

برنامج دكتوراه التسويق مهارات بحثية ٣. الدكتوراة سنوية سبع

إختيار عنوان لدراسة وصياغة الفروض البحثية

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



مهارات بحثية ٣ . تكليف المحاضرة السادسة



إختيار عنوان لدراسة وصياغة الفروض البحثية

مهارات بحثية ٣. تكليف المحاضرة السادسة



أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على تجربة العميل: الدور الوسيط للثقة الرقمية

بناءً على تكليف المحاضرة السادسة لمادة مهارات
بحثة ٣ - تقديم الدكتور سنية سبع، سأقوم
بصياغة فروض رئيسية وأخرى فرعية لعنوان الدراسة
التي قمت بإختيارها.

2

تكليف المحاضرة السادسة



3

مهارات بحثية ٣ - تكليف المحاضرة السادسة

تُعد الفرضيات عنصراً أساسياً في البحث العلمي، وهي بمثابة صياغة أولية لتفسير العلاقات بين متغيرات الدراسة وتُبنى على أساس علمي بهدف اختبارها والتحقق من صحتها ميدانياً. تُسهم الفرضيات في توجيه مسار البحث من خلال تحديد البيانات المطلوبة والأساليب المناسبة للتحليل، مما يساعد في تفسير الظواهر والوصول إلى نتائج دقيقة. يجب أن تتسم الفرضيات بالوضوح والإيجاز وقابليتها للاختبار وأن تعبر عن علاقات محدّدة بين المتغيرات في إطار نظري يدعمها.

أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على تجربة العميل: الدور الوسيط للثقة الرقمية

♦ الفرض الرئيسي الأول:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على تجربة العميل. وينبثق من الفرض الرئيسي الأول الفرض التالي:
الفرض الفرعي (1/1): يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على الأبعاد المختلفة لتجربة العميل (الرضا، الإدراك والتفاعل).

♦ الفرض الرئيسي الثاني:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على الثقة الرقمية. وينبثق من الفرض الرئيسي الثاني الفرض التالي:
الفرض الفرعي (2/1): يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق على مستوى أمان المعلومات وموثوقية المنصات الرقمية.

مهارات بحثية ٣ - تكليف المحاضرة السادسة

♦ الفرض الرئيسي الثالث:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للثقة الرقمية على تجربة العميل.

وينبثق من الفرض الرئيسي الثالث الفرض التالي:

الفرض الفرعي (3/1): يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للثقة الرقمية على رضا العميل وإستمرارية تعامله مع المنصات الرقمية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

