل منفصل، فإن هناك نقصاً واضحاً في البحوث التي تستكشف كيفية تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في قطاع اللوجستيات. ومن خلال سد هذا النقص، سيقدم البحث رؤى جديدة وقيمة تعزز فهمنا لهذه العلاقة المعقدة، مما يسهم في تطوير النظريات والممارسات في هذا المجال.

ثانياً، ستكون نتائج البحث لا غنى عنها لشركة MAS للوجستيات، حيث ستمكنها من تحسين استراتيجياتها العملية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير لتحقيق أهدافها بشكل أفضل. ومن خلال تحسين هذه الاستراتيجيات، ستمكن الشركة من تعزيز قدراتها في إدارة المشاريع الاستراتيجية، مما ينتج عنه تحسين في أداء المشاريع وزيادة في رضا العملاء والمساهمين.

وأخيراً، يمكن لنتائج البحث أن تكون ذات أهمية كبيرة لشركات اللوجستيات الأخرى في المملكة العربية السعودية وفي المنطقة بشكل عام، نظراً للنمو السريع الذي تشهده هذه الصناعة. فبما أن النجاح في إدارة المشاريع الاستراتيجية يعتمد بشكل كبير على استراتيجيات العمليات الفعالة، فإن نتائج البحث ستكون مرشداً قيماً لهذه الشركات لتحسين أدائها وتحقيق أهدافها بنجاح في بيئة تنافسية متزايدة التحديات.

الأبحاث المذكورة ادناه تشير إلى أهمية توجيه الاستراتيجية العملية باتجاه تحقيق أهداف المشروع الاستراتيجي وتأثير تناغم هذه الاستراتيجيات على أداء الشركات. يُظهر البحث أيضاً أن الجودة الشاملة والمسؤولية الاجتماعية للشركات يمكن أن تكون لها تأثير كبير على أداء الشركات في صناعة اللوجستيات.

في عملية تحديد الأهداف الرئيسية والمحددة، تم تعريف استراتيجيات العمليات بواسطة Hayes and Wheelwright (1984) على أنها مجموعة من القرارات عبر أربعة مجالات محددة، وهي: الهيكل، والبنية التحتية، والتكنولوجيا، والنطاق الأفقي، والتي تدعم درجة الميزة النسبية في أوبرام (رايت، 1988) ويتم إجراؤها في التنفيذ الفعال لاستراتيجية العمليات. ويتم ذلك من خلال البحث عن أسئلة كيف ولماذا ونوع الأسئلة كما اقترح هيلز وجونز (1988).

أهداف البحث الهدف الرئيسي هو إجراء دراسة لمعرفة تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS Logistics. ويهدف إلى التعرف على عملية صياغة استراتيجية العمليات والأنواع المختلفة من الاستراتيجيات في إدارة المشاريع الاستراتيجية التي يتم تنفيذها في MAS Logistics.

اليوم، تعد MAS Logistics مؤسسة نشطة وتنوي الآن إطلاق منشأة شحن البضائع الخاصة بها. وتتمثل مهمتها في تزويد عملائها بوسائل نقل فعالة من حيث التكلفة وفعالة من حيث الوقت مباشرة من

تفريغها من الطائرات وتسليمها إلى أي جزء من البلاد. مع هذا المشروع، وقعت MAS Logistics عقودًا مع بعض المجموعات المعروفة مثل شركة بالرغم من أنني للنقل وشركة روابي إيكو باور. لذلك، تسعى MAS Logistics في هذه المرحلة إلى وضع استراتيجية فعالة وإدارة المشاريع في عملياتها لتحقيق نتائج ناجحة.

خلفية الدراسة شركة ماس هي شركة لوجستية متوسطة ومتنامية لديها مرافق التخليص الجمركي والتخزين والنقل الموجودة في المملكة العربية السعودية. بدأت في البداية بتوفير مرافق النقل ثم بدأت بالتخزين والتخليص الجمركي.

خلفية الدراسة:

لقد قفزت الشركة إلى تنفيذ الحلول في الماضي دون تحديد الأسباب الجذرية أو فهم كيفية تنفيذ الحل. لنأخذ على سبيل المثال، في حالة خفض تكاليف الشحن، قامت شركة MAS Logistics بتنفيذ نظام نقل جديد دون النظر في تغيير الطريقة التي يقدم بها العملاء طلبًا للشاحنة. وقد أدى ذلك إلى عدم توفير التكاليف وتسبب في إرباك العملاء. لم تكن التدابير المتخذة تجاه ذلك مشاريع ولكنها كانت في الواقع تحركات استراتيجية لتغيير الطريقة التي تتم بها الأعمال، ومن المهم أن تفهم MAS Logistics الفرق بين تكتيكات الإجراءات اليومية وتحركاتها الإستراتيجية التي قد تتطلب مشاريع يتم تنفيذها.

على الرغم من أن الشركة حددت هذه الأعراض على أنها مشكلات ضمن عمليات مشروعها، إلا أنها فشلت في معالجة هذه المشكلات وتصحيحها. يمكن أن تكون المشكلة المتعلقة بالمشروع مثل تأخير الشحن للعميل مرتبطة بمجموعة متنوعة من العوامل مثل سوء الجدولة أو عدم كفاية تخصيص الموارد أو أداء المقاول من الباطن أو عدم فهم متطلبات العملاء المحددة.

تركز هذه الدراسة البحثية عمومًا على مفهوم استراتيجية العمليات وتأثيرها على إدارة المشاريع الإستراتيجية داخل شركة ماس للخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية. من أجل فهم الموضوع بعمق، يتم إجراء الدراسة ضمن شركة MAS اللوجستية وهي مزود خدمات لوجستية طرف ثالث. الشركة مسجلة في المملكة العربية السعودية ويقع مقرها الرئيسي في الرياض. لدى الشركة العديد من العملاء الدوليين والمحليين، ولكن من الملاحظ أن الشركة ليس لديها الكثير من الهيكلة أو التوحيد في طريقة تنفيذ المشاريع. والنتيجة هي أن الشركة تواجه عمومًا مشكلات تتعلق بتأخير الشحن وتجاوز التكاليف وعدم رضا العملاء.

أهداف البحث:

يسعى هذا البحث إلى تحديد تأثير استراتيجية العمليات في نجاح المنظمة وتحديد كيفية استخدام استراتيجيات العمليات في أنواع المصانع الإستراتيجية المتناقضة. تتم مقارنة نظرية ومفاهيم وأطر استراتيجية عمليات سوق مسقط للأوراق المالية مع تلك الموجودة في الشركات لرسم الروابط بين الاثنين. يجب تحليل تنفيذ استراتيجية العمليات داخل المنظمة لتسليط الضوء على الروافع المزدوجة للعمليات الهيكلية والبنية التحتية. ترى الخطوة الأولى التغيير الهيكلي الذي يؤثر بدوره على الكفاءات والمهارات مما يسمح للخطوتين الأخيرتين بتحقيق أداء أفضل. من المتوقع أن تكون عملية تغيير استراتيجية العمليات صعبة ولا تتبع بالضرورة سلسلة من الخطوات. يجب تسليط الضوء على أي دليل على ذلك داخل شركات الحالة. يهدف هذا البحث إلى توفير فهم أوضح لتغيير استراتيجية العمليات من حالة MAS ودمجها مع الأدبيات المنشورة من أجل تعزيز قاعدة المعرفة المحيطة بهذا الموضوع. سيتم إجراء تحليل لعملية تغيير MAS للحصول على فهم أعمق لعملية تغيير استراتيجية العمليات. ستمكن هذه الدراسة من الوصول إلى مستوى أكثر تفصيلاً من الفهم فيما يتعلق بالمشاكل والقضايا التي تتم مواجهتها أثناء تغيير استراتيجية العمليات والأساليب المستخدمة للتغلب عليها. سوف يبحث البحث في كيفية بدء عملية التغيير والعوامل التي بداتها. سيتم تتبع العملية نفسها وسيتم جمع المعلومات المتعلقة بالصعوبات التي تمت مواجهتها والأساليب المستخدمة للتغلب عليها. وسيتم تقييم النتائج النهائية للتغيير من أجل تحديد ما إذا كان النجاح قد تحقق بالفعل. ونظرًا لتعقيد هذا الموضوع ومستوى التفاصيل المباشرة اللازمة، يجب استخدام نهج حالة واحدة مع وحدة تحليل مدمجة على مستوى المصنع.

