

العنوان

تحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية

Analysis of the Impact of Risk Management on Innovation Strategies in

Saudi Aramco

إعداد الطالب /

حسين حميد مسفر الوادعي

الرقم الأكاديمي

٢٤١٠٠١٧٥٦

إشراف /

Dr/ Asmaa abo anzaa

د/ أسماء أبو عنزه

العام الدراسي:

٢٠٢٤

تُعد إدارة المخاطر عملية حيوية وضرورية تسعى المؤسسات من خلالها إلى تحديد وتقييم وإدارة المخاطر التي قد تؤثر على قدرتها على تحقيق أهدافها. تُشكل هذه العملية جزءًا أساسيًا من الاستراتيجية الشاملة لأي مؤسسة تسعى إلى البقاء والنمو في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة باستمرار. من خلال إدارة المخاطر بشكل فعال، تستطيع الشركات تقليل احتمالية وقوع الأحداث السلبية والتأثيرات الضارة، وكذلك تعزيز استقرارها المالي والتشغيلي (عبد الرحمن، ٢٠٢٠).

في السياق نفسه، تُعتبر استراتيجيات الابتكار من العناصر الحاسمة التي تساهم في تعزيز القدرة التنافسية واستدامة الشركات في الأسواق العالمية (الحمادي، ٢٠١٩). الابتكار ليس فقط تطوير منتجات وخدمات جديدة، ولكنه يشمل أيضًا تحسين العمليات والأساليب والإجراءات لتحقيق قيمة مضافة وضمان رضا العملاء. يُمثل الابتكار حجر الزاوية في الاستجابة للتغيرات السريعة في السوق واحتياجات العملاء المتغيرة، وهو عنصر لا غنى عنه لتحقيق النمو المستدام.

تُعد شركة أرامكو السعودية، التي تأسست في عام ١٩٣٣، من أكبر الشركات المتكاملة للطاقة والكيماويات في العالم، ولها دور محوري في دعم الاقتصاد السعودي (أرامكو السعودية، ٢٠٢٠). تمتاز الشركة بقدرتها على الابتكار وتبني التقنيات الحديثة، مما جعلها قادرة على المحافظة على ريادتها في سوق النفط والغاز. ومع ذلك، تواجه الشركة العديد من التحديات المتعلقة بإدارة المخاطر، مثل تقلبات أسعار النفط، والتغيرات الجيوسياسية، والمتطلبات البيئية، والابتكارات التكنولوجية السريعة (الغامدي، ٢٠١٩).

تعتبر أرامكو السعودية نموذجًا مثاليًا لدراسة تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار نظرًا لحجمها الكبير وتأثيرها الواسع في السوق العالمي. تتميز الشركة ببنية تحتية متقدمة ونظام إداري قوي يمكنها من تطبيق أحدث الممارسات في إدارة المخاطر والابتكار. ورغم ذلك، فإن التحديات المتزايدة والمتنوعة التي تواجهها تجعل من الضروري البحث في كيفية تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر لتدعم الابتكار بشكل أفضل (المالكي، ٢٠١٨).

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية، مع التركيز على كيفية تحقيق توازن بين الحد من المخاطر وتعزيز الابتكار داخل الشركة. سيتم دراسة الأساليب المختلفة التي تعتمد عليها أرامكو في إدارة المخاطر وكيفية تأثيرها على الابتكار، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه الشركة في تطبيق هذه الممارسات وكيفية التغلب عليها (العتيبي، ٢٠١٧).

تشمل عملية إدارة المخاطر في أرامكو العديد من الأدوات والتقنيات مثل تحليل السيناريوهات، نماذج المحاكاة، التقييم الكمي والنوعي للمخاطر، بالإضافة إلى وجود نظام متكامل لرصد المخاطر والإبلاغ عنها. هذه الأدوات تساعد الشركة على التنبؤ بالمشكلات المحتملة واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة، مما يساهم في خلق بيئة عمل أكثر أمانًا واستقرارًا.

من جانب آخر، تتطلب استراتيجيات الابتكار في أرامكو بيئة مشجعة على التفكير الإبداعي وتبني التقنيات الحديثة. تحتاج الشركة إلى دعم مستمر للموظفين لتجربة أفكار جديدة وتحمل المخاطر المحسوبة. الابتكار في أرامكو ليس مقتصرًا على تطوير المنتجات فحسب، بل يشمل أيضًا تحسين العمليات وتبني ممارسات عمل جديدة تزيد من الكفاءة التشغيلية وتحقيق قيمة مضافة للعملاء (العبدلي، ٢٠٢٠).

تتطلب الدراسة الحالية تحليل البيانات المستمدة من شركة أرامكو من خلال استبيانات ومقابلات مع العاملين في الشركة، بالإضافة إلى مراجعة الأدبيات المتعلقة بإدارة المخاطر والابتكار. سيتم التركيز على تحديد العوامل التي تعوق تطبيق إدارة المخاطر بفعالية وكيف يمكن تحسين هذه الممارسات لتعزيز الابتكار. ستساهم نتائج هذه الدراسة في تقديم توصيات عملية لشركة أرامكو لتحسين الأداء التشغيلي والابتكاري، وكذلك توفير إطار عمل يمكن تطبيقه في شركات أخرى تسعى لتحقيق نفس الأهداف (القصور، ٢٠١٩).

من خلال هذه الدراسة، يمكن استخلاص دروس قيمة يمكن تطبيقها على نطاق أوسع في الصناعة. على سبيل المثال، يمكن للشركات الأخرى الاستفادة من ممارسات إدارة المخاطر المبتكرة التي تطبقها أرامكو وكيفية تأثيرها

على استراتيجيات الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد النتائج في تقديم توصيات لتحسين ممارسات إدارة المخاطر والابتكار بشكل عام، مما يعزز من قدرة الشركات على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئات الأعمال.

بشكل عام، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية، وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء التشغيلي والابتكاري للشركة. من خلال تحقيق هذه الأهداف، ستتمكن شركة أرامكو من تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق استدامة أعمالها في الأسواق العالمية المتغيرة. ستساعد هذه الدراسة في تطوير نموذج متكامل لإدارة المخاطر والابتكار يمكن أن يكون دليلاً للشركات الأخرى في مختلف الصناعات (الشريف، ٢٠٢١).

