

إنتاج المحتوى للتسويق الرقمي

د. محمد رفعت

MKT212

تابع: إنتاج المحتوى التسويقي المكتوب

المحاضرة السابعة



محتويات المحاضرة السابعة

تابع: إنتاج المحتوى التسويقي المكتوب



تابع قوالب المحتوى التسويقي الرقمي

تكنيكات وأدوات كتابة المحتوى التسويقي الرقمي

خطوات ومراحل الكتابة التسويقية الرقمية

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية

أساسيات الكتابة لمواقع التجارة الالكترونية:

- ✓ ١. **اعرف جمهورك** : افهم عملائك المستهدفين واهتماماتهم وسلوكهم في التسوق.
- ✓ ٢. **التركيز على الفوائد وليس الميزات** : سلط الضوء على كيفية قيام منتجاتك أو خدماتك بحل مشكلات عملائك أو تحسين حياتهم.
- ✓ ٣. **التحسين لمحركات البحث** : قم بدمج الكلمات الرئيسية والعبارات ذات الصلة في المحتوى الخاص بك لتحسين ظهور محرك البحث.
- ✓ ٤. **اصنع أوصافًا مقنعة للمنتج** : اكتب أوصافًا تفصيلية وجذابة للمنتج تعرض نقاط البيع الفريدة للمنتج. استخدم لغة مقنعة،
- ✓ ٥. **الاستفادة من الدليل الاجتماعي** : قم بتضمين مراجعات العملاء أو شهاداتهم أو الإشارات على وسائل التواصل الاجتماعي لبناء الثقة.
- ✓ ٦. **حافظ على اتساق العلامة التجارية** : تأكد من أن المحتوى الخاص بك يتماشى مع صوت علامتك التجارية ونغمتها وهويتها المرئية.
- ✓ ٧. **إعطاء الأولوية للمحتوى القابل للفحص** : استخدم النقاط، والفقرات القصيرة والعناوين لتسهيل تصفح المحتوى الخاص بك.
- ✓ ٨. **دمج عناصر الوسائط المتعددة** : أكمل المحتوى المكتوب بالصور أو مقاطع الفيديو أو الرسوم البيانية ذات الصلة لتحسين تجربة المستخدم.

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية

أهم سمات الكتابة لمواقع التجارة الإلكترونية

تهدف مواقع التجارة الإلكترونية إلى الترويج للمنتجات بهدف الربح ولذلك فإن الكتابة على هذه المواقع تتسم ببعض الممارسات التي تعزز من الترويج للمنتج وتحفز قرار العميل نحو الشراء، ويجب مراعاة هذه السمات والممارسات للحصول على أفضل نتيجة من الكتابة على مواقع التجارة الإلكترونية

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

أ- تقديم النص والمشورة في محتوى مفيد

REI

SEARCH

WELCOME TO REI | [Log In](#) or [Register](#)

FREE SHIPPING With \$50 minimum purchase

SHOP REI

SHOP REI-OUTLET

TRAVEL WITH REI

LEARN

SHARE

MEMBERSHIP

STEWARDSHIP

Expert Advice

Outdoor School

Outdoor Videos

Guidepost

Family Adventure Program

REI Events

All Camping Articles

All Hiking Articles

Backpacking

Hiking

All Climbing Articles

Mountaineering

Ice Climbing

Rock Climbing

All Cycling Articles

Mountain

Road

Touring

All Family Articles

All Fitness Articles

Running

Triathlon

All Paddling Articles

Canoeing

Kayaking

All Snowsports Articles

Downhill Skiing

Snowshoeing

Snowboarding

All Travel Articles

All Clothing Articles

Learn at REI > Expert Advice > Hiking Boots: How to Choose

Hiking Boots: How to Choose

Choosing the right hiking boots is a process of matchmaking. Your dream hiking boots will:

- 1. Match your hiking ambitions.** Beefy backpacking boots, for example, are usually not necessary if all you are planning are day hikes—unless a backpacking boot offers you the most comfort.
- 2. Comfortably fit your feet.** Ensuring a good fit is the key part of the boot-selection process. The years of REI footwear-fitting knowledge outlined in this article will help you select the right boots.

More on fit will follow. But first, we'll briefly explain your footwear options. We know it can feel daunting to gaze at the boot wall at an REI store or scan REI's deep online footwear selection and wonder, "Wow, where do I start?" The goal of this article is to guide you from "I'm lost" to "This boot is perfect."

Play video

Hiking Expert Advice: Hiking boot basics

Types of Hiking Boots

REI sorts hiking footwear into 4 general categories:

By Lisa Stringfellow

[Read Author Bio](#)

Last updated: 12/27/2013

In This Article

- Types of Hiking Boots
- Boot Cut (Low, Mid, High)
- Boot Materials and Construction
- Fit: The Most Important Factor
- Some Questions to Consider as You Shop

Videos In This Article

- [Hiking Boot Basics \(2:19\)](#)

Article Rating

5 (5) 0 (0)

[Read Comments](#)

[Post a Comment](#)

Shop REI's Selection

[Men's Backpacking Boots](#)

[Women's Backpacking Boots](#)

[Men's Hiking Boots](#)

MIDOCEAN
UNIVERSITY

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٢- المقالات البيعية



ITZY RITZY | JUNE 14, 2022

BEST HOLIDAY GIFTS FOR NEW PARENTS - ITZY RITZY 2021 GIFT GUIDE

It's the most wonderful time of the year!

