

صحافة البيانات

المحاضرة العاشرة

DGM 231

خطوات إنتاج القصص
الصحفية المدفوعة بالبيانات
(كتابة القصة الصحفية)

إعداد
د/ نهلة صلاح



محاور المحاضرة

أولاً: كتابة القصة الصحفية.

ثانيًا: المعايير الفنية لإنتاج صحافة البيانات.

ثالثًا: المبادئ الأساسية في أخلاقيات صحافة البيانات.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات

خامسًا: التحديات التي تواجه صحفي البيانات.

سادسًا: نصائح لممارسة صحافة البيانات بشكل أفضل.

أولاً: كتابة القصة الصحفية



□ كيف تحكي قصة باستخدام البيانات:

تعد مرحلة كتابة القصة خطوة حاسمة في إنتاج القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات، حيث يتم تحويل النتائج المستخلصة من تحليل البيانات إلى سرد صحفي جذاب ومفهوم، هذه المرحلة تتطلب الجمع بين مهارات الكتابة الصحفية والقدرة على تقديم البيانات بطريقة فعّالة وجذابة.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

خطوات مرحلة كتابة القصة:

1. تحديد الرسالة الرئيسية للقصة:

□ قبل البدء في الكتابة، يجب تحديد الفكرة المحورية التي تستند إليها القصة الصحفية.

□ الإجابة على سؤال: ما هي النقطة الأساسية التي تريد إيصالها للجمهور من خلال البيانات؟



أولاً: كتابة القصة الصحفية



2. اختيار أسلوب الكتابة المناسب:

□ الجمهور المستهدف :

الكتابة يجب أن تناسب جمهور القصة، سواء كانوا خبراء، أو قراء عامين، أو صناع قرار.

□ النبرة الصحفية:

يمكن أن تكون رسمية، تحليلية، أو تفاعلية حسب طبيعة القصة والجمهور.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

3. تحديد هيكل القصة:

■ العنوان:

يجب أن يكون العنوان واضحًا وجذابًا، يعكس جوهر القصة ويثير فضول القارئ.

■ المقدمة:

تقدم ملخصًا موجزًا عن القصة، وتبرز أهم النتائج أو النقاط اللافتة المستخلصة من البيانات.

الأخبار المتعلقة

أخبار

أولمبياد باريس 2024 | كيف تستقبل العاصمة الفرنسية...



أخبار

أولمبياد باريس 2024 | "البريك دانس" ضيف جديد...



مارينا ميلاد:

الطقس معتدل في باريس والشمس ساطعة، لكن مياه الصرف ذات اللون الأخضر المائل إلى الرمادي، تتدفق بسرعة بالأسفل وتزيد من تلوث نهر السين، حيث تقام مسابقة الترياثلون (الثلاثي) ضمن فعاليات الألعاب الأولمبية، فتهددها وتعطل تمارينها ومنافستها.

فخلال هذا الأسبوع، اضطر منظمو أولمبياد باريس 2024، إلى إلغاء تمارين مسابقة الترياثلون، اللعبة التي تتضمن السباحة والدراجات الهوائية والجري أكثر من مرة، لعلو نسبة تلوث النهر، فيما ظلوا على أمل أن يتحسن الوضع وتقام منافسات أمس الثلاثاء.

لكنهم اضطروا إلى تأجيلها أيضًا، لينزل السباحون إلى النهر اليوم الأربعاء بعدما قال المنظمون "إن فرصة ذلك لا تتجاوز 60%", الأمر الذي وصفه المتنافسون بأنه كان "مخيبا للآمال بشكل واضح".

وبالنسبة للسباحين، طالما جرت أحداث غريبة على نهر السين خلال النسخ السابقة لأولمبياد باريس، أحداث إما تتعلق بصعوبة ألعابهم واختفاؤها لاحقًا أو حظر السباحة داخله رغم كل جهود تنظيفه وتحسين جودة مياهه.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

□ المتن (Body):

يتم فيه شرح التفاصيل باستخدام السرد المدعوم بالبيانات

و يشمل:

البيانات الرئيسية: عرض الحقائق والإحصاءات الأساسية.

التحليل: شرح النتائج وربطها بالسياق الأوسع.

الأمثلة: استخدام قصص حقيقية أو أمثلة لتعزيز الرسالة.

الخاتمة:

تلخيص النقاط الرئيسية وطرح تساؤلات أو دعوة للتفكير أو

التفاعل.

اجتاز ذلك بأعلى النقاط الفرنسي شارلز ديفينديفيل بالميدالية الذهبية بعد أن قطع مسافة 60 مترًا تحت الماء في دقيقة وثمانية ثوان (188.4 نقطة)، متفوقا على مواطنه الفرنسي أندريه سيكس بفارق ثلاث ثوان (185.4 نقطة)، ليأتي الدنماركي بيدر ليكبيرج في المركز الثالث.

