



Saudi Arabia

تحليل صفحة وزارة الخارجية للمملكة العربية السعودية على منصة إكس





أهداف الرسائل المنشورة :

الرسائل التي تنشرها الوزارة تهدف بشكل أساسي إلى:

- إبراز المواقف الرسمية: توضيح موقف المملكة من القضايا الإقليمية والدولية.
- تعزيز الدبلوماسية العامة: تحسين صورة المملكة عالميًا وبناء علاقات إيجابية.
- نقل الأخبار الرسمية: مثل اللقاءات، الاتفاقيات، والزيارات الدبلوماسية.
- التوعية والخدمات: أحيانًا نشر إرشادات للمواطنين في الخارج (سفر، أزمات، تحذيرات).
- إدارة السمعة الدولية: الرد غير المباشر على الأحداث أو الانتقادات عبر بيانات رسمية.

طريقة التفاعل مع الجمهور :

طريقة التفاعل تميل إلى الطابع الرسمي أكثر من التفاعلي :

1 تفاعل أحادي الاتجاه: الحساب يركز على النشر وليس الحوار.

1

2 قلة الردود المباشرة: نادرًا ما يتم الرد على تعليقات المستخدمين.

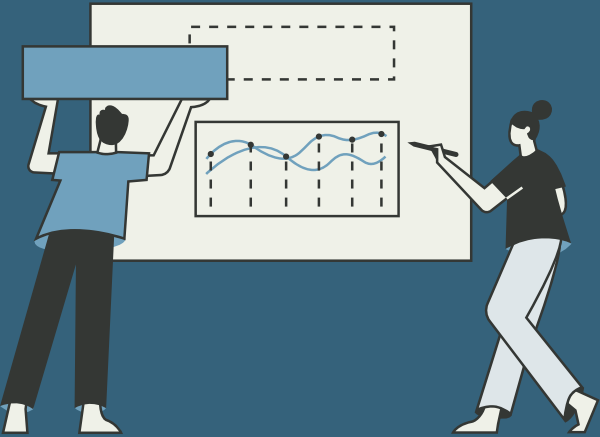
2

3 الاعتماد على إعادة النشر: يتم تضخيم الرسائل عبر إعادة نشرها من جهات حكومية أخرى أو حسابات رسمية.

3

4 استخدام الوسوم (الهاشتاغ): لتوسيع الوصول خاصة في الأحداث الدولية.

4



تقييم مدى نجاح الرسائل في تحقيق أهدافها :

1

الوصول والانتشار: عادةً تحقق المنشورات تفاعلًا جيدًا (إعجابات وإعادة نشر)، خاصة في القضايا السياسية المهمة.

2

وضوح الرسالة: اللغة الرسمية المختصرة تساعد في إيصال الموقف بوضوح.

3

التأثير الدولي: عند نشر بيانات حول أحداث عالمية، غالبًا ما يتم اقتباسها في وسائل الإعلام.

4

محدودية التفاعل المباشر: يقلل من بناء علاقة تفاعلية مع الجمهور.



نوع المحتوى المنشور :

المحتوى الغالب الذي تستخدمه الوزارة الخارجية للمملكة العربية السعودية هو النصوص الرسمية المدعومة بصور، مع استخدام محدود للفيديو ، مثل :

أخبار رسمية
(زيارات،
لقاءات)

بيانات
سياسية
(مواقف،
إدانات، دعم)

صور (لقاءات
دبلوماسية)

فيديوهات
(مقتطفات
من اجتماعات
أو تصريحات)

هل الرسائل موجهة لجمهور محلي أم دولي؟



موجهة للجمهورين معًا:

محليًا: لإطلاع المواطنين على السياسة الخارجية.

دوليًا: عبر النشر باللغة الإنجليزية أحيانًا أو إعادة نشر الحسابات الأجنبية.

لكن الطابع العام يميل إلى الدولي/الدبلوماسي.



كيف يتفاعل الجمهور مع هذه الرسائل؟



↕ Repost



إعجابات: تعبير عن الدعم أو الاهتمام.

إعادة نشر (ريتويت): لنشر المواقف الرسمية.

تعليقات: تتراوح بين دعم، نقد، أو نقاشات سياسية.

التفاعل موجود، لكنه غير مُدار بشكل نشط من قبل الحساب (أي بدون ردود كثيرة).

أمثلة على إدارة أزمة أو حدث خاص :

إدارة الأزمات الدولية: مثل إصدار بيانات حول النزاعات أو الكوارث.

إجلاء المواطنين: نشر تعليمات أثناء الأزمات (مثل الحروب أو الكوارث الطبيعية).

الأحداث الكبرى: مثل القمم الدولية أو المبادرات السياسية.

**Thank
You**