The garland has been strung, the mistletoe has been hung and now it's time to go on the search for the most perfect gifts. Holiday shopping can be a daunting task, no matter what holiday you're celebrating. As a busy parent, it can be hard to find the time to go shopping. Finding a gift that shows your appreciation and gratitude for all your loved ones seems close to impossible. Where do you even start with figuring out what to get them?

Don't worry! We've compiled a list of great gift ideas that should cover everyone on your shopping list, even any new moms and dads in your life! You're bound to find the perfect presents for your loved ones in our Holiday Gift Guide. We broke it down into four lists: for mom, for dad, for baby and treat yourself! All you have to do is click and add to cart!

Search blog...

FOLLOW US



FEATURED PRODUCT



CHELSEA + COLE FOR ITZY RITZY STUDED ITZY MINI DIAPER BAG

You'll look amazing when you use this mini backpack as a diaper bag or as a going out bag for nig..

RECENT ARTICLES



TRAVEL GIFT GUIDE FOR THIS SUMMER

June 14, 2022

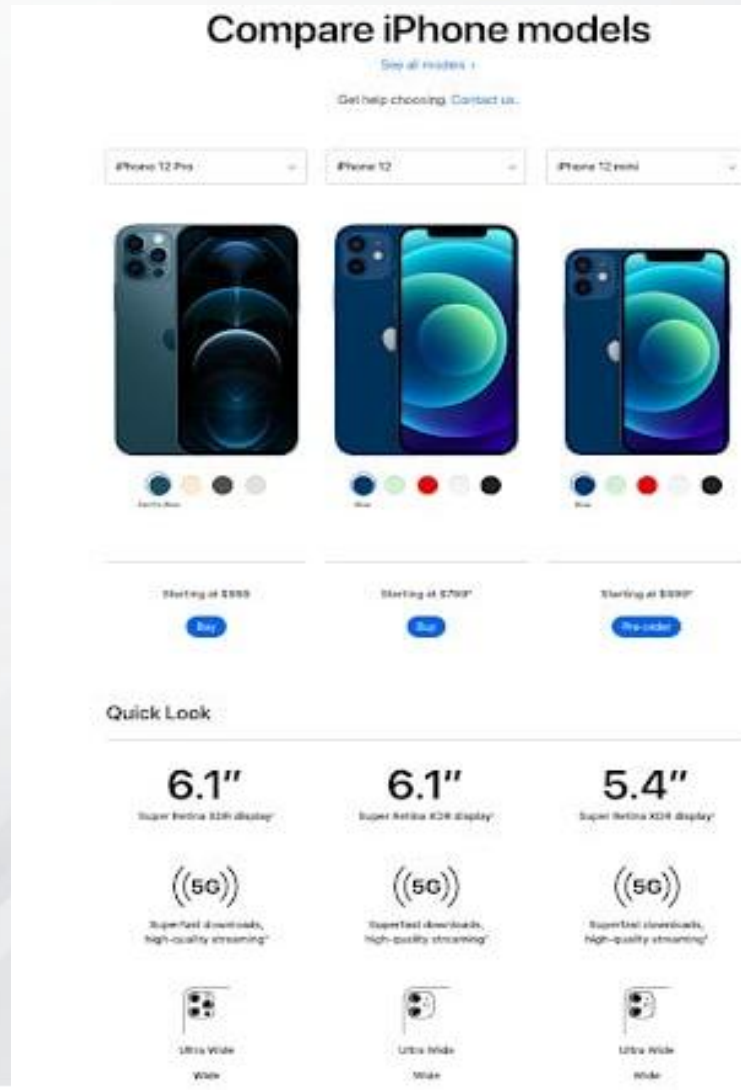


BREASTFEEDING BOSS™ A MULTITASKING MUST-HAVE FOR NURSING, SWADDLING & MORE!

May 24, 2022

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٣- إتاحة المقارنات بين المنتجات



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٤- قوائم التفوق Top 10



[1-800-455-1052](#)
[Live Chat](#)



[Mattresses](#) [Bedding](#) [Clearance](#) [Reviews & Advice](#) [Financing](#) [Sales & Offers](#)

[Biggest Sale Ever | King Mattress, Queen Price + Free Adjustable Base | We Ship Nationwide](#) [Shop Now](#)

[Home](#) > [Reviews & Advice](#) > [Best Mattresses](#) > [Best Mattresses of 2023](#)

BEST OF 2023

Best Mattresses 2023 - Top 10

Updated January 2, 2023

While the best mattress for you is the one that addresses all your needs and preferences while fitting into your budget, we think that the mattresses here will fit that bill for many people. They're high quality, provide excellent support, include high-quality comfort materials, and have great features. These are the top ten mattresses of 2023 according to US-Mattress, in a variety of categories.

Consider the firmness you like in a mattress, the health conditions or pain you deal with, your sleeping position, materials you like (such as memory foam), and your budget when choosing a mattress.