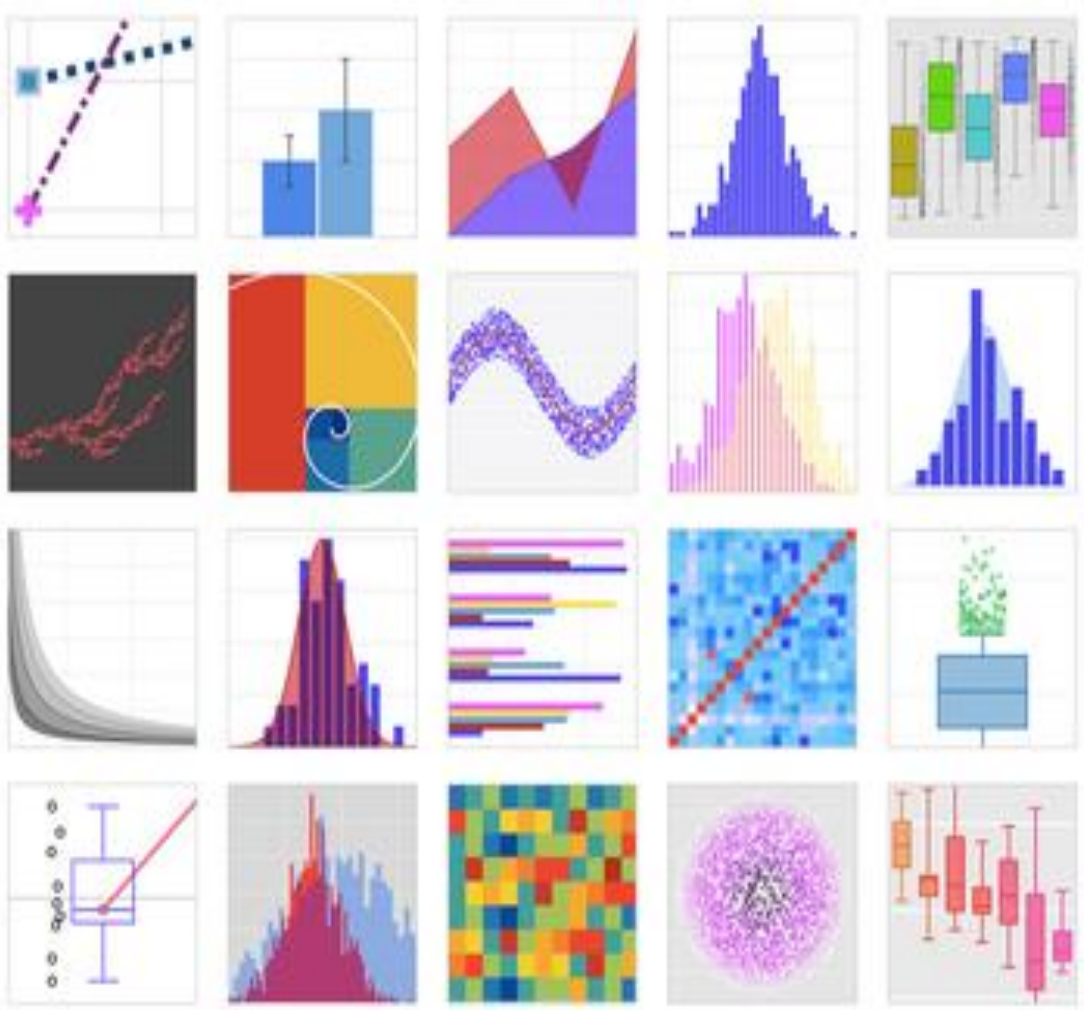
ولكن تم إلغاء اللعبة من النسخ اللاحقة للأولمبياد "لافتقارها إلى جاذبية المشاهدين"، وفقًا لتقارير اللجنة الأولمبية الدولية.

وربما سبح هؤلاء في ظروف بيئية بالغة الصعوبة بنهر السين، كما تشير لورانس ليستل (مؤرخة البيئة في جامعة السوربون)، والتي تركزت دراستها على الحالة البيئية لنهر السين منذ القرن التاسع عشر، فتقول في تصريحات لها "في أولمبياد عام 1900، أجريت مسابقة للسباحة عند نقطة لتصريف مياه الصرف الصحي".

صيد الأسماك

وكان هناك فعالية غير رسمية لصيد الأسماك على امتداد **نهر السين** خلال أولمبياد عام 1900. وجذبت مسابقتها نحو 600 مشارك. ورغم أنها لا تتعد كونها "رياضة استعراضية" لكنها أظهرت مدى **تلوث** النهر، وهو ما يراه بيل فرانسوا، (عالم فيزياء فرنسي وصياد هاوي)، الذي يقول "في أولمبياد عام 1900، قاسوا حجم الأسماك التي اصطادوها في المنافسة، ولم يكن أي منها أكبر من حجم اليد".

أولاً: كتابة القصة الصحفية



4. دمج البيانات مع السرد الصحفي:

□ استخدام الرسوم البيانية والجداول:

لتوضيح النقاط الرئيسية وجعل البيانات أكثر وضوحًا وسهولة للفهم.

□ تقديم اقتباسات ورؤى:

إذا كانت القصة تحتوي على آراء خبراء أو مصادر داعمة.

التأكد من أن البيانات تدعم السرد دون إغراق القارئ بتفاصيل زائدة.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

5. تجنب الأخطاء الشائعة:

■ إغفال السياق:

تقديم البيانات دون ربطها بالسياق الاجتماعي أو الاقتصادي قد يسبب سوء فهم.

■ التعقيد الزائد:

المبالغة في التفاصيل التقنية تجعل القصة غير جذابة.

