

مهارات بحثية ٢

اعداد الطالب /
معتز سامي ولي

اشراف /
د. سارة محمود



التكليف العاشر

الدراسات المرجعية " السابقة "

بيانات المؤلف

□ عنوان الرسالة:

دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي دراسة تحليلية في مديرية الاتصالات والمعلوماتية في البصرة

مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر الاكاديمي

بيانات المؤلف

إعداد الباحث

هيثم عبود سلطان الحياتي

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ ٢٠٢٢م

نشر بتاريخ / ٢٠٢٢م

مفهوم الدراسات المرجعية " السابقة "

□ الدراسات السابقة :

هي الأبحاث السابقة التي يرجع إليها الباحث؛ من أجل الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث، ومن ثم القيام بدراستها بشكل جيد، ثم تحليلها بالطرق العلمية والمنهجية المستخدمة في البحث العلمي، وبعد ذلك تحديد مدى التشابه والاختلاف فيما بينها وبين فرضيات البحث العلمي المقدم.

اهم الأنواع الشائعة من الدراسات السابقة

- ١ . الدراسات الاستكشافية
- ٢ . الدراسات الوصفية
- ٣ . الدراسات التحليلية
- ٤ . الدراسات التجريبية
- ٥ . الدراسات النظرية
- ٦ . الدراسات الاستباقية والاسترجاعية
- ٧ . الدراسات الكمية والنوعية.

نقد الدراسات السابقة " المرجعية "

- غطت الدراسات السابقة كافة الأبحاث المهمة والحديثة المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية ومتغيراتها
- حيث تضمنت الدراسات السابقة العربية عدد ٧ دراسات
- والدراسات السابقة الأجنبية ٤ دراسات
- تضمنت ١١ دراسة الموضوعات الحديثة ذات الصلة المباشرة بموضوع الدراسة في مجالات الصحة والتعليم والصناعة

نقد الدراسات السابقة " المرجعية "

➤ بالنسبة الي الدراسات السابقة الوارد في الدراسة لم يكن هناك توازن بين الدراسات القديمة والدراسات الحديثة حيث تميزت معظم تلك الدراسات بالحدثة

➤ لقد حظي كل من المتغيرين وهما التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي باهتمام كبير فقد تناول الباحث الدراسات السابقة من خلال تقسيمها الي دراسات سابقة تشترك في المتغير المستقل واخري خاصة بالمتغير التابع ودراسات اخري تشترك في كلا المتغيرين.

نقد الدراسات السابقة " المرجعية "

➤ تم مناقشة الدراسات السابقة بشكل موحد في نقاط محددة شملت ما يلي (المشكلة و مجتمع الدراسة ونتائج الدراسة) من اجل تقييم تلك النقاط للمساعدة في اعداد الدراسة الحالية من خلال تحديد مجالات الإفادة من الدراسات السابقة.

➤ تم مناقشة الدراسات السابقة حيث أظهرت النتائج وجود مشكلة وعدم وضوح في رؤية ورسالة المنظمات مما يؤثر علي درجة تميزها

نقد الدراسات السابقة " المرجعية "

- وجود عدد قليل من الدراسات التي تناولت كلا المتغيرين فكان سبب لإجراء المزيد من الدراسات باستخدام تلك المتغيرات
- تم استعراض عدد كبير من الدراسات في مجالات الاتصالات والصناعة والتعليم للوقوف علي الفجوة البحثية من خلال العلاقة (التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي) ومجالات الاستفادة من تلك الدراسات من خلال التراكم الفكري ساعد بشكل كبير في تحديد دقيق للفجوة البحثية

➤ تقييم الدراسات السابقة هو عملية تقييم الأبحاث والدراسات التي تمت في نفس المجال أو ذات الصلة بالموضوع الحالي. يهدف تقييم الدراسات السابقة إلى فهم المعرفة الحالية والثغرات في البحوث السابقة وتحديد الفجوات التي يمكن ملؤها من خلال البحث الحالي. يتضمن تقييم الدراسات السابقة تقييم طرق البحث المستخدمة والنتائج التي تم الوصول إليها وتحليل المعطيات وتقييم المصداقية والموثوقية والصحة العلمية للدراسات السابقة

المراجع

- إبراهيم البيومي غانم ٢٠٠٨ كتاب مناهج البحث وأصول التحليل في العلوم الاجتماعية دليل عملي لإعداد البحوث ومهارات عرضها في الندوات العلمية
- إبراهيم بن عبد العزيز الدعيلج ٢٠١٤ كتاب مناهج وطرق البحث العلمي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