1.) Best Overall Mattress - Sealy Posturepedic Cooper Mountain Soft Pillow Top



- Industry Leading Comfort Materials
- SealyCool Gel Foam Center 1/3
- Sealy Response Pro Encased Coil
- Five Different Layers Of Cooling Materials

[Shop Now »](#)

[HAVE QUESTIONS?](#)

[Give us a call!](#)
[1-800-455-1052](#)





[Shop Now](#)

Sign up for exclusive deals & more!

 [Sign up](#)

Best of by Brand

Best Sealy

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

0- قوائم الأكثر مبيعا

Deliver to Bahrain

AllSearch Amazon

ENHello, sign inAccount & ListsReturns & OrdersCart

AllToday's DealsCustomer ServiceRegistryGift CardsSell

Best SellersNew ReleasesMovers & ShakersMost Wished ForGift Ideas

Amazon Best Sellers

Our most popular products based on sales. Updated frequently.

Any Department

- Amazon Devices & Accessories
- Amazon Renewed
- Appliances
- Apps & Games
- Arts, Crafts & Sewing
- Audible Books & Originals
- Automotive
- Baby
- Beauty & Personal Care
- Books
- Camera & Photo Products
- CDs & Vinyl
- Cell Phones & Accessories
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Collectible Coins
- Computers & Accessories

Best Sellers in Kitchen & Dining [See More](#)

#1



Stanley Quencher H2.0 FlowState Stainless Steel Vacuum Insulated Tumbler with Lid and Straw for Water, Iced Tea or Coffee

#2



Owala FreeSip Insulated Stainless Steel Water Bottle with Straw for Sports and Travel, BPA-Free, 24-oz, Blue/Teal (Denim)

#3



Storeganize Olive Oil Sprayer For Cooking - Glass 200ml Olive Oil Spray Bottle For Oil Portion Control - Kitchen accessories...

#4



STANLEY IceFlow Stainless Steel Tumbler with Straw, Vacuum Insulated Water Bottle for Home, Office or Car, Reusable Cup with...

Page 1 of 5

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٦- استمارات التسجيل لإجراء معين

Full-service HR ▾Individual solutions ▾About us ▾Customer serviceGet started

Home / Resources / A Step-by-Step Guide to HR Outsourcing



Training and performance

A Step-by-Step Guide to HR Outsourcing



Do your money-making projects take a backseat to your HR to-dos? Outsourcing your HR can alleviate your administrative overload so you have more time to tackle business goals.

But HR outsourcing isn't one-size-fits-all. There are many factors to consider before you decide whether it's right for your business. Download this free e-book to learn everything you need to know about HR outsourcing.

Download your free e-book

☐ Subscribe to our blog

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٧- الفيديوهات المرفقة بالنصوص لمزيد من الشرح

 **Vitrazza**
Sponsored · ✨

"Absolutely love it, You just need to get one!"

Take it from Mark. Vitrazza Glass Office Chair Mats are a serious upgrade over worn-out plastic mats.

Glide into office elegance today.



VITRAZZA.COM
Get The Look You Deserve
Perfect For Home Office Spaces

[LEARN MORE](#)

   Nancy D... 77 Comments 30 Shares

 Like  Comment  Share

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٨- عبارات التحفيز كتحميل الملفات المفيدة مجاناً



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٩- أسلوب التلعيب في كتابة المحتوى

A pair to win every week

Last winner : James A.



First name

Surname

your@email.com

☐ By playing you agree to subscribe to our newsletter. Click here to see our personal data protection policy.

SPIN TO WIN

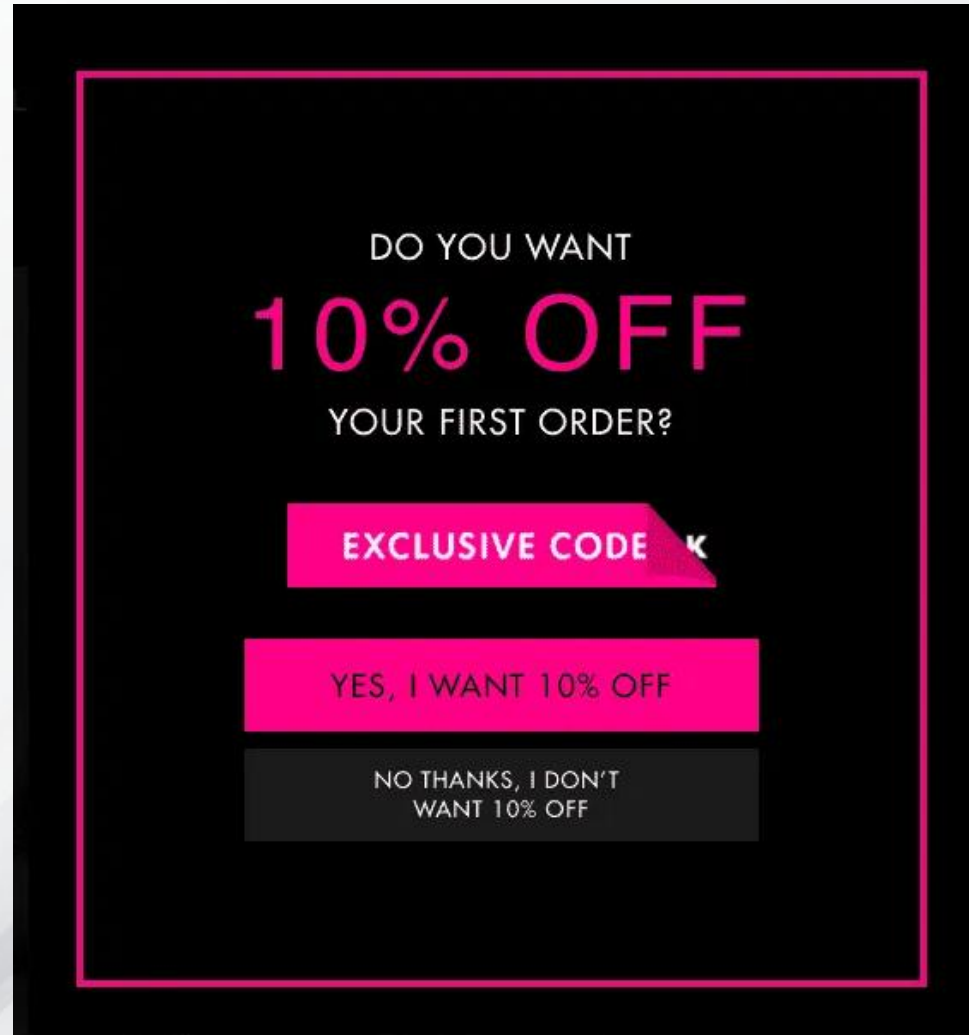
الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٠- كتابة عبارة الشحن المجاني