■ الإبهام:

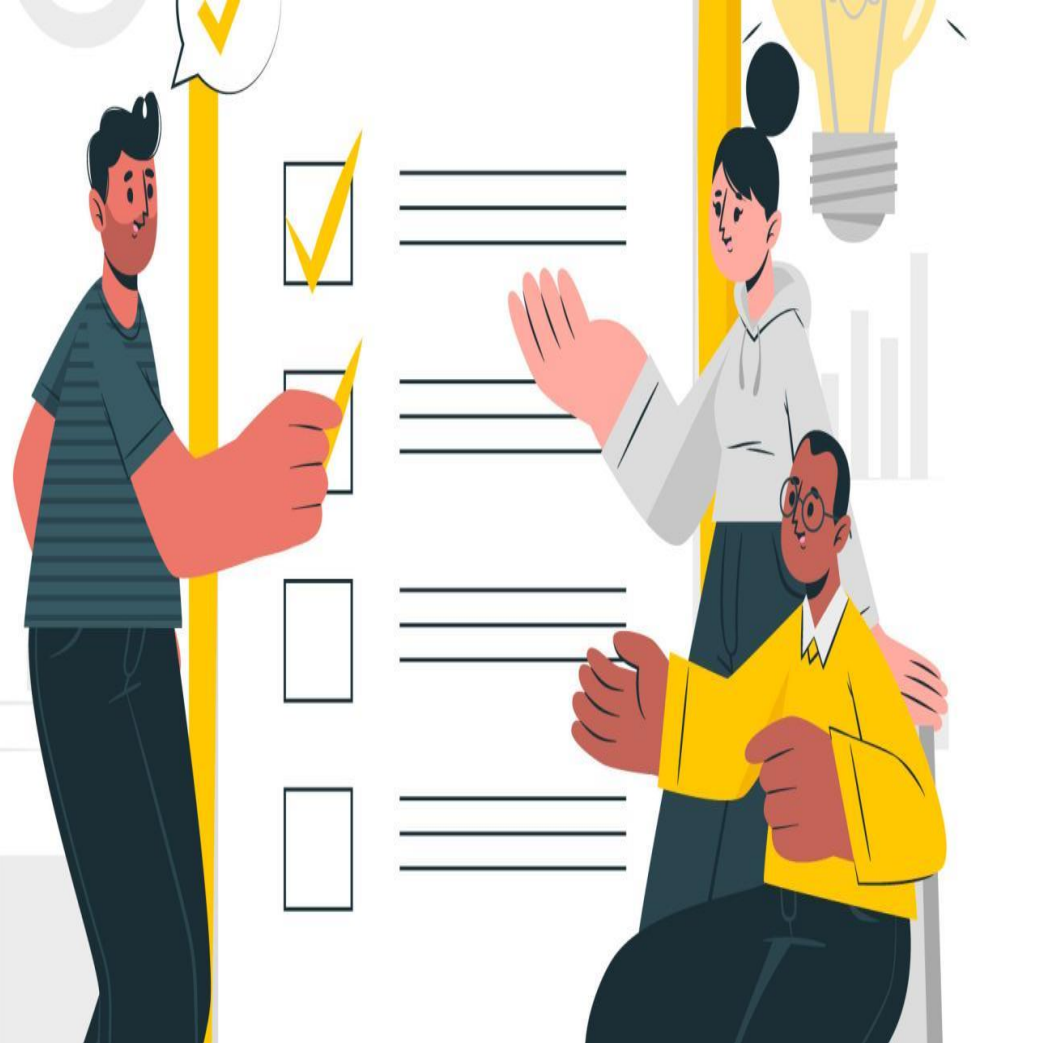
عرض البيانات دون تفسير واضح قد يؤدي إلى ضياع الرسالة.



أولاً: كتابة القصة الصحفية

6. اختبار القصة قبل النشر:

- مراجعة القصة للتأكد من أن السرد سلس ومفهوم.
- التحقق من دقة البيانات والرسوم البيانية المستخدمة.



أولاً: كتابة القصة الصحفية



□ تعتبر عملية نشر القصة الصحفية هي آخر خطوة في العمل الصحفي، وتختلف عملية النشر من وسيلة إعلامية إلى أخرى إلى أن عصر الصحافة متعددة الوسائط قضى على الفواصل بين الوسائل الإعلامية، وأصبح يمكن نشر مقال نصي ويضاف إليه رسوم بيانية في شكل صور جامدة أو متحركة، مثلما يمكن إضافة فيديو يضم مجموعة من الصور البيانية.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

□ كما أصبح على الصحفي أن يضمن تفاعل الجمهور مع القصة من خلال محاولة تشريكه أحياناً في أحداث القصة الصحفية، لاسيما حين يتعلق الأمر بعمل استقصائي، فعادة ما يتناول العمل الاستقصائي مسألة تهم الرأي العام، مما يجعل مشاركة الجمهور خطوة مهمة لكسب مساندته، فالحصول على ردة فعل من جمهورك هو بنفس أهمية نشر قصتك الصحفية، لاسيما إذا كان الجمهور هو مصدر البيانات.



أولاً: كتابة القصة الصحفية



□ وإن كانت صياغة القصة الصحفية قد تستغرق أسابيع عديدة وأحياناً أخرى شهوراً فإن عملية النشر تتم بسرعة بعد التأكد من إكمال عملية الصياغة، وبالتالي يجب التأكد من مختلف مكونات القصة الصحفية، لا سيما صحة البيانات المذكورة بها قبل نشرها تفادياً لانتشار الشائعات.

أولاً: كتابة القصة الصحفية

7. استخدام الوسائط الداعمة:

- ❖ إضافة صور أو إنفوجرافيك لزيادة الجاذبية البصرية للقصة.
- ❖ إنشاء فيديو هات قصيرة أو محتوى تفاعلي لتعزيز تجربة القارئ.



