

تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030

The Impact of Startups on Economic Diversification in Saudi Arabia and Their Role in Achieving
Vision 2030

إعداد الطالب/

عبدالله محمد ابوظافش

إشراف/

د. الاء أحمد

د. يسرى دهمان

د. سارة فريد

العام الدراسي:

2026-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى عائلتي العزيزة، التي كانت مصدر إلهام ودعم لا ينضب طوال فترة عملي على هذا المشروع. إلى أمي وأبي، اللذين لطالما آمنوا بقدراتي وشجعوني على متابعة طموحاتي. وإلى كل من قدم لي الدعم والإلهام من الأصدقاء والأساتذة، الذين ساهموا في تحقيق هذا العمل.

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خير خلق الله، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. أود أن أعبر عن خالص شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث. أوجه امتناناً خاصاً لأستاذي المشرف، الذي قدم لي توجيهات قيمة ونصائح ملهمة، وفتح أمامي آفاقاً جديدة في مجال البحث. كما أود أن أشكر جميع الأكاديميين والزملاء الذين قدموا لي الدعم والإرشاد، وساهموا بأرائهم وملاحظاتهم البناءة. لا أنسى عائلتي العزيزة، التي كانت مصدر دعم لا ينضب وساندتني في كل خطوة على الطريق. كما أوجه شكري للمؤسسات البحثية التي قدمت لي الموارد والمعلومات الضرورية لإتمام هذا العمل. إن هذا البحث لم يكن ليتحقق بدون جهودكم ومساندتكم، وأعبر عن امتناني العميق لكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

فهرس الموضوعات

أ	بسم الله الرحمن الرحيم.....
ب	الإهداء.....
ج	الشكر والتقدير.....
د	فهرس الموضوعات.....
و	فهرس الجداول.....
ز	فهرس الاشكال.....
1	المستخلص:.....
3	الفصل الاول: الاطار العام.....
3	1.1 المقدمة.....
3	2.1 مشكلة الدراسة:.....
4	3.1 أهمية الدراسة:.....
6	4.1 أهداف الدراسة:.....
6	5.1 تساؤلات الدراسة:.....
7	6.1 فروض الدراسة:.....
7	7.1 حدود الدراسة :.....
8	8.1 مصطلحات الدراسة:.....
11	الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة.....
11	1.2 الاطار النظري:.....
11	1.1.2 الشركات الناشئة.....
25	2.1.2 التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.....
29	3.1.2 دور الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2023.....

33.....	2.2 الدراسات السابقة.....
33.....	1.2.2 الدراسات العربية.....
37.....	2.2.2 الدراسات الأجنبية.....
39.....	3.2.2 التعقيب على الدراسات السابقة.....
42.....	الفصل الثالث: المنهجية.....
42.....	1.3 منهجية الدراسة.....
42.....	2.3 مصادر جمع المعلومات.....
42.....	3.3 مجتمع الدراسة.....
43.....	4.3 عينة الدراسة.....
43.....	5.3 خصائص العينة.....
47.....	6.3 اداة الدراسة.....
49.....	7.3 ثبات الاستبانة.....
52.....	الفصل الرابع: عرض نتائج تحليل اداة الدراسة.....
66.....	الفصل الخامس: مناقشة النتائج.....
66.....	1.5 النتائج النهائية.....
67.....	2.5 الاستنتاجات.....
68.....	2.5 التوصيات.....
72.....	المراجع العربية.....
77.....	المراجع باللغة الأجنبية.....

فهرس الجداول

43	جدول (1-3) الجنس
44	جدول (2-3) العمر
45	جدول (3-3) سنوات الخبرة
48	جدول رقم (4-3) نتائج صدق الاتساق الداخلي لابعاد الدراسة
49	جدول (5-3) نتائج ثبات الاستبانة بطريقة الفا كرونباخ
52	جدول (1-4) الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على عبارات البعد الأول: إدراك أهمية دور الشركات الناشئة.
56	جدول (2-4) الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على عبارات البعد الثان: التنوع الاقتصادي.
61	جدول (3-4) نتائج اختبار T-test للفروق في استجابات العينة تعزي لمتغير النوع
62	جدول (4-4) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغير العمر
63	جدول (5-4) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغير الخبرة

فهرس الاشكال

15	شكل (1-2): خصائص الشركات الناشئة
17	شكل (2-2): دورة حياة الشركة الناشئة
28	شكل (3-2) مكانة الشركات الناشئة ضمن سياسة الإنعاش الاقتصادي
44	شكل (1-3) الجنس
45	شكل (2-3) العمر
46	شكل (3-3) سنوات الخبرة

المستخلص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي، بالإضافة إلى استكشاف الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناجم عن هذه الشركات لتحقيق رؤية 2030. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال تطبيق أداة الاستبيان على عينة عشوائية من 69 موظفًا في الشركات الناشئة بالمملكة. توصلت الدراسة إلى أن الشركات الناشئة تعتبر محركًا رئيسيًا لخلق فرص العمل وتعزيز الابتكار، مما يسهم بشكل فعال في استقرار الاقتصاد الوطني وتقليل الاعتماد على النفط. كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين فيما يتعلق بفهم تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي، وكذلك عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخبرة والأعمار والمعرفة حول هذا التأثير.

في النهاية، أوصت الدراسة بزيادة برامج التمويل الحكومية، وتحسين البيئة التشريعية، وتطوير المهارات المتعلقة بالابتكار والتكنولوجيا، وتشجيع التعليم المستمر والتعاون بين الشركات الناشئة والمؤسسات الحكومية، بالإضافة إلى تنظيم حملات توعية لدعم الشركات الناشئة وتعزيز التنوع الاقتصادي.

الكلمات المفتاحية: الشركات الناشئة، التنوع الاقتصادي، رؤية 2030

الفصل الأول

الفصل الاول: الاطار العام

1.1 المقدمة:

تعتبر الشركات الناشئة حجر الزاوية في النمو الاقتصادي والابتكار في الاقتصادات الحديثة. في المملكة العربية السعودية، تلعب الشركات الناشئة دورًا متزايد الأهمية في تعزيز التنوع الاقتصادي ودعم أهداف رؤية 2030. تهدف رؤية 2030 إلى تقليل الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الدخل من خلال تطوير قطاعات جديدة مثل التقنية، والصناعات التحويلية، والخدمات، والثقافة.

تلعب الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية دورًا حيويًا في تحقيق هذه الأهداف من خلال إدخال الابتكارات، وخلق فرص العمل، وتعزيز التنافسية الاقتصادية. تعتمد الحكومة السعودية على دعم الشركات الناشئة من خلال برامج تمويلية، ومبادرات تسريع النمو، وتطوير بيئة العمل.

ستستعرض هذه الدراسة تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة، وتناقش كيف يمكن لهذه الشركات أن تسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 من خلال تحليل الدور الذي تلعبه في الاقتصاد المحلي، والتحديات التي تواجهها، واستراتيجيات النجاح التي تعتمدها.

2.1 مشكلة الدراسة:

تشهد المملكة العربية السعودية تحولات اقتصادية جذرية في إطار رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. تعتبر الشركات الناشئة من العناصر الرئيسية لتحقيق هذا التحول، حيث يمكن أن تسهم بشكل كبير في تعزيز التنوع الاقتصادي وابتكار حلول جديدة في مختلف القطاعات.

ومع ذلك، تظل هناك تحديات تواجه الشركات الناشئة في المملكة، مثل الحصول على التمويل، والتنظيمات الحكومية، وتوافر البنية التحتية المناسبة، والقدرة على التوسع والنمو. تواجه هذه الشركات أيضًا تحديات تتعلق بالتنافسية والابتكار في بيئة عمل قد تكون غير مهيأة بالكامل لدعمها.

تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد مدى تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، وكيفية مساهمتها في تحقيق أهداف رؤية 2030. كما تسعى الدراسة إلى استكشاف التحديات التي تواجه هذه الشركات وكيفية التغلب عليها، وتقديم توصيات لتحسين البيئة الداعمة للشركات الناشئة بما يعزز من قدرتها على المساهمة في الاقتصاد الوطني. مما يفتح الباب أمام السؤال الأساسي الذي يتمثل في: ما هو تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030؟

3.1 أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية

1. توسيع الفهم الأكاديمي: تسهم الدراسة في تعميق الفهم الأكاديمي حول الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في التنوع الاقتصادي، خاصة في السياق السعودي. من خلال استكشاف العلاقة بين الشركات الناشئة ورؤية 2030، توفر الدراسة رؤى جديدة حول كيفية تأثير الابتكار والنمو الريادي على الاقتصاد الوطني.

2. تطوير الأدبيات الحالية: تعزز الدراسة الأدبيات العلمية المتعلقة بالشركات الناشئة والتنمية الاقتصادية من خلال تقديم نموذج تحليلي للتفاعل بين السياسات الحكومية، والدعم المؤسسي، والبيئة الاقتصادية. هذا يساعد في ملء الفجوات الموجودة في البحث الأكاديمي حول تأثير الشركات الناشئة في الاقتصادات النامية.

3. توفير إطار نظري: تقدم الدراسة إطارًا نظريًا لفهم كيفية مساهمة الشركات الناشئة في تحقيق الأهداف الاقتصادية الكبرى. هذا الإطار يمكن أن يكون مرجعًا للباحثين في المستقبل لدراسة تأثيرات أخرى أو تطبيقات مختلفة.

الأهمية العملية

1. إفادة صناع القرار: تقدم الدراسة توصيات عملية لصناع القرار في المملكة العربية السعودية حول كيفية تحسين بيئة العمل للشركات الناشئة، بما في ذلك السياسات والبرامج التي يمكن أن تدعم الابتكار والنمو. هذه التوصيات قد تساعد في تصميم استراتيجيات أفضل لتحقيق أهداف رؤية 2030.

2. دعم رواد الأعمال: توفر الدراسة رؤى عملية لرواد الأعمال والمستثمرين حول التحديات والفرص في سوق الشركات الناشئة. من خلال فهم هذه العوامل، يمكنهم اتخاذ قرارات مدروسة تساعد في تعزيز نجاح مشاريعهم وزيادة تأثيرها الاقتصادي.

3. تعزيز الشراكات: تسهم الدراسة في تسليط الضوء على أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص في دعم الشركات الناشئة. هذا يمكن أن يحفز المزيد من التعاون بين المؤسسات الحكومية، والشركات، والمستثمرين، مما يعزز من فعالية المبادرات التنموية.

4. تحسين البيئة الاستثمارية: توفر الدراسة تحليلًا حول كيفية تحسين بيئة الاستثمار لدعم الشركات الناشئة، مما يمكن أن يجذب استثمارات جديدة ويسهم في خلق فرص عمل وتنمية اقتصادية مستدامة.

4.1 أهداف الدراسة:

- التعرف على تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي.
- التعرف على أبرز الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030.
- التعرف على العلاقة بين اختلاف جنس العاملين في الشركات الناشئة في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.
- التعرف على العلاقة بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030.

5.1 تساؤلات الدراسة:

- ما هو تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي ؟
- ما هي أبرز الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختلاف جنس الموظفين في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.

- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030؟

6.1 فروض الدراسة:

- هناك تأثير للشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي.
- هناك فوائد اقتصادية يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختلاف جنس الموظفين في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030.

7.1 حدود الدراسة :

الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة في مجموعة من الشركات الناشئة في السعودية.

الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال العام 2024.

8.1 مصطلحات الدراسة:

الشركات الناشئة

التعريف الاصطلاحي

الشركات الناشئة هي الشركات التي تبدأ في مراحلها الأولى ولديها ابتكارات أو أفكار جديدة تتعلق بالمنتجات أو الخدمات، والتي تهدف إلى تحقيق نمو سريع في السوق. غالباً ما تركز هذه الشركات على الابتكار والتقنية، وتعمل في بيئة غير مؤكدة مع احتمالية عالية للفشل أو النجاح الكبير. (بن زيان، محمد، 2020).

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، تُعرّف الشركات الناشئة على أنها شركات جديدة تم تأسيسها في السنوات الخمس الأخيرة، والتي تعمل في قطاعات مختلفة مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية. تُقاس الشركات الناشئة من خلال عدد الموظفين، وعمر الشركة، وحجم الاستثمارات المبدئية، والمستوى الحالي للابتكار والنمو.

التنوع الاقتصادي

التعريف الاصطلاحي

التنوع الاقتصادي هو استراتيجية تهدف إلى تقليل الاعتماد على مصدر واحد للإيرادات الاقتصادية من خلال تطوير واحتضان مجموعة متنوعة من القطاعات والأنشطة الاقتصادية. يهدف هذا التنوع إلى تعزيز الاستقرار الاقتصادي وزيادة القدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية. (عبد الفتاح، 2009).

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، يُعرّف التنوع الاقتصادي على أنه زيادة نسبة مساهمة القطاعات الاقتصادية غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. يُقاس التنوع الاقتصادي بناءً على توزيع الاستثمارات، والأنشطة الاقتصادية، وفرص العمل عبر مختلف القطاعات مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية، مقارنةً بالقطاع النفطي.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة

1.2 الاطار النظري:

1.1.2 الشركات الناشئة

تمهيد:

تحتل الشركات الناشئة مكانة متزايدة في مجالات الإعلام، والأبحاث الأكاديمية، والخطابات السياسية. يعود هذا الاهتمام المتزايد إلى الوعي بأهمية هذه الشركات في تعزيز الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاجتماعية، فضلاً عن التطور العلمي والتكنولوجي. يأتي ذلك في سياق التغيرات الاقتصادية العالمية التي تتجه نحو ما يُعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة، حيث أصبحت الشركات الناشئة نموذجًا اقتصاديًا ناجحًا بفضل ميزاتها الفريدة التي تمكنها من تلبية احتياجات المجتمع المتغيرة والمتسارعة.

لقد نجحت العديد من الشركات الناشئة في تحقيق الثروة وإضافة القيمة، مما ساهم في دعم اقتصادات دول مثل الولايات المتحدة الأمريكية ودول شرق آسيا، بما في ذلك كوريا الجنوبية. يتم ذلك من خلال تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تسهم في خلق فرص عمل جديدة وتقديم حلول ميسرة للمجتمعات بتكاليف منخفضة. لتوضيح هذا الأمر بشكل أفضل، تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

- الفرع الأول: ماهية الشركات الناشئة.
- الفرع الثاني: مفهوم الشركات الناشئة.
- الفرع الثالث: خصائص الشركات الناشئة
- الفرع الرابع: دورة حياة الشركة الناشئة

• الفرع الخامس: أهداف تمويل الشركات الناشئة

• الفرع السادس: فوائد تمويل الشركات الناشئة

• الفرع السابع: أهمية الشركات الناشئة

• الفرع الثامن: مقومات نجاح الشركات الناشئة

• الفرع التاسع: المعوقات التي تواجه الشركات الناشئة

الفرع الأول: ماهية الشركات الناشئة

أصبح مصطلح "الشركات الناشئة" أكثر شيوعًا واستخدامًا في السنوات الأخيرة، يُعتبر نموذجًا يتماشى مع التغيرات الاقتصادية والعولمة التي تتميز بالتأثير المتزايد للتكنولوجيا على الحياة الاقتصادية، وخاصة مع اقترابنا مما يُعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة.

رغم ذلك، لا يزال هذا المفهوم يشوبه بعض الغموض ويختلط بمفاهيم أخرى مثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خاصة لدى الباحثين والأكاديميين في الجزائر. لذلك، سنحاول في هذا المبحث تحديد الإطار النظري للشركات الناشئة من خلال العناصر التالية:

تعود الجذور التاريخية لمصطلح "startup" إلى منتصف القرن الماضي، وتحديدًا الفترة التي ظهرت فيها ظاهرة تمويل رأس المال المخاطر. يشير العديد من الباحثين إلى أن هذا المصطلح بدأ بالظهور بعد الحرب العالمية الثانية، لكن لا توجد دلائل على استخدامه من قبل الكتاب والباحثين الأكاديميين في تلك الفترة.

