



مهارات بحثية 1

MGM777

التكليف الأول

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

أهمية عنوان الدراسة



يعد عنوان الدراسة من أهم الأمور التي يجب على الباحث الاعتناء بها ، وذلك نظرا للأهمية الكبيرة التي يتمتع بها عنوان الدراسة ، فهو الأمر الأول الذي سيطلع عليه القارئ ، وقد يلعب دورا كبيرا في جعل القارئ يكمل قراءة البحث أو قد يكون سببا في تجنب القارئ للبحث .

وقد يعتقد عدد لا بأس به من الناس في أن طول العنوان هو شيء جيد للبحث ، لكن الحقيقة تقول غير ذلك ، فعنوان الدراسة الجيد يجب ألا يكون طويلا .

شروط اختيار عنوان الدراسة



يجب عل كل باحث أن يراعي مجموعة نقاط قبل اختيار عنوان الدراسة أهم هذه النقاط:

- ١- اختيار العبارات والمفردات التي تتوافق موضوع الدراسة.
- ٢- كتابة عنوان دراسة المشكلة التي يتناولها البحث .
- ٣- ان يكون البحث سهل الفهم.
- ٤- استخدام الألفاظ الواضحة وذات الدلالة.
- ٥- أن يكون عنوان الدراسة مختصر.

الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية



لكي يستطيع الباحث كتابة عنوان جيد للبحث على الالتزام بعدد من الأسس ومن هذه الأسس نذكر :

١. أن يبتعد الباحث في عنوان الدراسة عن العناوين الطويلة ، وذلك لصعوبة حفظها ، لذلك عليه اختيار عنوان قصير لدراسته .
٢. يجب أن يكون عنوان الدراسة شامل للمواضيع التي تتناولها هذه الدراسة ، حيث يجب على الباحث أن يأخذ عنوان من كل فقرات بحثه ، بحيث يمتلك القارئ من خلال العنوان فطرة أولية عما يوجد بداخل البحث .
٣. يجب أن يتجنب الباحث استخدام العناوين المثيرة ، وذلك لأن هذه العناوين تستخدم للكتب لأغراض تسويقية بحتة ، وعنوان الدراسة يجب أن يكون بعيدا عن كل هذه الأمور .
٤. يجب أن تكون كلمات العنوان واضحة للغاية ، ومرنة، ولا تحمل أي غموض أو تأويلات .
٥. يجب أن يكون عنوان الدراسة عنوانا علميا ، رصينا ، موضوعيا .
٦. يجب أن لا يحتوي عنوان الدراسة على أمور غير متعلقة فيها ، لأن ذلك يعتبر خداعا للقارئ .
٧. يجب أن يحرص الباحث على أن يعكس عنوان الدراسة العلاقة بين متغيرين أو عدة متغيرات .
٨. هناك عدة طرق لصياغة العنوان على شكل سؤال وهي :
 - أن يكون السؤال بشكل وصفي ، مثال : ما هي خصائص البحث العلمي ؟
 - أن يكون العنوان على شكل علاقة ، مثال : العلاقة بين الخصائص الاجتماعية والثقافية و تشرد الأطفال .
 - أن يكون العنوان بشكل أثر : أثر استخدام أدوات الدراسة في البحث العلمي .
 - أن يكون العنوان على شكل فروق : الفرق بين البحث العلمي والبحث الأدبي .

مثال تطبيقي لعنوانين أحدهما جيد والآخر غير جيد



عنوان دراسة بحثية جيد (أثر القيادة الشخصية على التميز المؤسسي)

عنوان دراسة بحثية غير جيد (تطوير محركات السيارات وسرعتها في سباقات السرعة والتصاميم الدولية)

نلاحظ في هذا العنوان التالي:

- ١- عنوان مختصر.
- ٢- سهل ومفهوم.
- ٣- مفردات العنوان واضحة وذات دلالة .
- ٤- استخدم العنوان بشكل أثر وعلاقة.
- ٥- العنوان لا يوجد فيه اشارة للاستخدام التسويقي.

نلاحظ في هذا العنوان التالي:

- ١- عنوان غير مختصر ولكنه طويل جدا.
- ٢- العنوان ليس سهل ولا مفهوم.
- ٣- مفردات العنوان غير واضحة وليست ذات دلالة .
- ٤- استخدم العنوان بدون علاقات واثر.
- ٥- العنوان يوجد فيه اشارة للاستخدام التسويقي.

انتہی

MIDOCEAN
UNIVERSITY