أولاً: كتابة القصة الصحفية

□ يمكنكم الاطلاع على فيديو كيف ننتج قصة صحفية مدفوعة بالبيانات في 40 دقيقة على موقع مدرسة البيانات من خلال الرابط التالي:

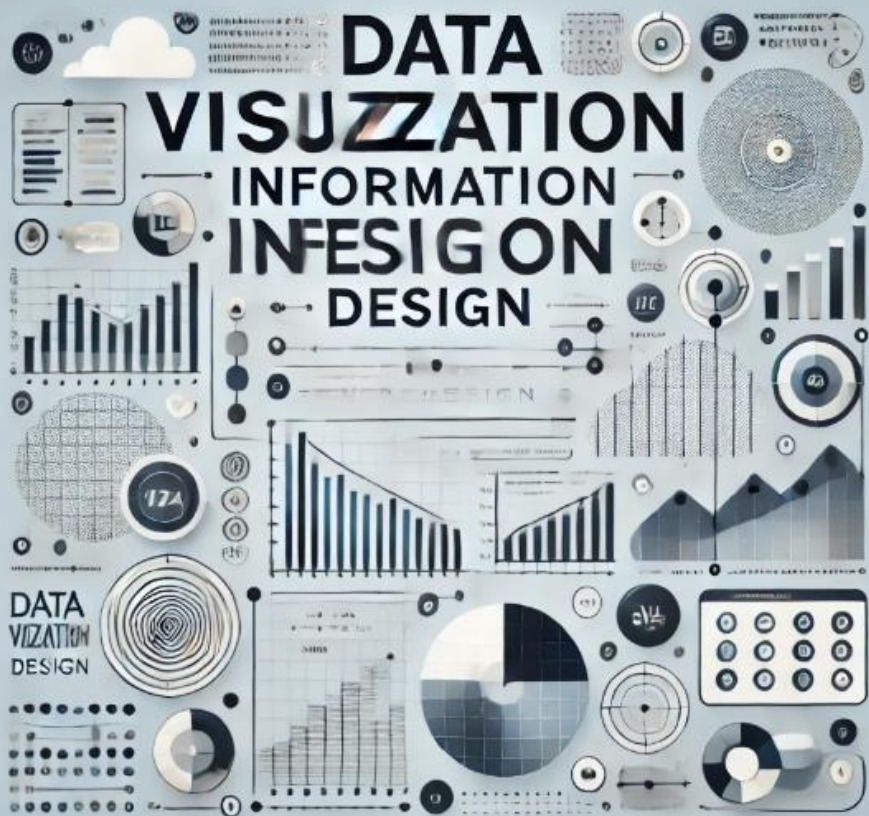
<https://youtu.be/dsv1OzrLeQo?si=n7JahfMJkVSVy5zF>

مدرسة
البيانات

ثانيًا: المعايير الفنية لإنتاج صحافة البيانات

❖ نوضح المعايير والاعتبارات الواجب مراعاتها لدعم صحافة البيانات والتقدم في إنتاجها، وذلك من خلال إنتاج صحافة بيانات تقوم على عددًا من الشروط تمثلت في:

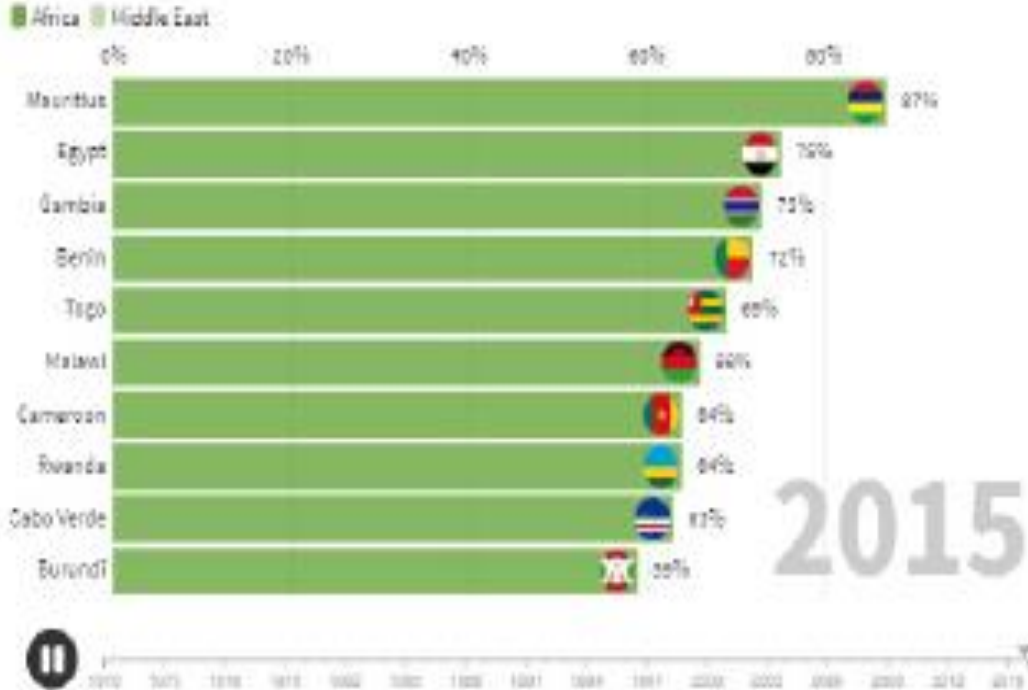
1. البساطة في التصميم والإخراج الجيد.
2. توظيف كل من الخطوط والرسوم والأشكال والألوان بشكل سليم.



ثانيًا: المعايير الفنية لإنتاج صحافة البيانات

How Much of the Agricultural Land is Arable

This graph shows how arable are the agricultural land available in each country in the Middle East and Africa country is arable. Notice how Egypt had the highest rate of arable agricultural land, however the value dropped after 1988. In 2007, Egypt the amount of arable agricultural land dropped to its lowest rate throughout the decades.



Source: World Bank Development Indicators

3. ضرورة استخدام اللغة اللفظية التي تدعم الصور والرسوم.

4. تصميم الإنفوجرافيك المتحرك بشكل متقن.

5. سهولة استخدام الإنفوجرافيك التفاعلي.

6. توضيح العنوان لمحتوى الأنفوجرافيك.

7. حداثة المعلومات والبيانات.

8. توضيح مصادر البيانات والمعلومات والتأكد من مصداقيتها.

ثانيًا: المعايير الفنية لإنتاج صحافة البيانات



9. تحقيق الانقرائية من خلال الاتزان والوحدة والتباين وغيرها من المبادئ الإخراجية.

10. العمل على تصفية البيانات، من خلال انتقاء المعلومات الأكثر أهمية ووضوحًا للجمهور.

11. ربط الجمهور بالبيانات على المستوى الشخصي.

12. تقديم تقارير وقصص سردية أكثر ثراء وتميزًا.

13. إيجاز عرض البيانات وجودته.

14. إحلال الرسوم والأشكال محل الكتابة المكثفة واستخدام الاستمالات اللازمة لإقناع الجمهور.

ثالثاً: المبادئ الأساسية في أخلاقيات صحافة البيانات



1. عدم انتحال شخصية أخرى، كأن ينتحل الصحفي صفات المحقق أو رجل الأمن وعدم إخفاء أو حجب بيانات والابتعاد عن البيانات الكاذبة والقصص المختلقة وعدم الخلط بينها وبين الرأي واحترام الكرامة الإنسانية أو القيام بإخفاء جهاز التسجيل أو الدخول خلسة إلى مؤسسة ما كالمستشفى فالغاية لا تبرر الوسيلة".

ثالثاً: المبادئ الأساسية في أخلاقيات صحافة البيانات

2. ينبغي التعامل مع البيانات بمهنية (بدون ايدولوجية)، فالتعامل مع الأرقام يتطلب قدرًا كبيراً من الأخلاق والضمير والتعامل مع المعلومات والبيانات بمهنية واحتراف.

3. عدم إخفاء المعلومات أو الأرقام، وعدم نشرها مقابل تلقي هدايا أو رحلات سياحية، أو معاملات خاصة وامتيازات، أو تعيين في منصب أو الحصول على عقد خاص أو مكافأة مالية، أو تحت الضغط أو الإكراه والتهديد والتشهير أو تشويه السمعة أو كشف اسرار أو ابتزاز.



ثالثًا: المبادئ الأساسية في أخلاقيات صحافة البيانات



4. إسناد البيانات لمصدرها، وذكر مصادر البيانات ودقتها وعدم إثارة النعرات العنصرية أو الطائفية أو الكراهية أو التشهير والإثارة، والتمييز، واحتقار الأديان والمعتقدات والأفكار أو تمجيد الجرائم المباشر والإلكترونية أو التضخيم أو التهويل.

5. عدم نشر بيانات ما زالت تنتظر حكمًا أمام القضاء، وعدم التشويش عليه أو استغلال بيانات لتهديد مؤسسات أو شركات أو سياسيين أو جمهور، أو نشر بيانات تتعلق بالانتخابات لصالح جهة سياسية دون غيرها.

6. عدم اقتباس بيانات من الأرشفة أو من مصادر أخرى دون الإشارة إليه.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



❖ تعد صحافة البيانات كغيرها من أنواع الصحافة التي تواجه تحديات كبيرة في طريق تطورها وطبيعة مستقبلها، خاصة أن صحافة البيانات تواجه تحديات رفض الجهات المسؤولة أو الحكومية الكشف عن أرقام ضحايا أو أمراض أو قضايا حساسة تهم المجتمع المدني، وقد يكون احتكار المعلومات والبيانات أبرز التحديات التي تواجه صحافة البيانات.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



أ. التحديات التي تواجه صحافة البيانات عامة:

1. التدريب بهدف تعليم كيفية العمل باستخدام البيانات وإجادته، مرورًا بجميع الخطوات، بدءًا من السؤال الأول البسيط، وصولًا إلى سبق صحفي كبير مبني على البيانات.

2. ضعف الموارد، فصحافة البيانات تحتاج إلى أجهزة تقنية متطورة، وتكون غالبًا مرتفعة التكلفة، وكذلك قد يلجأ صحفي البيانات للتعامل مع مبرمجين، وهذا يستغرق وقتًا وجهدًا و تكلفة مرتفعة.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



3. تحتاج صحافة البيانات للثقافة العامة الموسوعة لدى الصحفي، فهي تحتاج إلى معرفة في مواضيع عامة بالتفصيل حتى يتمكن صحفي البيانات من إنتاج مشروع ناجح.

4. نقص المهارات، فالعمل في صحافة البيانات يحتاج إلى مهارات متقدمة لدى الصحفي عليه أن يتقنها، لكي يتمكن من التعامل مع البيانات، ومنها المعرفة الجيدة ببرامج إنشاء الجداول، ومهارات البحث المتقدم على الويب، وإجادة اللغة الإنجليزية، إذ إن أهم الموارد المستعملة في صحافة البيانات موجودة باللغة الإنجليزية.

