

# **College of Management**

## **Communication Skills**

**Lecturer: Dr. Raef Baraka**

CMM 201

### **Lecture 10**



## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



### Chapter 10: Contemporary Issues in Business Communication

### الفصل العاشر قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication

### Intended Learning Outcomes

After studying this chapter, you should be able to:

- Understand the concept and importance of Green Communication.
- Explain environmental and social responsibility in corporate communication.
- Apply ethical sustainability messaging principles.
- Identify greenwashing and propose ways to avoid it.

### المخرجات التعليمية المقصودة

- بنهاية المحاضرة سيكون الطالب قادرًا على:
- فهم مفهوم التواصل الأخضر وأهميته.
- شرح المسؤولية البيئية والاجتماعية في الاتصال المؤسسي.
- تطبيق مبادئ الرسائل المستدامة الأخلاقية.
- التعرف على الغسل الأخضر وطرق تجنبه.

# قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication

## Intended Learning Outcomes

After studying this chapter, you should be able to:

- Interpret basic ESG reporting and stakeholder communication.
- Distinguish transparent and credible environmental claims.
- Develop communication strategies that support sustainability impact.
- Recognize future trends in green and sustainable communication.

## المخرجات التعليمية المقصودة

بنهاية المحاضرة سيكون الطالب قادرًا على:

- التمييز بين الادعاءات البيئية الشفافة والموثوقة.
- تطوير استراتيجيات اتصال تدعم الاستدامة.
- التعرف على الاتجاهات المستقبلية في الاتصال الأخضر.

## Contemporary Issues in Business Communication قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال



Green Communication

التواصل الأخضر

## Introduction to Green communication

Green communication refers to a strategic approach that integrates environmental awareness into organizational messaging. It aligns communication practices with sustainability goals and promotes ecological responsibility. By shaping public attitudes and influencing behavioral change, green communication supports broader societal efforts to address climate concerns and environmental decline.

## مقدمة في التواصل الأخضر

يشير التواصل الأخضر إلى نهج استراتيجي يدمج الوعي البيئي في رسائل المنظمة. و يواكب ممارسات التواصل مع أهداف الاستدامة ويعزز المسؤولية البيئية. من خلال تشكيل مواقف الجمهور والتأثير على التغيير السلوكي، يدعم التواصل الأخضر الجهود المجتمعية الأوسع لمعالجة المخاوف المناخية والتدهور البيئي.

## Green communication

Green communication is an interdisciplinary field drawing from environmental science, psychology, and strategic communication. It helps organizations address complex challenges such as climate risk, consumer skepticism, and environmental ethics. Its relevance continues to grow as global systems move toward sustainability-driven development.

## التواصل الأخضر

الاتصال الأخضر هو مجال متعدد التخصصات يستمد من علوم البيئة وعلم النفس والاتصال الاستراتيجي. يساعد المؤسسات على مواجهة تحديات معقدة مثل مخاطر المناخ، وشكوك المستهلكين، وأخلاقيات البيئة. تستمر أهميتها في النمو مع توجه الأنظمة العالمية نحو التنمية المدفوعة بالاستدامة.

## Emergence of Green communication

The emergence of green communication is linked to rising global concerns about climate change and resource depletion. Organizations use sustainability-focused communication to demonstrate accountability, reduce reputational risks, and strengthen stakeholder engagement. This makes green communication a central pillar in responsible business practice.

## الحاجة الى التواصل الأخضر

يرتبط ظهور التواصل الأخضر بتصاعد المخاوف العالمية بشأن تغير المناخ واستنزاف الموارد. تستخدم المؤسسات التواصل الموجه نحو الاستدامة لإثبات المساءلة، وتقليل أضرار السمعة، وتعزيز تفاعل أصحاب المصلحة. وهذا يجعل التواصل الأخضر ركيزة أساسية في ممارسة الأعمال المسؤولة.

## Green communication

A key component of green communication is reliance on accurate and science-based information. Organizations provide stakeholders with credible data to help them understand environmental impacts. This enhances transparency, promotes informed decision-making, and encourages environmentally responsible behavior across communities and institutions.