يُعتبر استخدام المصطلح الأول في عام 1971 في مقال بعنوان "Investing in Unfashionable Business: The Field Processing Data Startup" الذي نُشر في مجلة Forbes الأمريكية،

المعروفة بإحصاء ثروات أغنياء العالم ورصد المسارات المالية والاقتصادية للمؤسسات العالمية. بعد ذلك، أعيد استخدام المصطلح في عام 1979 في مقال بعنوان "An Incubator for Startup Companies, Especially in the Fast Growth, High Technology Field" Inc. التي تغطي أخبار عالم الأعمال. (Astrid. 2017).

وبعد مرور حوالي عامين، ظهر المصطلح مجددًا على لسان ديفيد بيرش في مقاله "Generation Job: The Process"، حيث أشار إلى أهمية المشاريع الصغيرة في خلق وتوفير فرص العمل في ظل التغيرات الهيكلية التي شهدتها الصناعة الأمريكية آنذاك، والتي أدت إلى ارتفاع معدلات البطالة. وفي عام 1981، استخدم كل من إيفريت روجرز وجوديث لارسون في كتابهما "Silicon Valley Fever: Growth of High-Technology Culture" المصطلح للإشارة إلى تلك المؤسسات المرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالتكنولوجيا المتقدمة ورأس المال المخاطر، وهو ما كان سائدًا في شركات وادي السيليكون في ذلك الوقت. (Beysul, 2015).

توسعت استخدامات المصطلح بعد ذلك، وبرزت علاقة قوية بين "Startup" وتمويل رأس المال المخاطر، الذي كان أحد المحفزات الأساسية لانطلاق هذه المؤسسات، حيث يشير كوكين إلى أن بعض الأدبيات اعتبرت المصطلح مرادفًا لهذا التمويل.

الفرع الثاني: مفهوم الشركات الناشئة.

تعتبر الشركات الناشئة التي تبدأ من فكرة مشروع وتتحول إلى واقع ملموس المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي والتخطيط المستقبلي. وقد حظيت الشركات الناشئة باهتمام متزايد في جميع أنحاء العالم، بغض النظر عن مستوى تطور الدول، مما يبرز أهميتها المتزايدة مع مرور الوقت. ومن بين التعريفات المختلفة للشركات الناشئة، نذكر ما يلي:

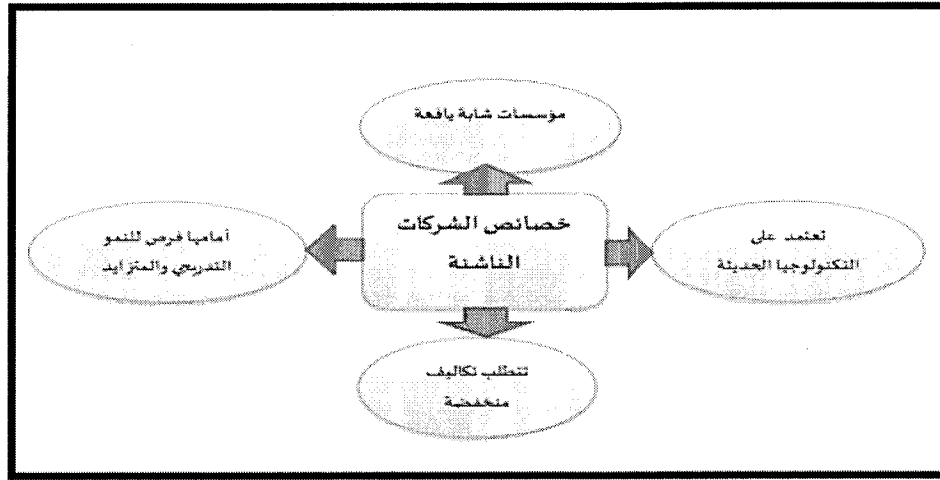
وفقًا (بلبوز، 2020) تعرف الشركة الناشئة هي كيان بشري مصمم لخلق منتج جديد أو خدمة جديدة في ظل حالة عدم تأكد شديدة". وبناءً على هذا التعريف، تقدم المؤسسة منتجًا أو خدمة جديدة دون وضوح كامل بشأن بيئة الأعمال المحيطة بها.

يعرف معجم أكسفورد مصطلح "الشركات الناشئة (Startup)" بأنه "عمل تجاري تم إنشاؤه حديثًا". (عيساوي، آمال. 2015).

يُعرف ستيف بلانك، الذي يعتبر أحد المؤسسين لمفهوم "إدارة الشركات الناشئة المرنة (Lean)" (Startup)، الشركات الناشئة بأنها "مؤسسة مؤقتة تهدف إلى البحث عن نموذج عمل قابل للتكرار والتطوير". (براهيمي، رابح. 2017-2018).

عرّفها بول غراهام في مقاله المشهور حول النمو "Growth" على أنها "شركة مصممة لتنمو بسرعة". يشير إلى أنه ليس من الضروري أن تعمل الشركة الناشئة في مجال التكنولوجيا أو أن تحصل على تمويل مخاطر، بل الشيء الأساسي هو تحقيق النمو. (Mustapha. 2020) (Startup = Growth). بناءً على ما سبق، يمكن تعريف الشركات الناشئة بأنها شركات صغيرة حديثة التكوين تهدف إلى تسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف سوقًا كبيرًا، بغض النظر عن حجم الشركة أو مجال نشاطها. وتتميز هذه الشركات بارتفاع مستوى عدم التأكد والمخاطر العالية، مما يتيح لها تحقيق نمو قوي وسريع مع إمكانية جني أرباح ضخمة في حالة نجاحها.

الفرع الثالث: الخصائص الرئيسية للشركات الناشئة



شكل (2-1): خصائص الشركات الناشئة

تتمتع الشركات الناشئة بعدة خصائص تميزها عن غيرها من المؤسسات، ويمكن تلخيص أهم هذه الخصائص كما يلي: (بلقاسم، سعيد، 2015).

1. **شباب المؤسسة:** تتميز الشركات الناشئة بكونها مؤسسات شابة، حيث تواجه خيارين رئيسيين:

إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة، أو الإغلاق والخسارة.

2. **فرص النمو السريع:** تعتبر إمكانية النمو السريع من السمات الأساسية للشركات الناشئة. فهي

قادرة على تحقيق إيرادات أكبر بكثير مقارنة بالتكاليف التشغيلية، مما يعني أن هذه الشركات يمكن أن تحقق أرباحاً كبيرة دون الحاجة إلى زيادة كبيرة في التكاليف. وبالتالي، يمكن أن تنمو هوامش أرباحها بشكل مذهل.

3. **اعتمادها على التكنولوجيا:** تعتمد الشركات الناشئة بشكل كبير على التكنولوجيا، بالإضافة إلى

الإبداع والابتكار. فهي تعتمد على أفكار رائدة لتلبية احتياجات السوق بطرق مبتكرة، وتستفيد

من المنصات الإلكترونية للعثور على التمويل والدعم من حاضنات الأعمال.

4. تكاليف منخفضة: تتطلب الشركات الناشئة تكاليف إنشاء منخفضة مقارنة بالأرباح المحتملة. وغالبًا ما تأتي هذه الأرباح بسرعة، كما هو الحال مع شركات مثل أمازون وجوجل ومايكروسوفت.

القدرة على التأقلم مع الظروف الاقتصادية

بالإضافة إلى الخصائص المذكورة، تتمتع الشركات الناشئة أيضًا بعدد من الميزات التي تجعلها قادرة على التأقلم مع الأوضاع الاقتصادية في مختلف الدول، سواء كانت متقدمة أو نامية: (بن رباح، فريد. 2014-2015).

1. المساهمة في التنمية المحلية: تسهم الشركات الناشئة في استراتيجيات التنمية المحلية التي تهدف إلى توزيع السكان على مناطق واسعة وتقليل الضغط على المدن الكبرى.

2. القدرة على التكيف: تتمتع الشركات الناشئة بمرونة كبيرة في التفاعل مع العوامل الخارجية وتوسيع نطاقها إلى المناطق النائية، مما يقلل من التركيز الجغرافي.

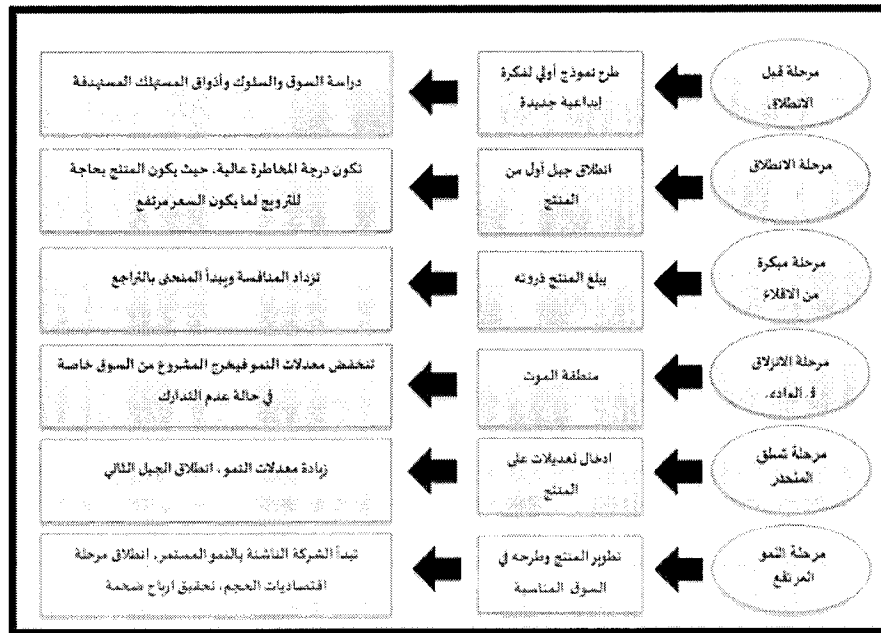
3. المرونة الاستثمارية: تمتاز هذه الشركات بقدرتها على التكيف مع التغيرات التي تطرأ في بيئتها الاستثمارية.

4. انخفاض التكاليف الرأسمالية: تتمتع الشركات الناشئة بانخفاض نسبي في التكاليف الرأسمالية أثناء مرحلة الإنشاء، مع قلة التدرج السلطوي.

5. دقة الإنتاج والتخصص: يساعد التخصص والدقة في الإنتاج على اكتساب الخبرة والاستفادة من نتائج البحث العلمي، مما يعزز قدرة الشركات الناشئة على مواكبة التطورات التكنولوجية.

الفرع الرابع: دورة حياة الشركة الناشئة

تعتبر الشركات الناشئة محركًا رئيسيًا للنمو، لكنها غالبًا ما تمر بمراحل صعبة وتحديات كبيرة قبل أن تحقق النجاح. وفيما يلي تفاصيل مراحل دورة حياة الشركات الناشئة: (بن زين، محمد. 2009).



شكل (2-2): دورة حياة الشركة الناشئة

1. المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل الانطلاق في هذه المرحلة، يقوم شخص أو مجموعة من الأفراد بطرح فكرة إبداعية جديدة، حيث يتم التعمق في البحث ودراسة السوق واحتياجات المستهلكين للتأكد من إمكانية تنفيذ الفكرة. يُعتمد عادةً على التمويل الذاتي، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

2. المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق تُطلق هذه المرحلة الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، والذي غالبًا ما يكون غير معروف. يواجه رائد الأعمال تحديًا كبيرًا في العثور على تمويل، وغالبًا ما

يعتمد على الأصدقاء والعائلة. FFF (Friends, Family, Fools) في هذه المرحلة، يحتاج

المنتج إلى ترويج كبير، ويكون سعره مرتفعاً.

3. المرحلة الثالثة: المرحلة المبكرة من الإقلاع والنمو تصل فيها حماس السوق إلى ذروته، حيث

يبدأ المنتج في الانتشار. ومع تزايد عدد المنافسين، قد تبدأ التحديات والفشل في الظهور، مما

قد يؤدي إلى انخفاض حاد في الأداء.

4. المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي رغم استمرار التمويل من قبل المستثمرين المغامرين، قد

يستمر المشروع في التراجع حتى يصل إلى ما يُعرف بـ "وادي الحزن" أو "وادي الموت"، مما

يؤدي إلى إمكانية خروج المشروع من السوق إذا لم يتم التدارك سريعاً، حيث تكون معدلات النمو

في هذه المرحلة منخفضة جداً.

5. المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر في هذه المرحلة، يعمل رائد الأعمال على إدخال تعديلات

وتحسينات على المنتج، مما يساعد الشركة على النهوض من جديد. يتم إطلاق الجيل الثاني

من المنتج وضبط سعره لتوسيع نطاق التسويق.

6. المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع يتم تطوير المنتج بشكل نهائي، ويخرج من مرحلة

التجربة. تبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر، ويبدأ المنحنى بالارتفاع، حيث يقترب نسبة

اعتماد الابتكار الجديد من 30% إلى 70% من الجمهور المستهدف، مما يؤدي إلى تحقيق

الأرباح الضخمة.

الفرع الخامس: أهداف تمويل الشركات الناشئة

يهدف تمويل الشركات الناشئة إلى تحقيق عدة أهداف، منها: (بن قادة، فاتح. 2015).

- توفير السيولة الضرورية للمشروع الاستثماري عن طريق الإمداد بالتجهيزات اللازمة.
- تسهيل التدفقات النقدية والمالية بين مختلف العوامل الاقتصادية، وضمان توظيف الموارد بين الهيئات المالية والاقتصادية الأخرى.
- تغطية جزء من تكاليف المشروع الاستثماري، مما يعزز استدامته.
- تحريك عجلة الاقتصاد وتحسين الإنتاج، مما يسهم في الارتقاء إلى مستوى العالمية.
- تعاون الأطراف مع القطاع البنكي التجاري والمؤسسات المالية لتوفير منتجات التجارة الدولية.

الفرع السادس: فوائد تمويل الشركات الناشئة

يمكن أن يساعد تمويل الشركات الناشئة في: (بوعروج، شيراز. 2015-2014).

- تنويع النشاطات المصرفية واستجابة أفضل وأسرع لطلبات الزبائن.
- رفع القدرات التصديرية للشركات عن طريق دعمها وتمويلها.
- توسيع الأنشطة وفتح وحدات أو خطوط إنتاج جديدة، مما يساهم في زيادة حجم الأنشطة والعمالة.
- تيسير الحصول على المعدات والآلات الحديثة، مما يمكن الشركات الناشئة من تطوير قدراتها الإنتاجية.
- التكفل وتمويل الأنشطة الخاصة بالتكوين والتدريب، مما يرفع من كفاءة وفعالية هذه المؤسسات.

• مساعدة الشركات الناشئة في تجاوز ضغوط البيئة المحيطة، خاصة في مرحلة الانطلاق من

خلال آلية حاضنات الأعمال.

الفرع السابع: أهمية الشركات الناشئة

تواجه دول العالم النامية تحديات كبيرة في سبيل تحقيق التنمية، من بينها نقص التجهيزات الصناعية، ارتفاع معدلات البطالة، الفقر، ضعف مستويات التعليم والتدريب، وارتفاع تكاليف المعيشة. رغم الاستثمارات الضخمة في البنية التحتية، تظل بعض القطاعات الاجتماعية مهملة. ومن هنا تأتي أهمية الشركات الناشئة التي تلعب دورًا حيويًا في مواجهة هذه التحديات وتعزيز الاقتصاد الوطني: (جراد، زكرياء . 2008).

1. توفير فرص العمل: تعتبر الشركات الناشئة مصدرًا رئيسيًا لخلق فرص العمل، حيث تتمتع بقدرة عالية على توظيف عمالة جديدة، حتى من ذوي الخبرات المحدودة. تسهم بذلك في تقليل معدلات البطالة، خاصة بين خريجي الجامعات.
2. الابتكار في البحث والتطوير: تعمل الشركات الناشئة على تطوير منتجات جديدة بأسعار أقل مقارنة بالشركات الكبيرة، مما يعزز الابتكار والتقدم التكنولوجي، وهو أمر ضروري لتنمية أي بلد.