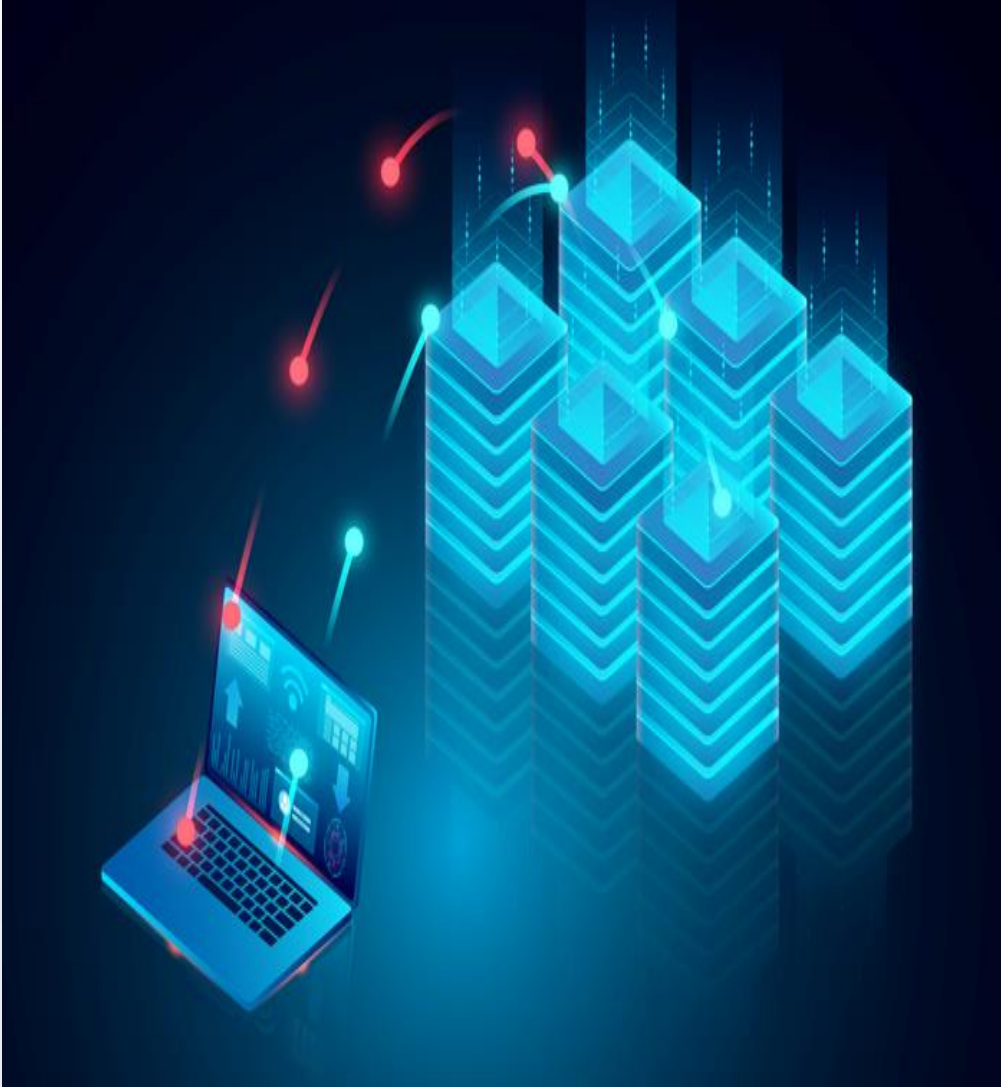
رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



5. عدم إتاحة دراسة صحافة البيانات في كليات الإعلام في الجامعات العربية، ما أوجد فجوة كبيرة بين العمل المهني و الأكاديمي.

6. يعاني صحفيو البيانات من ضغط الوقت، بسبب سرعة تدفق المعلومات وتوالى الأحداث، ويتباين تأثير عامل الوقت في صحفي البيانات حسب نوع القصة التي يعمل عليها إذا كانت لها علاقة بأحداث آنية ومتسارعة، أو أنها غير مرتبطة بالوضع الراهن، كذلك فإن نوع الوسيلة التي سينشر فيها تحدد الوقت المتاح لإنجاز العمل.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



7. صعوبة تحويل المعلومات غير المنظمة إلى بيانات منظمة: يبذل الصحفيون جهودًا كبيرة لجمع معلومات كبيرة من البيانات؛ لكن جمع وتحويل المعلومات غير المنظمة إلى بيانات منظمة يشكل تحديًا كبيرًا، وذلك لأن الأدوات ليست جاهزة في غرف الأخبار حتى الآن، حيث يمكن البحث بسهولة عن البيانات المنظمة باستخدام الخوارزميات الأساسية، مثل جداول البيانات، أما البيانات غير المنظمة فلا تتناسب مع قواعد البيانات، والبحث عنها بناءً على الخوارزميات القديمة قد يكون صعبًا أو مستحيلًا.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



8. الوصول إلى البيانات الحكومية محدود: حتى في تلك البلدان التي لديها سجلات مفتوحة، فالوصول إلى المعلومات الحكومية وتقييم نزاهتها يبقى تحديًا هناك.