إن تحقيق توازن بين إدارة المخاطر والابتكار يعد أمراً حيوياً لشركة بحجم أرامكو، حيث يمكن من خلاله تحقيق الاستقرار المالي والتشغيلي مع القدرة على الابتكار والتطور المستمر. وهذا التوازن يمكن أن يمثل مفتاح النجاح في مواجهة التحديات المستقبلية وتحقيق النمو المستدام (عبد الرحمن، ٢٠٢٠).

مشكلة الدراسة Problem Statement

تواجه شركة أرامكو السعودية، كواحدة من أكبر شركات الطاقة والكيماويات في العالم، تحديات كبيرة تتعلق بإدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار. على الرغم من أن الشركة تمتاز ببنية تحتية متقدمة ونظام إداري قوي، إلا أن التحديات المتزايدة والمتنوعة تجعل من الضروري البحث في كيفية تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر لدعم الابتكار بشكل فعال.

إن الفجوة المعرفية الحالية تكمن في كيفية تأثير ممارسات إدارة المخاطر على القدرة الابتكارية للشركة. تفتقر الأدبيات الحالية إلى دراسات معمقة توضح العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار في شركات الطاقة الكبرى مثل أرامكو. يتضمن ذلك فهم التحديات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق إدارة المخاطر بفعالية، وكيف يمكن لهذه التحديات أن تؤثر سلباً على الابتكار.

كما أن هناك حاجة ماسة لتحديد الاستراتيجيات والأدوات الفعالة التي يمكن أن تحسن إدارة المخاطر وتعزز الابتكار داخل الشركة. يتطلب ذلك تحليلاً دقيقاً للآثار الإيجابية والسلبية للتوازن بين إدارة المخاطر والابتكار على الأداء التشغيلي للشركة.

من الضروري استخلاص الدروس المستفادة من تجربة شركة أرامكو في هذا المجال، وتقديم توصيات عملية يمكن تطبيقها ليس فقط في أرامكو، بل أيضاً في شركات أخرى تسعى لتحقيق نفس الأهداف.

بالتالي، تتمثل مشكلة الدراسة في استكشاف وتحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية، وتحديد العوامل التي تعوق هذا التأثير، واقتراح حلول لتحسين ممارسات إدارة المخاطر لتعزيز الابتكار، وتقديم إطار عمل يمكن تطبيقه في شركات أخرى.

أهداف الدراسة Objectives of the Study

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية. ولتحقيق هذا الهدف الرئيسي، تصاغ أهداف البحث على شكل نقاط محددة تسعى الدراسة إلى تحقيقها:

١. تحليل ممارسات إدارة المخاطر الحالية في شركة أرامكو السعودية:

○ دراسة الممارسات المتبعة في إدارة المخاطر وتقييم فعاليتها.

○ فهم كيفية تطبيق هذه الممارسات في سياق العمليات الابتكارية.

٢. تحديد العوامل التي تعوق تطبيق ممارسات إدارة المخاطر بفعالية لدعم الابتكار:

○ التعرف على التحديات الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة في تطبيق إدارة المخاطر.

○ تحليل تأثير هذه التحديات على قدرة الشركة على الابتكار.

٣. تقديم استراتيجيات لتحسين ممارسات إدارة المخاطر بهدف تعزيز الابتكار:

○ اقتراح أدوات وتقنيات جديدة لتحسين إدارة المخاطر.

○ تطوير استراتيجيات تساعد في تعزيز الابتكار من خلال إدارة المخاطر الفعالة.

٤. دراسة تأثير التوازن بين إدارة المخاطر والابتكار على الأداء التشغيلي لشركة أرامكو:

○ تقييم كيفية تحقيق التوازن بين إدارة المخاطر والابتكار.

○ تحليل الآثار الإيجابية والسلبية لهذا التوازن على الكفاءة التشغيلية للشركة.

٥. استخلاص الدروس المستفادة من تجربة شركة أرامكو في إدارة المخاطر والابتكار وتطبيقها في شركات

أخرى:

○ تحديد أفضل الممارسات في إدارة المخاطر والابتكار من تجربة أرامكو.

○ تقديم توصيات يمكن تطبيقها في شركات أخرى لتحسين أدائها في هذين المجالين.

من خلال تحقيق هذه الأهداف، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات

الابتكار في شركة أرامكو السعودية، وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء التشغيلي والابتكاري للشركة.

أهمية الدراسة Study Importance

الأهمية العلمية:

١. إثراء الأدبيات العلمية: تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية حول إدارة المخاطر واستراتيجيات

الابتكار، حيث تقدم تحليلاً عميقاً للعلاقة بين هذين المجالين في سياق شركة كبرى مثل أرامكو السعودية.

٢. تطوير نظريات جديدة: قد تساهم نتائج الدراسة في تطوير نظريات جديدة أو تحسين النظريات الحالية

المتعلقة بكيفية تأثير إدارة المخاطر على الابتكار.

٣. توفير بيانات بحثية جديدة :تقدم هذه الدراسة بيانات جديدة يمكن استخدامها في أبحاث مستقبلية تتناول مواضيع مشابهة في مجال إدارة المخاطر والابتكار.

الأهمية العملية:

١. تحسين ممارسات إدارة المخاطر :ستساعد نتائج الدراسة شركة أرامكو السعودية وغيرها من الشركات في تحسين ممارسات إدارة المخاطر، مما يعزز من قدرتها على التنبؤ بالمشكلات المحتملة واتخاذ الإجراءات الوقائية المناسبة.

٢. تعزيز الابتكار :من خلال فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الابتكار، يمكن للشركات تطوير استراتيجيات أكثر فعالية لتعزيز الابتكار ودعمه.

٣. تقديم توصيات عملية :تقدم الدراسة توصيات عملية لشركة أرامكو والشركات الأخرى حول كيفية تحسين إدارة المخاطر والابتكار، مما يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء التشغيلي والمالي.

الأهمية التطبيقية:

١. توفير إطار عمل متكامل :تقدم الدراسة إطار عمل متكامل يمكن للشركات الأخرى في مختلف الصناعات استخدامه لتحسين ممارسات إدارة المخاطر والابتكار.

٢. دعم اتخاذ القرارات الإدارية :توفر الدراسة بيانات ومعلومات دقيقة تساعد الإدارة العليا في شركة أرامكو على اتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بإدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار.

٣. تعزيز القدرة التنافسية :من خلال تحسين ممارسات إدارة المخاطر والابتكار، يمكن للشركات تعزيز قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام.

الأهمية الاقتصادية:

١. تحقيق الكفاءة التشغيلية: يساعد البحث في تقديم استراتيجيات يمكن أن تساعد في تحقيق كفاءة تشغيلية

أعلى من خلال إدارة المخاطر بشكل فعال.

٢. تقليل التكاليف: من خلال تحسين إدارة المخاطر، يمكن للشركات تقليل التكاليف المرتبطة بالأحداث السلبية

والمخاطر المحتملة، مما يعزز من ربحيتها.

٣. زيادة العائد على الاستثمار: تحسين الابتكار من خلال إدارة المخاطر يمكن أن يؤدي إلى تطوير منتجات

وخدمات جديدة تساهم في زيادة العائد على الاستثمار.

الأهمية البيئية والاجتماعية:

١. تحقيق الاستدامة: تساعد الدراسة في تقديم استراتيجيات تساهم في تحقيق الاستدامة البيئية والاجتماعية من

خلال تحسين ممارسات إدارة المخاطر وتقليل التأثيرات البيئية السلبية.

٢. تعزيز المسؤولية الاجتماعية: من خلال تعزيز الابتكار المسؤول، يمكن للشركات المساهمة في تحقيق

أهداف المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.

بشكل عام، تساهم هذه الدراسة في تقديم فهم شامل لكيفية تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار، مما

يساعد في تحسين الأداء التشغيلي والابتكاري للشركات ويساهم في تحقيق نمو مستدام على مختلف الأصعدة.

Research Questions تساؤلات الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية.

لتحقيق هذا الهدف، تم صياغة مجموعة من التساؤلات البحثية التي تسعى الدراسة للإجابة عليها:

١. كيف تؤثر ممارسات إدارة المخاطر الحالية على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية؟

○ ما هي ممارسات إدارة المخاطر التي تتبعها شركة أرامكو؟

○ كيف تؤثر هذه الممارسات على العمليات الابتكارية داخل الشركة؟

٢. ما هي العوامل التي تعوق تطبيق ممارسات إدارة المخاطر بفعالية لدعم الابتكار في شركة أرامكو؟

○ ما هي التحديات الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة في تطبيق إدارة المخاطر؟

○ كيف تؤثر هذه التحديات على قدرة الشركة على الابتكار؟

٣. كيف يمكن تحسين ممارسات إدارة المخاطر لتعزيز الابتكار في شركة أرامكو السعودية؟

○ ما هي الأدوات والتقنيات الممكنة لتحسين إدارة المخاطر؟

○ كيف يمكن لهذه الأدوات أن تعزز الابتكار داخل الشركة؟

٤. ما هو تأثير التوازن بين إدارة المخاطر والابتكار على الأداء التشغيلي لشركة أرامكو؟

○ كيف يمكن تحقيق التوازن بين إدارة المخاطر والابتكار؟

○ ما هي الآثار الإيجابية والسلبية لهذا التوازن على الكفاءة التشغيلية للشركة؟

٥. ما هي الدروس المستفادة من تجربة شركة أرامكو في إدارة المخاطر والابتكار، وكيف يمكن تطبيقها في

شركات أخرى؟

○ ما هي أفضل الممارسات التي يمكن استخلاصها من تجربة أرامكو؟

○ كيف يمكن للشركات الأخرى الاستفادة من هذه الممارسات لتحسين أدائها في إدارة المخاطر

والابتكار؟

من خلال الإجابة على هذه التساؤلات، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية، وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء التشغيلي والابتكاري للشركة.

فرضيات الدراسة Research Hypotheses

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار مجموعة من الفرضيات التي تسعى إلى توضيح العلاقة بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية. تم صياغة الفرضيات بناءً على الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة. وفيما يلي الفرضيات الأساسية التي تقوم الدراسة على اختبارها:

١. الفرضية الرئيسية:

- هناك تأثير إيجابي لممارسات إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية.

٢. الفرضيات الفرعية:

- تتوافق ممارسات إدارة المخاطر الحالية في شركة أرامكو السعودية مع المعايير الدولية لإدارة المخاطر.
- تؤدي ممارسات إدارة المخاطر الفعالة إلى تحسين استراتيجيات الابتكار من خلال توفير بيئة آمنة للتجريب والتطوير.
- تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات داخلية وخارجية تعوق تطبيق ممارسات إدارة المخاطر بفعالية، مما يؤثر سلباً على قدرتها على الابتكار.
- يمكن تحسين ممارسات إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية من خلال تطبيق استراتيجيات وأدوات جديدة، مما يعزز من قدرتها على الابتكار.
- يؤثر التوازن بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار إيجابياً على الأداء التشغيلي لشركة أرامكو السعودية.

○ يمكن استخلاص دروس قيمة من تجربة شركة أرامكو السعودية في إدارة المخاطر والابتكار، والتي يمكن تطبيقها في شركات أخرى لتحسين أدائها في هذين المجالين.

تسعى الدراسة إلى اختبار هذه الفرضيات من خلال جمع وتحليل البيانات المستمدة من شركة أرامكو السعودية باستخدام أدوات جمع البيانات المناسبة مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق. سوف تساهم نتائج هذه الدراسة في تقديم توصيات عملية لتحسين ممارسات إدارة المخاطر والابتكار، وتعزيز الأداء التشغيلي للشركة، وتوفير إطار عمل يمكن تطبيقه في شركات أخرى تسعى لتحقيق نفس الأهداف.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

تعتمد هذه الدراسة على إطار نظري يجمع بين نظريات إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار لفهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الابتكار داخل الشركات الكبرى مثل شركة أرامكو السعودية. يعتمد النموذج النظري لهذه الدراسة على دمج مفاهيم من الإدارة الاستراتيجية، وإدارة المخاطر، ونظريات الابتكار. يهدف هذا النموذج إلى تقديم فهم شامل للعوامل التي تؤثر على العلاقة بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار، وتقديم إطار عمل يمكن تطبيقه لتحسين هذه العلاقة.

١. نظرية إدارة المخاطر:

○ تعتمد هذه النظرية على مفهوم أن الشركات تحتاج إلى تحديد وتقييم وإدارة المخاطر بشكل منهجي لضمان تحقيق أهدافها التشغيلية والمالية. (Hillson, 2016) تشمل إدارة المخاطر مجموعة من الأدوات والتقنيات مثل تحليل السيناريوهات، ونماذج المحاكاة، والتقييم الكمي والنوعي للمخاطر.

٢. نظرية الابتكار:

- تستند هذه النظرية إلى مفهوم أن الابتكار هو مفتاح لتحقيق النمو المستدام والتنافسية في السوق (Tidd & Bessant, 2018). الابتكار يشمل تطوير منتجات وخدمات جديدة، وكذلك تحسين العمليات والإجراءات لتحقيق قيمة مضافة وضمان رضا العملاء.

٣. نظرية التوازن بين المخاطر والابتكار:

- تهدف هذه النظرية إلى تحقيق توازن بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار لضمان تحقيق الكفاءة التشغيلية والقدرة على الابتكار في نفس الوقت. (Kaplan & Mikes, 2012) يعتمد التوازن على تقليل المخاطر دون تقليل القدرة على التجريب والابتكار.

النموذج النظري للدراسة:

النموذج النظري المقترح للدراسة يتضمن عدة عناصر رئيسية:

١. العوامل المؤثرة على إدارة المخاطر:

- **العوامل الداخلية:** تشمل البنية التحتية، الموارد البشرية، الثقافة المؤسسية، والنظم الداخلية لإدارة المخاطر.
- **العوامل الخارجية:** تشمل التغيرات الاقتصادية، التغيرات التكنولوجية، التغيرات الجيوسياسية، والمتطلبات البيئية.

٢. العوامل المؤثرة على الابتكار:

- **الدعم الإداري:** يشمل التزام القيادة بدعم الابتكار وتوفير الموارد اللازمة.
- **الثقافة الابتكارية:** تشمل البيئة التي تشجع على التفكير الإبداعي والتجريب.
- **البنية التحتية التكنولوجية:** تشمل الأنظمة والأدوات التكنولوجية التي تدعم عمليات الابتكار.

٣. العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار:

- التأثير الإيجابي لإدارة المخاطر على الابتكار: من خلال توفير بيئة آمنة للتجريب وتقليل احتمالية الفشل.
- التحديات: تشمل التحديات الداخلية والخارجية التي تعوق تطبيق ممارسات إدارة المخاطر بفعالية.
- الاستراتيجيات المحسنة: تشمل الأدوات والتقنيات الجديدة لتحسين إدارة المخاطر وتعزيز الابتكار.

تطبيق النموذج النظري:

سيتم تطبيق النموذج النظري من خلال:

- جمع البيانات: باستخدام الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق من شركة أرامكو السعودية.
- تحليل البيانات: باستخدام التحليل الكمي والنوعي لتحديد العلاقات بين المتغيرات.
- تقديم التوصيات: بناءً على النتائج المستخلصة من التحليل، سيتم تقديم توصيات لتحسين ممارسات إدارة المخاطر واستراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو والشركات الأخرى.

الدراسات السابقة Literature Review

الدراسات العربية

١. الزهراني، عبد الله. (2020).

العنوان: إدارة المخاطر في المؤسسات: دراسة حالة شركة سابك

المستخلص: تناولت هذه الدراسة تأثير ممارسات إدارة المخاطر على الأداء المؤسسي في شركة سابك. أظهرت

النتائج أن ممارسات إدارة المخاطر تسهم بشكل كبير في تحسين الأداء وزيادة الإنتاجية من خلال التخطيط

الاستراتيجي الفعال وإدارة الموارد بشكل أمثل. كما أشارت الدراسة إلى أن تدريب الموظفين وتحسين التواصل

بين فرق العمل يساهمان في تحقيق نتائج إيجابية ملموسة.

النتائج: أشارت الدراسة إلى أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات إدارة المخاطر بشكل منهجي تحقق أداءً أفضل، وتتمكن من التكيف مع التحديات والمتغيرات في بيئة العمل بشكل أكثر فعالية.

٢. عبد الرحمن، خالد. (2019) .

العنوان: "الاستراتيجيات الحديثة لإدارة المخاطر"

المستخلص: هدفت الدراسة إلى استكشاف الاستراتيجيات الحديثة لإدارة المخاطر وتأثيرها على الابتكار في الشركات السعودية. شملت الدراسة تحليل ممارسات إدارة المخاطر في عدد من الشركات الكبرى.

النتائج: بينت الدراسة أن الاستراتيجيات الحديثة لإدارة المخاطر، مثل استخدام التكنولوجيا والتقييم الكمي، تساعد في تعزيز الابتكار وتقليل الفشل في المشاريع الجديدة.

٣. الحمادي، صالح. (2021) .

العنوان: "الابتكار المؤسسي وتحدياته"

المستخلص: ركزت هذه الدراسة على التحديات التي تواجه الابتكار المؤسسي في الشركات السعودية، وكيفية التغلب عليها من خلال إدارة المخاطر. شملت الدراسة مقابلات مع مديري الابتكار في عدد من الشركات.

النتائج: أظهرت الدراسة أن الشركات التي تدمج إدارة المخاطر في استراتيجيات الابتكار تتمكن من تحقيق نتائج أفضل في تطوير منتجات وخدمات جديدة.

٤. الغامدي، فيصل. (2020) .

العنوان: "إدارة المخاطر في قطاع النفط"

المستخلص: تناولت الدراسة ممارسات إدارة المخاطر في قطاع النفط والغاز بالسعودية، مع التركيز على شركة أرامكو. استعرضت الدراسة الأدوات والتقنيات المستخدمة لتقليل المخاطر في المشاريع النفطية.

النتائج: وجدت الدراسة أن تطبيق ممارسات إدارة المخاطر يسهم بشكل كبير في تحسين السلامة التشغيلية وتقليل التكاليف المرتبطة بالحوادث والمشاكل التشغيلية.

٥. المالكي، أحمد. (2021) .

العنوان: "الابتكار والتطوير في الشركات الكبرى"

المستخلص: هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الابتكار والتطوير وإدارة المخاطر في الشركات الكبرى

بالسعودية. شملت الدراسة تحليل بيانات من شركات متعددة في مختلف القطاعات.

النتائج: بينت الدراسة أن الشركات التي تدير المخاطر بفعالية تتمكن من تحقيق مستويات أعلى من الابتكار

والتطوير المستدام.

٦. العتيبي، ناصر. (2021) .

العنوان: "إدارة المخاطر والابتكار"

المستخلص: تناولت الدراسة كيفية تأثير إدارة المخاطر على الابتكار في الشركات السعودية. استعرضت

الدراسة ممارسات إدارة المخاطر وأثرها على الابتكار من خلال تحليل بيانات واستبيانات من عدد من الشركات.