أسئلة البحث

- ما هو تأثير اختيار استراتيجية تطوير المنتج الجديد على طبيعة التفاعل بين المشروع والمستويات التنظيمية الوظيفية داخل الشركة؟ - ما أهمية دعم الإدارة العليا لمشروع معين على نجاح المشروع وكيف يختلف ذلك حسب طبيعة المشروع والاستراتيجية المتبعة؟ - كيف يؤثر التركيز على المنافسة القائمة على الوقت في السوق على كيفية إدارة المشاريع، سواء داخل مجال إدارة المشاريع أو في روابطها بمجالات أخرى في المنظمة؟ - ما هي المفاضلات المحتملة بين النطاق والوقت والتكلفة في قرار اختيار المشروع داخل شركة MAS Logistics وكيف ترتبط بمكانة الشركة في السوق وطبيعة المنافسة التي تواجهها؟

تتناول الأسئلة البحثية الأساسية التالية قضايا محددة ناشئة عن الأدبيات والحاجة إلى إجراء تحقيق مفصل في الحالة:

سيكون السؤال البحثي الرئيسي الذي يقوم عليه هذا العمل البحثي هو: "ما هي طبيعة العلاقة بين استراتيجية العمليات واستراتيجية إدارة المشروع؟"

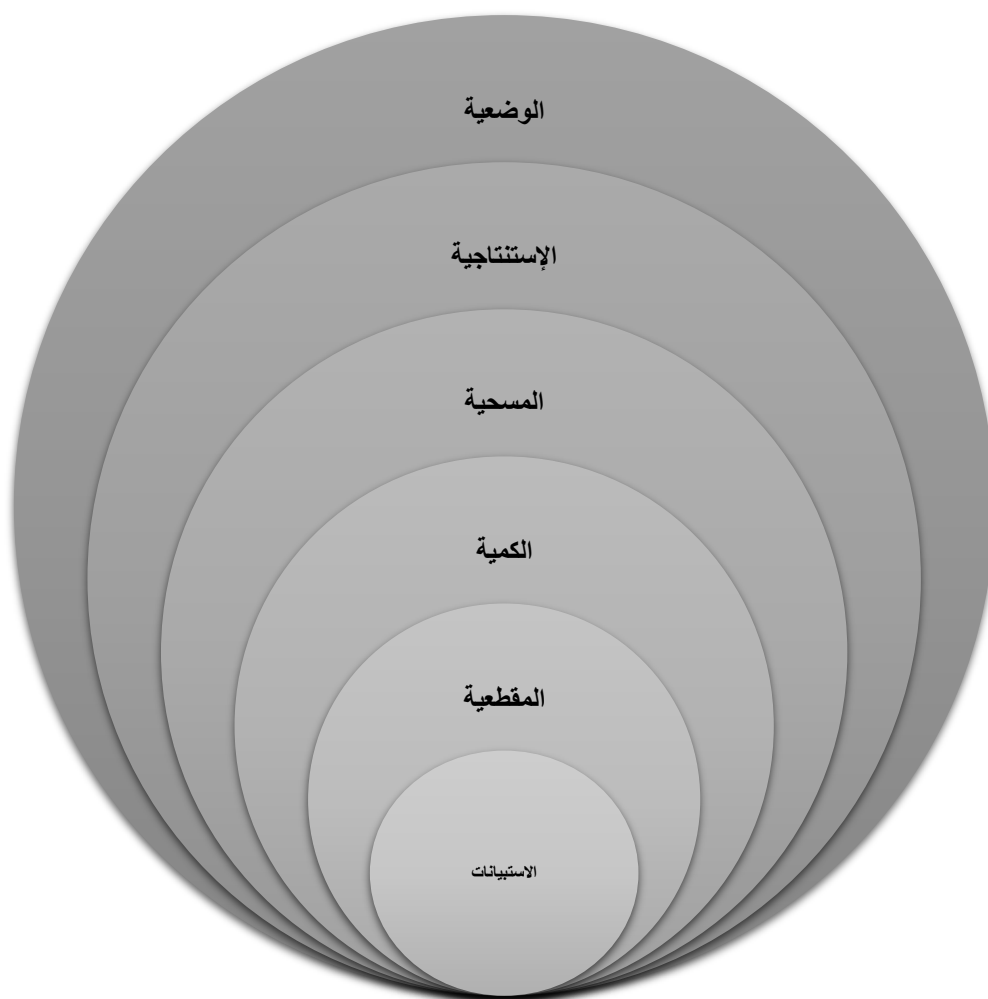
فرضيات البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر استراتيجيات العمليات على مناهج إدارة المشاريع الاستراتيجية ومزاياها في شركة ماس اللوجستية ومقرها الرياض، المملكة العربية السعودية. في هذا، يتم اختيار طريقة مسح العينة بشكل ملائم للمستجيبين في شركة ماس اللوجستية ويتم استخدام الأدوات الإحصائية مثل المتوسط والانحراف المعياري وتحليل الارتباط والانحدار لتحليل البيانات. ويتم تفسير الفرضيات من خلال مخرجات تحليل الارتباط والانحدار. وبقبول جميع الفرضيات الأربعة، توصلت الدراسة إلى أن تنفيذ إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة ماس اللوجستية مهم ويرتبط بشكل إيجابي بالاستراتيجيات التشغيلية التي تمارس في الشركة. سيؤدي الاختيار الصحيح للمشاريع والإدارة الفعالة للمشاريع إلى مزايا تتعلق بشكل رئيسي بالتكلفة والإنتاجية. تم إجراء الدراسة الأولية حول استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية من قبل الباحثين. ورأى كل من المشاركين في شركة ماس والباحثين أن هذه الدراسة يمكن أن تمتد إلى مستويات مختلفة. لأن هذا موضوع جديد في المملكة العربية السعودية والعديد من الشركات الأخرى لم تكن على علم بتأثير إدارة المشاريع على الاستراتيجيات التشغيلية. وبعد الاستنتاج رأى الباحثون أنه يمكن إجراء الجزء الثاني من هذه الدراسة باستخدام البيانات الأولية في مختلف الشركات في المملكة العربية السعودية ومقارنة النتائج.

منهجية البحث:

يستوجب تحليل تأثير استراتيجيات العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات دراسة شاملة ومتعددة الأبعاد. وستشمل هذه الدراسة عدة مراحل أساسية تبدأ بمراجعة شاملة للأدبيات المتاحة في المجال، وذلك لفهم النظريات والأفكار الموجودة وتحليلها بمنظور عملي. بالإضافة إلى ذلك، ستشمل المنهجية إجراء مقابلات شخصية مع الفرق الإدارية والموظفين في شركة MAS، بهدف فهم آرائهم وتجاربهم وتقييماتهم للعلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية. كما سيتم توزيع استبيانات موجهة للموظفين لجمع المزيد من البيانات والآراء حول هذا الشأن.

وبعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام أساليب إحصائية وتحليلية متقدمة لاكتشاف العلاقات والاتجاهات الموجودة. ومن خلال هذا التحليل، سيتم تحديد النقاط الرئيسية والعوامل المؤثرة في تأثير استراتيجيات العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية. وفي النهاية، من المتوقع أن يقدم هذا البحث توجيهات فعّالة ومحددة لتحسين استراتيجيات العمليات في شركة MAS للوجستيات، مع التركيز على تحقيق التنسيق المثلى بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، وذلك بهدف تحقيق أهداف الشركة بشكل أكثر فعالية واستدامة.



جدول (1): تصميم الدراسة

تصميم الدراسة		
1	فلسفة البحث Philosophies	المنهج الوضعي Positivism
2	أسلوب التحليل Approaches	إستنتاجي Deductive
3	إستراتيجية البحث Strategies	دراسة حالة Case study
4	أداة البحث Choices	كمي Mono method (Quantitative)
5	المدة الزمنية Time horizons	مقطعية Cross-sectional
6	تقنيات جمع البيانات Techniques and procedures	الاستبيانات - التحليل الإحصائي Questionnaire

مكان تطبيق البحث:

وستكون هذه الدراسة مفيدة أيضًا للشركات الأخرى في المملكة العربية السعودية التي تخطط للدخول في إدارة المشاريع، حيث أنها لا تقتصر على نطاقها على MAS Logistics. يمكن للشركات الأخرى استخدام النتائج والتوصيات كمبدأ توجيهي لما يمكن أن تتوقعه عند تنفيذ المشاريع الاستراتيجية وكيف ينبغي لها القيام بذلك. نظرًا لقلة الأبحاث التي تم إجراؤها في الشرق الأوسط فيما يتعلق بتأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع، يمكن أيضًا استخدام هذا البحث كتلميح للشركات التي تحاول معرفة المزيد عن هذا المجال، ولكنه سيكون أيضًا بمثابة منصة لمزيد من الأبحاث في هذا المجال. هذه المنطقة في الشرق الأوسط. سيوفر استخدام دراسة الحالة أيضًا درسًا أكثر تعمقًا مقارنة بالمسح أو المقابلة، حيث أن الأحداث المحددة في دراسة الحالة ستكون قادرة على إظهار سبب وتأثير متغيرات البحث. يجب أن تكون لهذه الدراسة قيمة كبيرة لشركة ماس اللوجستية، لأنها ستوفر معلومات قيمة فيما يتعلق بالمخاطر المحتملة المرتبطة بإدارة المشروع وكيف يمكن لاستراتيجية العمليات مواجهة هذه المخاطر. من خلال معرفة المخاطر، يمكن لشركة MAS Logistics التخطيط لخطط طوارئ مناسبة لمواجهة هذه المخاطر في دورة حياة المشروع. أيضًا، مع العلم أن استراتيجية العمليات لديها العديد من عوامل النجاح التي يمكن أن تساهم في إدارة المشاريع الناجحة، يمكن لشركة MAS Logistics الاستفادة من هذه العوامل لصالحها عند إدارة المشاريع الاستراتيجية. معرفة كيف يمكن أن تؤثر استراتيجية العمليات على إدارة المشروع، قد يصبح ذلك بمثابة دليل إرشادي لشركة MAS Logistics في تنفيذ إدارة المشروع وأنواع المشاريع المناسبة، حيث قد تختار MAS Logistics القيام بمشاريع معينة أو عدم القيام بها بناءً على نتائج هذا البحث. كما سيضيف إلى مجموعة المعرفة في مجال إدارة المشاريع من خلال اختبار نظرية محتوى استراتيجية العمليات في سيناريوهات الحياة الواقعية وتوفير نظرة ثاقبة لعوامل النجاح التي تعد المساهمين الرئيسيين في إدارة المشروع. يمكن أن يساهم هذا بشكل كبير في الأكاديميين الذين يحاولون تعلم المزيد عن إدارة المشاريع واستراتيجية العمليات. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم المخاطر وتحليل عوامل النجاح الحاسمة وتحديد تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة ماس اللوجستية. هذه الدراسة مهمة للأسباب التالية.

الدراسة الميدانية:

سوف استخدم في المرحلة الثانية من البحث مجموعات التركيز والمقابلات مع كبار المديرين والمديرين التنفيذيين من وحدات الأعمال المختلفة داخل الشركة. والغرض من هذه المجموعات والمقابلات هو التحقق من صحة تصور الاستراتيجية التشغيلية الحالية من خلال المقارنة بين المبادرات الاستراتيجية الفعلية والنتائج ذات الصلة. سيتم سؤال المديرين التنفيذيين ومديري المشاريع ومقارنتهم لتحديد مدى التطابق بين المبادرات الاستراتيجية وما يحدث بالفعل. وستسعى هذه الطريقة أيضًا إلى تحديد العوامل المؤثرة على نجاح أو عدم نجاح مديري المشاريع. سيتم أيضًا إجراء مقابلات متعمقة مع كبار المديرين للحصول على وجهات نظرهم وتصوراتهم على مستوى أكثر تفصيلاً.

أولاً، سيتم إجراء دراسة استقصائية ضمن الخدمات اللوجستية لشركة ماس لتحديد تصورات مديري المشاريع حول الاستراتيجية التشغيلية المعمول بها. لقد تم تصميم هذا المسح خصيصاً لسياق هذه الدراسة ولقياس بناء استراتيجية العمليات. وسيسعى إلى الكشف عن كيفية إدراك مديري المشاريع للاستراتيجية التشغيلية الحالية المعمول بها وآرائهم حول مستوى نجاح المشاريع الأخيرة. سيتم بعد ذلك استخدام هذه البيانات لتحديد المنظور المتباين للاستراتيجية التشغيلية من قبل الإدارة العليا وتلك التي يتم تنفيذها بالفعل.

تستخدم هذه المرحلة نهجاً مختلطاً، وذلك باستخدام الأساليب الكمية والنوعية. هذا النهج هو الأنسب لسوابق متغيرات نتائج معينة، وتسعى إلى تحديد تأثير المتغيرات المستقلة. المتغيرات المستقلة هي المتنبئين الرئيسيين. في هذه الدراسة، من المحتمل أن تؤثر الفئات السبع لاستراتيجية العمليات التي تم تحديدها من خلال البحث في الأدبيات على المتغير التابع، وهو نجاح إدارة المشروع. يسعى هذا النهج إلى شرح الارتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة وهو الطريقة الأنسب لمحاولة إثبات العلاقة السببية بينهما.

منهجية البحث المتوقعة:

تم شرح بالتفصيل استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل منفصل بهدف فهم مفهوم وأساسيات كل منهما. في نهاية كل موضوع، طرح المؤلف بعض الأسئلة وشرحها بالتفصيل لجعل القراء يفهمون ما استنتجه المؤلف من هذه الأسئلة. بشكل عام، هذا يجعل القارئ يفهم ما هي استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية ولماذا تعتبر ضرورية في أي شركة. الجزء الثالث يدور حول المنطق وراء أهمية المفهومين في المنظمة. تم تقديم المنطق مع أمثلة من MAS Logistics لجعل القراء يفهمون بشكل أفضل. وهذا يتماشى مع هدف الدراسة لفهم كيفية تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في MAS Logistics. تميل الأجزاء الثلاثة الأولى من مراجعة الأدبيات

إلى الإجابة وبناء فهم لمفهوم العاملين الرئيسيين المحددين في عنوان الورقة. وينتقل المؤلف إلى شرح منطق استراتيجيات الجودة في العمليات وكيفية تأثيرها على إدارة المشاريع. وجهة نظر المؤلف هي أن الهدف الرئيسي لاستراتيجيات الجودة في العمليات هو تعزيز العملية وتحسينها. يمكن أن يكون هذا مرتبطاً بمثال تصدير الزهور الذي قدمه المؤلف. وهذا بدوره سيؤثر على إدارة المشروع. من شأن العملية عالية الجودة أن تؤدي إلى مشروع فعال، والعملية منخفضة الجودة ستؤدي إلى مشروع غير فعال. ويمكن تقييم ذلك باستخدام مخطط جودة هيكل السمكة، الذي شرحه المؤلف بالتفصيل. قد يكون من الصعب بعض الشيء فهم هذه الخطوة بالنسبة للقراء الذين ليس لديهم خلفية في مجال الجودة ولكنها توفر منطقاً نظرياً قوياً. ويتبع ذلك شرح لدراسة حالة الحالة الصحية الباكستانية. وهذا ما يفسر كيفية تنفيذ عملية التحسين للوصول إلى مستوى ستة سيجما من الأداء بهدف تعزيز تقديم القطاع العام من خلال تحسين فعالية التكلفة، وفعالية السياسات، والقدرة المهنية. وهذا من شأنه أن يؤدي إلى تنفيذ العديد من المشاريع بهدف نجاح عملية التحسين. يمكن قول ذلك بسهولة للإشارة إلى نظرية المشاريع للنجاح التي قدمها إتش إيه سيمون في عام 1969. يوفر هذا التفسير بأكمله منطقاً نظرياً وعملياً قوياً يتماشى مع أهداف الدراسة. في النهاية، يبدو أن المؤلف قد انحرف قليلاً عن هدف دراسته، لكن هذه المعلومات تبدو مهمة ومناسبة للقارئ لفهم العلاقة القوية بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع.

المخطط المقترح للمشروع:

تم اختيار الأساليب النوعية لهذه المقترح بسبب طبيعة سؤال البحث ومحدودية المعرفة في هذا المجال. تم إجراء مقابلات مع الرئيس التنفيذي للشركة والمديرين الرئيسيين ومديري المشاريع المشاركين في المشاريع الاستراتيجية. تم إجراء مقابلة شبه منظمة مع كل مشارك. غالباً ما اتخذت المقابلات شكل مناقشات غير رسمية حول التقدم المحرز في المشروع. سمح ذلك بطرح أسئلة غير متوقعة وإبداء الملاحظات حول البيئة التي يجري فيها المشروع. تم إجراء الملاحظات والمقابلات غير الرسمية في اجتماعات الشركة أو التجمعات الأخرى حيث كان هناك أكثر من شخص تمت مقابلته. أدت هذه الملاحظات في بعض الأحيان إلى إجراء مقابلات متابعة مع الأطراف الحاضرة. تم تسجيل جميع الجلسات أو نسخها بمعرفة وموافقة المستجيب. تم إجراء دراسة حالة دقيقة لشركة MAS اللوجستية لفهم خلفيتها وظروف الصناعة والاستراتيجية التشغيلية التي تؤدي عادةً إلى فرصة المشروع. تهدف طريقة دراسة الحالة إلى فهم الظواهر المعقدة في العالم الحقيقي من خلال الملاحظة التفصيلية للموضوع. إنه مفضل بالمقارنة مع الأساليب "الثابتة" لأنه يجب النظر إلى هذه المشاريع وبيئتها المتغيرة ديناميكياً في سياق يأخذ في الاعتبار الوقت. على الرغم من انتقاد دراسات الحالة لزيادة الخطأ الذاتية في الدراسة،

فقد ثبت أن نتائج دراسات الحالة من المرجح أن تكون أكثر ثباتًا وموثوقية من المتوقع. وذلك لأن الفهم الكامل للحالة التي تراكمت أثناء البحث يسمح بتحديد التناقضات والتناقضات في التحليل الأولي. غالبًا ما تكون هذه التناقضات هي التي يمكن أن تزيل المفاهيم الخاطئة وتضيف إلى مجموعة المعرفة. نظرًا لأن الهدف من هذا البحث هو وجود مجموعة متماسكة تمامًا من المعرفة، فقد تم اعتبار دراسة الحالة طريقة مناسبة.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

مقدمة :

تُعتبر استراتيجية العمليات بمثابة العمود الفقري الذي يبنى عليه نجاح أي مشروع استراتيجي. فهي تحدد الكيفية التي ستنفذ بها المنظمة عملياتها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. وبالتالي، فإن هناك علاقة وثيقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، حيث تؤثر الأولى بشكل كبير على الثانية.

كيف تؤثر استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية؟

تحديد الأهداف والنتائج: تحدد استراتيجية العمليات الأهداف الواضحة والنتائج المرجوة من المشروع، مما يساعد في توجيه جهود فريق المشروع نحو تحقيق هذه الأهداف.

تخصيص الموارد: تحدد استراتيجية العمليات الموارد اللازمة لإنجاز المشروع، بما في ذلك الموارد المالية والبشرية والمادية، مما يضمن توفر الموارد الكافية في الوقت المناسب.

تحديد العمليات والأنشطة: تحدد استراتيجية العمليات العمليات والأنشطة التي يجب تنفيذها لإنجاز المشروع، مما يساعد في تخطيط وتنظيم العمل بشكل فعال.

تحسين الكفاءة والفعالية: تساهم استراتيجية العمليات في تحسين كفاءة وفعالية عمليات المشروع، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية.

الحد من المخاطر: تساعد استراتيجية العمليات في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تواجه المشروع، واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من تأثيرها.

ضمان الجودة: تساعد استراتيجية العمليات في ضمان جودة النتائج النهائية للمشروع، من خلال تحديد معايير الجودة وتطبيقها.

العناصر الرئيسية لاستراتيجية العمليات التي تؤثر على إدارة المشاريع الاستراتيجية تكنولوجيا العمليات: اختيار التكنولوجيا المناسبة للعمليات يؤثر بشكل كبير على كفاءة وفعالية المشروع.

تخطيط الإنتاج والرقابة: يساعد التخطيط الجيد للعمليات والإنتاج على ضمان سير العمل بسلاسة والتحكم في الجودة.