3. زيادة الإنتاجية: تسهم الشركات الناشئة في تحسين الإنتاجية من خلال استخدام تقنيات حديثة، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة جودة المنتجات، وبالتالي الحفاظ على التنافسية في السوق.

4. نشر القيم الإيجابية: تعمل الشركات الناشئة على معالجة قضايا اقتصادية واجتماعية وثقافية،

مما يساهم في تعزيز ثقافة الابتكار والتغيير في المجتمع.

5. التطوير الاقتصادي النسبي: من خلال أبحاثها، تساهم الشركات الناشئة في نشر المبادئ

الاقتصادية الإيجابية، مثل المبادرة والإبداع، مما يدعم التنوع الاقتصادي.

6. استثمار المدخرات: تُوظف المدخرات في مشروعات تخلق قيمة مضافة، مما يساهم في إعادة

توزيع الدخل وجذب المستثمرين.

7. المساهمة في النمو الاقتصادي: تُعتبر الشركات الناشئة محركًا رئيسيًا لخلق الثروة من خلال

توفير وظائف جديدة وزيادة الدخل، مما يساهم في الناتج المحلي الإجمالي.

8. المرونة والقدرة على التأقلم: تتمتع الشركات الناشئة بالقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة

في السوق، مما يساعدها على تقديم حلول جديدة وفعالة.

9. تلبية احتياجات السوق المحلي: تساهم الشركات الناشئة في إنتاج متطلبات السوق المحلي،

مما يقلل من الاعتماد على الواردات ويعزز الصادرات.

الفرع الثامن: مقومات نجاح الشركات الناشئة

تعتبر الشركات الناشئة من أهم عناصر تعزيز الاقتصاد في العديد من الدول، ويعتمد نجاحها على

عدة مقومات أساسية. فيما يلي أبرز هذه العوامل: (حكيم، نزار . 2018).

1- وجود الفكرة الإبداعية: الفكرة الإبداعية تشكل أساس انطلاق الشركات الناشئة. الإبداع يعني

إدخال شيء جديد ومختلف، سواء كان ذلك في المنتجات، الخدمات، أو طرق الإنتاج. وبدون

وجود فكرة مبتكرة، قد تجد الشركات صعوبة في التنافس في السوق.

2- تأثير خصائص شخصية المقاول

- **الجنس:** الدراسات تشير إلى أن النساء قد يواجهن تحديات أكبر في الحصول على الدعم والموارد، مما يؤثر على فرص نجاح شركاتهن. ولكن هناك دراسات أخرى تقول إن الشركات التي تقودها نساء لا تفشل أكثر من تلك التي يقودها رجال.
- **المؤهل العلمي:** التعليم العالي يعزز من أداء الشركات، حيث يُعتبر مرتبطاً بالمعرفة والمهارات الضرورية لحل المشكلات.
- **الاختيار الطوعي:** الأفراد الذين يختارون بدء مشاريعهم بشكل طوعي يميلون إلى تحقيق نجاح أكبر مقارنة بأولئك الذين يضطرون لذلك.
- **المحيط العائلي:** الانتماء لعائلة تتضمن رواد أعمال يمكن أن يوفر بيئة تعليمية ودعماً مهماً، مما يزيد من فرص نجاح الشركة.
- **الدوافع:** الرغبة القوية في أن يصبح الفرد رائد أعمال تعتبر عاملاً مهماً في نجاح الشركات، حيث أن الدوافع تعكس الحوافز النفسية والاجتماعية للمقاول.
- **المحيط:** بيئة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في نجاح الشركات الناشئة. توفير بيئة ملائمة تدعم الأفكار الإبداعية وتعزز من قدرات الأفراد هو شرط أساسي للنمو والاستمرارية.

3- مصادر تمويل متنوعة

تعتبر مصادر التمويل من العناصر الضرورية لنجاح الشركات الناشئة. يمكن أن تشمل هذه المصادر: (بوعروج، حسين. 2015).

- رأس المال المخاطر: يوفر التمويل اللازم للمشروعات الجديدة، خاصة تلك التي تواجه مخاطر عالية ولكن لديها إمكانيات نمو.

4- الابتكار والتجديد المستمر: الشركات الناشئة بحاجة إلى الابتكار المستمر لضمان بقائها في

السوق. استخدام تقنيات جديدة واستراتيجيات إنتاج مبتكرة يمكن أن يمنحها ميزة تنافسية.

5- القدرة على التكيف: مرونة الشركات الناشئة في التعامل مع التغيرات السريعة في السوق تعزز من

فرص نجاحها. القدرة على تعديل الاستراتيجيات والعمليات حسب الظروف المحيطة تعتبر من

السمات الأساسية التي يجب أن تمتلكها هذه الشركات.

6- بناء شبكة علاقات قوية: تطوير علاقات جيدة مع الشركاء والمستثمرين والعملاء يمكن أن يسهل

الوصول إلى الفرص ويدعم النمو المستدام.

الفرع التاسع: المعوقات التي تواجه الشركات الناشئة

تواجه الشركات الناشئة العديد من العوائق التي تعرقل مسيرتها، ومن أبرزها: (زيتوني، فريد. 2016).

- العوائق التمويلية: يُعتبر الحصول على التمويل الكافي لدعم الشركة الناشئة خلال مختلف

مراحل حياتها من أكبر التحديات التي يواجهها رواد الأعمال. إذ يتطلب بناء شركة من الصفر

والاندماج في بيئة عمل تتسم بالمنافسة الشديدة والتغيرات المستمرة تحسينات مستمرة وتطويراً

لكافة مواردها، مما يعني تكاليف كبيرة ودائمة.

- عراقيل التمويل الخارجي: يكمن التحدي في الحصول على التمويل المناسب لتغطية تكاليف

الشركة بسبب اختلاف معايير وشروط التمويل بين البنوك، مما يؤدي إلى أعباء فائدة مرتفعة.

- **عراقيل التوسعات الاستثمارية:** تواجه الشركات صعوبات في تأمين التمويل اللازم للتوسع خلال مراحل النمو السريع، مما يؤثر سلباً على قدرتها على الاستمرار والنمو.
- **العراقيل التنظيمية والتشريعية:** تتجلى في التعقيدات الإدارية والإجراءات المعقدة المتعلقة بإنشاء الشركات، وصعوبة الحصول على التراخيص الرسمية مثل تراخيص الاستيراد والتصدير. كما تساهم تعدد جهات التفتيش والرقابة، مثل الضرائب والجمارك والضمان الاجتماعي، في تعقيد العملية.
- **العراقيل الفنية:** تعاني الشركات من صعوبة الحصول على رأس المال المادي والبشري، ما يجعل من الصعب عليها توفير المقومات التكنولوجية اللازمة، مما يؤدي إلى انخراطها في مجالات تكنولوجية ضعيفة أو متوسطة.
- **العراقيل التسويقية:** تواجه الشركات مشكلات في الأسواق الداخلية والخارجية، وتختلف بحسب نوع النشاط. من أبرز هذه المشكلات: (صالح، مختار. 2017-2018).
 - انخفاض الإمكانات المالية، مما يؤدي إلى ضعف الكفاءات التسويقية وصعوبة جمع المعلومات حول السوق وأذواق المستهلكين، بالإضافة إلى عدم القدرة على استخدام وسائل النقل المناسبة لتوزيع المنتجات.
 - تفضيل المستهلك للمنتجات الأجنبية المماثلة.
 - عدم توفر الحوافز المالية والإدارية الكافية لتمكين السلع المحلية من المنافسة مع السلع الأجنبية، مما يؤدي إلى تراكم المخزون لدى الشركات الوطنية.

2.1.2 التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية

التمهيد

تُعتبر المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر اقتصادات العالم، حيث تعتمد بشكل رئيسي على قطاع النفط الذي يشكل نسبة كبيرة من إيرادات الدولة. ومع ذلك، في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية، ورغبة المملكة في تحقيق التنمية المستدامة، أصبحت هناك حاجة ملحة لتنويع الاقتصاد. يتمثل الهدف من هذا التنوع في تقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للإيرادات، وتعزيز القطاعات الأخرى مثل الصناعة، والسياحة، والتكنولوجيا، والزراعة. تهدف هذه الجهود إلى خلق فرص عمل جديدة، وزيادة الإنتاجية، وتحقيق التنمية المستدامة. في هذا السياق، نستعرض أهم جوانب التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية من خلال أربعة فروع رئيسية:

- الفرع الأول: مفهوم النمو الاقتصادي
- الفرع الثاني: القطاع الصناعي
- الفرع الثالث: السياحة والضيافة
- الفرع الرابع: التكنولوجيا والابتكار
- الفرع الخامس: مكانة الشركات الناشئة ضمن سياسة الإنعاش الاقتصادي

الفرع الأول: مفهوم النمو الاقتصادي

لم يتفق الباحثون الاقتصاديون وصناع السياسات الاقتصادية على تعريف موحد للنمو الاقتصادي. فبعضهم اعتبره "زيادة مضطردة طويلة الأجل في نصيب الفرد من الدخل". (شليغم، 2016) بينما عرّفه آخرون بأنه "التحول التدريجي للاقتصاد من خلال زيادة الإنتاج أو الرفاهية، وبصفة أدق، هو

الزيادة في إجمالي الدخل الداخلي للبلاد، وما يحققه من ارتفاع في نصيب الفرد من الدخل الحقيقي".
(سلطان، 2018)

من جهة أخرى، يراه البعض "توسيع قدرة الدولة على إنتاج السلع والخدمات المطلوبة من قبل السكان، مما يعكس قدرتها على تحسين المستوى المعيشي لسكانها." (بدر الدين، 2019)

وباستعراض التعريفات السابقة، يمكن القول إن النمو الاقتصادي مفهوم كمي يتجلى في زيادة الناتج الوطني الحقيقي من فترة إلى أخرى، عادة ما تكون سنة، بالإضافة إلى ارتفاع معدل الدخل الفردي. ويحدث النمو بشكل تلقائي دون الحاجة إلى تخطيط مسبق، إلا أنه يمكن أن يتحقق أيضًا من خلال خطط تنموية تعتمد على الحكومات، التي تهدف إلى زيادة الإنفاق الحكومي لتحقيق هذا النمو الاقتصادي.

الفرع الثاني: القطاع الصناعي

يساهم القطاع الصناعي بشكل متزايد في الاقتصاد السعودي، حيث تسعى المملكة إلى تطوير صناعات جديدة مثل البتروكيماويات، والمواد الغذائية، والتكنولوجيا. تركز رؤية 2030 على تعزيز الابتكار في هذا القطاع من خلال إنشاء مناطق صناعية خاصة وتقديم حوافز للمستثمرين المحليين والأجانب. كما تهدف الحكومة إلى زيادة مساهمة الصناعة في الناتج المحلي الإجمالي، مما يساهم في توفير فرص عمل جديدة وتقليل الاعتماد على النفط. (بدر الدين، 2019)

الفرع الثالث: السياحة والضيافة

تعتبر السياحة من القطاعات الواعدة التي تسعى المملكة إلى تطويرها كجزء من رؤية 2030. تمتلك السعودية مقومات سياحية فريدة، مثل المواقع التاريخية والدينية والطبيعية. تهدف الحكومة إلى جذب

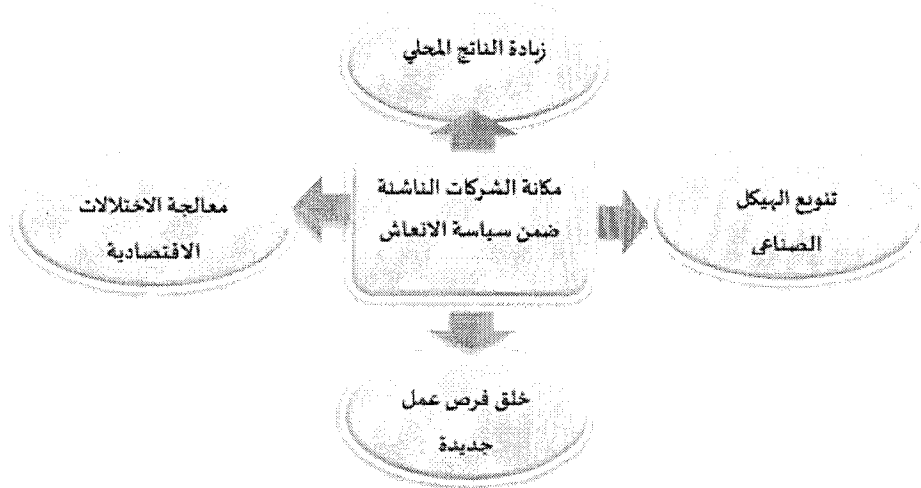
المزيد من السياح من خلال تنفيذ مشاريع كبيرة مثل "تيوم" و"القدية"، بالإضافة إلى تحسين البنية التحتية وتسهيل إجراءات الحصول على التأشيرات. كما تسعى المملكة إلى تعزيز السياحة الثقافية والتراثية لجذب الزوار من جميع أنحاء العالم. (شليغم، 2016)

الفرع الرابع: التكنولوجيا والابتكار

في عصر الثورة الرقمية، أصبح قطاع التكنولوجيا من المحاور الأساسية لتنويع الاقتصاد السعودي. تشجع الحكومة على الابتكار وتطوير الشركات الناشئة من خلال دعم الحاضنات التكنولوجية والمبادرات مثل "مؤسسة مسك". تهدف هذه الجهود إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي وخلق بيئة ملائمة للاستثمار في التكنولوجيا، مما يساهم في تطوير الحلول الرقمية والخدمات الجديدة، ويزيد من القدرة التنافسية للاقتصاد السعودي في الأسواق العالمية. (التميمي، 2019)

الفرع الخامس: مكانة الشركات الناشئة ضمن سياسة الإنعاش الاقتصادي

تعتبر الشركات الناشئة ركيزة أساسية لتحقيق الانتعاش الاقتصادي والنمو، حيث تمثل حلاً فعالاً للعديد من المشكلات الاقتصادية. تكمن أهميتها في قدرتها على التكيف بسهولة، مما يمكنها من الجمع بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تساهم هذه الشركات في توفير فرص عمل جديدة وتسهيل إعادة إدماج العمال المسرحين من الشركات الحكومية.



شكل (2-3) مكانة الشركات الناشئة ضمن سياسة الإنعاش الاقتصادي

تاريخياً، أثبتت الشركات الناشئة قدرتها على التأقلم مع التغيرات، إذ لا تحتاج إلى استثمارات ضخمة. ولذلك، يمكن أن تلعب المشروعات الصغيرة دوراً مهماً في تحقيق انتعاش قوي للاقتصاد. وفيما يلي نستعرض دور هذه الشركات في سياسة الإنعاش وتحقيق التنمية الاقتصادية: (صالح، 2018).

1. **زيادة الناتج المحلي:** تلعب الشركات الناشئة دوراً استراتيجياً في تعزيز النمو الاقتصادي للدول المتقدمة من خلال المساهمة في تكوين الناتج المحلي. تقوم هذه الشركات بتوفير السلع والخدمات للمستهلكين النهائيين والوسطاء، مما يزيد من الدخل الوطني. كما تساهم في زيادة معدلات الإنتاجية لعوامل الإنتاج، وتعتبر مصدراً للتجديد والابتكار، مما يؤدي إلى تحسين استخدام الموارد مقارنة مع القطاع الحكومي. وبالإضافة إلى ذلك، تساهم الشركات الناشئة في تقليل الإسراف والضياع، مما يعزز حجم الناتج المحلي ويُعزّز تنوعه.

2. **معالجة بعض الاختلالات الاقتصادية:** تساهم الأعمال الناشئة في معالجة الاختلالات الناتجة عن انخفاض معدلات الادخار والاستثمار، نظراً لانخفاض تكلفة إنشائها مقارنة بالشركات

الأخرى. كما تساعد هذه الشركات في معالجة اختلال ميزان المدفوعات من خلال تصنيع السلع المحلية بدلاً من الاعتماد على الاستيراد.