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

II- كتابة عبارات الخصم



DO YOU WANT

10% OFF

YOUR FIRST ORDER?

EXCLUSIVE CODE **K**

YES, I WANT 10% OFF

NO THANKS, I DON'T
WANT 10% OFF

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٢- كتابة عروض سعرية على الكميات

ADORE ME

Limited Time Left!
00h : 59m : 43s

YOUR 1ST VIP SET

\$24.95
Reg. \$49.95

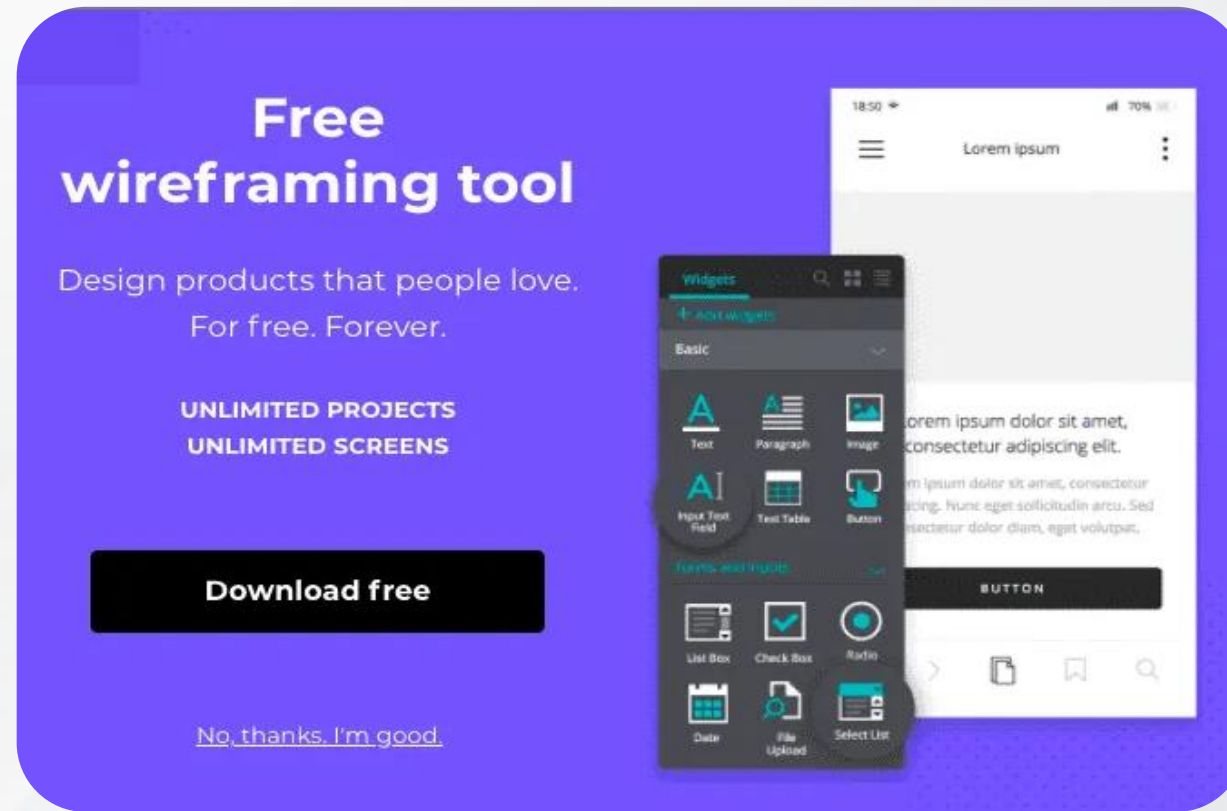
FREE U.S. SHIPPING &
EXCHANGES

UNLOCK MY OFFER

I'LL PAY FULL PRICE

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٣- كتابة تحفيزات مثل: تحميل أدوات مجانية



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٤- كتابة تحفيزات مثل: دورات تدريبية مجانية

FREE COURSE

SkillUP
by Simplilearn

Learn the Basics of DevOps for FREE with



DevOps Training
4.3 ★★★★★ • 23K Learners Enrolled

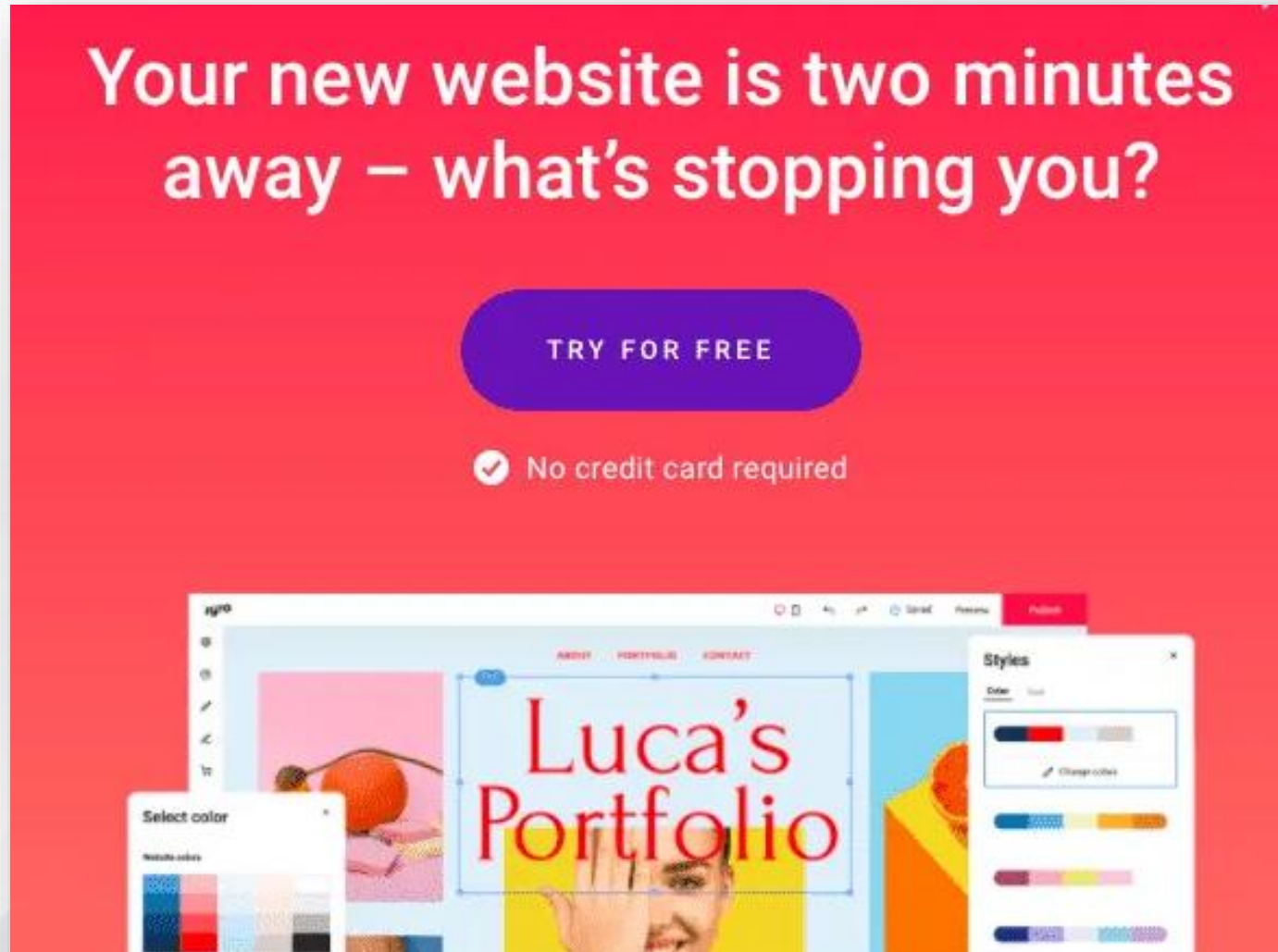
Skills you will learn

- ✓ DevOps methodologies
- ✓ CI CD with Jenkins TeamCity and Maven
- ✓ Configuration management with Puppet Chef Ansible
- ✓ Version control systems
- ✓ Software and automation testing frameworks
- +5 More

[Start Learning For FREE](#)

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٠- كتابة تحفيزات مثل: تقديم خدمات مجانية لتحفيز الشراء



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٦- تدشين السمينارات التعليمية المجانية وكتابة مواعييدها وعناوينها

SEJ WEBINAR

SMS Holiday Marketing:
8 Tips To Grow Your
Audience & Reach

01 : 09 : 51 : 17
Days Hours Minutes Seconds

YES! RESERVE MY SEAT NOW!