9. عدم وضوح العائد الاستثماري من وراء صحافة البيانات، ما يضعف حجم الإقبال عليها من المستثمرين والمؤسسات الإعلامية التي تهدف إلى الربح.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



10. صحافة البيانات لا تتطور بشكل متساو في العالم: مثلًا أطلقت المملكة المتحدة مبادرة **The Bureau Local** وهي شبكة تضم وسائل إخبارية محلية وإقليمية ومراسلين و مدونين وتقنيين ومواطنين ومتخصصين تعمل على كشف القصص التي تهم المجتمع ومحاسبة السلطة، وفي الصين فإن الحصول على البيانات المحلية أمر سهل ؛ لكن يكون الحصول على البيانات في أماكن أخرى تحديًا، لأن الأمر الأكثر شيوعًا هو الحصول على بيانات وطنية أو متعلقة بالدولة.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



ب.التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات في الوطن العربي:

تبدو التحديات التي تواجه صحافة البيانات على المستوى العربي أعمق وأكبر من التحديات التي تواجه دولاً أخرى متطورة ومتقدمة، خاصة مع تفاوت نسبة اهتمام المؤسسات الإعلامية العربية بأهمية صحافة البيانات وتطويرها، والعمل في كل جوانبها، و عليه تكمن التحديات على المستوى العربي في نقاط عدة أهمها:

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



1. الوصول إلى المعلومات:

التحدي الأكبر الذي يواجه صحافة البيانات في الوطن العربي هو عدم توافر البيانات من مصادرها الأصلية في صورتها الخام، إذ تفتقر كثير من الدول العربية لقوانين حرية تداول البيانات.

2. الوضع المجتمعي:

يرى البعض أن إنتاج قصص صحفية جيدة أمر مزعج أو يسبب مشكلات تتعلق بالأمن القومي، لذا لا تجد قبولا سياسيًا، وهذا يجعل التفكير بها يحتاج إلى حسابات خاصة.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



3. التعامل بنظام الإنتاج:

المؤسسات الصحفية تركز على معدل الإنتاج الصحفي، وبالتالي فهي لا تتيح للصحفي استثمار شهر من وقته لإنتاج قصة مدفوعة بالبيانات.

4. غياب الأدوات اللوجستية:

تفتقر المؤسسات الصحفية للأدوات اللازمة لممارسة صحافة البيانات، مثل: الحواسيب، والبرامج المعلوماتية.

5. تضارب البيانات الصادرة من المؤسسات المختلفة حول قضية معينة.

6. قلة الصحفيين المتخصصين بها على مستوى الوطن العربي.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



7. افتقار البيئة العربية إلى البيانات الدقيقة، وخلق الحكومات على المعلومات، ونقص المعلومات، وعدم إتاحتها أمام الصحفيين، هو ما يخلق بيئة فقيرة أمام الصحفيين، وغير مهياة لتطور صحافة البيانات.

8. عدم وجود معاهد أو كليات تدرس هذا النوع من الصحافة دراسة ثابتة مع فروعها، والبيئة العربية مازالت فقيرة في المادة الخام لصحافة البيانات، سواء المادة العلمية أو الكوادر الأكاديمية في هذا الجانب.

9. عدم وجود قناعة لدى القائمين على المؤسسات الإعلامية العربية بهذا النوع من الصحافة من أجل تطويره و الاهتمام به.

رابعًا: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات



10. توجد إشكالية في الوطن العربي في صناعة القصة: فصحافة البيانات ليست مادة خبرية، إنما هي قصة تحكي حكاية، فلا يزال أغلب المؤسسات تركز على الخبر والسبق الخبري ولا تعطي الاهتمام لجانب القصة والتقارير والتحقيقات المعمقة، فكل ما هو متخصص لا تنجذب إليه المؤسسات، كصحافة البيانات والصحافة الاستقصائية والصحافة العلمية، بينما تنجذب المؤسسات لكل ما يتعلق بالرياضة والفن والحوادث والجنائزات والأنماط التقليدية للصحافة الخبرية، على الرغم من أن المعلومات الآن متاحة ومتوفرة للجميع في الوقت نفسه، ولا يوجد أحد لديه سبق، فجميع المؤسسات تنشر الشيء نفسه في ذات الوقت.

خامسًا: التحديات التي تواجه صحفي البيانات



1. يجب على صحفي البيانات معرفة آلية عمل المؤسسات في بلاده، وفهم المراسيم والقوانين.
2. إتقان الصحفي اللغة الإنجليزية، التي تعد من أهم الأدوات المستعملة في بناء صحافة البيانات.
3. إتقان مهارة البحث على الويب، وتعلم أساليب البحث المتقدم، بعيدًا عن الطرق التقليدية غير المناسبة.
4. إجادة التعامل مع برامج الجداول، وكيفية وضع الأرقام في برنامج Excel والبرامج المشابهة.
5. يجب أن يتمتع الصحفي بالمعرفة في علم الرياضيات والإحصاء، حتى يكون قادرًا على التحليل والاستنتاج.

خامسًا: التحديات التي تواجه صحفي البيانات



6. اعتماد الصحفي على التدريب الذاتي على صحافة البيانات، مع افتقار كليات الصحافة لتخصص صحافة البيانات.
7. قد يكلف إنتاج القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات الكثير من المال، وقد يستغرق الكثير من الوقت، فقد تحتاج القصة الوصول إلى آلاف الأشكال والنصوص والرسومات.
8. لا يمكن دائما الحصول على ما تبحث عنه، وعلى الصحفي الاطلاع على أعداد هائلة من المستندات والسجلات وإجراء المكالمات الهاتفية، إلا أن كل هذه المعلومات يمكن أن تكون عديمة النفع، فهناك معلومات لا ينتج عنها أي قصة.