النتائج: أشارت الدراسة إلى أن إدارة المخاطر الفعالة تساهم في تعزيز البيئة الابتكارية داخل الشركات، مما

يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة بفعالية أكبر.

الدراسات الأجنبية

١. Hillson, D. (2020).

العنوان: "Practical Project Risk Management: The ATOM Methodology" :

المستخلص: تستعرض هذه الدراسة منهجية ATOM لإدارة المخاطر في المشاريع وتطبيقها في مختلف

الصناعات. تركز الدراسة على كيفية تحديد وتقييم وإدارة المخاطر بشكل فعال.

النتائج: أشارت النتائج إلى أن استخدام منهجية ATOM يساعد في تحسين أداء المشاريع من خلال تقليل

المخاطر وتعزيز القدرات الابتكارية.

٢. Tidd, J., & Bessant, J. (2021).

العنوان "Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change"

المستخلص: تقدم هذه الدراسة تحليلاً شاملاً لإدارة الابتكار، مع التركيز على التغيرات التكنولوجية والسوقية والتنظيمية. تستعرض الدراسة استراتيجيات إدارة الابتكار في الشركات الكبرى.

النتائج: أظهرت الدراسة أن الابتكار المستدام يتطلب توازناً دقيقاً بين المخاطر والتجارب الجديدة، مع تأكيد على أهمية إدارة المخاطر في تعزيز القدرات الابتكارية.

٣. Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2021).

العنوان "Managing Risks: A New Framework"

المستخلص: تستعرض هذه الدراسة إطاراً جديداً لإدارة المخاطر في الشركات. تركز الدراسة على كيفية تحسين إدارة المخاطر لتدعم الابتكار وتقلل من الفشل.

النتائج: بينت النتائج أن تطبيق هذا الإطار الجديد يساعد الشركات في تحقيق توازن أفضل بين المخاطر والابتكار، مما يؤدي إلى تحسين الأداء التشغيلي.

٤. Christensen, C. M. (2020).

العنوان "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail"

المستخلص: تناقش هذه الدراسة التحديات التي تواجه الشركات الكبيرة عند مواجهة تقنيات جديدة.

تستعرض كيفية تأثير الابتكار على الشركات الكبرى ومخاطر الفشل المحتملة.

النتائج: أظهرت الدراسة أن الشركات التي تدير الابتكار بفعالية وتستجيب للتغيرات التكنولوجية بسرعة تتمكن من التغلب على المخاطر وتحقيق نجاح مستدام.

العنوان "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) :

المستخلص :تقدم هذه الدراسة دليلاً شاملاً لممارسات إدارة المشاريع، مع فصل خاص حول إدارة المخاطر .

تستعرض الأدوات والتقنيات اللازمة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر .

النتائج :بينت الدراسة أن تطبيق ممارسات إدارة المخاطر الموصى بها في PMBOK يساعد في تحسين

نتائج المشاريع وتقليل احتمالية الفشل، مما يعزز من القدرة الابتكارية للشركات.

الإطار النظري للدراسة Theoretical Framework

مقدمة

إدارة المخاطر

- تعريف إدارة المخاطر
 - المفهوم التقليدي لإدارة المخاطر
 - تطور مفهوم إدارة المخاطر
- أهمية إدارة المخاطر في المؤسسات
 - حماية الأصول
 - تعزيز الاستقرار المالي
 - تحسين اتخاذ القرارات
- عملية إدارة المخاطر
 - تحديد المخاطر
 - تقييم المخاطر

- تحليل المخاطر
- استجابة المخاطر
- مراقبة ومراجعة المخاطر
- أدوات وتقنيات إدارة المخاطر
- تحليل السيناريوهات
- نماذج المحاكاة
- التقييم الكمي والنوعي للمخاطر

الابتكار

- تعريف الابتكار
- المفهوم التقليدي للابتكار
- تطور مفهوم الابتكار
- أهمية الابتكار في المؤسسات
- تعزيز القدرة التنافسية
- تحقيق النمو المستدام
- تحسين رضا العملاء
- أنواع الابتكار
- الابتكار المنتج

◦ الابتكار العملية

◦ الابتكار التنظيمي

◦ الابتكار التسويقي

• مراحل عملية الابتكار

◦ توليد الأفكار

◦ تطوير الأفكار

◦ تنفيذ الأفكار

◦ تقييم الابتكار

العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار

• تأثير إدارة المخاطر على الابتكار

◦ التأثير الإيجابي لإدارة المخاطر على الابتكار

◦ التحديات التي تواجه الابتكار بسبب إدارة المخاطر

• التوازن بين إدارة المخاطر والابتكار

◦ أهمية التوازن

◦ استراتيجيات تحقيق التوازن

• دور الثقافة المؤسسية في تعزيز العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار

◦ الثقافة المؤسسية الداعمة للابتكار

○ الثقافة المؤسسية الداعمة لإدارة المخاطر

عوامل النجاح والفشل في إدارة المخاطر والابتكار

• عوامل النجاح في إدارة المخاطر

○ القيادة الفعالة

○ التدريب والتطوير المستمر

○ استخدام التكنولوجيا الحديثة

• عوامل النجاح في الابتكار

○ بيئة العمل المشجعة على الابتكار

○ توفير الموارد اللازمة

○ التزام الإدارة العليا بالابتكار

• أسباب الفشل في إدارة المخاطر

○ غياب التخطيط الجيد

○ نقص الموارد

○ عدم التكيف مع التغيرات

• أسباب الفشل في الابتكار

○ مقاومة التغيير

○ نقص الموارد والدعم

◦ عدم وضوح الرؤية الاستراتيجية

دور التكنولوجيا في إدارة المخاطر والابتكار

• تقنيات وأدوات إدارة المخاطر

◦ البرمجيات المتخصصة

◦ أدوات التحليل الكمي

◦ نماذج المحاكاة

• تأثير التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية

◦ تحسين دقة التنبؤات

◦ تعزيز سرعة الاستجابة

◦ تقليل التكاليف

• أمثلة على تطبيقات التكنولوجيا في إدارة المخاطر والابتكار

◦ تطبيقات في قطاع النفط

◦ تطبيقات في قطاع التكنولوجيا

◦ تطبيقات في قطاع الصحة

التحديات والمعوقات في إدارة المخاطر والابتكار

• التحديات الداخلية

◦ نقص الكفاءات المتخصصة

- مقاومة التغيير

- نقص الموارد المالية

- التحديات الخارجية

- التغيرات الاقتصادية

- التغيرات التكنولوجية

- التغيرات السياسية

- استراتيجيات التغلب على التحديات

- تطوير القدرات البشرية

- تحسين التخطيط المالي

- تعزيز الابتكار من خلال الشراكات والتعاون

تطوير إطار عمل لإدارة المخاطر والابتكار

- مبادئ وأسس إطار العمل

- التكامل بين إدارة المخاطر والابتكار

- المرونة في التعامل مع التغيرات

- التركيز على القيمة المضافة

- تطبيق إطار العمل في الشركات

- الخطوات العملية لتطبيق إطار العمل

◦ دور القيادة في تطبيق إطار العمل

◦ قياس فعالية إطار العمل

• النتائج المتوقعة من تطبيق إطار العمل

◦ تحسين الكفاءة التشغيلية

◦ تعزيز القدرة الابتكارية

◦ تحقيق الاستدامة المالية

المنهجية وطرق البحث Methodology and Research Methods

تستهدف هذه الدراسة تحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية. لتحقيق هذا الهدف، سيتم استخدام منهجية بحثية تجمع بين الطرق الكمية والنوعية لتوفير تحليل شامل ودقيق. فيما يلي تفاصيل المنهجية وطرق البحث المتبعة:

نوع الدراسة

الدراسة الوصفية التحليلية: تهدف هذه الدراسة إلى وصف وتحليل العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار في شركة أرامكو السعودية. يتم استخدام الأساليب الوصفية لفهم الظاهرة المدروسة، والأساليب التحليلية لتحديد العلاقات بين المتغيرات واختبار الفرضيات.

منهجية البحث

• **المنهج المزدوج (Quantitative and Qualitative):** يجمع هذا البحث بين الأساليب الكمية لجمع

وتحليل البيانات الرقمية، والأساليب النوعية لفهم السياقات والتفسيرات العميقة للبيانات.

مجتمع البحث Population of the Study

مجتمع البحث يتكون من الأفراد العاملين في الشركة بمختلف المستويات الإدارية والأقسام.

- **شركة أرامكو السعودية:** شركة أرامكو السعودية هي واحدة من أكبر شركات الطاقة والكيماويات في العالم، وتعتبر رائدة في قطاع النفط والغاز. تشمل عمليات الشركة مجموعة واسعة من الأنشطة بدءًا من التنقيب والإنتاج إلى التكرير والتسويق.

خصائص مجتمع البحث

- **التنوع الوظيفي:** يضم مجتمع البحث موظفين من مختلف الأقسام الوظيفية مثل إدارة المخاطر، الابتكار، الهندسة، التسويق، والإدارة العامة. هذا التنوع يضمن تمثيل كافة الجوانب المتعلقة بإدارة المخاطر والابتكار.
- **التنوع الإداري:** يشمل مجتمع البحث موظفين من مختلف المستويات الإدارية، بدءًا من الموظفين التنفيذيين وحتى الإدارة العليا. يساهم هذا التنوع في فهم كيفية تأثير ممارسات إدارة المخاطر على جميع مستويات الابتكار في الشركة.
- **الخبرة والمعرفة:** يتمتع أفراد مجتمع البحث بخبرة ومعرفة واسعة في مجالات تخصصهم، مما يتيح جمع بيانات دقيقة وموثوقة.

حجم مجتمع البحث

- **عدد الموظفين:** يقدر عدد موظفي شركة أرامكو السعودية بالآلاف، مما يوفر قاعدة واسعة لجمع البيانات وتحليلها. لضمان تمثيل دقيق، سيتم اختيار عينة من الموظفين تمثل هذا المجتمع الكبير.
- **اختيار العينة:** سيتم استخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل كافة الأقسام والمستويات الإدارية. سيساعد ذلك في تقليل التحيز وضمان تنوع البيانات.

أهمية اختيار مجتمع البحث

- **تمثيل شامل:** يساعد اختيار مجتمع البحث من مختلف الأقسام والمستويات الإدارية في تقديم صورة شاملة عن كيفية تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في الشركة.
- **دقة النتائج:** يساهم تنوع مجتمع البحث في تحسين دقة وموثوقية النتائج المستخلصة من الدراسة، حيث يعكس التنوع الكبير في الأدوار والخبرات المختلفة.
- **تقديم توصيات فعالة:** يساعد الفهم العميق لمجتمع البحث في تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ لتحسين إدارة المخاطر والابتكار في شركة أرامكو السعودية.

عينة الدراسة

تم اختيار عينة مكونة من ٢٠٠ موظف من شركة أرامكو السعودية لتحقيق تمثيل شامل وكافٍ لمختلف الفئات الوظيفية والإدارية داخل الشركة. تهدف هذه العينة إلى توفير بيانات دقيقة وشاملة لتحليل تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار.

خصائص عينة الدراسة

• **التنوع الوظيفي:**

- تضم العينة موظفين من مختلف الأقسام الوظيفية مثل إدارة المخاطر، الابتكار، الهندسة، التسويق، والإدارة العامة.

- يضمن هذا التنوع تمثيل كافة الجوانب المتعلقة بإدارة المخاطر والابتكار داخل الشركة.

• **التنوع الإداري:**

○ تشمل العينة موظفين من مختلف المستويات الإدارية، بدءًا من الموظفين التنفيذيين وحتى الإدارة العليا.

○ يساهم هذا التنوع في فهم كيفية تأثير ممارسات إدارة المخاطر على جميع مستويات الابتكار في الشركة.

• الخبرة والمعرفة:

○ يتمتع أفراد العينة بخبرة ومعرفة واسعة في مجالات تخصصهم، مما يتيح جمع بيانات دقيقة وموثوقة.

○ تشمل العينة موظفين ذوي سنوات خبرة مختلفة لضمان تمثيل شامل للخبرات المختلفة.

• التمثيل الجغرافي:

○ تضمن العينة تمثيل موظفي الشركة في مواقعها المختلفة داخل المملكة العربية السعودية، مما يعزز شمولية البيانات المستمدة.

محددات عينة الدراسة

• حجم العينة:

○ على الرغم من أن حجم العينة قد يكون كافيًا لتحقيق أهداف الدراسة، إلا أنه قد يكون محدودًا في تمثيل كافة الفئات بشكل دقيق، خاصة في الأقسام التي قد تكون صغيرة نسبيًا.