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٧- تقديم تقارير مجانية وكتابة محتواها وأهميتها الدورية



**FREE 2022
TREND REPORT**

310,000 are already using
these insights and 500+
examples to stay ahead

Work Email

FREE DOWNLOAD

☒ Get the Weekly Trend Report FREE

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٨- المسوح والاستبانات وتحفيز الشراء من خلال تعبئة استبانات الرأي في الخدمة



الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

١٩- تقديم الهدايا Gift Cards/ voucher

Best Seller



£ []

Amazon.co.uk eGift Voucher (Various Designs)

★★★★★ ~ 147,513

£0¹⁰ - £1,000⁰⁰

✓prime

Best Seller



£ []

Amazon.co.uk eGift Voucher (Various Designs)

★★★★★ ~ 147,513

£0¹⁰ - £1,000⁰⁰

✓prime



£ []

Amazon.co.uk eGift Voucher (Various Designs)

★★★★★ ~ 147,513

£0¹⁰ - £1,000⁰⁰

✓prime



£ []

Amazon.co.uk eGift Voucher (Various Designs)

★★★★★ ~ 147,513

£0¹⁰ - £1,000⁰⁰

✓prime

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٢٠- نقاط الولاء Loyalty points



The graphic illustrates the Jelly Belly Sweet Rewards Program. At the top, it features the Jelly Belly logo and the text "Sweet REWARDS PROGRAM". To the right, it says "Earn Points for Every \$1 You Spend!". Below this, three heart-shaped icons represent different reward tiers: a green heart for \$5 (500 Points), a blue heart for \$10 (1,000 Points), and a red heart for \$20 (1,900 Points). A note states "Plus! Achieving Higher Tiers Gives Reduced FREE SHIPPING (see below).". The program is divided into two main sections: "Everyday Rewards*" and "Lifetime Points Earned*". The "Everyday Rewards*" section shows three boxes: "Redeem 500 Points For a \$5 Candy Coupon", "Redeem 1,000 Points For a \$10 Candy Coupon", and "Redeem 1,900 Points For a \$20 Candy Coupon". The "Lifetime Points Earned*" section shows three status levels: "Sweet REWARDS ROOKIE" (Rookie Status), "Sweet REWARDS MVP" (MVP Status), and "Sweet REWARDS ALL-STAR" (All Star Status).

Jelly Belly
Sweet REWARDS PROGRAM

Earn Points for Every \$1 You Spend!

- \$5 Candy Coupon** (500 Points)
- \$10 Candy Coupon** (1,000 Points)
- \$20 Candy Coupon** (1,900 Points)

Plus! Achieving Higher Tiers Gives Reduced **FREE SHIPPING** (see below).

Everyday Rewards*

Redeem 500 Points For a \$5 Candy Coupon	Redeem 1,000 Points For a \$10 Candy Coupon	Redeem 1,900 Points For a \$20 Candy Coupon
---	--	--

Lifetime Points Earned*

Sweet REWARDS ROOKIE Rookie Status	Sweet REWARDS MVP MVP Status	Sweet REWARDS ALL-STAR All Star Status
--	--	--

الكتابة الرقمية لمواقع التجارة الالكترونية (أفضل الممارسات)