الإدارة والتنظيم: تنظيم العمل بشكل فعال وتحديد المسؤوليات يساعد في تحقيق الأهداف المحددة للمشروع.

أهمية التكامل بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية لتحقيق أقصى استفادة من استراتيجية العمليات، يجب أن تكون هناك تكامل كامل بينها وبين إدارة المشاريع الاستراتيجية. وهذا يعني أن فريق المشروع يجب أن يفهم استراتيجية العمليات بشكل جيد وأن يعمل على تنفيذها بشكل فعال.

باختصار، يمكن القول أن استراتيجية العمليات تلعب دورًا حاسمًا في نجاح المشاريع الاستراتيجية. فهي توفر الإطار العام لتنفيذ المشروع وتساعد في تحقيق الأهداف المحددة. ولذلك، فإن تطوير استراتيجية عمليات قوية ومتكاملة مع إدارة المشاريع هو أمر ضروري لتحقيق النجاح المنشود. وتعرف الدراسات السابقة بأنها مجموعة الأبحاث والدراسات التي تناولت أحد مواضيع البحث وقامت بتقديم معلومات ساهمت في تطوير البحث العلمي وتقديمه.

وتقدم الدراسات السابقة مجموعة كبيرة من المعلومات التي ترتبط وتتعلق بموضوع البحث العلمي، وتجيب عن عدد كبير من الأسئلة التي تدور في خله حول موضوع البحث العلمي الذي يقوم به. وتوفر الدراسات السابقة الوقت والجهد على الباحث لأنها تمنحه فكرة عامة عن موضوع بحثه العلمي.

وللدراسات السابقة أهمية كبيرة في البحث العلمي منها تقدم الدراسات السابقة معلومات عديدة حول موضوع البحث العلمي، توفر من خلالها الوقت والجهد على الباحث وتجيبه عن عدد كبير من الأسئلة التي تدور في ذهنه.

تساعد الدراسات السابقة الباحث على تجنب الوقوع بالأخطاء التي وقع بها الباحثون السابقين، لأنهم تجعلهم يطلعون على أخطائهم.

يستفيد الباحث من الدراسات السابقة في تطوير أسئلة الدراسة، لأنه يطلع على الدراسات السابقة التي قام بها الباحثون السابقين، ويتعرف على الطريقة التي قاموا من خلالها بصياغة أسئلة بحثهم العلمي من خلال الدراسات السابقة سيطلع الباحث على موضوع البحث العلمي، ويتعرف على النقاط التي تناولوها في الدراسة، وبالتالي سيكون قادراً على تجنب النقاط التي درست بكثرة، والبحث عن نقاط جديدة للدراسة تساهم في تطور العلم وتقدمه.

من خلال الآراء التي كتبها الباحثون السابقون يستطيع الباحث الحصول على إجابات لأسئلة قد تشغل باله.

تقدم الدراسات السابقة شرحاً واضحاً ومفسراً لموضوع البحث العلمي، مما يجعل الباحث يأخذ فكرة عامة عن موضوع البحث العلمي.

توجه الدراسات السابقة الباحث نحو الطريق الصحيح لأنها تظهر الفائدة والأهمية التي تقدمها هذه الدراسة للتراث الثقافي العالمي.

من خلال الدراسات السابقة تصبح مشكلة البحث واضحة بالنسبة للباحث، كما ترشده نحو الطريق الصحيح لحل مشكلة البحث العلمي.

توفر الدراسات السابقة مجموعة كبيرة من المصادر والمراجع المتعلقة بالبحث العلمي والتي تساعد الباحث على إنجاز البحث العلمي بشكل صحيح.

تظهر الدراسات السابقة أهمية البحث العلمي الذي يقوم به الباحث، مما يعطيه حافزاً كبيراً لإكمالته. تلفت الدراسات السابقة نظر الباحث لمجموعة من الأفكار التي قد تكون غائبة عن ذهنه.

المتغير المستقل :

تعريف استراتيجيات العمليات

استراتيجيات العمليات هي مجموعة من الخطط والأساليب التي تتبناها المنظمة لإدارة عملياتها اليومية بطريقة تحقق أهدافها الاستراتيجية. بعبارة أخرى، هي خارطة الطريق التي توجه المنظمة نحو تحقيق كفاءة وفعالية أكبر في عملياتها، مما يؤدي إلى تحسين الأداء وتحقيق ميزة تنافسية.

تطور استراتيجيات العمليات

تاريخياً، تطور مفهوم استراتيجيات العمليات بشكل كبير مع تطور الصناعة والتكنولوجيا. في الماضي، كانت التركيز ينصب على التخطيط الإنتاجي التقليدي وتحسين العمليات الجزئية. ومع ذلك،

مع زيادة التنافسية والعولمة، أصبح الاهتمام منصّباً على تطوير استراتيجيات عمليات شاملة تتكامل مع الاستراتيجية الكلية للمنظمة.

المراحل الرئيسية في تطور استراتيجيات العمليات:

التخطيط الإنتاجي التقليدي: التركيز على زيادة الإنتاج وتقليل التكاليف.
إدارة الجودة الشاملة: التركيز على تحسين جودة المنتجات والخدمات.
إعادة هندسة العمليات: إعادة تصميم العمليات بشكل جذري لتحقيق تحسينات كبيرة في الأداء.
إدارة سلسلة التوريد: إدارة تدفق المنتجات والمعلومات من الموردين إلى العملاء.
العمليات الرقمية: استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين العمليات وزيادة المرونة.
أبعاد استراتيجيات العمليات
تتضمن استراتيجيات العمليات أبعاداً متعددة، منها:

البعد الاستراتيجي: كيف تساهم العمليات في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة؟
البعد التكنولوجي: ما هي التكنولوجيات التي ستستخدم لتحسين العمليات؟
البعد البشري: كيف يتم تدريب وتطوير الموظفين لتنفيذ العمليات الجديدة؟
البعد التنظيمي: كيف يتم تنظيم الهيكل التنظيمي لدعم العمليات الجديدة؟
نظريات استراتيجيات العمليات
توجد العديد من النظريات التي تتناول استراتيجيات العمليات، من أهمها:

نظرية القيود: تركز على تحديد القيود التي تحد من أداء النظام، والعمل على تحسينها.
نظرية ستة سيغما: تهدف إلى تقليل التباين في العمليات وتحقيق جودة مثالية.
نظرية إعادة هندسة العمليات: تدعو إلى إعادة تصميم العمليات بشكل جذري لتحقيق تحسينات كبيرة في الأداء.
نظرية إدارة سلسلة التوريد: تركز على إدارة تدفق المنتجات والمعلومات من الموردين إلى العملاء.

المتغير التابع :

تعريف إدارة المشاريع الاستراتيجية

إدارة المشاريع الاستراتيجية هي عملية تخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة موارد المشروع لتحقيق أهداف استراتيجية محددة للمنظمة. بعبارة أخرى، هي تطبيق مبادئ إدارة المشاريع على مشاريع ذات تأثير كبير على مستقبل المنظمة. هذه المشاريع عادة ما تكون معقدة وطويلة الأمد وتتطلب موارد كبيرة.

تطور إدارة المشاريع الاستراتيجية
مرّت إدارة المشاريع الاستراتيجية بتطور كبير على مر السنين، مواكبة للتغيرات التي تشهدها بيئة الأعمال. من المراحل الرئيسية في هذا التطور:

المرحلة التقليدية: ركزت على التخطيط المفصل والتحكم الصارم في المشاريع.
المرحلة الحديثة: أدخلت مفاهيم المرونة والتكيف مع التغيرات المستمرة.
المرحلة المعاصرة: تركز على إدارة المخاطر والتعاون بين مختلف الأطراف المعنية بالمشروع.
أبعاد إدارة المشاريع الاستراتيجية
تتميز إدارة المشاريع الاستراتيجية بأبعاد متعددة، من أهمها:

البعد الاستراتيجي: ربط المشروع بأهداف المنظمة الاستراتيجية.
البعد التنظيمي: إدارة العلاقات بين مختلف الأجزاء المعنية بالمشروع.
البعد التقني: استخدام التكنولوجيا المناسبة لإدارة المشروع.
البعد البشري: إدارة الموارد البشرية المشاركة في المشروع.
نظريات إدارة المشاريع الاستراتيجية
تستند إدارة المشاريع الاستراتيجية إلى مجموعة من النظريات والمفاهيم، منها:

نظرية إدارة المشاريع التقليدية: تعتمد على دورة حياة المشروع المكونة من مراحل متتابعة.
نظرية إدارة المشاريع المرنة: تسمح بتعديل الخطط والأنشطة للاستجابة للتغيرات.
نظرية إدارة المحافظ: تركز على إدارة مجموعة من المشاريع لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
نظرية إدارة المعرفة: تستخدم المعرفة المكتسبة من المشاريع السابقة لتحسين أداء المشاريع الحالية.

العلاقة بين المتغيرين :

توجد علاقة وثيقة ومتشابكة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية. يمكن تشبيه هذه العلاقة بقطعة النقود، حيث لا يمكن فهم أحدهما بشكل كامل دون الأخرى.

تعريف مختصر لكل منهما
استراتيجية العمليات: هي مجموعة الخطط والأساليب التي تتبناها المنظمة لإدارة عملياتها اليومية بطريقة تحقق أهدافها الاستراتيجية. بمعنى آخر، هي خارطة الطريق التي توجه المنظمة نحو تحقيق كفاءة وفعالية أكبر في عملياتها.
إدارة المشاريع الاستراتيجية: هي عملية تخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة موارد المشروع لتحقيق أهداف استراتيجية محددة للمنظمة.
أوجه الترابط بينهما

الأهداف المشتركة:

كلا الجانبين يسعى لتحقيق أهداف المنظمة الاستراتيجية.
استراتيجية العمليات توفر الإطار العام لتحقيق هذه الأهداف، بينما إدارة المشاريع الاستراتيجية تتولى تنفيذ المبادرات التي تحقق هذه الأهداف.