3. تنوع الهيكل الصناعي: تلعب الشركات الناشئة دوراً هاماً في تنوع الإنتاج وتوزيعه عبر مختلف الفروع الصناعية. بفضل حجم نشاطها الصغير، تساهم في إنشاء العديد من الشركات التي تنتج مجموعة متنوعة من السلع الاستهلاكية، مما يلبي احتياجات الصناعات الكبيرة ويعتبر مصدراً للصناعات المغذية.

4. خلق فرص عمل وإيجاد أسواق جديدة: ينتمي مؤسسو الشركات الناشئة إلى القطاع الخاص، ويعملون في مجالات متعددة تشمل الصناعة والخدمات، مما يتيح الفرصة لتوظيف آلاف العمال وخلق فرص حقيقية لهم. كما يمكنهم استغلال الفرص في السوق لجذب عملاء جدد، مما يساهم في زيادة الطلب والعرض على المنتجات.

3.1.2 دور الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2023

التمهيد:

تسعى رؤية المملكة العربية السعودية 2023 إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التنموية والاقتصادية التي تدعم التحول الوطني وتعزز مكانة المملكة على الساحة العالمية. تلعب الشركات الناشئة دوراً محورياً في هذه الرؤية من خلال مساهمتها في عدة مجالات. فيما يلي ثلاثة فروع تبرز هذا الدور:

- الفرع الأول: تعزيز الابتكار والتكنولوجيا
- الفرع الثاني: خلق فرص العمل وتحسين سوق العمل
- الفرع الثالث: دعم التنمية الاقتصادية المستدامة

الفرع الأول: تعزيز الابتكار والتكنولوجيا

تعتبر الشركات الناشئة محركًا رئيسيًا للابتكار والتكنولوجيا. في إطار رؤية 2023، تسعى المملكة إلى تحويل اقتصادها من الاعتماد على النفط إلى اقتصاد قائم على المعرفة والتكنولوجيا. تتمتع الشركات الناشئة بمرونة عالية وقدرة على التكيف مع المتغيرات السريعة في السوق، مما يجعلها مناسبة لتطوير حلول مبتكرة ومفيدة. (شريف، 2009).

تستثمر الشركات الناشئة في تطوير منتجات جديدة وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. على سبيل المثال، تعمل الشركات الناشئة في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، والتقنية المالية، والطاقة المتجددة على إيجاد حلول للتحديات الاقتصادية والاجتماعية. من خلال تعزيز ثقافة الابتكار، تساهم هذه الشركات في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتحسين مستوى المعيشة في المجتمع. (بن عزيز، 2017).

علاوة على ذلك، تساهم الشركات الناشئة في تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة، بما في ذلك الحكومة والقطاع الخاص والجامعات، من خلال مشاريع بحثية مشتركة وبرامج تدريبية، مما يخلق بيئة مثمرة تساهم في تطوير المعرفة والتكنولوجيا.

الفرع الثاني: خلق فرص العمل وتحسين سوق العمل

تعتبر الشركات الناشئة محركًا رئيسيًا لخلق فرص العمل، وهو ما يتماشى مع أهداف رؤية 2023. تهدف المملكة إلى خفض معدل البطالة وزيادة نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة. من خلال دعم

الشركات الناشئة، يتم توفير مجموعة متنوعة من فرص العمل في مختلف القطاعات. (بوغنوش، 2009).

تستطيع الشركات الناشئة توظيف الشباب وتقديم فرص عمل تتناسب مع مهاراتهم واهتماماتهم، مما يساهم في تقليل نسبة البطالة وزيادة الاستقرار الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، تلعب هذه الشركات دورًا مهمًا في تعزيز التنوع في سوق العمل من خلال تقديم بيئات عمل مبتكرة تشجع على الإبداع والتعاون. (بن يوسف، 2018).

كما تعمل الشركات الناشئة على تدريب وتأهيل القوى العاملة من خلال توفير برامج تدريبية وتطوير المهارات، مما يساعد في تحسين مستوى الكفاءات ويزيد من قدرة الأفراد على التكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة. هذه المبادرات تساهم في بناء قاعدة قوية من المهارات التي تدعم الاقتصاد الوطني. (بن تومي، 2017-2018).

الفرع الثالث: دعم التنمية الاقتصادية المستدامة

تساهم الشركات الناشئة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة من خلال توفير حلول اقتصادية وصديقة للبيئة. تتماشى هذه الجهود مع أهداف رؤية 2023 التي تهدف إلى تعزيز الاستدامة والحفاظ على البيئة. (عيساوي، عبد الرحمان. 2008-2007).

تعمل الشركات الناشئة على تطوير تقنيات جديدة تساهم في تقليل الانبعاثات الكربونية وتحسين كفاءة الموارد. على سبيل المثال، قد تعمل بعض الشركات على تطوير حلول في مجالات الطاقة المتجددة، وإدارة النفايات، والزراعة المستدامة. من خلال هذه الابتكارات، يمكن تقليل الاعتماد على الموارد الطبيعية وتقليل التأثيرات البيئية السلبية. (مدين، عصام. 2020).

علاوة على ذلك، تسهم الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تحسين سلاسل الإمداد وتقليل الفاقد. بتبني ممارسات أعمال مستدامة، تساهم هذه الشركات في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والاقتصادية، مما يضمن توازنًا بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة. (فرقور، شريفة. 2008).

في الختام، تلعب الشركات الناشئة دورًا محوريًا في تحقيق رؤية 2023 من خلال تعزيز الابتكار، وخلق فرص العمل، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة، مما يساهم في بناء مستقبل مشرق للمملكة.

2.2 الدراسات السابقة

1.2.2 الدراسات العربية:

1. دراسة: جباري، شوقي. (2022). بعنوان: "التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة:

دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية 2015-2021"

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور منصات التمويل الجماعي في دعم تمويل الشركات الناشئة الفرنسية، باعتبارها من أهم أدوات التمويل الحديثة التي توفر بديلاً تنافسياً وفعالاً من حيث التكلفة مقارنة بالأساليب التمويلية التقليدية. تعتبر منصات التمويل الجماعي من الحلول المالية التي تتيح للشركات الناشئة فرصة الحصول على التمويل بطريقة سهلة وسريعة، دون الحاجة إلى المرور بإجراءات مصرفية معقدة أو تقديم ضمانات مرهقة. ويكمن التحدي الأساسي في إقناع الجمهور بالمشروع وكسب ثقتهم ودعمهم المادي، سواء كانوا مستثمرين محتملين أو عملاء مهتمين بالمشروع. كما أن هذه المنصات تتيح تنوعاً في المنتجات المالية، مما يمنح الشركات حرية اختيار الأدوات التمويلية التي تناسب احتياجاتها بمرونة كبيرة. توصلت الدراسة إلى أن منصات التمويل الجماعي في فرنسا لعبت دوراً حاسماً في سد الفجوة التمويلية التي تعاني منها العديد من الشركات الناشئة، حيث شكلت بديلاً عملياً ومتاحاً للشركات التي تواجه صعوبات في الحصول على التمويل من المؤسسات المالية التقليدية. فقد أثبتت هذه المنصات أنها وسيلة فعالة لتجميع الأموال دون أن تفرض تكاليف مرتفعة أو شروط صارمة. وبناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، توصي بضرورة الاستفادة من التجربة الفرنسية في تنظيم وحماية المستثمرين، وكذلك تعزيز الشفافية والكفاءة في إدارة حملات التمويل الجماعي. كما توصي بإدراج مكاتب استشارية وتدقيق مالي لضمان نزاهة وكفاءة العمليات التمويلية، إضافة إلى تقديم الاعتماد للمنصات التي أثبتت

خبرتها في إدارة الحملات الترويجية للمشاريع الناشئة وتوجيه الجهود نحو تجميع الأموال بشكل فعال ومستدام.

2. دراسة: بن عاشور، رتيبة. (2022). بعنوان "دور الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد

الجزائري: دراسة عينة من المؤسسات الناشئة بولاية الجزائر العاصمة"

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الشركات الناشئة في تعزيز النمو الاقتصادي، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان مخصص على عينة من الشركات الناشئة. توصلت الدراسة إلى أهمية الابتكار في دفع عجلة الاقتصاد ودور الشركات الناشئة في خلق فرص عمل جديدة، وأظهرت النتائج أن الشركات الناشئة تمثل قنوات رئيسية لتطوير حلول مبتكرة في مختلف القطاعات، مما يمكنها من الدخول إلى السوق بسرعة وبأقل تكلفة. كما تبين أن هذه الشركات تساهم بشكل كبير في خلق فرص عمل جديدة، خصوصاً في الدول النامية التي تسعى إلى تنويع مصادر دخلها وتحقيق الاستقلال الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة أن الابتكار ليس مجرد خيار لهذه الشركات، بل يمثل ضرورة لتحقيق التميز والمنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، وأوصت الدراسة بضرورة دعم الحكومات للشركات الناشئة من خلال توفير بيئة تشريعية مناسبة وحوافز مالية تساهم في تسريع اندماجها في السوق وتحقيق استدامتها..

3. دراسة: العطوي، حكيم، و بن موفقي، على. (2021). بعنوان "دور وأهمية ثقافة حوكمة الشركات

على استدامة الشركات الناشئة: دراسة ميدانية "

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية واضحة لأهمية تبني مبادئ وإجراءات الحوكمة في الشركات الناشئة، وذلك لدعم رواد الأعمال، المستثمرين، الأكاديميين، وأصحاب الشركات الناشئة في التغلب على التحديات التي تواجههم في مختلف مراحل النمو. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان

على عينة من الشركات الناشئة، توصلت الدراسة إلى أن حوكمة الشركات الناشئة تمثل إطارًا حيويًا يسمح لها بالنمو والازدهار، من خلال تحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المعنية مثل المساهمين والموظفين والعملاء. أظهرت نتائج الدراسة أن تبني مبادئ الحوكمة في الشركات الناشئة له تأثير إيجابي واضح على أدائها واستدامتها. فقد بيّنت النتائج أن الشركات التي تطبق ضوابط الحوكمة تتمتع بقدرة أكبر على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة، مما يسهم في تعزيز ثقة المستثمرين والموظفين والعملاء على حد سواء. كما أشارت الدراسة إلى أن الحوكمة تساعد في تحسين آليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وهو ما يمكّن الشركات الناشئة من التكيف بشكل أفضل مع التحديات المالية والتشغيلية التي قد تواجهها خلال مراحل النمو المختلفة، ومن جهة أخرى، أوضحت الدراسة أن الشركات الناشئة التي تنفقر إلى مبادئ الحوكمة تواجه صعوبات أكبر في الحفاظ على استقرارها المالي والإداري، خاصة أثناء الأزمات. وقد أكدت النتائج أن وجود إطار حوكمي فعال يساعد على تعزيز الشفافية والمساءلة داخل الشركة، مما يساهم في تجنب العديد من المخاطر التشغيلية والمالية. وبناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بتشجيع الشركات الناشئة على اعتماد الحوكمة منذ المراحل الأولى، مع توفير التوجيه والدعم المناسبين لضمان تنفيذها بشكل فعال، مما يعزز فرص نجاح هذه الشركات على المدى الطويل. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة، خاصة خلال الأزمات المتعلقة بالرقابة الداخلية، إدارة المخاطر، والبيانات المالية.

4. دراسة: كمال، موفق، و شيبوط، سعيدة. (2023). بعنوان "المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو

الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها"

تهدف الدراسة إلى تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة وتمييزها عن غيرها من الأشكال الاقتصادية الأخرى، خاصة في ظل حداثة ظهور هذا المصطلح في الجزائر. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال

تطبيق مجموعة من الأدوات البحثية على عينة من الشركات الناشئة في الجزائر. توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة تمتاز ببعض الخصائص التي تتداخل مع مؤسسات اقتصادية أخرى، مما يتطلب تعريفًا دقيقًا يميزها بوضوح. أظهرت نتائج الدراسة أن تحديد مفهوم واضح للمؤسسات الناشئة في الجزائر لا يزال يشكل تحديًا، حيث أن هذا المفهوم حديث النشأة ويعاني من تداخل خصائصه مع أنواع أخرى من المؤسسات الاقتصادية. وأوضحت النتائج أن الشركات الناشئة تتميز بمرونة عالية وقدرة على التكيف مع السوق، إلا أن غياب تعريف قانوني وتنظيمي دقيق يجعلها تواجه صعوبات في التمييز عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التقليدية. كما بينت الدراسة أن المؤسسات الناشئة تلعب دورًا مهمًا في دعم الاقتصاد المحلي من خلال تقديم حلول مبتكرة، إلا أنها غالبًا ما تصطدم بعراقيل تنظيمية تعيق نموها واستمراريتها. وأوصت الدراسة بضرورة توفير إطار قانوني وتنظيمي يدعم إنشاء هذه الشركات، وتذليل العقبات التي تواجهها لضمان نموها واستمراريتها في السوق.

5. دراسة: بلعدي، محمد أمين. (2023). بعنوان "الإطار القانوني والمؤسساتي لبناء اقتصاد

الشركات الناشئة وتحقيق التنمية في الجزائر"

تهدف الدراسة إلى استكشاف واقع الأطر القانونية والمؤسساتية الداعمة للشركات الناشئة في الجزائر، مع التركيز على الإجراءات التحفيزية والهيئات التمويلية التي أنشئت لدعم هذا القطاع. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبيان وتحليل وثائق قانونية على عينة من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة. توصلت الدراسة إلى أن الإطار القانوني في الجزائر قد شهد تحسينات مهمة لتشجيع ريادة الأعمال، حيث تم إنشاء صناديق دعم مثل صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية، وتوفير إعفاءات ضريبية وحوافز تمويلية، وأظهرت نتائج الدراسة أن الحاضنات والمشاريع المبتكرة تلعب دورًا أساسيًا في تنويع الاقتصاد الجزائري بعيدًا عن الاعتماد على الموارد التقليدية مثل النفط والغاز. كما

أوضحت النتائج أن الشركات الناشئة تجد دعماً ملموساً من خلال الحوافز المالية مثل الإعفاءات الجبائية والتمويل الجماعي، إلا أن التحديات البيروقراطية لا تزال تعيق الاستفادة الكاملة من هذه المزايا. بناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة تطوير المزيد من الحلول التقنية لتحسين التواصل بين رواد الأعمال والهيئات الداعمة، وتبسيط الإجراءات الإدارية لتسريع عملية الحصول على التمويل والدعم. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بهذه الآليات بين رواد الأعمال وتبسيط الإجراءات للحصول على الدعم المادي والتقني.

2.2.2 الدراسات الأجنبية

6. Study: Olkakar, Stefan. (2023). Titled "Empowering Small and Medium Enterprises: A Vital Necessity for Creating a Future-Ready Economy".

سلط المقال الضوء على تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة كضرورة حيوية لخلق اقتصاد يواكب المستقبل. للشركات الصغيرة والمتوسطة دور كبير في دفع عجلة النمو الاقتصادي في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تشكل العمود الفقري للنمو الطويل الأمد، كما تعد مصدر أساسي للابتكار وريادة الأعمال. وتضمن المقال على الفوائد والإيجابيات لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي منها، استفادة مجلس التعاون الخليجي من خلال توسيع نطاق وشفافية الأنشطة داخل الاقتصاد الرسمي من مصادر دخل إضافية، كما يمكن أن يساعد في ترسيخ الشمول المالي في تقليل الاعتماد على الأنظمة المالية غير الرسمية ما يؤدي إلى مزيد من الاستقرار في القطاع المالي ويساعد في دفع عجلة النمو المستدام، وهناك مجموعة من المحفزات على ذلك منها، ما قدمته شركة STC Pay. واستعرض المقال مجموعة من الإجراءات والتدابير التي يمكن تقديمها حينما تتولى دول مجلس التعاون الخليجي زمام المبادرة لقيادة جهود منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لمكافحة أنشطة الاقتصاد غير الرسمي. واختتم

المقال بالقول بأن تعزيز مشاركة جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتفعيل مساهمتها في النمو الاقتصادي لدول المنطقة ليست مهمة سهلة.

