

مهارات بحثية 03

2024

رقم المحاضرة: العاشرة

المطلوب :

تطبيق توثيق عشرة مراجع مختلفة عربية وانجليزية لمؤلف واحد وأكثر من مؤلف ولكتب ومقالات داخل قائمة مراجع ضمن خطة بحثية لمتغيرات من اقتراحك.

إعداد الباحث/ بندر عبدالكريم الجميل

"خطة بحث لرسالة بعنوان :

"مدى وعي الشركات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي"

المقدمة :

تتناول هذه الدراسة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي ومدى وعي الشركات بأهميتها. مع التطور التقني المتسارع، أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي أداة حيوية لتحسين كفاءة ودقة العمليات المحاسبية. يهدف البحث إلى استكشاف درجة وعي الشركات بهذه الأدوات وتحليل مدى تطبيقها في الواقع العملي .

مشكلة البحث :

بالرغم من الإمكانيات التي توفرها أدوات الذكاء الاصطناعي، يبدو أن هناك فجوة بين الإمكانيات المتاحة ومستوى وعي الشركات باستخدامها، مما يثير تساؤلات حول أسباب هذا القصور وتأثيره على كفاءة العمليات المحاسبية .

أسئلة البحث :

1. ما مدى وعي الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي؟
2. ما العوامل التي تؤثر على مستوى وعي الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي؟
3. كيف ينعكس وعي الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي على تحسين الكفاءة المحاسبية؟

أهداف البحث :

1. قياس مستوى وعي الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .
2. تحديد العوامل المؤثرة على الوعي بأدوات الذكاء الاصطناعي .
3. تقديم توصيات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي .

أهمية البحث :

الأهمية العلمية: يساهم البحث في تعزيز الأدبيات المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .

الأهمية العملية: يقدم توصيات يمكن للشركات الاستفادة منها لتطوير استراتيجيات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي .

حدود البحث :

الحدود الموضوعية: وعي الشركات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .

الحدود المكانية: شركات القطاع الخاص والعام في الرياض

الحدود الزمنية: الفترة الزمنية للدراسة .

منهجية البحث :

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي .

أداة جمع البيانات: استبيانات ومقابلات موجهة مع المسؤولين الماليين والمحاسبين .

مجتمع الدراسة: شركات تعمل في المجال المحاسبي أو تستخدم أدوات تكنولوجية .

عينة الدراسة: عينة عشوائية من الشركات في مدينة الرياض

خطة الدراسة :

1. الفصل الأول: الإطار النظري

تعريف الذكاء الاصطناعي وأدواته .

دور الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

استعراض الدراسات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في المحاسبة .

3. الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

تصميم الدراسة .

تحليل البيانات واختبار الفرضيات .

4. الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

عرض وتحليل النتائج .

تقديم توصيات لتعزيز وعي الشركات بأدوات الذكاء الاصطناعي .

قائمة مراجع

1. السعيد، محمد. الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المحاسبة. القاهرة: دار الفكر العربي، 2021 .
 2. عبد الله، أحمد. أسس المحاسبة الحديثة باستخدام التكنولوجيا. الرياض: مكتبة العبيكان، 2020 .
 3. Smith, John. Artificial Intelligence in Accounting: Principles and Applications. New York: McGraw-Hill, 2019.
 4. Brown, Michael. The Future of Accounting: AI and Automation. London: Routledge, 2020.
 5. عبد الرحمن، خالد، ومحمد علي. الذكاء الاصطناعي في العلوم الإدارية والمحاسبية. بيروت: دار النهضة العربية، 2019 .
 6. سمير، وليد، ورناء يوسف، وخالد أحمد. تقنيات المستقبل: دور الذكاء الاصطناعي في المحاسبة. عمان: دار الصفاء، 2022 .
 7. Miller, David, and Jane Robinson. AI for Accountants: A Practical Guide. Boston: Pearson, 2021.
 8. Williams, Sarah, and Richard Moore. Advances in Accounting Technology. Oxford: Oxford University Press, 2020.
- : مقالات
9. الأحمد، صالح. "دور الذكاء الاصطناعي في تحسين التقارير المالية". مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 35، العدد 4، 2021، ص 140-125 .
 10. Mansour, Fatima, and Hassan Mohammed. "The Role of AI in Enhancing Financial Reporting." Journal of Accounting Research, Vol. 18, No. 2, 2020, pp. 67-83.
 11. Ali, Sami. "Smart Tools in Accounting Operations." Digital Economy Journal, No. 9, 2023, pp. 45-60.
 12. Johnson, Mark. "AI-Driven Accounting: Challenges and Opportunities." Journal of Finance and Accounting, Vol. 45, Issue 3, 2022, pp. 214-230.



شكرا لكم