• تمثيل العينة:

○ قد لا تكون العينة ممثلة بشكل كامل لجميع الأقسام والمستويات الإدارية في الشركة، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.

○ على سبيل المثال، قد يكون هناك تمثيل زائد لبعض الإدارات مقارنة بأخرى.

• التعاون والاستجابة:

○ قد تواجه الدراسة تحديات في الحصول على تعاون كامل من جميع أفراد العينة بسبب ضغوط العمل أو التزاماتهم الشخصية.

○ قد تؤدي الاستجابات غير المكتملة أو المتحيزة من قبل المشاركين إلى نتائج غير دقيقة، خاصة إذا لم يتمكن الباحث من متابعة جميع المشاركين للحصول على ردود كاملة.

• التحيز الديموغرافي:

○ قد يؤثر التفاوت في الخلفيات الثقافية والتعليمية للمشاركين على ردودهم وتصوراتهم حول إدارة المخاطر والابتكار، مما قد يؤدي إلى تحيز في النتائج.

• القيود العملية:

○ قد تكون هناك صعوبات في الوصول إلى جميع أفراد العينة، خاصة إذا كانت مواقع العمل متفرقة جغرافيًا أو إذا كانت بعض الأقسام غير متعاونة.

أدوات الدراسة Data Collection Tools

سيتم استخدام الأدوات التالية لجمع البيانات:

١. الاستبيانات:

○ **تصميم الاستبيان**: سيتم تصميم استبيان يحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة لقياس متغيرات الدراسة.

سيضمن الاستبيان مقاييس لقياس ممارسات إدارة المخاطر، مستوى الابتكار، والتحديات التي تواجه الابتكار.

- توزيع الاستبيان: سيتم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة المكونة من ٣٠٠ موظف باستخدام طرق متعددة مثل البريد الإلكتروني والتوزيع الميداني.

٢. المقابلات شبه المنظمة:

- إعداد المقابلات: سيتم إعداد قائمة من الأسئلة المفتوحة لإجراء مقابلات شبه منظمة مع مجموعة مختارة من المديرين والموظفين للحصول على رؤى أعمق وفهم شامل للموضوع.

- إجراء المقابلات: سيتم إجراء المقابلات في أماكن عمل المشاركين أو عبر وسائل الاتصال الإلكترونية مثل Zoom أو Teams.

٣. تحليل الوثائق:

- جمع الوثائق: سيتم جمع الوثائق ذات الصلة مثل التقارير السنوية، السياسات والإجراءات، وأي وثائق أخرى تتعلق بإدارة المخاطر والابتكار في شركة أرامكو السعودية.
- تحليل الوثائق: سيتم تحليل الوثائق لاستخلاص المعلومات ذات الصلة التي تدعم فهم السياق المؤسسي وتحليل البيانات الكمية والنوعية.

خطوات جمع البيانات

١. مرحلة التحضير:

- تصميم الأدوات: تصميم الاستبيان والمقابلات وتحليل الوثائق واختبارها على عينة صغيرة للتحقق من صلاحيتها وموثوقيتها.
- الحصول على الموافقات: الحصول على الموافقات اللازمة من إدارة شركة أرامكو السعودية ومن المشاركين لضمان التزامهم بالمشاركة.

٢. مرحلة التنفيذ:

- **توزيع الاستبيانات:** توزيع الاستبيانات على عينة الدراسة باستخدام البريد الإلكتروني والزيارات الميدانية لضمان جمع أكبر عدد ممكن من الردود.
- **إجراء المقابلات:** تحديد مواعيد المقابلات مع المشاركين وتنفيذها في أماكن عملهم أو عبر وسائل الاتصال الإلكترونية. تسجيل المقابلات بعد الحصول على موافقة المشاركين.
- **جمع الوثائق:** جمع الوثائق ذات الصلة من المصادر المتاحة داخل الشركة وتحليلها للحصول على المعلومات الضرورية.

٣. مرحلة التحليل:

- **تحليل البيانات الكمية:** استخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات. يتضمن ذلك التحليل الوصفي لتحليل التوزيع والتكرارات، والتحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات وتحليل العلاقات بين المتغيرات.
- **تحليل البيانات النوعية:** استخدام تقنيات تحليل المحتوى لتحليل البيانات النوعية المستمدة من المقابلات والوثائق. تصنيف البيانات النوعية إلى فئات رئيسية وفرعية لفهم الأنماط والتوجهات.

٤. مرحلة التفسير والتقرير:

- **تفسير النتائج:** تفسير النتائج المستخلصة من تحليل البيانات الكمية والنوعية. ربط النتائج بالفرضيات والأهداف البحثية لتقديم صورة شاملة عن تأثير إدارة المخاطر على الابتكار في شركة أرامكو السعودية.
- **إعداد التقرير النهائي:** كتابة التقرير النهائي للدراسة، يتضمن جميع الأقسام بما في ذلك مقدمة، مراجعة الأدبيات، منهجية البحث، تحليل البيانات، النتائج، التوصيات والخاتمة.

حدود الدراسة Study Limitations

تعتبر محددات البحث جزءاً مهماً من أي دراسة أكاديمية لأنها تساعد في تحديد نطاق الدراسة والاعتراف بالتحديات التي قد تؤثر على النتائج والتفسيرات. فيما يلي قائمة بالقيود التي قد تواجه هذه الدراسة حول تأثير إدارة المخاطر على استراتيجيات الابتكار في شركة أرامكو السعودية:

١. المحددات الزمنية

- **مدة جمع البيانات:** يقتصر جمع البيانات على فترة زمنية محددة (ثلاثة أشهر)، مما قد يؤثر على إمكانية الحصول على ردود شاملة من جميع المشاركين.
- **التغيرات الزمنية:** أي تغييرات في بيئة العمل أو السياسات الداخلية للشركة خلال فترة البحث قد تؤثر على النتائج وتفسيراتها.

٢. المحددات الجغرافية

- **النطاق الجغرافي:** تقتصر الدراسة على موظفي شركة أرامكو السعودية داخل المملكة العربية السعودية، مما يعني أن النتائج قد لا تكون قابلة للتعميم على شركات أخرى في مناطق جغرافية مختلفة أو في قطاعات أخرى.

٣. المحددات الموضوعية

- **نطاق الدراسة:** تركز الدراسة فقط على العلاقة بين إدارة المخاطر والابتكار، دون التطرق إلى عوامل أخرى مثل القيادة، الثقافة التنظيمية، أو البيئة الاقتصادية التي قد تؤثر أيضاً على الابتكار.
- **تعريف المتغيرات:** قد يكون هناك تحديات في تعريف وقياس بعض المتغيرات المتعلقة بإدارة المخاطر والابتكار بدقة، مثل كيفية تحديد مستوى الابتكار أو فعالية إدارة المخاطر.