7. Study: Souilili, Nour Eddine. (2024). Titled "The Future of Startup Financing: A Look at Cryptocurrencies and Crowdfunding".

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل التآزر بين التمويل الجماعي والعملات الافتراضية كبداية تمويلية للشركات الناشئة، بدلاً من الاعتماد على الآليات التقليدية. كما تسعى الدراسة إلى تبيان أثر حملات منصات التمويل الجماعي وثورة تقنية البلوكتشين على الأعمال التجارية لهذه الشركات، مع التركيز على عروض العملات الأولية (ICOs) وعروض التبادل الأولية (IEOs) وعروض رمز الأمان (STOs) كأشكال من العملات المشفرة. وقد استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي لتقديم شروحات حول إشكالية هذا النموذج البديل للتمويل ومدى تلاؤمه مع خصائص الشركات الناشئة. وتوصلت الدراسة إلى أن التمويل الجماعي واستخدام العملات المشفرة يمثلان اتجاهين واعدين في تمويل الشركات الناشئة، بشرط تجاوز العقبات القانونية والتنظيمية التي قد تعيق هذا النمو. وأكدت النتائج على أهمية توفير إطار قانوني واضح ينظم هذه الآليات التمويلية، مما يساهم في تعزيز الثقة لدى المستثمرين وفتح آفاق جديدة أمام رواد الأعمال، تُوصي بتطوير إطار قانوني وتنظيمي شامل يضمن دمج التمويل الجماعي والعملات الافتراضية في النظام المالي للشركات الناشئة. يتطلب ذلك وضع معايير واضحة لحماية المستثمرين وتسهيل الوصول إلى هذه الأنظمة الجديدة. كما ينبغي تشجيع التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتقديم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى تعزيز فهم رواد الأعمال لهذه الآليات التمويلية ومساعدتهم على الاستفادة منها بشكل فعال. إضافةً إلى ذلك، يُستحسن توفير حوافز مالية وإعفاءات

ضريبية للمشاريع الناشئة التي تعتمد على هذه الطرق الجديدة للتمويل، مما يسهم في تعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي في البلاد.

3.2.2 التعقيب على الدراسات السابقة:

أوجه الاختلاف:

تختلف الدراسات في نطاقها الجغرافي، حيث تركز دراسة جباري (2022) على تجربة التمويل الجماعي في فرنسا، بينما تستكشف دراسة بن عاشور (2022) دور الشركات الناشئة في الاقتصاد الجزائري. هذا الاختلاف يعكس كيفية تأثير السياقات المحلية على التحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة. بينما تُظهر بعض الدراسات التجارب الناجحة في دول معينة، قد تواجه دول أخرى مثل الجزائر صعوبات في التميز عن المؤسسات الاقتصادية التقليدية بسبب عدم وضوح التعريفات والقوانين. في دراستي "تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030"، أبحث في كيفية استخدام الشركات الناشئة كوسيلة لتعزيز التنوع الاقتصادي في سياق سعودي محدد، مما يتطلب فهماً عميقاً للتحديات والفرص الفريدة التي تواجهها المملكة.

تتنوع المناهج المستخدمة في الدراسات، حيث استخدمت دراسة العطوي وبن موفقي (2021) المنهج الوصفي التحليلي لدراسة حوكمة الشركات الناشئة، في حين اعتمدت دراسة كمال وشيبوط (2023) على أدوات بحثية متنوعة لتحديد مفهوم المؤسسات الناشئة. هذا الاختلاف في الأساليب يشير إلى أنه لا يوجد نموذج واحد يمكن تطبيقه على جميع السياقات. في دراستي، أستخدم منهجاً متعدد الأبعاد يجمع بين تحليل البيانات الكمية والنوعية لفهم تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي بشكل شامل، مع التركيز على السياق السعودي.

تختلف الدراسات في مدى تركيزها على التحفيزات القانونية، حيث تسلط دراسة بلعدي (2023) الضوء على أهمية الأطر القانونية لدعم الشركات الناشئة، بينما تركز دراسة كمال وشيبيوط (2023) على تعريف هذه الشركات. هذا الاختلاف يعكس أهمية وجود بيئة تنظيمية ملائمة لضمان نجاح الشركات الناشئة. في دراستي، أستكشف كيف يمكن أن تسهم الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2030 من خلال تعزيز التنوع الاقتصادي، مع التركيز على ضرورة وضع استراتيجيات قانونية وتنظيمية تدعم الابتكار والنمو، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

أوجه التشابه:

- دور الشركات الناشئة في الاقتصاد: تشترك معظم الدراسات في التركيز على أهمية الشركات الناشئة ودورها المحوري في تعزيز النمو الاقتصادي. سواء في الجزائر أو في أي دولة أخرى، فإن الشركات الناشئة تعتبر مصدراً رئيسياً للابتكار وتوفير فرص العمل.
- تأثير الحوكمة والتنظيم: تتناول عدة دراسات أهمية وجود إطار قانوني وتنظيمي يدعم الشركات الناشئة. الحوكمة الفعالة تساهم في تعزيز استدامة الشركات وتوفير بيئة مواتية للنمو، مما يشير إلى أن التنظيم المناسب يعتبر عنصراً أساسياً في نجاح الشركات الناشئة.
- التمويل كعائق رئيسي: العديد من الدراسات تتناول قضايا التمويل كعائق رئيسي يواجه الشركات الناشئة. هناك تأكيد على أهمية استكشاف آليات تمويل جديدة، مثل التمويل الجماعي والعملات المشفرة، لتوفير بدائل للتمويل التقليدي.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: المنهجية

1.3 منهجية الدراسة:

اتبعت الباحثة المنهج الوصفي في هذا البحث، الذي يعتمد على تصميم بحث وصفي ، يهدف هذا البحث إلى وصف وتحليل تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030. وقد تم استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. يشمل الاستبيان أسئلة حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030، وهو مرفق في ملحق رقم.(1)

2.3 مصادر جمع المعلومات:

1. المصادر الثانوية: تضم المراجع والمجلات والدوريات العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة، بالإضافة إلى الدراسات السابقة في هذا المجال.
2. المصادر الأولية: تشمل البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها من مجتمع الدراسة، والذي يتألف من جميع الموظفين في الشركات الناشئة.

3.3 مجتمع الدراسة:

يشير مصطلح "مجتمع الدراسة" إلى المجموعة الكاملة من العناصر التي تهدف الدراسة إلى تعميم نتائجها عليها، بناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها. يتألف المجتمع المستهدف من عينة عشوائية من موظفين في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

4.3 عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عشوائية 69 من الموظفين الذين يعملون بالشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية، ويشمل الاستبيان معلومات شخصية تساعد في تصنيف وتحليل البيانات بشكل أكثر دقة، مثل الجنس، العمر، والوظيفة، والخبرة. نظرًا لصعوبة تنفيذ الحصر الشامل، تم اعتماد أسلوب العينة العشوائية. وقد قام الباحث بتوزيع 100 استمارة استبيان واسترجع منها 31 استمارة.

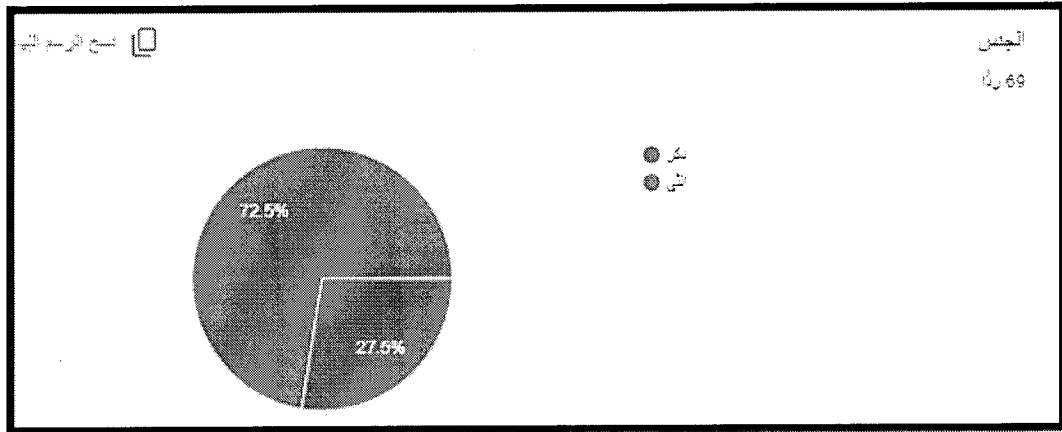
5.3 خصائص العينة:

يمكن وصف الأفراد وخصائصهم من خلال ثلاثة متغيرات رئيسية وهي الجنس ومستويات الخبرة وأعمارهم من خلال اجابتهم على اسئلة الاستبيان كالتالي:

جدول (1-3) الجنس

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	19	27.5%
انثى	50	72.5%
المجموع	69	100%

بناءً على تحليل النتائج الموجودة في جدول (1) والشكل (1) المتعلقين بتوزيع الجنس في العينة المدروسة، يتبين أن غالبية الأفراد المشاركين هن من الإناث، حيث بلغت نسبة الإناث 72.5% من إجمالي العينة، مقارنة بنسبة 27.5% فقط من الذكور، هذا يشير إلى أن هناك تبايناً واضحاً بين الجنسين في العينة، حيث تتفوق نسبة الإناث بشكل كبير على نسبة الذكور.



شكل (1-3) الجنس

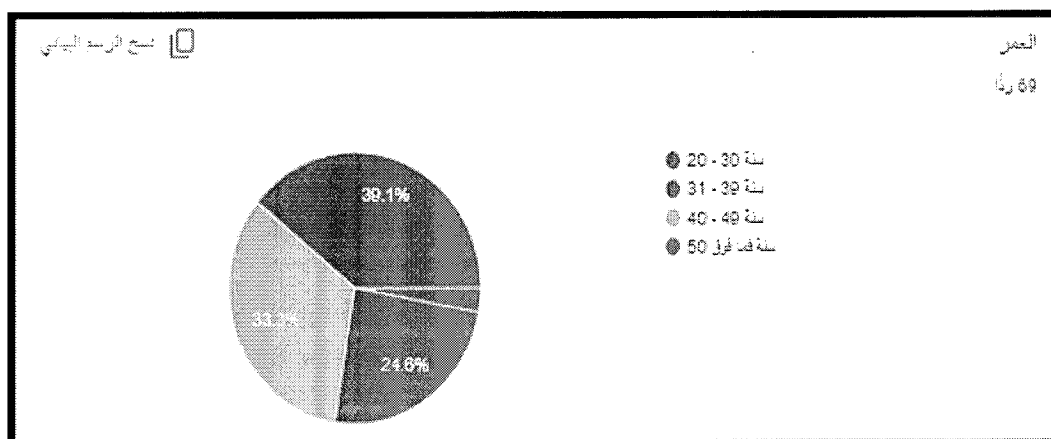
وصف افراد العينة وفق متغير العمر:

جدول (2-3) العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
20 - 30 سنة	2	2.9%
31 - 39 سنة	17	24.6%
40 - 49 سنة	23	33.3%
50 سنة فما فوق	27	39.1%
المجموع	69	100%

بناءً على تحليل النتائج المتعلقة بالعمر لأفراد العينة المدروسة، يمكن ملاحظة أن التركيبة العمرية للعينة تتوزع بشكل متباين عبر الفئات المختلفة. يُظهر من خلال الجدول (2) والشكل (2) أن الأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 50 سنة يشكلون الفئة الأكبر حيث تشكل 39.1%، يليهم الأفراد في الفئات العمرية الأقل تدريجياً هذا يدل على أن الجزء الأكبر من العينة يتألف من أفراد في مرحلة عمرية متقدمة نسبياً، مما قد يعكس طبيعة الدراسة أو المجتمع المستهدف، والفئة العمرية 49 - 40 سنة تأتي في المرتبة الثانية من حيث النسبة، إذ تشكل 33.3% من إجمالي العينة. هذا يشير إلى أن أكثر من ثلث المشاركين يتواجدون في هذه المرحلة العمرية، مما يبرز توازناً نسبياً بين الأفراد الأكبر سناً (50 سنة فما فوق)

والأفراد في سن الأربعينات، والفئة العمرية 39 - 31 سنة تمثل نسبة 24.6% من العينة. يمكن اعتبار هذه الفئة العمرية جزءًا مهمًا من العينة، وإن كانت أقل عددًا من الفئات الأكبر سنًا. والفئة العمرية الأصغر، وهي 30 - 20 سنة، تشكل 2.9% فقط من العينة. هذا يشير إلى أن تمثيل الأفراد الأصغر سنًا محدود جدًا مقارنة ببقية الفئات العمرية.

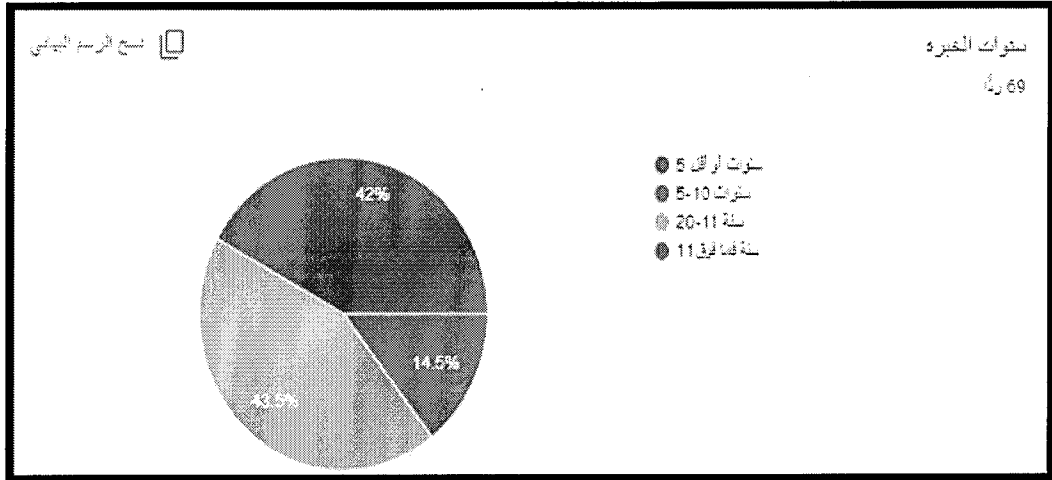


شكل (2-3) العمر

وصف افراد العينة وفق متغير الخبرة:

جدول (3-3) سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
5 سنوات أو أقل	2	2.9%
5-10 سنوات	9	13%
11-20 سنة	29	42%
21 سنة فما فوق	29	42%
المجموع	69	100%



شكل (3-3) سنوات الخبرة

بناءً على تحليل نتائج العينة وفق متغير سنوات الخبرة، يُظهر من خلال الجدول (3) والشكل (3) أن هناك تبايناً ملحوظاً في مستويات الخبرة بين أفراد العينة، مع تركيز واضح على الأفراد ذوي الخبرة الطويلة، فالفئة التي تشمل الأفراد ذوي الخبرة 11 سنة فما فوق تشكل نسبة كبيرة، إذ تمثل 42% من إجمالي العينة. هذا يشير إلى أن حوالي نصف المشاركين يمتلكون خبرة مهنية طويلة، وهو مؤشر على أن العينة تضم أفراداً ذوي خبرة واسعة في مجالاتهم، والفئة التي تمتلك خبرة بين 11 و20 سنة أيضاً تشكل نسبة 42% من العينة، مما يعني أن هناك توزيعاً متساوياً بين الأفراد الذين لديهم أكثر من 11 سنة من الخبرة. هذا يعزز فكرة أن العينة يغلب عليها الأفراد الذين لديهم معرفة وخبرة عملية طويلة، مما قد يؤثر على مستوى التحليل والنتائج المرتبطة بهم، والفئة التي لديها خبرة بين 5 و10 سنوات تمثل نسبة 13% من العينة. هذه النسبة تعكس عدداً معتدلاً من الأفراد في منتصف مسيرتهم المهنية، والأفراد الذين لديهم 5 سنوات أو أقل من الخبرة يمثلون فقط 2.9% من العينة. هذه النسبة القليلة تشير إلى أن الخبرات الأقل تمثل جزءاً صغيراً من العينة، مما يعني أن الدراسة لا تعتمد كثيراً على الأفراد الذين ما زالوا في بداية مسيرتهم المهنية.