## التواصل الأخضر

أحد المكونات الأساسية للتواصل الأخضر هو الاعتماد على المعلومات الدقيقة والمبنية على العلم، حيث توفر المنظمة لأصحاب المصلحة بيانات موثوقة لمساعدتهم على فهم التأثيرات البيئية الناجمة عن عمليات المنظمة. هذا يعزز الشفافية، ويعزز اتخاذ القرار المستنير، ويشجع هذا السلوك المسؤول بيئياً المجتمعات والمؤسسات لاتباع نفس النهج

## Green communication

Green communication also focuses on building trust between organizations and stakeholders. Trust is fostered when sustainability messages are consistent, transparent, and backed by real evidence. This strengthens organizational legitimacy and improves public confidence in environmental initiatives and long-term sustainability ambitions.

## التواصل الأخضر

يركز التواصل الأخضر أيضا على بناء الثقة بين المؤسسات وأصحاب المصلحة. تتعزز الثقة عندما تكون رسائل الاستدامة متسقة وشفافة ومدعومة بأدلة حقيقية. هذا يعزز شرعية المنظمة ويعزز ثقة الجمهور في المبادرات البيئية والطموحات طويلة الأمد للاستدامة.

## Contemporary Issues in Business Communication قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال



Environmental & Social Responsibility in Business Communication

المسؤولية البيئية والاجتماعية في اتصالات الأعمال

## Environmental responsibility in communication

## المسؤولية البيئية في التواصل

### Environmental responsibility in communication

Environmental responsibility in communication requires organizations to disclose how their activities impact ecosystems and natural resources. This involves reporting carbon emissions, waste management, and energy consumption. Transparent communication allows stakeholders to understand environmental risks while reinforcing organizational accountability.

### المسؤولية البيئية في التواصل

تتطلب المسؤولية البيئية في التواصل من المؤسسات الكشف عن كيفية تأثير أنشطتها على النظم البيئية والموارد الطبيعية. يشمل ذلك الإبلاغ عن انبعاثات الكربون، وإدارة النفايات، واستهلاك الطاقة. يتيح التواصل الشفاف لأصحاب المصلحة فهم المخاطر البيئية مع تعزيز مساءلة المنظمة.

## Social responsibility in communication

## المسؤولية الاجتماعية في التواصل

### Environmental Social responsibility in communication

Social responsibility in communication concerns how organizations represent fairness, respect, and human welfare. Ethical communication protects communities from misleading information and ensures messages support wellbeing. This strengthens trust and demonstrates genuine commitment to socially responsible business practices.

### المسؤولية الاجتماعية في التواصل

تتعلق المسؤولية الاجتماعية في التواصل بكيفية تمثيل المنظمات للعدالة والاحترام ورفاهية الإنسان. التواصل الأخلاقي يحمي المجتمعات من المعلومات المضللة ويضمن دعم الرسائل للرفاهية. هذا يعزز الثقة ويظهر التزاما حقيقيا بممارسات الأعمال المسؤولة اجتماعيا.

### Environmental & Social responsibility in communication

Integrating environmental and social responsibility ensures a comprehensive sustainability focus. Organizations must balance ecological preservation with human development, labor rights, and community welfare. Holistic communication reflects broad sustainability goals that extend beyond environmental impacts alone.

### المسؤولية الاجتماعية والبيئية في التواصل

يضمن دمج المسؤولية البيئية والاجتماعية تركيزا شاملا على الاستدامة. يجب على المنظمات تحقيق التوازن بين الحفاظ على البيئة والتنمية البشرية وحقوق العمال ورفاهية المجتمع. يعكس التواصل الشامل أهدافا واسعة للاستدامة تتجاوز التأثيرات البيئية فقط.

## Social responsibility in communication

## المسؤولية الاجتماعية في التواصل

### Social responsibility in communication

Responsible communication acknowledges links between environmental harm and social inequality. Issues like pollution and climate risks often disproportionately affect vulnerable communities. Transparent communication about these impacts strengthens environmental justice and demonstrates ethical responsibility.

### المسؤولية الاجتماعية في التواصل

يعترف التواصل المسؤول بالروابط بين الأضرار البيئية وعدم المساواة الاجتماعية. غالباً ما تؤثر قضايا مثل التلوث ومخاطر المناخ بشكل غير متناسب على المجتمعات الضعيفة. التواصل الشفاف حول هذه التأثيرات يعزز العدالة البيئية ويظهر المسؤولية الأخلاقية.

## Social responsibility in communication

## المسؤولية الاجتماعية في التواصل

### Environmental Social responsibility in communication

Organizations that consistently practice responsible sustainability communication build long-term legitimacy. Such credibility leads to stronger reputation, improved stakeholder loyalty, and enhanced ability to influence environmental and social progress across the sectors in which they operate.