الموارد:

كلا الجانبين يتعاملان مع الموارد المتاحة للمنظمة (المالية، البشرية، التقنية).
استراتيجية العمليات تحدد كيفية تخصيص هذه الموارد، وإدارة المشاريع الاستراتيجية تستخدم هذه الموارد لتنفيذ المشاريع.

العمليات:

استراتيجية العمليات تحدد العمليات الأساسية التي تقوم بها المنظمة.
إدارة المشاريع الاستراتيجية قد تتضمن تطوير عمليات جديدة أو تحسين العمليات القائمة لتحقيق أهداف المشروع.

التغيير:

كلا الجانبين يتعاملان مع التغيير.
استراتيجية العمليات تحدد التغييرات التي يجب إجراؤها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، وإدارة المشاريع الاستراتيجية تدير عملية التغيير هذه.

التقييم:

كلا الجانبين يتطلبان تقييمًا مستمرًا للأداء.
يتم تقييم استراتيجية العمليات لمعرفة مدى مساهمتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، ويتم تقييم المشاريع الاستراتيجية لمعرفة مدى نجاحها في تحقيق أهدافها المحددة.
مثال توضيحي

نفترض أن شركة تصنيع سيارات ترغب في زيادة حصتها في السوق. هذه هي الهدف الاستراتيجية.

استراتيجية العمليات: قد تتضمن تطوير خطة لإنتاج سيارات كهربائية جديدة، وتحسين جودة المنتجات الحالية، وتبسيط سلسلة التوريد.

إدارة المشاريع الاستراتيجية: قد تشمل إدارة مشروع تطوير السيارة الكهربائية الجديدة، والذي يتضمن تصميم السيارة، وبناء المصنع، وتسويق المنتج.

في هذا المثال، استراتيجية العمليات توفر الإطار العام لتحقيق الهدف الاستراتيجي، بينما إدارة المشاريع الاستراتيجية تتولى تنفيذ المبادرات المحددة لتحقيق هذا الهدف.

العلاقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية هي علاقة تكاملية. كلاهما يساهم في تحقيق أهداف المنظمة الاستراتيجية. من خلال فهم هذه العلاقة، يمكن للمنظمات تحسين أدائها وزيادة قدرتها على التنافس.

الخاتمة:

لتقييم تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات، يجب أن ننظر إلى العلاقة بين هذين المفهومين في سياق شركة محددة تعمل في قطاع محدد.

العلاقة العامة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية
كما ذكرنا سابقاً، هناك علاقة وثيقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية. هذه العلاقة يمكن تلخيصها على النحو التالي:

استراتيجية العمليات: هي الخطة الشاملة التي تحدد كيف ستنفذ الشركة عملياتها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. في سياق شركة لوجستيات مثل MAS ، قد تشمل هذه الخطة كيفية إدارة المخازن، وتخطيط الطرق، وتتبع الشحنات، وتقديم خدمات العملاء.

إدارة المشاريع الاستراتيجية: هي عملية تخطيط وتنفيذ مشاريع محددة تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. في شركة MAS ، يمكن أن تشمل هذه المشاريع تطوير نظام جديد لتتبع الشحنات، أو توسيع شبكة المخازن، أو إطلاق خدمة جديدة للعملاء.

عندما تكون استراتيجية العمليات واضحة ومحددة، فإنها توفر إطارًا قويًا لإدارة المشاريع الاستراتيجية. فهي تحدد الأهداف، وتحدد الموارد المتاحة، وتوجه جهود فريق المشروع.

تأثير محدد على شركة MAS للوجستيات

لتقييم التأثير المحدد على شركة MAS ، يجب النظر في عدة عوامل:

طبيعة المشاريع الاستراتيجية: ما هي المشاريع التي تقوم بها الشركة؟ هل هي مشاريع توسعية، أم مشاريع تحسين عمليات، أم مشاريع مبتكرة؟

استراتيجية العمليات الحالية: ما هي العمليات الرئيسية في الشركة وكيف يتم إدارتها؟ هل هناك أي نقاط ضعف أو فرص لتحسين؟

الأهداف الاستراتيجية: ما هي الأهداف التي تسعى الشركة لتحقيقها؟ هل استراتيجية العمليات تدعم هذه الأهداف؟

الموارد المتاحة: هل لدى الشركة الموارد الكافية (المالية، البشرية، التقنية) لتنفيذ مشاريعها الاستراتيجية؟

بيئة العمل: ما هي التحديات والفرص التي تواجه الشركة في السوق؟ كيف تؤثر هذه العوامل على استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع؟

بعض الأمثلة على التأثير المحتمل لاستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS:

تحسين كفاءة العمليات: إذا كانت استراتيجية العمليات تركز على تحسين كفاءة العمليات، فإن المشاريع الاستراتيجية ستتركز على تطوير أنظمة جديدة أو تبسيط العمليات الحالية، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية.

تحسين خدمة العملاء: إذا كانت الاستراتيجية تركز على تحسين خدمة العملاء، فإن المشاريع ستتركز على تطوير قنوات جديدة للتواصل مع العملاء، وتحسين تجربة العملاء، وتقديم خدمات مخصصة.

التوسع في أسواق جديدة: إذا كانت الاستراتيجية تركز على التوسع في أسواق جديدة، فإن المشاريع ستتركز على تطوير البنية التحتية اللازمة، وتسويق الخدمات الجديدة، وبناء الشراكات الاستراتيجية.

دراسة حالة مفصلة

لتقييم تأثير استراتيجية العمليات بشكل أكثر دقة، يمكن إجراء دراسة حالة تفصيلية لشركة MAS. هذه الدراسة يمكن أن تشمل:

تحليل استراتيجية العمليات الحالية: تحديد نقاط القوة والضعف، وتحديد الفرص لتحسين.
تحليل المشاريع الاستراتيجية الحالية: تقييم مدى نجاح هذه المشاريع وكيفية مساهمتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

مقارنة مع الشركات المنافسة: مقارنة استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع في شركة MAS مع الشركات المنافسة في السوق.

إجراء مقابلات مع الموظفين: جمع آراء الموظفين حول تأثير استراتيجية العمليات على عملهم اليومي.
بناءً على نتائج هذه الدراسة، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين في استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع، وتطوير خطة عمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

وقد تم تصميم هذه الدراسة للحصول على فهم أفضل لتأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة ماس اللوجستية، الرياض، المملكة العربية السعودية. وقد تناول البحث كافة جوانب استراتيجيات العمليات وعلاقتها بإدارة المشاريع. تم إجراء البحث مع التركيز على شركة ماس للخدمات اللوجستية؛ ومن هنا كان يُنظر إلى الاستراتيجيات وإدارة المشاريع فقط من وجهة نظرهم. لم يكن هناك أي مشاركة في الاستراتيجيات التي تنفذها الشركة؛ وبدلاً من ذلك، ركز العمل البحثي فقط على المقابلات والبيانات التي أدلى بها الموظفون. تم تقييم استراتيجية العمليات ودراسة مدى تأثير الاستراتيجية على إدارة المشروع. تم تنفيذ الإجراء باستخدام المنهج الاستقرائي من أجل الحصول على فهم أفضل لتأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشروع. وقد غطت النتائج جميع جوانب شركة ماس للخدمات اللوجستية وأظهرت أنه كلما كانت استراتيجية العمليات أفضل، كلما كانت إدارة المشروع أفضل. وقد حدد العمل البحثي مصطلحات الخطأ في بعض استراتيجيات العمليات ذات التأثيرات غير ذات الصلة على إدارة المشروع. لقد خدم البحث الحاجة إلى فهم الجزء الحاسم من استراتيجية العمليات لإدارة المشاريع بشكل فعال باستخدام شركة MAS اللوجستية كنموذج أساسي. وقد قدمت النتائج العديد من التوصيات التي قد تخدم الشركات الأخرى في اختيار استراتيجية العمليات الأفضل لإدارة المشاريع بشكل أفضل. ساهم هذا البحث في معرفة جديدة من خلال الكشف عن أهمية استراتيجية العمليات للمشاريع في صناعة الخدمات باستخدام دراسة حالة لشركة MAS اللوجستية. أظهرت نتائج هذا البحث أنه كلما كانت استراتيجية العمليات للشركة أفضل، كلما كانت إدارة المشروع أكثر فعالية. وقد تم إثبات ذلك بناءً على مقارنة الإستراتيجية الحالية بالإستراتيجية السابقة لمعرفة مدى جدوى الإستراتيجية الأفضل التي أوصت بها دراسة الحالة.

