

مهارات بحثية

3

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث علاء الفران



المهمة الرابعة

مجتمع وعينة الدراسة

أولاً : مجتمع الدراسة

تعريف المجتمع للدراسات بشكل عام

مجتمع الدراسة هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو العناصر التي تتعلق بها الدراسة البحثية. يمكن أن يكون مجتمع الدراسة أي مجموعة متجانسة أو غير متجانسة يتم اختيارها بناءً على معايير معينة لتحقيق أهداف البحث.

يمكننا تقسيم مجتمع الدراسة إلى

1. مجتمع الدراسة الشامل (Total Population)
 - يتكون من جميع الأفراد أو العناصر التي تهم الباحث.
 - مثال: جميع الطلاب في جامعة معينة.
2. مجتمع الدراسة المستهدف (Target Population)
 - يتكون من مجموعة محددة من الأفراد أو العناصر التي يتم اختيارها بناءً على معايير معينة.
 - مثال: الطلاب الذين يدرسون في كلية معينة داخل الجامعة.
3. مجتمع الدراسة النظري (Theoretical Population)
 - يعتمد على النظرية أو الفرضية التي يختبرها الباحث.
 - مثال: الأشخاص الذين يمكن أن يكونوا عرضة لسلوك معين بناءً على نظرية معينة.

أنواع المجتمع

- مجتمع متجانس
- مجتمع متباين

حالات دراسة المجتمع كاملا

عند جمع معلومات كل فرد من المجتمع كما في حالة التعداد السكاني
عندما يكون المجتمع صغير العدد

ثانياً عينة الدراسة

عينة الدراسة هي مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها لدراسة موضوع معين. تساعد العينة الباحث على جمع بيانات أكثر دقة وتفصيلية بدون الحاجة لدراسة المجتمع بالكامل.

كيفية اختيار وتحديد عينة الدراسة

- **التحديد العشوائي** يتم اختيار الأفراد بدون أي نمط معين لضمان تمثيل عادل.
- **التحديد الطبقي** يضمن تمثيل جميع الفئات أو الطبقات في المجتمع.
- **التحديد العنقودي** يستخدم عندما يكون المجتمع كبيراً جداً ويصعب تحديده ككل.
- **التحديد النظامي** يستخدم عندما يكون هناك ترتيب معين للأفراد في المجتمع.

04

معادلات حساب العينة

حجم العينة (Sample Size)

يمكن حساب حجم العينة باستخدام معادلة كوتشران Cochran's formula لتحديد حجم العينة في الدراسات الكمية

04

$$n = \frac{Z^2 p(1 - p)}{e^2}$$

حجم العينة المطلوب = $(n - 0)$
القيمة من التوزيع الطبيعي الذي يتوافق مع مستوى الثقة المطلوب Z
(على سبيل المثال، 1.96 لمستوى ثقة 95%)
 p = نسبة الأفراد في المجتمع الذين يمتلكون الخاصية التي تهم الباحث
 e = هامش المقبول للخطأ

ثالثاً تطبيق عملي على دراسة علمية

عنوان الدراسة :

دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في المملكة
العربية السعودية في ضوء رؤية 2030 (دراسة ميدانية)

مجتمع الدراسة

وصف المجتمع: يتكون مجتمع الدراسة من الجمهور السعودي بشكل عام، حيث يستهدف البحث الأفراد السعوديين الذين يمكن أن يتعرضوا للتسويق الرقمي للسياحة الداخلية.

عينة الدراسة

تم اختيار عينة عمدية قوامها 200 فرد من سكان مكة المكرمة.

المنهجية والمعالجات الإحصائية المستخدمة

المنهج الوصفي

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهدف إلى وصف ظاهرة معينة من خلال جمع المعلومات وتحليلها.
- تم اختيار عينة عمدية قوامها 200 فرد من سكان مكة المكرمة.

أداة جمع البيانات

- الاستبانة هي أداة لجمع البيانات.
- تم تصميم الاستبانة لقياس مدى تعرض العينة للتسويق الرقمي وتأثيره على ترويج السياحة الداخلية.

الأساليب الإحصائية

- النسب المئوية لحساب نسبة تعرض العينة للتسويق الرقمي وتأثيره.
- التحليل الوصفي لتحليل البيانات وتقديم النتائج بطريقة مفهومة وسهلة.

مناقشة تناسب العينة ومجتمع الدراسة مع النتائج

1. تناسب العينة مع المجتمع

- التنوع والشمولية العينة العمدية تضمن تمثيل الفئات المستهدفة بشكل دقيق، مما يعزز من دقة النتائج وإمكانية تعميمها على المجتمع الأكبر.
- الحجم حجم العينة (200 فرد) يعتبر مناسباً لإجراء تحليل إحصائي دقيق واستخلاص نتائج موثوقة.

2. تأثير نوع العينة

- الدقة الإحصائية العينة العمدية تساعد في الحصول على نتائج دقيقة، خاصة عند استهداف فئات معينة تتعرض للتسويق الرقمي بشكل مكثف.
- التحليل النوعي النتائج قد تكون أكثر اعتماداً على الفئات المستهدفة، مما يزيد من إمكانية تعميم النتائج على تلك الفئات بشكل دقيق.

الخاتمة

تعكس النتائج التي تم الحصول عليها من خلال العينة بشكل كبير توجهات وآراء المجتمع السعودي فيما يتعلق بالتسويق الرقمي للسياحة الداخلية. على الرغم من حجم العينة الصغير، إلا أن النتائج تعطي مؤشرات واضحة حول فعالية التسويق الرقمي وأدواته في الترويج للسياحة الداخلية. ومع ذلك، يوصى بإجراء دراسات مستقبلية تضم عينات أكبر لتعزيز الدقة الإحصائية وتقديم توصيات أكثر شمولية وموثوقية. هذه الدراسة تسلط الضوء على أهمية التسويق الرقمي كأداة فعالة في تحقيق أهداف رؤية 2030 في تعزيز قطاع السياحة الداخلية، وتقدم توصيات لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي بناءً على النتائج المستخلصة.

04

رابط الدراسة

https://jcts.journals.ekb.eg/article_335667_0b5dba2c7466e435a81937e963f28428.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكْرًا

