



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	SAUD ALENAIZI	اسم الطالب
Students I.D	2021202245	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس 2021-05-20 في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion، وأخيراً المراجع References. وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط 12.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر line spacing 1.5
- عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات).

Instructor's Name: Eng. Amaal Aburumman

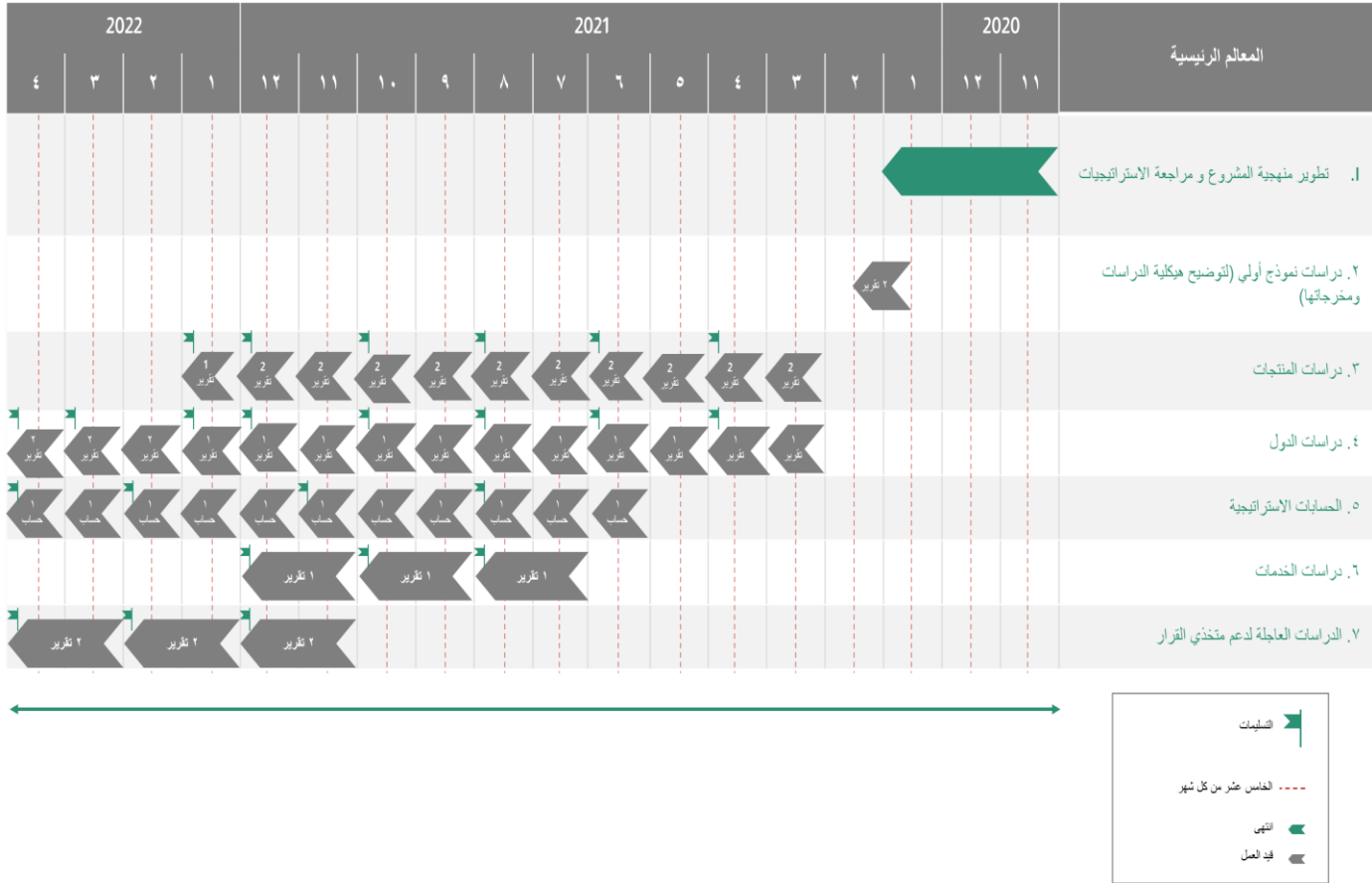
❖ مقدمة – Introduction:

يهدف هذا المشروع إلى إعداد دراسات عن أبرز الأسواق وأبرز المنتجات القابلة للتصدير، وكذلك دراسة منتجات وأولويات الأسواق لمجموعة مختارة من الحسابات الاستراتيجية لدى الجهة الحكومية والتعرف على "المنتج" الاستراتيجي لدى الحسابات الاستراتيجية ومن ثم توفير تقارير اقتصادية استراتيجية شاملة تمكن من خلق فرص تصدير مستمرة وخلق ميزة تنافسية مباشرة في الأسواق المستهدفة. إضافة إلى ذلك توفير عدد من الاستشارات والتقارير ذات الأهمية أو العاجلة من متخذي القرار حسب الطلب، كذلك العمل على إعداد مجموعة من التقارير عن صادرات الخدمات.

❖ وثيقة المشروع – Project Charter:

- اسم المشروع: دراسات الأسواق وفرص الصادرات السلعية والخدمية.
- مدير المشروع: سعود العنيزي
- ميزانية المشروع: 10,000,000 مليون ريال سعودي
- مدة المشروع: 18 شهر
- تاريخ بداية المشروع: نوفمبر 2020
- تاريخ نهاية المشروع: أبريل 2022
- نطاق عمل المشروع:
 - دراسة منتجات وأولويات الأسواق لمجموعة مختارة من الحسابات الاستراتيجية (عدد 12 حساب)
 - اعداد تقارير عن فرص الصادرات حسب الدولة (18 دول)، بواقع منتجين لكل دولة (36 منتج).
 - اعداد دراسات تفصيلية عن 22 منتج، كفرص تصديرية للمصدرين السعوديين إلى دول العالم.
 - الرد على طلبات عاجلة ومهمة "عن بعد" من خلال مستشارين مختصين وذو خبرة لدعم متخذي القرار (6 دراسات)
 - اعداد دراسات عن صادرات الخدمات على غرار نطاق العمل (تقارير المنتجات والدول) المذكورة أعلاه (2 دراسات)

❖ المعالم الرئيسية - Key Milestones:



❖ المخاطر عالية المستوى - High-Level Risks:

- عدم جدية الحساب الاستراتيجي
- عدم توفير المعلومات والتحفظ عليها من قبل الحسابات الاستراتيجية والشركات
- عدم تعاون شركاء المشروع في تذليل العوائق التي تواجه الشركات
- نتائج التنفيذ لا تطابق المخطط له

❖ أصحاب المصلحة - Stakeholders:

- الراعي: جهة حكومية تعنى بهذا المشروع.
- مدير المشروع: سعود العنيزي
- مالك المشروع: بسام الهذلول
- العملاء المحتملين: المصدرين المحليين (الشركات والمصانع الوطنية)

❖ النتائج والمناقشة - Results and Discussion:

- رفع نسبة الصادرات في قطاعات مُحددة بنسبة نمو مُرضية.
- رفع قدرات المُصدرين المحليين ووضع نموذج عمل تدريبي عملي (ميداني) وتطويره بشكل مستمر كنموذج مستدام لهذا الغرض.
- العمل على رفد الجهة بتقارير تفصيلية ونوعية وتحديثها بشكل مستمر لأطراف أخرى في الدولة تساعدهم في اتخاذ القرارات.