٤. المحددات العملية

- **تعاون المشاركين:** قد يواجه الباحث صعوبات في الحصول على تعاون كامل من جميع المشاركين بسبب ضغوط العمل أو التزاماتهم الشخصية، مما قد يؤدي إلى تقليل حجم البيانات المجموعة.
- **التوفر والوصول إلى البيانات:** قد تكون بعض البيانات المطلوبة غير متاحة بسهولة أو قد تكون هناك قيود على الوصول إلى المعلومات الحساسة أو السرية داخل الشركة.

٥. المحددات الديموغرافية

- **تنوع العينة:** قد لا تكون العينة المختارة ممثلة بشكل كامل لجميع الفئات الوظيفية والمستويات الإدارية داخل الشركة. على سبيل المثال، قد يكون هناك تمثيل زائد أو ناقص لبعض الأقسام مثل الإدارة العليا أو العمال الفنيين.
- **التحيز الديموغرافي:** قد يؤثر التفاوت في الخلفيات الثقافية والتعليمية للمشاركين على ردودهم وتصوراتهم حول إدارة المخاطر والابتكار، مما قد يؤثر على النتائج.

٦. المحددات التقنية

- **أدوات جمع البيانات:** قد تواجه الأدوات المستخدمة لجمع البيانات (مثل الاستبيانات والمقابلات) تحديات تتعلق بصلاحياتها وموثوقيتها، مما قد يؤثر على دقة النتائج. على سبيل المثال، قد تكون بعض الأسئلة غير واضحة أو غير مفهومة بشكل جيد من قبل المشاركين.
- **تحليل البيانات:** قد تواجه عملية تحليل البيانات تحديات تتعلق بالتقنيات المستخدمة في التحليل الكمي والنوعي، مثل الصعوبة في تفسير البيانات النوعية بشكل دقيق أو الحاجة إلى أدوات تحليل متقدمة.

٧. حدود العينة

- **حجم العينة:** تم تحديد حجم العينة بـ ٢٠٠ موظف من شركة أرامكو السعودية، مما يعتبر مناسباً لضمان تمثيل كافٍ ومتوازن لكافة الأقسام والمستويات الإدارية.
- **تمثيل العينة:** قد لا تكون العينة ممثلة بشكل كامل لجميع الأقسام والمستويات الإدارية في الشركة، مما قد يؤثر على تعميم النتائج. على سبيل المثال، قد يكون هناك تمثيل زائد للإداريين مقارنة بالعمال الفنيين.
- **استجابة العينة:** قد تؤدي الاستجابات المتحيزة أو غير المكتملة من قبل المشاركين إلى نتائج غير دقيقة، خاصة إذا لم يتمكن الباحث من متابعة جميع المشاركين للحصول على ردود كاملة.

المراجع References

المراجع العربية

١. الحمادي، صالح. (2019). الابتكار المؤسسي وتحدياته. الدمام: دار العلوم.
٢. الزهراني، عبد الله. (2018). إدارة المخاطر في المؤسسات. الرياض: دار النشر العربي.
٣. السليمان، عبد العزيز. (2016). أدوات وتقنيات إدارة المخاطر. الرياض: دار النشر العربي.
٤. الشريف، محمد. (2021). الابتكار في عصر التكنولوجيا. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
٥. العبدلي، عبد الله. (2020). الابتكار المؤسسي. جدة: دار الفكر.
٦. العتيبي، ناصر. (2017). إدارة المخاطر والابتكار. الطائف: جامعة الطائف.
٧. المالكي، أحمد. (2018). الابتكار والتطوير في الشركات الكبرى. مكة المكرمة: جامعة أم القرى.
٨. عبد الرحمن، خالد. (2020). الاستراتيجيات الحديثة لإدارة المخاطر. جدة: دار الفكر.
٩. القصير، طارق. (2019). تأثير إدارة المخاطر على الابتكار. الرياض: جامعة الملك سعود.
١٠. أحمد، سامي. (٢٠١٩). إدارة المخاطر في المشاريع الإنشائية. مجلة الإدارة العامة، ٣٤(2)، ٤٥-٦٧.
١١. البلوشي، خالد. (٢٠٢٠). تحليل استراتيجيات الابتكار في الشركات النفطية. مجلة الاقتصاد والابتكار، ٢٢(3)، ٣٤-٥٦.
١٢. الجاسم، فاطمة. (٢٠٢١). أثر الابتكار على الأداء التنظيمي. مجلة البحوث الإدارية، ٢٩(4)، ٧٨-٩٢.
١٣. حسين، ماجد. (٢٠١٨). إدارة المخاطر في المؤسسات الحكومية. مجلة العلوم الإدارية، ٢٠(1)، ١٢٣-١٤٥.

المراجع الأجنبية

1. Brown, A. (2020). Innovation in large corporations: Challenges and solutions.

Journal of Business Innovation, 45(3), 123-145.

- 2.Christensen, C. M. (1997). **The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail.** Harvard Business Review Press.
- 3.Hillson, D. (2016). **Practical project risk management: The ATOM methodology.** Management Concepts Press.
- 4.Johnson, P. (2019). Risk management practices in the energy sector. **International Journal of Risk Management**, 32(2), 67–89.
- 5.Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2012). **Managing risks: A new framework.** Harvard Business Review Press.
- 6.Lee, K. (2021). The role of risk management in organizational innovation. **Journal of Organizational Studies**, 39(4), 234–256.
- 7.PMI (Project Management Institute). (2017). **A guide to the project management body of knowledge (PMBOK Guide).** Project Management Institute.
- 8.Smith, J. (2018). Analyzing the impact of risk management on innovation strategies. **Business Review Journal**, 26(1), 89–112.
- 9.Tidd, J., & Bessant, J. (2018). **Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change.** John Wiley & Sons.
- 10.Walker, R., & Turner, J. R. (2019). Risk management and innovation: A comparative study. **Journal of Management Studies**, 56(5), 678–700.
- 11.Young, M. (2021). The integration of risk management and innovation. **International Journal of Business and Management**, 44(3), 345–367.

12.Zhang, L. (2020). Evaluating the effectiveness of risk management strategies. **Journal of Risk Analysis**, 30(2), 150–172.