### المسؤولية الاجتماعية البيئية في الاتصال

المنظمات التي تمارس باستمرار التواصل المسؤول في مجال الاستدامة تبني شرعية طويلة الأمد. تؤدي هذه المصداقية إلى سمعة أقوى، وتحسين ولاء أصحاب المصلحة، وتعزيز القدرة على التأثير على التقدم البيئي والاجتماعي عبر القطاعات التي يعملون فيها..

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



Ethical Sustainability Messaging

رسائل الاستدامة الأخلاقية

**Ethical sustainability messaging**

Ethical sustainability messaging ensures that environmental claims are accurate and grounded in evidence. Organizations must avoid exaggeration and provide clear explanations of sustainability actions. Ethical messaging supports transparency, improves public trust, and strengthens the credibility of sustainability initiatives.

**رسائل الاستدامة الأخلاقية**

تضمن رسائل الاستدامة الأخلاقية أن تكون الادعاءات البيئية دقيقة ومبنية على الأدلة. يجب على المؤسسات تجنب المبالغة وتقديم تفسيرات واضحة لإجراءات الاستدامة. تدعم الرسائل الأخلاقية الشفافية، وتحسن ثقة الجمهور، وتقوي مصداقية مبادرات الاستدامة.

### Ethical sustainability messaging

A vital component of ethical sustainability messaging is balanced disclosure. Organizations must communicate not only successes but also challenges. This balance prevents the perception of selective information and demonstrates integrity in sustainability efforts..

### رسائل الاستدامة الأخلاقية

مكون حيوي في رسائل الاستدامة الأخلاقية هو الإفصاح المتوازن. يجب على المؤسسات أن تنقل ليس فقط النجاحات، بل أيضا التحديات. هذا التوازن يمنع تصور المعلومات الانتقائية ويظهر النزاهة في جهود الاستدامة..

### Ethical sustainability messaging

Ethical sustainability messaging relies on standards such as GRI, ISO, and lifecycle assessment frameworks. These standards guide organizations in assessing environmental impacts and reporting them transparently. Stakeholders use these frameworks to evaluate the reliability of sustainability claims.

### رسائل الاستدامة الأخلاقية

تعتمد رسائل الاستدامة الأخلاقية على معايير مثل GRI، ISO، وأطر تقييم دورة الحياة. توجه هذه المعايير المنظمات في تقييم التأثيرات البيئية والإبلاغ عنها بشفافية. يستخدم أصحاب المصلحة هذه الأطر لتقييم موثوقية مطالبات الاستدامة.

**Ethical sustainability messaging**

Organizations must train communication teams to ensure they understand sustainability concepts and environmental science. Such training reduces misinformation risks and strengthens message accuracy. Effective internal capacity building is essential for ethical sustainability communication.

**رسائل الاستدامة الأخلاقية**

يجب على المؤسسات تدريب فرق الاتصال لضمان فهمهم لمفاهيم الاستدامة والعلوم البيئية. يقلل هذا التدريب من مخاطر المعلومات المضللة ويعزز دقة الرسائل. يعد بناء القدرات الداخلية الفعال أمراً أساسياً للتواصل الأخلاقي في مجال الاستدامة.

**Ethical sustainability messaging**

Ethical sustainability messaging empowers consumers and stakeholders to make informed decisions. When environmental information is clear and credible, it influences purchasing behavior and supports wider societal efforts toward sustainable living and responsible resource use.

**رسائل الاستدامة الأخلاقية**

تمكن رسائل الاستدامة الأخلاقية المستهلكين وأصحاب المصلحة من اتخاذ قرارات مستنيرة. عندما تكون المعلومات البيئية واضحة وموثوقة، تؤثر على سلوك الشراء وتدعم الجهود المجتمعية الأوسع نحو الحياة المستدامة واستخدام الموارد بمسؤولية.

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



Avoiding Greenwashing

تجنب التضليل البيئي

## Avoiding Greenwashing

## تجنب التضليل البيئي

### Avoiding Greenwashing

Greenwashing occurs when organizations exaggerate or falsify environmental claims. It undermines public trust, damages credibility, and contradicts sustainability values. Avoiding greenwashing is essential for maintaining ethical communication and supporting genuine sustainability performance.

