

حملة إعلامية مبتكرة

## فكر قبل ما تنشر

«شارك ذكرياتك ... لا بياناتك»

### أهداف الحملة والفئة المستهدفة

تهدف الحملة إلى زيادة الوعي بأهمية الخصوصية الرقمية، وتشجيع المستخدمين على التفكير قبل مشاركة أي معلومات شخصية عبر الإنترنت، وتقديم نصائح عملية لحماية البيانات.

تستهدف الحملة طلاب الجامعات والشباب، وتتضمن اختباراً تفاعلياً بعنوان «هل بياناتك آمنة؟» للتقييم والتوجيه.

### وصف الحملة وأهمية الخصوصية

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، وأصبح نشر الصور والمعلومات الشخصية يتم بشكل تلقائي دون التفكير في العواقب.

يمكن أن يؤدي نشر الموقع الجغرافي أو صور البطاقات أو البيانات الشخصية إلى انتهاك الخصوصية أو انتحال الهوية أو سرقة الحسابات.



### المشاركة في الحملة والاختبار التفاعلي

رمز الاستجابة السريعة (QR) للمشاركة في اختبار «هل بياناتك آمنة؟» واكتشاف مستوى وعيك بالخصوصية الرقمية.