٢١- أكواد الخصم عند معاودة الشراء Voucher code / promo code



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

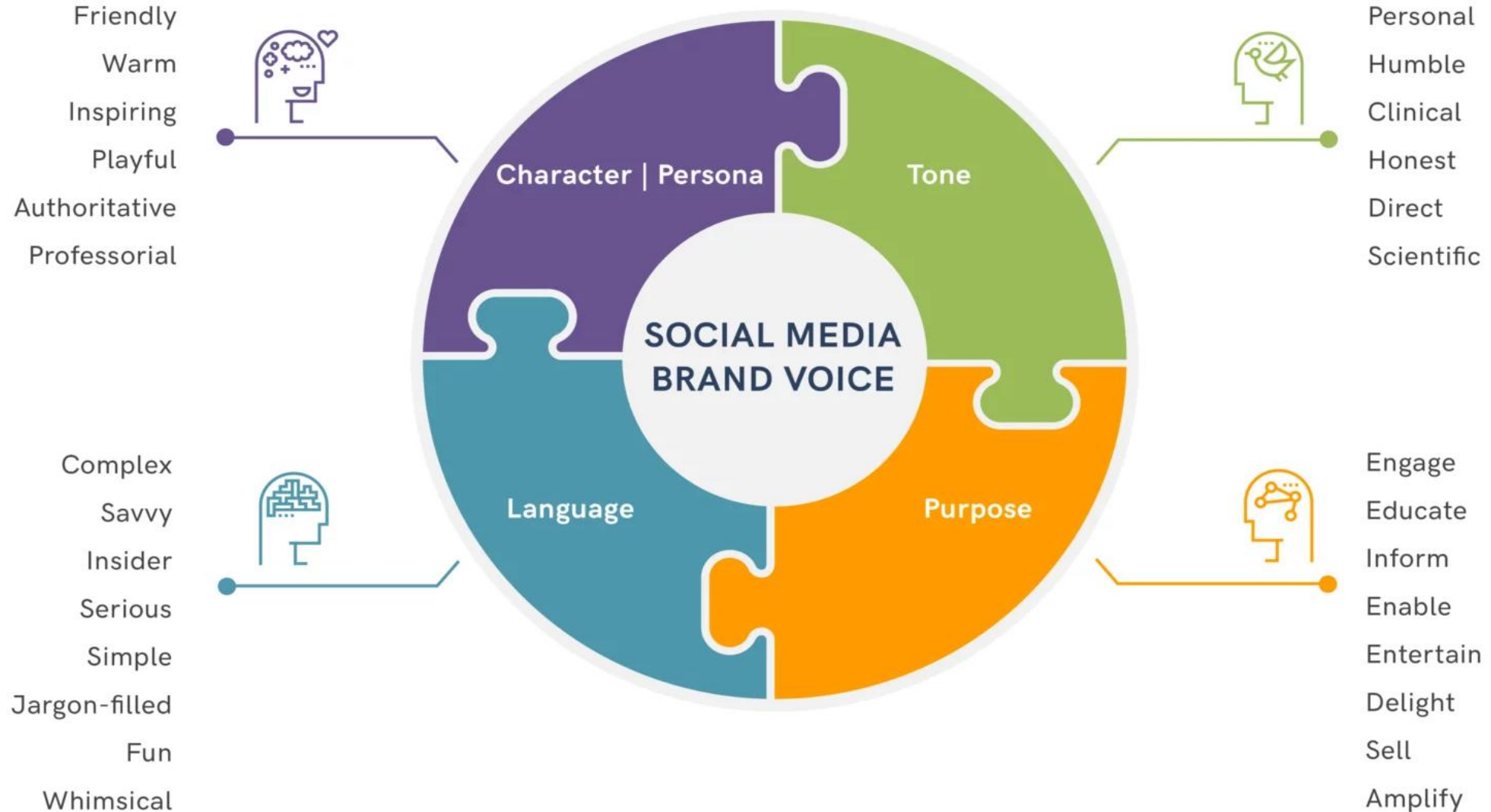


أولاً: حدد هدفك بعناية

- ✓ زيادة عدد المتابعين
- ✓ زيادة التفاعل مع المحتوى
- ✓ البيع المباشر
- ✓ تقديم معلومات نقية

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

ثانياً: حدد صوت العلامة التجارية **Brand voice**



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

Background:

- *Staff Accountant at Founder Accounting
- *Completed his undergraduate degree at Penn State and his masters at Cornell University
- *Has a serious girlfriend and two dogs (a Labrador retriever and a pug mix)

Demographics:

- *Male
- *Age 34
- *Annual HH income: \$125,000
- *Lives in a townhouse-style condo in an urban area

Goals:

- *Become a senior accountant within 3-5 years
- *Achieve a salary of \$80,000 so that he can purchase a single family home
- *Network aggressively in order to build professional contacts

Tommy Technology



Hobbies & Interests:

- *Running 5K races with his girlfriend
- *Watching Game of Thrones
- *Going out to brunch with other young couples
- *Taking one nice vacation a year to established tourist destinations

Challenges:

- *Wants to have a more modern website, but isn't the final decision-maker
- *Struggles with being seen as the "young guy" in the office and being taken less seriously as a result

Common Objections:

- *I love the idea of a new website, by my boss will never go for it! He doesn't see the value in new technology.
- *I'd love to get started on a new website, but I don't think I can get buy-in from my boss. He never takes my ideas seriously.

Biggest Fears:

- *Getting stuck in a job and not advancing up the corporate ladder as quickly as he'd like
- *Economic recessions that mean he'll never be able to retire
- *Life passing him by too quickly

- **ثالثاً: تحديد شخصية الجمهور المستهدف**
(شخصية المشتري) ارسم صورة خيالية
لسمات شخصية الجمهور المستهدف (التركيبة
السكانية + نمط الحياة).

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

• A- Bombing technique :

- This strategy depends on starting with something shocking and unusual, which attracts the audience and generates their curiosity and desire to see the content.

أسلوب الصدمة

- تعتمد هذه الاستراتيجية على شيء صادم وغير اعتيادي يجذب الجمهور ويخلق اهتمامه ورغبتهم في مشاهدة المحتوى
- أمثلة:
- - عرض لن يكرر .. يمكنك زيارة ٣ مدن أوروبية بتكلفة محدودة.
- - لن تصدق أن هذه الصور هي صور لأماكن في السعودية.
- - مفاجأة هايبر ماركت رامز .. اشترى أى قطعتين وأحصل على الثالثة مجاناً



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- **B- Gap bridging strategy:**

- This strategy is very suitable in the case of educational content, and it depends on showing the gap between the current level of the follower, and the level he is expected to reach after reading the content.

- استراتيجية راب الصدع

- تناسب هذه الاستراتيجية المحتوى التعليمي، وتعتمد على الفجوة بين المستوى الحالي للمتابعين وما يتوقع أن يصلوا إليه بعد قراءة المحتوى

- أمثلة:

- كورس لتعلم الإنجليزية سوف يأخذك من الأساسيات حتي التحدث بطلاقة.
- من خلال هذا المقال سوف تفهم فكرة العملات الرقمية بوضوح، لن يهم مستواك التقني.



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- **C- Generating need strategy:**

- This strategy is based on attracting the attention of the audience by focusing on needs and aspirations.

- **استراتيجية خلق الاحتياج**

- تعتمد هذه الاستراتيجية على جذب انتباه الجمهور من خلال التركيز على الاحتياجات والتطلعات.

- **أمثلة:**

- هل أنتي غير راضية عن وزنك الزائد؟ إليك الحل.
- فرصة العمل التي تحتاجها بين يديك من خلال هذا التطبيق.



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- **D- Q & A strategy:**

- You start with a question and give them an answer that makes them want to read the content.