### التضليل البيئي

يحدث التضليل البيئي عندما تبالغ المنظمات أو تزيف الادعاءات بحماية البيئة. إنه يقوض ثقة الجمهور، ويضر بالمصداقية، ويتعارض مع قيم الاستدامة. تجنب التضليل البيئي أمر أساسي للحفاظ على التواصل الأخلاقي ودعم الأداء الحقيقي للاستدامة.

## Avoiding Greenwashing

## تجنب التضليل البيئي

### Avoiding Greenwashing

Common greenwashing practices include vague claims, irrelevant information, false certifications, and selective disclosure. Stakeholders have become increasingly aware of these tactics, making organizational transparency more important than ever in sustainability communication.

### التضليل البيئي

تشمل ممارسات التضليل البيئي الشائعة ادعاءات غامضة، ومعلومات غير ذات صلة، وشهادات كاذبة، وإفصاح انتقائي. أصبح أصحاب المصلحة أكثر وعياً بهذه الأساليب، مما يجعل شفافية المنظمة أكثر أهمية من أي وقت مضى في التواصل حول الاستدامة.

## Avoiding Greenwashing

## تجنب التضليل البيئي

### Avoiding Greenwashing

To avoid greenwashing, environmental claims must be directly linked to measurable actions. Organizations should provide data-driven evidence of sustainability progress and explain how claims are verified. This strengthens legitimacy and stakeholder trust.

### التضليل البيئي

لتجنب التضليل البيئي، يجب ربط المطالبات البيئية مباشرة بإجراءات قابلة للقياس. يجب على المؤسسات تقديم أدلة قائمة على البيانات حول تقدم الاستدامة وشرح كيفية التحقق من المطالبات. وهذا يعزز الشرعية وثقة أصحاب المصلحة.

## Avoiding Greenwashing

## تجنب التضليل البيئي

### Avoiding Greenwashing

Regulations such as the FTC Green Guides and EU Green Claims Directive support the prevention of greenwashing. These frameworks require organizations to provide accurate, evidence-based environmental communication. Compliance helps avoid legal risks and reputational harm.

### التضليل البيئي

تدعم لوائح مثل أدلة لجنة التجارة الفيدرالية الخضراء وتوجيه المطالبات الخضراء للاتحاد الأوروبي منع التضليل البيئي. تتطلب هذه الأطر من المؤسسات تقديم تواصل بيئي دقيق قائم على الأدلة. يساعد الامتثال على تجنب المخاطر القانونية والأضرار بالسمعة.

## Avoiding Greenwashing

## تجنب التضليل البيئي

### Avoiding Greenwashing

Transparency is the strongest tool against greenwashing. Organizations that offer complete information, third-party verification, and detailed methodologies build trust and demonstrate genuine commitment to sustainability improvement.

### التضليل البيئي

الشفافية هي أقوى أداة ضد التضليل البيئي، فالمؤسسات التي تقدم معلومات كاملة، وتقدم تقارير مستقلة من طرف ثالث، ومنهجيات مفصلة تبني الثقة وتظهر التزاما حقيقيا بتحسين الاستدامة.

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



### Chapter 10: Contemporary Issues in Business Communication

### الفصل العاشر قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال

### ESG Reporting

ESG reporting integrates environmental, social, and governance data into comprehensive disclosures. Organizations use ESG frameworks to communicate carbon emissions, labor conditions, governance quality, and community impact. ESG reporting strengthens transparency and supports sustainable decision-making.

### تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تدمج تقارير ESG بيانات البيئة والمجتمع والحوكمة في إفصاحات شاملة. تستخدم المؤسسات أطر ESG للتواصل حول انبعاثات الكربون، وظروف العمل، وجودة الحوكمة، وتأثير المجتمع. تعزز تقارير ESG الشفافية وتدعم اتخاذ القرار المستدام.

**ESG Reporting**

Stakeholder communication within ESG frameworks requires tailored information. Investors seek risk and performance metrics, employees look for fairness and inclusion, and regulators focus on compliance. Effective communication must align with these diverse needs while remaining accurate and consistent.

**تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية**

يتطلب التواصل مع أصحاب المصلحة ضمن أطر ESG معلومات مخصصة. يسعى المستثمرون إلى مقاييس المخاطر والأداء، ويبحث الموظفون عن العدالة والشمول، ويركز المنظمون على الامتثال. يجب أن يتماشى التواصل الفعال مع هذه الاحتياجات المتنوعة مع الحفاظ على الدقة والاتساق.