سادسًا: نصائح لممارسة صحافة البيانات بشكل أفضل



1. أن تنشئ غرف الأخبار فريقًا صغيرًا لصحافة البيانات، وأن يتحلى الأعضاء بمهارات متنوعة، ولا يشترط أن يكون حجم الفريق كبيرًا.

2. أن يكون أعضاء فريق صحافة البيانات جزءًا من قسم الأخبار، وأن يعاملوا كصحفيين ويجتمعون في غرفة الأخبار ويتعاونوا مع زملائهم الصحفيين.

3. يجب أن يشارك فريق صحافة البيانات في كل المناقشات التي تحدث داخل غرفة الأخبار، وألا يتم اعتبارهم " مكتب خدمة " تم استدعاؤهم لحل مشكلة فنية.

سادسًا: نصائح لممارسة صحافة البيانات بشكل أفضل

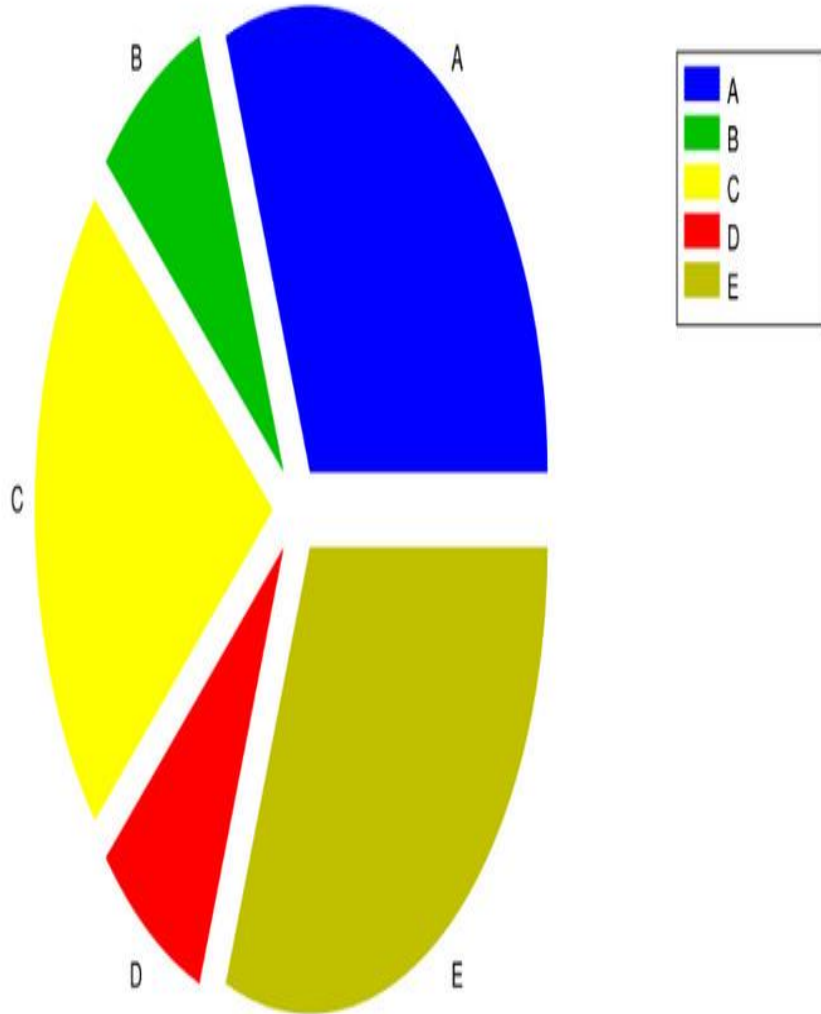


4. أن يشترك المحررون وقيادات غرف الأخبار في صياغة وتحرير قصص صحفية مدفوعة بالبيانات.

5. يجب تطبيق الضوابط المهنية والأخلاقية المتعارف عليها عند نشر القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات.

6. أن يكون الهدف من التمثيل البصري للبيانات توصيل المعلومة بطريقة فعالة، ولا يقتصر على عرض القصص على الرسوم البيانية الجذابة من دون مضمون هادف.

سادسًا: نصائح لممارسة صحافة البيانات بشكل أفضل



7. يجب الاحتفاظ بالنسخة الأصلية من قواعد البيانات.

8. أن نتجنب استخدام المخططات الدائرية في تقديم البيانات؛ لأنها أقل فعالية.

9. أن تضيف الطابع الإنساني على القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات.

10. على الصحفيين مشاركة قصصهم الصحفية المدفوعة بالبيانات مع القراء والمنافسين، وأن يعرضوها على المستخدمين والخبراء لتقييمها، حتى يستفيدوا من رؤاهم في تطوير قصصهم المقبلة.

ملخص المحاضرة

أولاً: كتابة القصة الصحفية.

ثانياً: المعايير الفنية لإنتاج صحافة البيانات.

ثالثاً: المبادئ الأساسية في أخلاقيات صحافة البيانات.

رابعاً: التحديات التي تواجه انتشار صحافة البيانات

خامساً: التحديات التي تواجه صحفي البيانات.

سادساً: نصائح لممارسة صحافة البيانات بشكل أفضل.

شكرًا لاستماعكم