الفصل الرابع : التحليل الوصفي لنتائج الدراسة

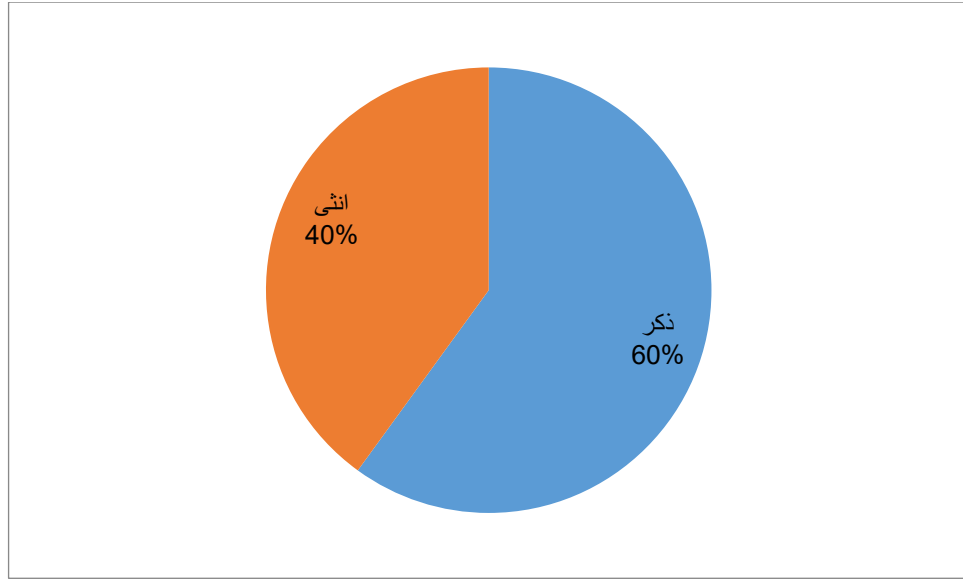
4.1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها احصائياً باستخدام البرنامج الاحصائي spss الاصدار 29 الفصل الحالي للتحليل الاحصائي يتمضمّن الاحصاء الوصفي للعينه محل الدراسة باستخدام spss الاصدار 29 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جميع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية من اجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج تم اجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر spss 29

4.2 خصائص عينة الدراسة

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - طبيعة العمل والمستوى التعليمي
تم حساب التكرارات والنسب المئوية لافراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل (اقل من 30 سنة , من 30 الى 40 سنة , من 41 الى 50 سنة , اكثر من 50 سنة) عدد سنوات الخبرة تشمل (اقل من 5 سنوات , من 5 الى 10 سنوات , من 11 الى 20 سنة , اكثر من 21 سنة)
طبيعة العمل تشمل (قادة , موظفين , تقنيين)
المستوى التعليمي يشمل (ثانوي , جامعي , دراسات عليا)

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الاجمالية
الجنس	ذكر	18	60
	أنثى	12	40
	الاجمالي	30	100
الفئة العمرية	اقل من 30 سنة	16	53,5
	من 30 الى 40 سنة	10	33,3
	من 41 الى 50 سنة	2	6,6
	اكتر من 50 سنة	2	6,6
	الاجمالي	30	100
المستوى التعليمي	ثانوي	9	30
	جامعي	18	60
	دراسات عليا	3	10
	الاجمالي	30	100



4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختيار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة الى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين AVE بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة الفا كرونباخ من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM باستخدام برنامج التحليل الاحصائي spss اصدار 29

المتغير		العبارات	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	متوسط التباين	
المتغير الاول	البعد الاول	A1	0.99	1.143544	0.3845	0.6897
		A2	0.89	1.441153		
		A3	0.79	1.290994		
		A4	0.87	0.599145		
		A5	0.96	0.800641		
		A6	0.78	1.235168		
	البعد الثاني	A7	0.99	1.652504	0.3652	
		A8	0.89	1.182132		
		A9	0.79	1.76141		
المتغير الثاني	البعد الاول	B1	0.89	0.960769	0.2909	05634
		B2	0.79	1.493576		
		B3	0.87	0.877058		
		B4	0.96	0.660225		
		B5	0.78	1.250641		
		B6	0.99	1.120897		

	البعد الثاني	B10	0.96	1.115164	0.1934	
		B11	0.78	0.438529		
		B12	0.99	0.50637		
		B13	0.89	0.83205		
		B14	0.79	0.759555		

يتضح من الجدول بالا على :

مقياس تطبيق المتغير الاول جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير مستقل < من 0.5 وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير تابع < من 0.5 وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

4.3.2 قياس صدق وثبات اداة البحث :

يشير ثبات الاستبيان الى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغيرها بشكل كبير فيما لو تم اعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم الفاكرونباخ بواسطة برنامج spss الاصدار

29

المتغير		عدد العبارات	الفاكرونباخ	
المتغير الاول	البعد الاول	7	0.946	1.71
	البعد الثاني	6	0.764	
المتغير الثاني	البعد الاول	9	0.862	1.658
	البعد الثاني	10	0.796	

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرات الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات

المتوسط الحسابي	النتيجة	الوزن النسبي	درجة الاهمية
1.80 - 1	غير موافق بشدة	36 - 20	منخفض جدا
2.60 - 1.80	غير موافق	52 - 36	منخفض
3.40 - 2.6	محايد	68 - 53	متوسط
4.20 - 3.40	موافق	84 - 69	مرتفع
5 - 4.20	موافق بشدة	100 - 85	مرتفع جدا

معاملات الارتباط الخطي

المتغير	البعد الاول للمتغير الاول	البعد الثاني للمتغير الاول	البعد الاول للمتغير الثاني	البعد الثاني للمتغير الثاني
البعد الاول للمتغير الاول	Pearson correlation	491	486	493
	Sig.(2-tailed)	003	002	002
	N	38	32	34
البعد الثاني للمتغير الاول	Pearson correlation	481	476	493
	Sig.(2-tailed)	003	002	002
	N	38	32	34
البعد الاول للمتغير الثاني	Pearson correlation	497	486	493
	Sig.(2-tailed)	003	002	002
	N	35	30	31
البعد الثاني للمتغير الثاني	Pearson correlation	491	482	473
	Sig.(2-tailed)	003	002	002
	N	36	38	32

الخاتمة

بعد استقصاء عميق وتحليل دقيق لبيانات البحث المتعلقة بتأثير استراتيجيات العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات، يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات الهامة:

أظهرت نتائج البحث وجود علاقة وثيقة ومباشرة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية في الشركة. حيث إن نجاح المشاريع الاستراتيجية يرتبط بشكل كبير بكفاءة العمليات وتكاملها مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. كما كشفت الدراسة أن استراتيجيات العمليات الفعالة تساهم في تحقيق العديد من الفوائد للشركة، من بينها:

زيادة الكفاءة والفعالية: تساهم استراتيجيات العمليات السليمة في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل التكاليف، مما يؤدي إلى زيادة الربحية.
تحسين جودة الخدمات: تساعد استراتيجيات العمليات في ضمان تقديم خدمات عالية الجودة تلبي توقعات العملاء.
القدرة على التكيف مع التغيرات: تمكن استراتيجيات العمليات المرنة الشركة من التكيف بسرعة مع التغيرات في بيئة الأعمال.
تعزيز الميزة التنافسية: تساعد استراتيجيات العمليات المميزة في تمييز الشركة عن منافسيها وتعزيز مكانتها في السوق.
وبناءً على نتائج البحث، يمكن تقديم التوصيات التالية:

تطوير استراتيجيات عمليات متكاملة: يجب على شركة MAS للوجستيات تطوير استراتيجيات عمليات متكاملة تتكامل مع الاستراتيجية العامة للشركة وتأخذ في الاعتبار التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.
الاستثمار في التكنولوجيا: يجب على الشركة الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة لتحسين كفاءة العمليات وتسهيل تبادل المعلومات.
تدريب وتطوير الموظفين: يجب التركيز على تدريب وتطوير الموظفين لتمكينهم من تطبيق استراتيجيات العمليات بفعالية.
قياس أداء العمليات: يجب على الشركة وضع مؤشرات أداء لقياس كفاءة العمليات وتحديد نقاط التحسين.
التعاون بين الإدارات: يجب تعزيز التعاون بين مختلف الإدارات في الشركة لضمان تنفيذ استراتيجيات العمليات بنجاح.
ختاماً، فإن هذا البحث يسلط الضوء على أهمية استراتيجيات العمليات في تحقيق النجاح في إدارة المشاريع الاستراتيجية. ويوفر إطاراً مفيداً لشركة MAS للوجستيات لتطوير وتنفيذ استراتيجيات عمليات فعالة تساهم في تعزيز مكانتها في السوق وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.
توصيات للدراسات المستقبلية:

دراسة تأثير استراتيجيات العمليات على أداء الشركة على المدى الطويل.
مقارنة استراتيجيات العمليات في شركات الوجستيات المختلفة.
دراسة تأثير التكنولوجيات الناشئة على استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع.

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والاستنتاجات

5.1 المقدمة :

يتناول هذا الفصل المساهمة النظرية والتطبيقات العملية بالإضافة الى التوصيات وحدود الدراسة والدراسات المستقبلية والخاتمة على النحو التالي :

5.2 المساهمة النظرية :

تتمثل المساهمة النظرية لهذا البحث في عدة جوانب رئيسية:

تعميق فهم العلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع: يساهم البحث في تعميق الفهم النظري للعلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، وكيفية تأثير الأولى على نجاح الأخيرة.

تطوير النماذج الإطارية: يمكن للبحث أن يساهم في تطوير نماذج إطارية جديدة أو تعديل النماذج القائمة لربط استراتيجيات العمليات بإدارة المشاريع الاستراتيجية، مما يوفر أدوات تحليلية أفضل للمؤسسات.