تُظهر العينة توازنًا واضحًا بين الأفراد الذين لديهم خبرة تتجاوز 11 سنة، ما يعني أن النتائج المستخلصة قد تعكس وجهات نظر الأفراد ذوي الخبرة العالية بشكل أكبر. في المقابل، تمثيل الأفراد ذوي الخبرة الأقل محدود جدًا، وهو ما قد يؤثر على مدى شمولية النتائج ويمثل نقطة يجب أخذها بعين الاعتبار عند تحليل النتائج.

اداة الدراسة:

كانت الاداة المناسبة بناء على المنهج المتبع في الدراسة هي الاستبانة وقد وفرت الاستبانة الاجابة على ائلة الدراسة حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030 وتم الاعتماد في بناء الابعاد والمحاور على الدراسات السابقة وادبيات الدراسة وتكونت الاستبانة في شكلها النهائي من بعدين وكل بعد عبارة عن (10 اسئلة) وتم الاعتماد على المقياس التالي في التصحيح:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	2	3	4	5

صدق الاستبانة:

I- صدق الاتساق الظاهري:

تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين ذوي الخبرة وذلك لاستطلاع الفقرات والتأكد من صدقها حول موضوعها والصياغة اللغوية لها والدقة العلمية، ومدى انتماء كل عبارة للبعد التي تنتمي اليه، وبذلك حصلت على الصورة النهائية للاستبانة الموجودة في الملحق (1).

2- صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق منه من خلال معامل ارتباط بيرسون وحساب مدى ارتباط كل عبارة بالبعد الخاص بها كما

هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (3-4) نتائج صدق الاتساق الداخلي لابعاد الدراسة

الارتباط بالبعد	
البعد الأول: الشركات الناشئة	
**0.441	تساهم الشركات الناشئة في توفير فرص عمل جديدة.
**0.402	تلعب الشركات الناشئة دوراً مهماً في تعزيز الابتكار في السوق.
**0.461	تعمل الشركات الناشئة على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.
**0.437	تساهم الشركات الناشئة في دعم الاقتصاد المحلي.
**0.611	تقدم الشركات الناشئة حلولاً جديدة للتحديات الاقتصادية القائمة.
**0.351	يعتمد نجاح الشركات الناشئة على الدعم الحكومي والتمويل.
**0.385	توفر الشركات الناشئة بيئة مرنة للعاملين.
**0.469	تواجه الشركات الناشئة تحديات كبيرة تتعلق بالتمويل والتسويق.
**0.610	تساهم الشركات الناشئة في تحسين تنافسية الاقتصاد السعودي.
**0.363	تساهم الشركات الناشئة في تحقيق الاستدامة الاقتصادية على المدى البعيد.
البعد الثاني: التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية	
**0.449	التنوع الاقتصادي يعزز من استقرار الاقتصاد الوطني.
**0.395	يساهم التنوع الاقتصادي في تقليل الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للدخل.
**0.514	يعتبر التنوع الاقتصادي جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030.
0.233	يدعم التنوع الاقتصادي الابتكار وتطوير القطاعات المختلفة.
**0.550	يساعد التنوع الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة.
**0.333	تعمل الحكومة على تشجيع التنوع الاقتصادي من خلال تشريعات وسياسات داعمة.
**0.345	يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تحسين جودة الحياة.
**0.441	يساهم التنوع الاقتصادي في خلق فرص عمل جديدة.
**0.290	يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تقوية القدرة التنافسية للمملكة عالمياً.
**0508	يعتمد تحقيق التنوع الاقتصادي على تطور البنية التحتية وتوفير الموارد البشرية المؤهلة.

دال عند مستوى (0.01)

يتضح أن العبارات مرتبطة ارتباط طردي مع الأبعاد وذات دلالة احصائية عند (0.01) مما يؤكد أن عبارات كل بعد تتمتع بدرجة كبيرة من الصدق الداخلي.

ثبات الاستبانة:

تم ايجاد مقياس ألف كرونباخ لحسب ثبات ابعاد الاستبيان وتم ذلك بالاستعانة ببرنامج spss وجاءت النتائج كالتالي:

جدول (3-5) نتائج ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ

أبعاد الاستبيان	عدد العبارات	معامل الثبات
البعد الأول	10	0.571
البعد الثاني	10	0.441
الاستبانة ككل	20	0.535

بالنسبة إلى **البعد الأول** الذي يتضمن 10 عبارات، بلغ معامل الثبات 0.571 على الرغم من أن هذه القيمة ليست مرتفعة جدًا، إلا أنها تشير إلى مستوى مقبول من الثبات، لكنه يظل قريبًا من الحد الأدنى المقبول عمومًا، والذي يُفضل أن يكون عند 0.70 أو أعلى لتحقيق ثبات مرتفع. بناءً على ذلك، يمكن القول أن الاتساق الداخلي في هذا البعد متوسط، وقد تحتاج بعض العبارات إلى إعادة صياغة أو تحسين لزيادة الثبات.

بالنسبة إلى **البعد الثاني** الذي يتضمن أيضًا 10 عبارات، بلغ معامل الثبات 0.441. هذه القيمة منخفضة نوعًا ما وتشير إلى أن الاتساق الداخلي في هذا البعد ضعيف. هذا قد يعني أن العبارات في هذا البعد قد لا تقيس نفس المفهوم بشكل متسق، وربما تتطلب مراجعة أو تعديل لزيادة موثوقية البعد.

ومعامل الثبات لا استبانة ككل التي تحتوي على 20 عبارة بلغ 0.535. هذه القيمة تشير إلى أن

الثبات العام للاستبيان يعتبر منخفضًا إلى حد ما. قد تكون هناك حاجة لتحسين شامل في بعض

العبارات أو تعديل الأبعاد لتقوية الاتساق الداخلي للاستبيان.

الفصل الرابع

الفصل الرابع: عرض نتائج تحليل اداة الدراسة

نتائج السؤال الأول: ما هو تأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتطوير

التكنولوجيا في السوق السعودي ؟

جاءت نتائج التفصيلية لكل فقرة من فقرات "البعد الأول: دور الشركات الناشئة" من خلال حساب

التكرارات والنسب المئوية والانحرافات والمتوسطات وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (1-4) الاحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على عبارات البعد الأول: إدراك أهمية دور الشركات الناشئة.

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
2	متوسط	1.24699	2.7826	%4.3	%29	%33.3	%7.2	26.1%	تساهم الشركات الناشئة في توفير فرص عمل جديدة.
9	موافق	1.36091	2.3623	%10.1	%11.6	%20.3	%20.3	%37.7	تلعب الشركات الناشئة دورًا مهمًا في تعزيز الابتكار في السوق.
3	متوسط	1.33562	2.7391	%8.7	%26.1	21.7%	%17.4	%26.1	تعمل الشركات الناشئة على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.

8	متوسط	1.14562	2.4928	%7.2	%11.6	23.2%	%39.1	%18.8	تساهم الشركات الناشئة في دعم الاقتصاد المحلي.
6	موافق	1.32376	2.5362	%7.2	%18.8	%27.5	%13	%33.3	تقدم الشركات الناشئة حلولاً جديدة للتحديات الاقتصادية القائمة.
1	متوسط	1.28238	2.8696	%14.5	%13	%36.2	%17.4	%18.8	يعتمد نجاح الشركات الناشئة على الدعم الحكومي والتمويل.
10	موافق	1.27505	2.1449	%5.8	%10	%23.2	%14.5	%46.4	توفر الشركات الناشئة بيئة مرنة للعاملين.
7	متوسط	1.24408	2.5072	%7.2	%13	%31.9	%18.8	%29	تواجه الشركات الناشئة تحديات كبيرة تتعلق بالتمويل والتسويق.
5	موافق	1.40484	2.6232	%14.5	%13	21.7	%21.7	%29	تساهم الشركات الناشئة في تحسين تنافسية الاقتصاد السعودي.
4	موافق	1.39647	2.6957	%15.9	%11.6	%24.6	%21.7	26.1%	تساهم الشركات

									الناشئة في تحقيق الاستدامة الاقتصادية على المدى البعيد.
البعد الأول: إدراك دور الشركات الناشئة									

نتائج التحليل للبعد الأول الخاص بدور الشركات الناشئة تنوعًا في آراء العينة حول أهمية هذه الشركات ومدى تأثيرها في الاقتصاد المحلي. تم تحليل النتائج بناءً على التكرارات والنسب المئوية، وتوضيح دلالات المتوسطات والانحرافات المعيارية لكل عبارة على حدة.

عبارة: "تساهم الشركات الناشئة في توفير فرص عمل جديدة" جاءت بنسبة موافقين بشدة على هذه العبارة 26.1%، بينما أظهرت النسبة الأعلى من العينة (33.3%) حيادًا تجاه هذه الفكرة. أما المتوسط الحسابي، فقد بلغ 2.78، وهو يعكس درجة متوسطة من الموافقة على أن الشركات الناشئة تسهم في خلق فرص العمل. ومع ذلك، يبدو أن هناك انقسامًا في الآراء، إذ يرى عدد لا بأس به أن دور هذه الشركات ليس واضحًا تمامًا في هذا الجانب.

وعبارة: "تلعب الشركات الناشئة دورًا مهمًا في تعزيز الابتكار في السوق" كانت نسبة الموافقين بشدة هي الأعلى بين جميع العبارات (37.7%)، ما يشير إلى إدراك قوي لدى العينة بأهمية الشركات الناشئة في دفع عجلة الابتكار. لكن نسبة المحايدین كانت أيضًا ملحوظة (20.3%)، ما يشير إلى وجود تفاوت في الرؤى. المتوسط الحسابي لهذه العبارة (2.36) يُظهر ميلًا إلى الموافقة، مما يدل على اعتراف العينة بالدور الكبير للشركات الناشئة في الابتكار. كما جاءت عبارة: "تعمل الشركات الناشئة على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة" بموافقة 26.1% من العينة بشدة على أن الشركات الناشئة تقدم منتجات وخدمات مبتكرة، بينما كان 21.7% محايدین. بلغ المتوسط الحسابي لهذه العبارة 2.74، وهو يعكس

موفقًا متوازنًا، إذ يقر العديد من المشاركين بأهمية الابتكار الذي تقدمه الشركات الناشئة، لكن التفاوت في الآراء يشير إلى وجود تحديات في هذا المجال.

عبارة: "تساهم الشركات الناشئة في دعم الاقتصاد المحلي" حصلت نسبة الموافقة الإجمالية (39.1%) على المرتبة الأعلى، مع متوسط حسابي 2.49. ورغم أن الكثير من العينة يعتقدون بأهمية دور الشركات الناشئة في دعم الاقتصاد المحلي، إلا أن النسبة الكبيرة من المحايدين (23.2%) تلمح إلى وجود قلق أو عدم وضوح كامل بشأن هذا الدور. وعبارة: "تقدم الشركات الناشئة حلولاً جديدة للتحديات الاقتصادية القائمة" حصلت على نسبة موافقة بشدة 33.3%، لكن نسبة كبيرة (27.5%) كانت محايدة. بلغ المتوسط الحسابي 2.53، وهو ما يعكس تقديرًا نسبيًا لدور الشركات الناشئة في تقديم حلول مبتكرة للتحديات القائمة، رغم وجود تفاوت في وجهات النظر.

عبارة: "يعتمد نجاح الشركات الناشئة على الدعم الحكومي والتمويل" بلغ المتوسط الحسابي لهذه العبارة 2.87، وهو الأعلى بين جميع العبارات، ما يعكس توافقًا عامًا بين العينة على أن الدعم الحكومي والتمويل هما العاملان الرئيسيان لنجاح الشركات الناشئة. ورغم أن 36.2% من العينة كانوا محايدين، إلا أن النسبة الكبيرة للموافقين تعزز هذه الفكرة. وعبارة: "توفر الشركات الناشئة بيئة مرنة للعاملين" كان هناك توافق كبير بين العينة على أن الشركات الناشئة توفر بيئة مرنة، حيث حصلت هذه العبارة على نسبة موافقة بشدة بلغت 46.4%، مع متوسط حسابي 2.14. ويشير هذا إلى تقدير العينة للبيئة المرنة التي توفرها هذه الشركات، وهو ما قد يزيد من جاذبيتها كجهة عمل.

عبارة: "تواجه الشركات الناشئة تحديات كبيرة تتعلق بالتمويل والتسويق" جاءت بمتوسط حسابي 2.51، ما يعكس موافقة متوسطة على أن الشركات الناشئة تواجه تحديات كبيرة في التمويل والتسويق. نسبة المحايدين (31.9%) تشير إلى أن بعض العينة قد لا يكون لديهم اطلاع كامل على هذه التحديات،

لكن هناك إجماع نسبي على وجودها. وعبرة: "تساهم الشركات الناشئة في تحسين تنافسية الاقتصاد السعودي" بلغت نسبة الموافقة بشدة 29%، مما يعكس إدراكًا عامًا لدور الشركات الناشئة في تعزيز تنافسية الاقتصاد السعودي. المتوسط الحسابي 2.62 يعزز هذه النتيجة، رغم وجود تفاوت في الآراء حول مدى التأثير. وعبرة: "تساهم الشركات الناشئة في تحقيق الاستفادة الاقتصادية على المدى البعيد" أظهرت نسبة موافقة بشدة بلغت 26.1%، بينما بلغ المتوسط الحسابي 2.69. ورغم أن البعض محايد أو غير متأكد من تأثير الشركات الناشئة على الاستفادة، إلا أن الاتجاه العام يظهر موافقة على هذا الدور المهم.

تشير النتائج إلى أن العينة تدرك بشكل كبير أهمية دور الشركات الناشئة في تعزيز الابتكار وتطوير التكنولوجيا في السوق السعودي، مع اتفاق قوي على أن هذه الشركات تقدم فرصًا جديدة وتحديات مبتكرة. ومع ذلك، تظهر البيانات أن نجاح الشركات الناشئة يعتمد بشكل كبير على الدعم الحكومي والتمويل، كما أن هناك تفاوتًا في مدى إدراك العينة لتأثير الشركات الناشئة على خلق فرص العمل والاستفادة الاقتصادية.

نتائج السؤال الثاني: ما هي أبرز الفوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلال التنوع الاقتصادي الناتج من تأثير الشركات الناشئة في المملكة لتحقيق رؤية 2030؟

جدول (2-4) الإحصاءات الوصفية لوجهة نظر العينة على عبارات البعد الثاني: التنوع الاقتصادي.

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
2		1.24699	2.7826	13%	10.1%	33.3%	18.8%	24.6%	التنوع الاقتصادي يعزز من استقرار

									الاقتصاد الوطني.
9		1.36091	2.3623	%11.6	%11.6	%24.6	24.6%	%27.5	يساهم التنوع الاقتصادي في تقليل الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للدخل.
3		1.33562	2.7391	%10.1	%13	%23.2	%17.4	%36.2	يعتبر التنوع الاقتصادي جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030.
8		1.14562	2.4928	%10.1	%15.9	%27.5	%23.2	%23.2	يدعم التنوع الاقتصادي الابتكار وتطوير القطاعات المختلفة.
6		1.32376	2.5362	%13	%14.5	%18.8	21.7%	%31.9	يساعد التنوع الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة.
1		1.28238	2.8696	%5.8	%14.5	%36.2	%11.6	%31.9	تعمل الحكومة على تشجيع التنوع الاقتصادي من خلال تشريعات وسياسات داعمة.