### ESG Reporting

Recognized ESG standards such as GRI, SASB, TCFD, and IFRS Sustainability Reporting enhance comparability and credibility. Organizations adopting these frameworks improve global competitiveness while ensuring transparent disclosure of sustainability performance.

### تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تعزز المعايير المعترف بها ESG مثل GRI و SASB و TCFD وتقارير الاستدامة IFRS قابلية المقارنة والمصداقية. تعمل المؤسسات التي تعتمد هذه الأطر على تحسين القدرة التنافسية العالمية مع ضمان الكشف الشفاف عن أداء الاستدامة.

### ESG Reporting

Investors increasingly use ESG reports to evaluate long-term risk exposure and sustainability opportunities. Transparent communication helps investors understand climate risks, ethical concerns, and organizational resilience, ultimately influencing financial decisions.

### تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

يستخدم المستثمرون بشكل متزايد تقارير ESG لتقييم التعرض طويل الأمد للمخاطر وفرص الاستدامة. يساعد التواصل الشفاف المستثمرين على فهم مخاطر المناخ، والمخاوف الأخلاقية، والمرونة التنظيمية، مما يؤثر في النهاية على القرارات المالية.

### ESG Reporting

ESG communication also supports internal decision-making. Integrating sustainability metrics into strategy enables leaders to identify risks, design resilient models, and foster innovation that aligns with environmental and social goals.

### تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

يدعم التواصل في ESG أيضا اتخاذ القرار الداخلي. إن دمج مقاييس الاستدامة في الاستراتيجية يمكن القادة من تحديد المخاطر، وتصميم نماذج مرنة، وتعزيز الابتكار الذي يتماشى مع الأهداف البيئية والاجتماعية.

## Transparent Environmental Claims

## الادعاءات البيئية الشفافة



Transparent Environmental Claims

الادعاءات البيئية الشفافة

## Transparent Environmental Claims

## الادعاءات البيئية الشفافة

### Transparent Environmental Claims

Transparent environmental claims require clear, accurate, and verifiable information. Organizations must avoid ambiguity and support claims with data, audits, or credible certifications. This ensures stakeholders can rely on communicated environmental performance.

### الادعاءات البيئية الشفافة

تتطلب الادعاءات البيئية الشفافة معلومات واضحة ودقيقة وقابلة للتحقق. يجب على المؤسسات تجنب الغموض ودعم المطالبات بالبيانات أو التدقيقات أو الشهادات الموثوقة. وهذا يضمن أن أصحاب المصلحة يمكنهم الاعتماد على الأداء البيئي المتواصل معه.

## Transparent Environmental Claims

## الادعاءات البيئية الشفافة

### Transparent Environmental Claims

Transparency involves explaining how environmental measurements were conducted, including assumptions, boundaries, and limitations. This prevents misinterpretation and enhances the scientific reliability of environmental claims.

### الادعاءات البيئية الشفافة

تتضمن الشفافية شرح كيفية إجراء القياسات البيئية، بما في ذلك الافتراضات والحدود والقيود. هذا يمنع سوء التفسير ويعزز الموثوقية العلمية للمطالبات البيئية.

## Transparent Environmental Claims

## الادعاءات البيئية الشفافة

### Transparent Environmental Claims

General statements such as 'eco-friendly' or 'green' are considered weak claims.

Organizations should instead communicate measurable outcomes such as reduced emissions, increased energy efficiency, or recycled material content. Specificity enhances legitimacy.

### الادعاءات البيئية الشفافة

تعتبر عبارات عامة مثل 'صديق للبيئة' أو 'صديق' ادعاءات ضعيفة. بدلا من ذلك، يجب على المؤسسات التواصل مع نتائج قابلة للقياس مثل تقليل الانبعاثات، زيادة كفاءة الطاقة، أو محتوى المواد المعاد تدويرها. الخصوصية تعزز الشرعية.

## Transparent Environmental Claims

## الادعاءات البيئية الشفافة

### Transparent Environmental Claims

Third-party certifications add credibility to environmental claims. Independent audits provide assurance that claims reflect real sustainability performance, reducing the risk of greenwashing and improving stakeholder trust.

### الادعاءات البيئية الشفافة

تضيف شهادات الطرف الثالث مصداقية للمطالبات البيئية. توفر التدقيقات المستقلة ضمانا بأن المطالبات تعكس أداء استدامة حقيقيا، مما يقلل من خطر التزييف الأخضر ويعزز ثقة أصحاب المصلحة.