تأكيد أهمية التكامل الاستراتيجي: يؤكد البحث على أهمية التكامل بين استراتيجيات العمليات والاستراتيجية العامة للشركة، وكيف أن هذا التكامل يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. دراسة حالة واقعية: يقدم البحث دراسة حالة واقعية لشركة MAS للوجستيات، مما يوفر بيانات ومعلومات قابلة للتعميم على شركات أخرى في القطاع. تحديد العوامل المؤثرة: يساعد البحث في تحديد العوامل التي تؤثر على العلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، مثل نوع الصناعة، وحجم الشركة، والبيئة التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لهذا البحث أن يساهم في الإجابة على أسئلة بحثية مهمة، مثل:

كيف تؤثر استراتيجيات العمليات على نجاح المشاريع الاستراتيجية؟
ما هي العوامل التي يجب مراعاتها عند تطوير استراتيجيات عمليات متكاملة؟
كيف يمكن قياس أداء استراتيجيات العمليات؟
ما هي التحديات التي تواجه الشركات عند تنفيذ استراتيجيات عمليات جديدة؟
ما هي أفضل الممارسات في إدارة المشاريع الاستراتيجية في ظل وجود استراتيجيات عمليات فعالة؟

بشكل عام، يمكن القول إن هذا البحث يمثل إضافة قيمة للمعرفة الأكاديمية في مجال إدارة الأعمال وإدارة المشاريع، ويوفر رؤى عملية للممارسين في مجال الوجستيات وإدارة السلسلة التوريد.

الآثار المترتبة على الدراسات المستقبلية:

توسيع نطاق الدراسة: يمكن توسيع نطاق الدراسات المستقبلية لتشمل قطاعات صناعية أخرى وشركات ذات أحجام مختلفة.

دراسة أثر التكنولوجيا: يمكن دراسة تأثير التكنولوجيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء على استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع.

تحليل أثر الثقافة التنظيمية: يمكن تحليل تأثير الثقافة التنظيمية على قدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيات عمليات ناجحة.

مقارنة بين الشركات: يمكن مقارنة أداء الشركات التي تطبق استراتيجيات عمليات فعالة مع الشركات التي لا تطبقها.

باختصار، هذا البحث يفتح الباب أمام العديد من الدراسات المستقبلية التي يمكن أن تساهم في تعميق فهمنا للعلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية.

5.3 التطبيقات العملية :

تقدم نتائج هذا البحث مجموعة من التطبيقات العملية التي يمكن لشركة MAS للوجستيات، وغيرها من الشركات، الاستفادة منها لتحسين أداء مشاريعها الاستراتيجية:

1. تطوير استراتيجية عمليات متكاملة:
ربط الاستراتيجية: ربط استراتيجية العمليات بشكل وثيق بالاستراتيجية العامة للشركة لضمان أن جميع الأنشطة تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
التكامل بين الإدارات: تعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة (الإنتاج، اللوجستيات، الموارد البشرية، وغيرها) لضمان تنفيذ سلسل استراتيجية العمليات.
تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية: تحديد مؤشرات أداء واضحة لقياس كفاءة العمليات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 2. تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية:
تخطيط دقيق: استخدام استراتيجية العمليات كأساس لتخطيط المشاريع الاستراتيجية وتحديد الموارد المطلوبة.
التركيز على الجودة: التركيز على جودة الخدمات المقدمة وتحسين العمليات المستمرة لضمان رضا العملاء.
إدارة المخاطر: تحديد وتقييم المخاطر المحتملة في المشاريع الاستراتيجية واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد منها.
 3. الاستثمار في التكنولوجيا:
أتمتة العمليات: استخدام التكنولوجيا لأتمتة العمليات المتكررة وزيادة الكفاءة.
نظم إدارة سلسلة التوريد: تبني أنظمة إدارة سلسلة التوريد المتكاملة لتحسين التخطيط والتنفيذ.
تحليلات البيانات: استخدام أدوات التحليل البيانات لاتخاذ قرارات مدعومة بالأدلة.
 4. تطوير الكوادر البشرية:
برامج تدريب وتطوير: تصميم برامج تدريبية متخصصة لتزويد الموظفين بالمهارات والمعرفة اللازمة لتنفيذ استراتيجية العمليات.
تمكين الموظفين: تمكين الموظفين من المشاركة في عملية صنع القرار واتخاذ مبادرات لتحسين العمليات.
بناء ثقافة تنظيمية داعمة: بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الابتكار والتحسين المستمر.
 5. البحث والتطوير:
تخصيص ميزانية للبحث والتطوير: تخصيص جزء من الميزانية للبحث عن تقنيات وعمليات جديدة لتحسين الأداء.
التعاون مع الجامعات والمؤسسات البحثية: التعاون مع الجامعات والمؤسسات البحثية لتطوير حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه الشركة.
 6. الاستجابة السريعة للتغيرات:
مراقبة بيئة الأعمال: مراقبة التغيرات في بيئة الأعمال والتكيف معها بسرعة.
مرونة العمليات: تصميم عمليات مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات في الطلب أو الظروف السوقية.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركة الاستفادة من هذا البحث من خلال:
- مقارنة أداء الشركة مع المنافسين: مقارنة أداء الشركة مع أداء المنافسين في القطاع لتحديد نقاط القوة والضعف.

تحديد فرص التحسين: تحديد فرص التحسين في عمليات الشركة والاستفادة من أفضل الممارسات العالمية.

تطوير استراتيجية مستقبلية: استخدام نتائج البحث لتطوير استراتيجية مستقبلية للشركة. باختصار، يمكن القول إن نتائج هذا البحث تقدم إطاراً عملاً شاملاً يمكن لشركة MAS للوجستيات وغيرها من الشركات في القطاع اللوجستي الاستفادة منه لتحسين أدائها وتعزيز مكانتها التنافسية.

5.4 التوصيات :

بناءً على النتائج التي توصل إليها البحث، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي من شأنها أن تعزز من تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات، والتي يمكن تطبيقها على نطاق أوسع في شركات القطاع اللوجستي:

توصيات للشركة:

تطوير إطار عمل متكامل: يجب على الشركة تطوير إطار عمل متكامل يربط بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، بحيث يتم النظر إلى المشاريع كأدوات لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للعمليات.

الاستثمار في التكنولوجيا: يجب على الشركة الاستثمار في أحدث التقنيات الرقمية مثل أنظمة إدارة سلسلة التوريد، وتحليلات البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي، لتبسيط العمليات وزيادة الكفاءة.

بناء القدرات البشرية: يجب التركيز على بناء قدرات الموظفين من خلال برامج تدريبية متخصصة في مجال إدارة العمليات والمشاريع، وتوفير بيئة عمل محفزة للإبداع والابتكار. تقييم الأداء المستمر: يجب على الشركة وضع مؤشرات أداء رئيسية لقياس فعالية استراتيجية العمليات وتقييم أداء المشاريع الاستراتيجية بشكل دوري.

التعاون مع الشركاء: يجب على الشركة تعزيز التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين والموردين لضمان سلاسة العمليات وتحسين الأداء.

التركيز على المرونة: يجب على الشركة تطوير عمليات مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال، مثل التغيرات في الطلب أو الظروف الاقتصادية.

توصيات للباحثين:

دراسة أثر التكنولوجيات الناشئة: يجب على الباحثين دراسة أثر التكنولوجيات الناشئة مثل إنترنت الأشياء والطباعة ثلاثية الأبعاد على استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع. مقارنة بين القطاعات: يمكن مقارنة نتائج البحث مع قطاعات أخرى لتحديد أفضل الممارسات العالمية.

تحليل تأثير الثقافة التنظيمية: يجب دراسة تأثير الثقافة التنظيمية على نجاح تنفيذ استراتيجية العمليات.

تطوير نماذج تحليلية جديدة: يمكن تطوير نماذج تحليلية جديدة لتقييم أداء استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع.

الدراسات الطولية: إجراء دراسات طولية لتتبع تأثير استراتيجية العمليات على المدى الطويل. توصيات لصانعي السياسات:

دعم الابتكار: يجب على صانعي السياسات توفير بيئة داعمة للابتكار والاستثمار في التكنولوجيا في قطاع اللوجستيات.

تسهيل إجراءات الأعمال: يجب تبسيط الإجراءات البيروقراطية وتسهيل إجراءات الأعمال للشركات العاملة في قطاع اللوجستيات.

تطوير البنية التحتية: يجب الاستثمار في تطوير البنية التحتية اللوجستية لتعزيز كفاءة العمليات.

بالتطبيق الفعال لهذه التوصيات، يمكن لشركة MAS للوجستيات وغيرها من الشركات في القطاع اللوجستي تحقيق تحسينات كبيرة في أدائها، وتعزيز مكانتها التنافسية في السوق.

5.5 حدود الدراسة :

حدود موضوعية : تقتصر الدراسة على بيان واقع الادارة بالمتغير المستقل استراتيجيات العمليات وابعاده العوامل الطبيعية و العوامل الاجتماعية والثقافية و العوامل الاقتصادية و العوامل التكنولوجية , والمتغير التابع ادارة المشاريع الاستراتيجية وابعاده العوامل الاجتماعية والثقافية حدود بشرية : الموظفين في شركة MAS للوجستيات حدود مكانية : الرياض , المملكة العربية السعودية حدود زمانية : 2024

5.6 الدراسات المستقبلية :

تفتح نتائج هذا البحث آفاقاً واسعة للدراسات المستقبلية التي يمكن أن تعمق فهمنا للعلاقة بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، وتساهم في تطوير هذا المجال. إليك بعض المقترحات للدراسات المستقبلية:

1. دراسة تأثير التكنولوجيات الحديثة:
الذكاء الاصطناعي: دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة على اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع الاستراتيجية، وكيف يمكن لهذه التقنيات أن تحسن من مرونة العمليات وتسريع تنفيذ المشاريع.
إنترنت الأشياء: دراسة كيف يمكن لإنترنت الأشياء أن يساهم في رصد وتحليل البيانات في الوقت الفعلي، مما يتيح اتخاذ قرارات أكثر استنارة في إدارة المشاريع.
البلوكتشين: تحليل دور تقنية البلوكتشين في تعزيز الشفافية والأمان في سلسلة التوريد، وكيف يمكن أن تساهم في إدارة المشاريع المعقدة.
2. دراسة مقارنة بين القطاعات:
مقارنة بين القطاعات: إجراء دراسات مقارنة بين القطاعات المختلفة (مثل الصناعة، الخدمات، التكنولوجيا) لتحديد أفضل الممارسات في كل قطاع وكيف يمكن تطبيقها في قطاع اللوجستيات.
دراسة الشركات الناشئة: دراسة الشركات الناشئة في مجال اللوجستيات وكيف تعتمد على استراتيجيات عمليات مبتكرة لتحقيق النمو السريع.
3. دراسة تأثير العوامل البيئية والاجتماعية:
الاستدامة: دراسة تأثير الاستدامة على استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع، وكيف يمكن للمشاريع الاستراتيجية أن تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
المسؤولية الاجتماعية: تحليل العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات واستراتيجيات العمليات، وكيف يمكن للمشاريع الاستراتيجية أن تعزز سمعة الشركة.
4. دراسة دور القيادة:
أسلوب القيادة: دراسة تأثير مختلف أساليب القيادة (القيادة التحويلية، القيادة الديمقراطية) على نجاح تنفيذ استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع.
دور القادة في إدارة التغيير: تحليل دور القادة في إدارة التغيير الناتج عن تنفيذ استراتيجيات عمليات جديدة.
5. دراسة تأثير الثقافة التنظيمية:
الثقافة الإبداعية: دراسة العلاقة بين الثقافة التنظيمية الإبداعية ونجاح المشاريع الاستراتيجية.

الثقافة الموجهة نحو العملاء: تحليل تأثير الثقافة الموجهة نحو العملاء على رضا العملاء وأداء المشاريع.

6. دراسات طولية:

متابعة المشاريع على المدى الطويل: إجراء دراسات طولية لمتابعة أداء المشاريع الاستراتيجية على المدى الطويل وتقييم تأثير استراتيجية العمليات على النتائج النهائية. أهمية هذه الدراسات:

تطوير النظريات: تساهم هذه الدراسات في تطوير النظريات والنماذج المتعلقة باستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع.

توفير أدوات عملية: توفر هذه الدراسات أدوات عملية يمكن للشركات استخدامها لتحسين أدائها. تحديد التحديات والفرص: تساعد هذه الدراسات في تحديد التحديات والفرص التي تواجه الشركات في قطاع اللوجستيات.

دعم صنع القرار: توفر هذه الدراسات معلومات قيمة لصانعي القرار في القطاع العام والخاص.

باختصار، هناك العديد من الاتجاهات البحثية الواعدة التي يمكن استكشافها في هذا المجال، والتي من شأنها أن تساهم في تطوير فهمنا للعلاقة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية.

5.7 الخاتمة :

بعد استقصاء عميق وتحليل دقيق لبيانات البحث المتعلقة بتأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات، يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات الهامة:

أظهرت نتائج البحث وجود علاقة وثيقة ومباشرة بين استراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية في الشركة. حيث إن نجاح المشاريع الاستراتيجية يرتبط بشكل كبير بكفاءة العمليات وتكاملها مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. كما كشفت الدراسة أن استراتيجية العمليات الفعالة تساهم في تحقيق العديد من الفوائد للشركة، من بينها:

زيادة الكفاءة والفعالية: تساهم استراتيجية العمليات السليمة في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل التكاليف، مما يؤدي إلى زيادة الربحية.

تحسين جودة الخدمات: تساعد استراتيجية العمليات في ضمان تقديم خدمات عالية الجودة تلبي توقعات العملاء.

القدرة على التكيف مع التغيرات: تمكن استراتيجية العمليات المرنة الشركة من التكيف بسرعة مع التغيرات في بيئة الأعمال.

تعزيز الميزة التنافسية: تساعد استراتيجيات العمليات المميزة في تمييز الشركة عن منافسيها وتعزيز مكانتها في السوق.

وبناءً على نتائج البحث، يمكن تقديم التوصيات التالية:

تطوير استراتيجية عمليات متكاملة: يجب على شركة MAS للوجستيات تطوير استراتيجية عمليات متكاملة تتكامل مع الاستراتيجية العامة للشركة وتأخذ في الاعتبار التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.

الاستثمار في التكنولوجيا: يجب على الشركة الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة لتحسين كفاءة العمليات وتسهيل تبادل المعلومات.

تدريب وتطوير الموظفين: يجب التركيز على تدريب وتطوير الموظفين لتمكينهم من تطبيق استراتيجية العمليات بفعالية.

قياس أداء العمليات: يجب على الشركة وضع مؤشرات أداء لقياس كفاءة العمليات وتحديد نقاط التحسين.

التعاون بين الإدارات: يجب تعزيز التعاون بين مختلف الإدارات في الشركة لضمان تنفيذ استراتيجية العمليات بنجاح.

ختامًا، فإن هذا البحث يسلط الضوء على أهمية استراتيجية العمليات في تحقيق النجاح في إدارة المشاريع الاستراتيجية. ويوفر إطارًا مفيداً لشركة MAS للوجستيات لتطوير وتنفيذ استراتيجية عمليات فعالة تساهم في تعزيز مكانتها في السوق وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

قائمة المراجع:

1. كاساديسوس-ماسانيل، ر.، وريكارت، ج. (2010). من الإستراتيجية إلى نماذج الأعمال وإلى التكتيكات. التخطيط بعيد المدى، 43(2-3)، 195-215.
2. كريستوفر، م. (2016). اللوجستيات وإدارة سلسلة التوريد: إنشاء شبكات ذات قيمة مضافة (الطبعة الخامسة). لندن: بيرسون.
3. جلاوين، ت.ن. (2015). استراتيجية العمليات: أهمية المواءمة. مجلة إدارة العمليات، 33-45.
4. كراجوسكي، إل جي، ريتزمان، إل بي، ومالهورث، إم كيه (2015). إدارة العمليات: العمليات وسلاسل التوريد (الطبعة الحادية عشرة). هارلو: بيرسون.
5. مارتينيز-جورادو، بي جيه، ومويانو-فوينتيس، جيه. (2014). إدارة الجودة الشاملة والمسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء في الشركات الصغيرة والمتوسطة. مجلة أخلاقيات الأعمال، 1-15.
6. ت. سكوييت-لارسن (2018). إدارة سلسلة التوريد: تحدٍ جديد للباحثين والمديرين. المجلة الدولية للتوزيع المادي والإدارة اللوجستية، 48(10)، 992-1007.

7. فيرما، د. (1995). إدارة الإنتاج والعمليات: المفاهيم والنماذج والسلوك (الطبعة الثانية). إنجليوود كليفس: برنتيس هول.

الاستبيان

استمارة مشروع البحث

نحن نحري بحثاً علمياً يهدف إلى " تأثير استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في شركة MAS للوجستيات في المملكة العربية السعودية في الرياض ". يسعى هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وآرائكم ، والتي ستكون ذات قيمة كبيرة في تحليل العلاقة بين استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية وهي جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في ادارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، ولكن الموضوع يخص مصرفكم لذا فان نجاح هذه الدراسة يتركز على مدى مساهمتكم في قراءتها بدقة ومن ثم الاجابة عن فقراتها وذلك بوضع اشارة صح في المربع الذي يتفق مع رائك.

واشكركم سلفا عن تقديركم لأهمية الدراسة وتعاونكم معي للوصول لنتائج هذه الدراسة . وأود اعلامكم بان المعلومات الواردة في الاستبانة سأتستخدم لاغراض البحث العلمي حصرا وستتم التعامل معاها بسرية تامة.
وتفضلو بقبول فائق الاحترام والتقدير

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScmgCipM3VQKJo0opSmMKT9VbRAe1WVaq2MU65inaZdUsNhiQ/viewform?usp=sf_link

البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر ☐

انثى ☐

المستوى التعليمي:

- ☐ ثانوي
☐ بكالوريوس
☐ ماجستير
☐ دكتوراه

العمر:

- ☐ اقل من 25 سنة
☐ من 25 سنة الى 35 سنة
☐ من 35 سنة الى 45 سنة
☐ اكثر من 45 سنة

العبارة	اوافق	محايد	غير موافق
هل تعتقد أن استراتيجيات العمليات الحالية للشركة واضحة ومفهومة لجميع الموظفين؟			
هل تعتقد أن استراتيجيات العمليات تدعم أهداف الشركة الاستراتيجية؟			
هل تعتقد أن استراتيجيات العمليات مرنة بما يكفي للتكيف مع التغيرات في بيئة العمل؟			
هل تعتقد أن استراتيجيات العمليات تساهم في تحسين كفاءة العمليات في الشركة؟			
هل تعتقد أن استراتيجيات العمليات تدعم الابتكار في الشركة؟			
هل تعتقد أن المشاريع الاستراتيجية في الشركة مرتبطة بشكل واضح باستراتيجيات العمليات؟			

			هل تعتقد أن الموارد اللازمة لتنفيذ المشاريع الاستراتيجية متوفرة بشكل كاف؟
			هل تعتقد أن إدارة المشاريع الاستراتيجية في الشركة تتم بشكل فعال؟
			هل تعتقد أن هناك تكامل كاف بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وباقي أقسام الشركة؟
			هل تعتقد أن المشاريع الاستراتيجية تساهم في تحقيق أهداف الشركة؟
			تؤثر استراتيجية العمليات على إدارة المخاطر في المشاريع الاستراتيجية
			تؤثر استراتيجية العمليات على تحديد المشاريع الاستراتيجية في الشركة
			تؤثر استراتيجية العمليات على تخصيص الموارد للمشاريع الاستراتيجية