10		1.27505	2.1449	%4.3	%10.1	%30.4	%26.1	%29	يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تحسين جودة الحياة.
7		1.24408	2.5072	%2.9	%14.5	%40.6	%14.5	%27.5	يساهم التنوع الاقتصادي في خلق فرص عمل جديدة.
5		1.40484	2.6232	%7.2	%17.4	%33.3	%13	%29	يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تقوية القدرة التنافسية للمملكة عالمياً.
4		1.39647	2.6957	%2.9	27.5%	%33.3	%7.2	%29	يعتمد تحقيق التنوع الاقتصادي على تطور البنية التحتية وتوفير الموارد البشرية المؤهلة.
البعد الثاني: التنوع الاقتصادي									

أظهرت نتائج البعد الثاني المتعلق بالتنوع الاقتصادي اختلافات وتفاوتات في آراء المشاركين حول أهمية هذا الجانب في الاقتصاد السعودي. تم تحليل البيانات بناءً على التكرارات والنسب المئوية، مع توضيح دلالات المتوسطات والانحرافات المعيارية لكل عبارة على حدة، بالإضافة إلى ترتيبها التصاعدي.

عبارة: "تعمل الحكومة على تشجيع التنوع الاقتصادي من خلال تشريعات وسياسات داعمة" حظيت هذه العبارة بأعلى نسبة من التأييد بين جميع العبارات، حيث أظهر 31.9% من المشاركين موافقتهم الشديدة، بينما كانت نسبة المحايدين (36.2%) هي الأعلى. بلغ المتوسط الحسابي 2.87، ما يشير إلى موافقة عامة على أن الحكومة تقوم بدور مهم في تشجيع التنوع الاقتصادي عبر سياسات داعمة، لكن بعض المشاركين ما زالوا غير متأكدين من مدى تأثير هذه الجهود. وعبارة: "التنوع الاقتصادي يعزز من استقرار الاقتصاد الوطني" حصلت هذه العبارة على نسبة موافقة بشدة بلغت 24.6%، بينما كان 33.3% محايدين، مما يعكس تفاوتاً في إدراك دور التنوع الاقتصادي في تحقيق الاستقرار. المتوسط الحسابي لهذه العبارة 2.78 يعكس وجود اتفاق نسبي حول أهمية هذا التأثير، لكنه لا يصل إلى درجة توافق كامل. وعبارة: "يعتبر التنوع الاقتصادي جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030" أظهرت هذه العبارة نسبة عالية من الموافقة بشدة بلغت 36.2%، مما يدل على أن العينة تدرك بوضوح أن التنوع الاقتصادي هو أحد المحاور الرئيسة لرؤية المملكة. المتوسط الحسابي لهذه العبارة 2.74 يعكس وجود إجماع قوي إلى حد ما على هذا الموضوع، على الرغم من وجود نسبة من المحايدين (23.2%) وعبارة: "يعتمد تحقيق التنوع الاقتصادي على تطور البنية التحتية وتوفير الموارد البشرية المؤهلة" حصلت هذه العبارة على نسبة موافقة بشدة بلغت 29%، مع متوسط حسابي 2.69، مما يعكس إدراكاً عاماً بين العينة بأهمية تطوير البنية التحتية وتوفير الموارد البشرية لتحقيق التنوع الاقتصادي. ومع ذلك، فإن نسبة كبيرة من المحايدين (33.3%) تشير إلى وجود بعض التردد حول مدى تأثير هذه العوامل.

عبارة: "يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تقوية القدرة التنافسية للمملكة عالمياً" حصلت هذه العبارة على نسبة موافقة بشدة بلغت 29%، وبلغ المتوسط الحسابي 2.62. هذه النتائج تشير إلى أن العينة تعترف بدور التنوع الاقتصادي في تعزيز القدرة التنافسية للمملكة على المستوى العالمي، رغم أن نسبة المحايدين ما زالت مرتفعة. وعبارة: "يساعد التنوع الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة" أظهرت هذه العبارة

نسبة موافقة بشدة بلغت 31.9%، مما يعكس تأييدًا كبيرًا لفكرة أن التنوع الاقتصادي يسهم في تحقيق التنمية المستدامة. لكن نسبة من المحايدين (18.8%) تجعل المتوسط الحسابي 2.53 يعكس موافقة متوسطة على هذا الجانب.

عبارة: "يساهم التنوع الاقتصادي في خلق فرص عمل جديدة" بلغت نسبة الموافقة بشدة 27.5%، مع متوسط حسابي 2.50، مما يشير إلى إدراك معتدل لدور التنوع الاقتصادي في توفير فرص عمل جديدة. ومع ذلك، نسبة المحايدين الكبيرة (40.6%) تشير إلى أن هناك ترددًا بشأن هذا التأثير. وعبارة: "يدعم التنوع الاقتصادي الابتكار وتطوير القطاعات المختلفة" حصلت هذه العبارة على نسبة موافقة بشدة 23.2%، مع متوسط حسابي 2.49، مما يعكس وجود اتفاق نسبي بين المشاركين على دور التنوع الاقتصادي في دعم الابتكار. ومع ذلك، نسبة المحايدين الكبيرة (27.5%) تعكس بعض الشكوك أو عدم وضوح هذا الدور. وعبارة: "يساهم التنوع الاقتصادي في تقليل الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للدخل" كانت نسبة الموافقة بشدة لهذه العبارة 27.5%، مع متوسط حسابي 2.36. ورغم هذا، فإن نسبة المحايدين الكبيرة (24.6%) تعكس ترددًا في الرأي حول مدى تأثير التنوع الاقتصادي على تقليل الاعتماد على النفط. وعبارة: "يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تحسين جودة الحياة" حظيت هذه العبارة بأدنى نسبة تأييد بشدة (29%)، وبلغ المتوسط الحسابي 2.14، مما يعكس توافقًا متوسطًا على أن التنوع الاقتصادي يسهم في تحسين جودة الحياة، مع وجود نسبة كبيرة من المحايدين.

تشير النتائج إلى أن العينة ترى أن التنوع الاقتصادي يلعب دورًا مهمًا في تعزيز استقرار الاقتصاد الوطني، وتقليل الاعتماد على النفط، ودعم رؤية المملكة 2030. هناك توافق عام على أهمية الدعم الحكومي في تحقيق التنوع الاقتصادي، لكن نسبة من المحايدين تشير إلى أن بعض المشاركين ما زالوا

غير متأكدين من بعض الجوانب المتعلقة بتأثير هذا التنوع، خاصة فيما يتعلق بالابتكار وتوفير فرص العمل.

اختبار الفرضية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختلاف جنس الموظفين في معرفة رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030.

جدول (3-4) نتائج اختبار T-test للفروق في استجابات العينة تعزي لمتغير النوع

الابعاد	نكر (19)	انثى(50)	قيمة (ت)	قيمة الدلالة الاحصائية	التعليق
البعد الأول: الشركات الناشئة	19	50	1.504	0.333	لا توجد
البعد الثاني: التنوع الاقتصادي	19	50	1.119	0.191	لا توجد

بناءً على نتائج اختبار T-test لفروق الجنس في استجابات العينة اظهر الجدول(9) أن البعد الأول: الشركات الناشئة أظهرت النتائج أن قيمة T لاختبار الفروق بين الذكور (19 مشاركا) والإناث (50 مشاركة) بلغت 1.504 مع قيمة دلالة إحصائية (p-value) قدرها 0.333. بما أن قيمة الدلالة الإحصائية أكبر من مستوى الدلالة المعتاد (0.05)، فهذا يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في رأيهم حول تأثير الشركات الناشئة. وبالتالي، يمكن قبول الفرضية الصفرية لهذا البعد.

البعد الثاني: التنوع الاقتصادي أظهرت النتائج أن قيمة T لاختبار الفروق بين الذكور والإناث كانت 1.119 مع قيمة دلالة إحصائية قدرها 0.191. كما هو الحال في البعد الأول، قيمة الدلالة الإحصائية هنا أيضًا أكبر من 0.05، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في تقييمهم

لدور التنوع الاقتصادي. وبالتالي، لا يوجد اختلاف معتبر في الآراء بين الذكور والإناث فيما يتعلق بهذا البعد.

بناءً على النتائج الإحصائية واختبار الفروق بين الذكور والإناث باستخدام اختبار T-test، يتبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في آرائهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030. يمكننا بالتالي قبول الفرضية الصفرية التي تفيد بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس.

اختبار الفرضية: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030.

جدول (4-4) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير العمر

الابعاد	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
البعد الأول: الشركات الناشئة	1.156	0.333	لا توجد
البعد الثاني: التنوع الاقتصادي	0.565	0.640	لا توجد

من خلال الجدول (10) بالنظر إلى البعد الأول: الشركات الناشئة أظهرت النتائج أن قيمة F كانت 1.156 مع مستوى دلالة إحصائية (p-value) قدره 0.333. بما أن قيمة الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05، فهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين خبرات وأعمار العاملين فيما يتعلق بمعرفتهم حول تأثير الشركات الناشئة. وبالتالي، لا يمكن قبول الفرضية البديلة.

• البعد الثاني: التنوع الاقتصادي أظهرت النتائج أن قيمة F كانت 0.565 مع مستوى دلالة

إحصائية (p-value) قدره 0.640. مثل البعد الأول، قيمة الدلالة الإحصائية هنا أكبر من

0.05، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معرفة العاملين حول تأثير

التنوع الاقتصادي بناءً على خبرتهم وأعمارهم. وبالتالي، لا توجد علاقة معتبرة بين هذه المتغيرات.

استنادًا إلى نتائج اختبار **One-Way ANOVA**، يمكننا الاستنتاج بعدم وجود علاقة ذات دلالة

إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين في الشركات الناشئة ومعرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع

الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحقيق رؤية 2030. ولذلك، فإن الفرضية الصفرية القائلة

بعدم وجود علاقة بين المتغيرات المدروسة يتم قبولها.

جدول (5-4) نتائج one way anova للفروق في استجابات عينة الدراسة تعزي لمتغير الخبرة

الابعاد	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
البعد الأول: الشركات الناشئة	0.595	0.620	لا توجد
البعد الثاني: التنوع الاقتصادي	0.653	0.584	لا توجد

من خلال الجدول (11) أظهرت النتائج أن قيمة F كانت 0.595 مع مستوى دلالة إحصائية قدره

0.620. هذه القيمة تشير إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الخبرة المختلفة

فيما يتعلق بفهم العاملين لدور الشركات الناشئة في الاقتصاد. وبذلك، يمكننا الاستنتاج أن خبرة العاملين

لا تؤثر بشكل كبير على آرائهم حول تأثير الشركات الناشئة، مما يعني أنه يمكن قبول الفرضية الصفرية

التي تنص على عدم وجود علاقة بين الخبرة وآراء المشاركين حول هذا البعد.

بالنسبة للبعد الثاني المتعلق بالتنوع الاقتصادي، أظهرت النتائج أن قيمة F كانت 0.653 مع مستوى دلالة إحصائية (p -value) قدره 0.584. هذه النتائج تعزز الاستنتاج السابق، حيث تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معرفة العاملين حول تأثير التنوع الاقتصادي بناءً على خبراتهم. مرة أخرى، لا يمكن اعتبار الخبرة كعامل مؤثر في تشكيل آرائهم حول هذا البعد.

بناءً على نتائج تحليل **One-Way ANOVA** للفروق في استجابات عينة الدراسة التي تعزى لمتغير الخبرة، يمكننا استخلاص أن خبرة العاملين في الشركات الناشئة لا تؤثر على معرفتهم حول تأثير هذه الشركات على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. وبالتالي، تؤكد النتائج على قبول الفرضية الصفرية، مما يشير إلى عدم وجود علاقة معتبرة بين الخبرة والمعرفة بهذا السياق.

الفصل الخامس

الفصل الخامس: مناقشة النتائج

1.5 النتائج النهائية:

1. تظهر النتائج أن الشركات الناشئة تُعتبر محركًا رئيسيًا في خلق فرص العمل، حيث يساهم معظم المشاركين في الدراسة في التأكيد على أن هذه الشركات تُسهم بشكل فعال في توفير فرص عمل جديدة. بالإضافة إلى ذلك، تلعب الشركات الناشئة دورًا مهمًا في تعزيز الابتكار في السوق، حيث تُعتبر مصادر رئيسية لتطوير تكنولوجيات جديدة وخدمات مبتكرة. وهذا يتماشى مع التوجهات العالمية التي تعزز من دور الشركات الناشئة في تعزيز النمو الاقتصادي.
2. يتضح من النتائج أن التنوع الاقتصادي يعزز استقرار الاقتصاد الوطني ويقلل الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للدخل. الفوائد الاقتصادية تشمل تحسين جودة الحياة، وخلق فرص عمل جديدة، ودعم الابتكار في مختلف القطاعات. كما يُعتبر التنوع الاقتصادي جزءًا أساسيًا من رؤية المملكة 2030، مما يعكس أهمية هذا التحول في تحقيق التنمية المستدامة والابتكار.
3. تشير نتائج اختبار T-test إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الذكور والإناث فيما يتعلق بفهم تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي. وهذا يعني أن الجنس لا يمثل عاملاً مؤثرًا في إدراك الموظفين حول دور الشركات الناشئة، مما يعكس وعيًا مشتركًا تجاه أهمية هذا الموضوع في المجتمع.
4. أظهرت نتائج تحليل One-way ANOVA عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين خبرة وأعمار العاملين ومعرفتهم حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي. وهذا قد يُشير

إلى أن جميع الفئات العمرية والخبرات تعمل بنفس القدر من الفهم والمعرفة، مما يعكس ترسيخ الفهم العام لأهمية الشركات الناشئة في تعزيز الاقتصاد الوطني بغض النظر عن الخلفية العمرية أو الخبرة.

2.5 الاستنتاجات

5. أهمية الشركات الناشئة: أظهرت النتائج أن الشركات الناشئة تلعب دورًا محوريًا في توفير فرص العمل وتعزيز الابتكار، مما يعكس أهمية هذا القطاع في دفع عجلة الاقتصاد السعودي. على الرغم من ذلك، هناك بعض الآراء المتباينة حول فعالية هذه الشركات في تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.

6. الدعم الحكومي: كان هناك اعتراف واسع بأهمية الدعم الحكومي والتمويل في نجاح الشركات الناشئة. تشير النتائج إلى أن العديد من المشاركين يرون أن وجود سياسات داعمة من الحكومة يعزز من فعالية هذه الشركات ويساعدها على التغلب على التحديات.

7. التنوع الاقتصادي: تم الإقرار بشكل عام بأن التنوع الاقتصادي يعزز استقرار الاقتصاد الوطني ويقلل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل. يعكس ذلك تحولًا في فهم المشاركين لأهمية التنوع كجزء من رؤية المملكة 2030.

8. تأثير التنوع الاقتصادي: أظهرت النتائج أن التنوع الاقتصادي ليس فقط ضرورة لتحسين جودة الحياة، بل أيضًا لتعزيز الابتكار وتقوية القدرة التنافسية للمملكة عالميًا. كما اعتبره المشاركون جزءًا أساسيًا من استراتيجيات التنمية المستدامة.

9. وجود تفاوت في الآراء: بالرغم من التوجه الإيجابي في النتائج، إلا أن بعض الفقرات شهدت تباينًا في الآراء، مما يشير إلى وجود شكوك أو عدم يقين لدى بعض الأفراد حول فعالية الشركات الناشئة في تحقيق أهداف محددة.

10. التحديات التي تواجه الشركات الناشئة: أقر المشاركون بالتحديات الكبيرة التي تواجهها الشركات الناشئة، مثل التحديات المتعلقة بالتمويل والتسويق، مما يعكس وعيًا واقعيًا بحالة السوق واحتياجاته.

11. التوجه نحو الابتكار والاستدامة: النتائج توضح أن هناك رؤية واضحة بين المشاركين حول أهمية الابتكار الذي تقدمه الشركات الناشئة لدعم الاستدامة الاقتصادية، مما يجعل هذا الأمر محوريًا في مستقبل الاقتصاد السعودي.