**Transparent Environmental Claims**

Transparent communication contributes to market fairness, helping consumers compare sustainability performance across products. It encourages competition based on real environmental improvements rather than marketing language.

**الادعاءات البيئية الشفافة**

يساهم التواصل الشفاف في تحقيق العدالة في كافة شركات السوق، مما يساعد المستهلكين على مقارنة أداء الاستدامة عبر المنتجات. يشجع المنافسة بناء على تحسينات بيئية حقيقية بدلا من لغة تسويقية.

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



### Chapter 10: Contemporary Issues in Business Communication

### الفصل العاشر قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال

## Effective communication strategies

## استراتيجيات الاتصال

### Effective communication strategies

Organizations use multi-channel strategies including reports, digital platforms, community outreach, and social media. This ensures sustainability messages reach diverse audiences and remain accessible across communication environments.

### استراتيجيات التواصل الفعالة

تستخدم المؤسسات استراتيجيات متعددة القنوات تشمل التقارير، والمنصات الرقمية، والتواصل المجتمعي، ووسائل التواصل الاجتماعي. هذا يضمن وصول رسائل الاستدامة إلى جماهير متنوعة والبقاء متاحة عبر بيئات الاتصال.

## Effective communication strategies

## استراتيجيات الاتصال

### Effective communication strategies

Behavioral science enhances communication effectiveness by addressing cognitive biases and motivation. Social norms, nudges, and framing techniques can guide stakeholders toward more sustainable behaviors in both personal and organizational contexts.

### استراتيجيات الاتصال

تعزز العلوم السلوكية فعالية التواصل من خلال معالجة التحيزات المعرفية والدافع. يمكن للمعايير الاجتماعية، والدفعات، وتقنيات التأطير أن توجه أصحاب المصلحة نحو سلوكيات أكثر استدامة في السياقات الشخصية والتنظيمية.

**Effective communication strategies**

Effective communication strategies align sustainability messages with organizational values and stakeholder expectations. Clear and evidence-based messages strengthen engagement and support behavioral change, increasing the impact of sustainability initiatives.

**استراتيجيات التواصل الفعالة**

تتوافق استراتيجيات التواصل الفعالة بين رسائل الاستدامة وقيم المنظمة وتوقعات أصحاب المصلحة. تعزز الرسائل الواضحة والمبنية على الأدلة التفاعل وتدعم التغيير السلوكي، مما يزيد من تأثير مبادرات الاستدامة.

**Sustainability storytelling as communication approach**

Sustainability storytelling is a persuasive communication approach. Narratives about environmental challenges and community impact make sustainability relatable and emotionally engaging. Storytelling strengthens message retention and public involvement.

**سرد القصص كمنهجية اتصال**

سرد القصص في الاستدامة هو نهج تواصل مقنع. تجعل السرديات حول التحديات البيئية وتأثير المجتمع الاستدامة قابلة للتواصل وجذابة عاطفياً. يعزز السرد القصصي الاحتفاظ بالرسائل ومشاركة الجمهور.

## قضايا معاصرة في اتصالات الأعمال Contemporary Issues in Business Communication



Future trends in green communication

اتجاهات مستقبلية في الاتصال الأخضر

## Future trends in green communication

## اتجاهات مستقبلية في الاتصال الأخضر

Future green communication will increasingly integrate digital technologies such as artificial intelligence, big data, and real-time environmental monitoring. These innovations provide more precise sustainability insights and support interactive engagement with stakeholders.

سيشمل التوجهات المستقبلية في اتصالات الأعمال الخضراء الاعتماد بشكل متزايد تقنيات رقمية مثل الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، والمراقبة البيئية في الوقت الحقيقي. توفر هذه الابتكارات رؤى أكثر دقة حول الاستدامة وتدعم التفاعل التفاعلي مع أصحاب المصلحة.

## Future trends in green communication

## اتجاهات مستقبلية في الاتصال الأخضر

Future green communication will include Climate risk communication as organizations face increasing environmental uncertainty. Transparent disclosure of climate vulnerabilities, mitigation strategies, and resilience planning will become standard expectations.

سيشمل التوجهات المستقبلية في اتصالات الأعمال الخضراء زيادة التواصل حول مخاطر المناخ مع تزايد عدم اليقين البيئي. ستصبح التوقعات القياسية الإفصاح الشفاف عن نقاط ضعف المناخ، واستراتيجيات التخفيف، وتخطيط المرونة من التوقعات القياسية.

**Thank You**