بشكل عام، تعكس النتائج استيعابًا متزايدًا للدور الحيوي الذي تلعبه الشركات الناشئة في تعزيز التنوع الاقتصادي وتحقيق أهداف رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية. على الرغم من التحديات التي تواجهها، يبقى الأمل كبيرًا في إمكانية تحقيق النجاح من خلال الدعم الحكومي والابتكار المستمر. هذه النتائج تؤكد على أهمية الاستمرار في تعزيز بيئة العمل للشركات الناشئة ودعم الابتكار لتحقيق التنمية المستدامة.

2.5 التوصيات:

- زيادة برامج التمويل: ينبغي على الحكومة زيادة برامج التمويل المخصصة للشركات الناشئة، مثل تقديم قروض ميسرة أو منح، لتسهيل بدء الأعمال وتوسيعها.

- تحسين البيئة التشريعية :تطوير بيئة قانونية وتشريعية ملائمة تعزز من تأسيس الشركات الناشئة وتسهّل من الإجراءات اللازمة لتسجيلها وتشغيلها.
- تطوير المهارات :التركيز على تطوير المهارات المتعلقة بالابتكار والتكنولوجيا من خلال برامج تعليمية موجهة، وتعزيز التعليم الفني والتدريب المهني.
- تشجيع التعليم المستمر :دعم برامج التعليم المستمر للعاملين في الشركات الناشئة لتزويدهم بالمعرفة اللازمة لمواكبة التطورات التكنولوجية.
- تشجيع التعاون :إنشاء منصات تجمع بين الشركات الناشئة والمؤسسات الحكومية لتبادل المعرفة والخبرات، وتسهيل الدخول إلى الأسواق.
- دعم الابتكار المشترك :تعزيز الشراكات بين الشركات الناشئة والجامعات ومراكز البحث لتطوير حلول مبتكرة تساهم في تعزيز الاقتصاد.
- حملات توعية :تنظيم حملات توعية لزيادة إدراك المجتمع حول فوائد التنوع الاقتصادي وأهمية دعم الشركات الناشئة.
- تحفيز المجتمع المحلي :تشجيع المجتمعات المحلية على دعم الشركات الناشئة من خلال التسويق المحلي والتعاون مع الشركات في مجالات مختلفة.
- تسهيل الوصول للأسواق :تطوير استراتيجيات تساعد الشركات الناشئة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية، مما يزيد من فرص النمو والتوسع.

- تسويق منتجات الشركات الناشئة: تقديم الدعم في التسويق والترويج للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات الناشئة، سواء من خلال المنصات الرقمية أو الفعاليات المحلية.
- إنشاء مؤشرات أداء: تطوير مؤشرات أداء لتقييم أثر الشركات الناشئة على الاقتصاد، بما في ذلك خلق فرص العمل والمساهمة في التنوع الاقتصادي.
- تقييم البرامج الداعمة: مراجعة وتقييم البرامج والسياسات الحالية لدعم الشركات الناشئة بشكل دوري لضمان فعاليتها وتحسينها.

المراجع

المراجع العربية:

- بدر الدين، محمد أحمد، 2019، "استراتيجيات النمو الاقتصادي"، الطبعة الأولى، مؤسسة طيبة للنشر، القاهرة، مصر.
- براهيم، راجح. (2017-2018). تأثير تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الاقتصادية، الجزائر.
- براهيم، نبيل. (2020). المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قاطرة النموذج الجديد لتنويع الاقتصاد الوطني. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- بلبوز، أمال. (2020). دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- بلقاسم، سعيد. (2015). التحديات التمويلية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة. تقرير، المنظمة العربية للتنمية الصناعية.
- بن تومي، محمد. (2017-2018). مساهمة البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة الاقتصاد الإسلامي.

- بن رباح، فريد. (2014-2015). التمويل بالمشاركة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية في الاقتصاد الجزائري. رسالة ماجستير، جامعة العلوم، الجزائر.
- بن زيان، محمد. (2020). التمويل بالمشاركة ودوره في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة الاقتصاد الإسلامي*.
- بن زين، محمد. (2009). التمويل بالمشاركة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مؤسسة سلاب ومجموعة روية. رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.
- بن عبد السلام، نسرين. (2019). صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. *مجلة العلوم الاقتصادية*.
- بن عزيز، عبد الحميد. (2017). أثر التمويل بالأسهم على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة الجزائر. *مجلة العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال*، جامعة الجزائر 3، (العدد 14).
- بن قادة، فاتح. (2015). واقع تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الأزمة الاقتصادية العالمية. تقرير، *مجلة العلوم الاقتصادية*.
- بن يوسف، عبد الرحمن. (2018). تقييم دور التمويل الإسلامي في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة الاقتصاد الإسلامي*.
- بوعروج، حسين. (2015). دور المصارف الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل التطورات الاقتصادية. *مجلة الاقتصاد الإسلامي*، (العدد 15).
- بوعروج، شيراز. (2014-2015). بيع وشراء الحقوق المالية بالشراكة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر.

- بوغوش، عبد الله. (2009). دور التمويل المصغر في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة جمعية أنداس. FNALEP. مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.
- التميمي، زهرة حسن، 2019، "مصادر النمو الاقتصادي ومؤشراته"، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- جراد، زكرياء. (2008). التمويل بين المال المخاطر والسوق المالي: دراسة مقارنة بين أسواق نظام التمويل. رسالة ماجستير، جامعة الجزائر.
- حكيم، نزار. (2018). تقييم أثر التمويل التقليدي والمصرفي في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- زيتوني، فريد. (2016). دور نظام المعلومات المحاسبية في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية.
- سلطان، النصراني، كاظم أحمد البطاط، محمد علي العماري، 2018، "القطاع السياحي والنمو الاقتصادي"، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- شريف، عائشة. (2008-2009). تقييم أداء البنوك التجارية في الجزائر باستخدام نظام المؤشرات المالية: حالة بنك سوسيتيه جنرال. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- شليغم، سعاد، 2016، "سياسة الإنعاش الاقتصادي ودعم النمو: ضرورة الاستمرارية وحتمية التراجع"، مجلة دراسات استراتيجية، العدد 32، المجلد 23، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، الجزائر.
- جباري، شوقي. (2022). التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة: دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية 2015-2021. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، مج6، ع2، 263 - 280. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1325502>

➤ بن عاشور، رتيبة. (2022). دور الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد الجزائري: دراسة عينة من المؤسسات الناشئة بولاية الجزائر العاصمة. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، مج15، ع1 ، 210 - 225. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1290694>

➤ العطوي، حكيم، و بن موقفي، على. (2021). دور وأهمية ثقافة حوكمة الشركات على استدامة الشركات الناشئة: دراسة ميدانية. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مج7، ع2 ، 727 - 748. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1250779>

➤ كمال، موفق، و شبيبوط، سعيدة. (2023). المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها. مجلة التراث، مج13، ع2 ، 1 - 13. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1390181>

➤ بلعيد، محمد أمين. (2023). الإطار القانوني والمؤسسي لبناء اقتصاد الشركات الناشئة وتحقيق التنمية في الجزائر. مجلة المعيار، مج27، ع1 ، 376 - 394. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1352314>

➤ أولكاكار، ستيفان. (2023). تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة: ضرورة حيوية لخلق اقتصاد يواكب المستقبل. مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية، ع136 ، 38 - 41. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1417345>

➤ صويلحي، نور الدين. (2024). مستقبل تمويل الشركات الناشئة: نظرة على العملات المشفرة والتمويل الجماعي. مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج8، ع2 ، 625 - 644. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1454097>

- صالح، مختار. (2017-2018). تحليل أثر التمويل الخارجي على التنمية المستدامة في الجزائر. مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- عبد الرحمان، عيساوي. (2007-2008). التمويل عن طريق رأس المال المخاطر: دراسة مقارنة بين أصول نظام التمويل بالجزائر وفرنسا. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- عبد الفتاح، محمد سعيد. (2008-2009). أثر التمويل بالمشاركة في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة FNAA. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- عبد الكريم، ناصر. (2019). صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية.
- عيساوي، آمال. (2015). تقييم دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
- قرقور، شريفة. (2008). الصعوبات التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: حالة الجزائر. رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر.
- مجموعة من الباحثين. (2020). الإشكالية التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مجلة الاقتصاد الجزائري.
- مدين، عصام. (2020). أثر برامج التمويل الدولية على تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. مجلة البحوث الاقتصادية العربية، (العدد 16).
- الاستبيان:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXh9gAuUf_2WPdYFa1Mba

Bclm_ojPc3HqxpKTVYv2o62gsYA/viewform

1. Cornelis, A. (2017). *Analyse des différents méthodes de financement des startups et de la relation entre investisseurs et entrepreneurs: étude de cas*. Louvain School of Management, Belgique.
2. Aytac, B., & Mandou, C. (2015). *Investissement et financement de l'entreprise*. De Boeck Supérieur, Bruxelles–Belgique.
3. Bakli, M. (2020). *LE FINANCEMENT DES PME ET DES START-UPS EN ALGERIE*. Finance d'Entreprise, Université de Béjaia, Algérie.
4. Smith, J. K., & others. (2011). *Entrepreneurial finance: Strategy, valuation, and deal structure*. An Imprint of Stanford University, California, USA.
5. Organisation de Coopération et de Développement Économiques. (2007). *Le financement des PME et des entrepreneurs: Synthèse de OCDE*. Février.
6. Lopez, M. (2017). *Comment déterminer le mode de financement le plus adapté pour les start-ups en Belgique lors de la phase de lancement?* Louvain School of Management (LSM).

7. Onnée, S., & Renaud, S. (2015). Crowdfunding: Vers une compréhension du rôle joué par la foule. *Revue management & avenir*, (N°74), Université d'Orléans, April.

الملاحق

ملحق (1)

المستجيب الكريم،

أنا طالب/ة ماجستير في تخصص الإدارة بجامعة، وأعمل حالياً على دراسة بعنوان "تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030". تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الدور المتنامي للشركات الناشئة في تعزيز التنوع الاقتصادي في المملكة، ومساهمتها في تحقيق الأهداف الطموحة لرؤية 2030، التي تسعى إلى تقليل الاعتماد على النفط ودعم الابتكار وريادة الأعمال.

من خلال هذه الدراسة، نسعى إلى فهم كيف يمكن للشركات الناشئة أن تلعب دوراً حيوياً في دفع عجلة الاقتصاد المتنوع والمستدام، وتوفير فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار. لتحقيق هذه الأهداف، أود أن أطلب تعاونكم للإجابة على هذا الاستبيان. سيتم الاحتفاظ بأي معلومات يتم الحصول عليها بسرية تامة ولن يتم استخدامها إلا لأغراض أكاديمية بحثية.

نقدر تعاونكم الثمين في إثراء هذه الدراسة، ونشكركم مقدماً على موافقتكم على المشاركة. في حال وجود أي استفسارات، لا تترددوا في الاتصال بالمشرف الكريم، الأستاذ المشارك الدكتور/ة، أو التواصل معي، طالب/ة الماجستير.....

المشرف:-----

أستاذ مشارك.....
كلية.....
البريد.....
الإلكتروني: @gmail.com.....
الهاتف:-----

طالب/ة الماجستير:

كلية.....
جامعة.....
البريد الإلكتروني: @gmail.com.....
الهاتف:.....

الجزء الأول: الخصائص الديموغرافية

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب:

1- الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر:

- 20 - 30 سنة
- 31 - 39 سنة
- 40 - 49 سنة
- 50 سنة فما فوق

3- سنوات الخبرة:

- 5 سنوات أو أقل
- 5-10 سنوات
- 11-20 سنة
- 21 سنة فما فوق

الجزء الثاني: اسئلة الاستبيان

يرجى تحديد مدى موافقتك أو عدم موافقتك على العبارات التالية بوضع علامة (✓) في الخانة التي تعكس رأيك بناءً على اختيارك لأحد البدائل الخمسة.

البعد الأول: دور الشركات الناشئة

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساهم الشركات الناشئة في توفير فرص عمل جديدة.	☐	☐	☐	☐	☐
تلعب الشركات الناشئة دوراً مهماً في تعزيز الابتكار في السوق.	☐	☐	☐	☐	☐
تعمل الشركات الناشئة على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.	☐	☐	☐	☐	☐
تساهم الشركات الناشئة في دعم الاقتصاد المحلي.	☐	☐	☐	☐	☐
تقدم الشركات الناشئة حلولاً جديدة للتحديات الاقتصادية القائمة.	☐	☐	☐	☐	☐
يعتمد نجاح الشركات الناشئة على الدعم الحكومي والتمويل.	☐	☐	☐	☐	☐
توفر الشركات الناشئة بيئة مرنة للعاملين.	☐	☐	☐	☐	☐
تواجه الشركات الناشئة تحديات كبيرة تتعلق بالتمويل والتسويق.	☐	☐	☐	☐	☐
تساهم الشركات الناشئة في تحسين تنافسية الاقتصاد السعودي.	☐	☐	☐	☐	☐

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساهم الشركات الناشئة في تحقيق الاستدامة الاقتصادية على المدى البعيد.	☐	☐	☐	☐	☐

البعد الثاني: التنوع الاقتصادي

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
التنوع الاقتصادي يعزز من استقرار الاقتصاد الوطني.	☐	☐	☐	☐	☐
يساهم التنوع الاقتصادي في تقليل الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للدخل.	☐	☐	☐	☐	☐
يعتبر التنوع الاقتصادي جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030.	☐	☐	☐	☐	☐
يدعم التنوع الاقتصادي الابتكار وتطوير القطاعات المختلفة.	☐	☐	☐	☐	☐
يساعد التنوع الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة.	☐	☐	☐	☐	☐
تعمل الحكومة على تشجيع التنوع الاقتصادي من خلال تشريعات وسياسات داعمة.	☐	☐	☐	☐	☐
يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تحسين جودة الحياة.	☐	☐	☐	☐	☐
يساهم التنوع الاقتصادي في خلق فرص عمل جديدة.	☐	☐	☐	☐	☐
يؤدي التنوع الاقتصادي إلى تقوية القدرة التنافسية للمملكة عالمياً.	☐	☐	☐	☐	☐

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يعتمد تحقيق التنوع الاقتصادي على تطور البنية التحتية وتوفر الموارد البشرية المؤهلة.	☐	☐	☐	☐	☐

Abstract:

The study aims to explore the impact of startups on job creation, innovation enhancement, and technology development in the Saudi market, as well as to investigate the economic benefits that can be achieved through the economic diversification resulting from these startups in achieving Vision 2030. The study employed a descriptive methodology by utilizing a questionnaire tool on a random sample of 69 employees in startups within the Kingdom.

The findings indicate that startups are a key driver for creating job opportunities and fostering innovation, which effectively contributes to the stability of the national economy and reduces dependence on oil. The results also showed no statistically significant differences between genders regarding their understanding of the impact of these companies on economic diversification, as well as no statistically significant relationship between experience, age, and knowledge of this impact.

In conclusion, the study recommends increasing government funding programs, improving the legislative environment, developing skills related to innovation and technology, encouraging continuous education and collaboration between startups and government institutions, as well as organizing awareness campaigns to support startups and enhance economic diversification.

Keywords: Startups, Economic Diversification, Vision 2030.

Midaoune University

College of Administration

Master's----



**The Impact of Startups on Economic Diversification in Saudi Arabia and Their Role in Achieving
Vision 2030**

Student preparation/

supervision/

D---

D---

School year:

2024-2023

Midaoune University

College of Administration

Master's----



**The Impact of Startups on Economic Diversification in Saudi Arabia and Their Role in Achieving
Vision 2030**

**Student preparation/
Khaled Mohammed Abutafish**

supervision/

Dr. Alaa Ahmed

Dr. Yusra Dahman

Dr. Sara Faried

School year:

2024-2023