- **استراتيجية السؤال والجواب**

- ابدأ بسؤال وقدم الإجابة عليه مما يجعلهم يرغبون في قراءة المحتوى

أمثلة:

- كيف يمكنك ببعض العادات البسيطة الحفاظ علي وزن مثالي؟
- ما الفارق بين الهجرة العشوائية التي تقدمها الولايات المتحدة، والهجرة المنظمة التي تقدمها كندا وأستراليا ؟



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- **E- Exciting comment strategy:**
 - This strategy is great if the content is a link or a video. you will add a brief comment about the video or link to excite followers and push them to open the link or watch the video.
 - استراتيجية كتابة تعليق محفز
 - تفيد هذه الاستراتيجية في حال كان المحتوى رابط أو فيديو، يمكنك إضافة تعليق مختصر عن الفيديو أو الرابط لتحفيز المتابعين على فتح الرابط أو مشاهدة الفيديو
 - أمثلة:
 - في الدقيقة الخامسة سوف تشعرني بالصدمة (تعليقاً علي فيديو لمركز طبي لعمليات التجميل في البحرين قبل وبعد).
 - السبب الرابع لم يخطر علي بال ٩٠ في المية من البشر (تعليقاً علي مقال يتناول أسباب مرض السرطان).
 - - كل ما تتمناه في جوالك المفضل ستجده هنا (صفحة هبوط لمنتج لموبايل سامسونج مثلاً)



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة



- **F- Generating interaction:**

- This strategy is one of the most famous strategies in the world of social media, in which you ask a question or an issue and ask your followers to answer or give their opinions.

- **استراتيجية خلق التفاعل**

- في هذه الاستراتيجية يمكنك توجيه السؤال وطلب الإجابة من المتابعين أو إعطاء رأيهم في الموضوع.

- **أمثلة:**

- ما هي الأسباب التي تعتقد أنها أدت ارتفاع نسب الطلاق؟
- ما هو المكان الذي تحلم بزيارته؟

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- G- Scarcity marketing writing :

أسلوب كتابة يجعل العميل يشعر ان المنتج متاح لفترة محدودة، وأنه نادر بكميات محدودة، مما يحفز العميل لسرعة الاقتناء ويزيد من الطلب على المنتج.

أسباب تأثر العميل بهذا التكنيك من الكتابة:

أبرز الشركات التي تستخدم Scarcity Marketing



3

تجنب الشعور
بالندم

2

الخوف من
ضياع الفرص
FOMO

1

الرغبة في
التفرد والتميز

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- أمثلة على أسلوب الكتابة "التسويق بالندرة" G- Scarcity marketing writing

شركة أبل وإطلاق الايفون Apple x iPhone

دائماً أبل ما تلجأ للترويج والتسويق لمنتجاتها دائماً من خلال التسويق بالندرة بحيث أنها تنتج كميات قليلة بالإضافة الى إستئجار بعض العامة من الناس بحيث أنهم يقفون في طوابير قبل بيع المنتج بأيام للترويج بأن المنتج عليه طلب عالي ويشعرهم بمشاعر الرغبة وتعزيز مشاعرهم في الإقتناء



مكتبة جرير Jarir Bookstore

تعتمد مكتبة جرير في أسلوب التفاعلي من خلال الموقع الالكتروني بحيث أنها تعرض عدد الذين يشاهدون هذا المنتج في الوقت الحالي وفي حالات أخرى حينما تكون المشاهدات على المنتج عاليه جداً يتم إظهار تنبيه بأن هذا المنتج عليه طلب جداً عالي



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- أمثلة على أسلوب الكتابة "التسويق بالندرة" G- Scarcity marketing writing

شركة المراعي واليسكريم AlMarai x Ice Cream

أطلقت شركة المراعي خط إنتاج جديد من تصنيف المشروبات ولكن استخدمت في استراتيجيتها في أن يتم تقليل توفر المنتج في منافذ البيع المعتادة ويتم توفيرها في منافذ البيع المتميزة مثل الدانوب وأسواق التمييزي وغيرها من المراكز الكبرى المتميزة وإرسال رسائل اتصالية غير مباشرة بأن المنتج مميز ولا يمكن الحصول عليه بسهولة



أمازون Amazon

من أكثر الشركات التي تتفوق في التسويق هي شركة أمازون وتتبع نهج الخوف من ضياع الفرص بحيث أنها تعمل تخفيضات قوية وتقوم بكتابة (صفقة لمدة محدودة) لتعزيز الرغبة في الشراء وأيضاً ربطها بموضوع الخوف من ضياع الفرص أو عدم تكرار هذه العروض أو الصفقات مجدداً



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

رابعاً: حدد تكنيك الكتابة

- أمثلة على أسلوب الكتابة "التسويق بالندرة" G- Scarcity marketing writing

تطبيق نون
Noon

تعتمد نون في أسلوب السرعة والحث على إتخاذ الاجراء من خلال أنها تقوم بعرض عدد المتبقي لهذا المنتج في الوقت الحالي وأيضا تضيف بعض المحفزات الأخرى التي تساعد العميل في إتخاذ إجراء من خلال وضع أنه أرخص سعر آخر سبعة أيام و طريقة العد التنازلي للشحن في خلال الوقت المعين

Now: **SAR 5099.00** Inclusive of VAT

Saving: **SAR 1800.00** **26% Off**

 Only 3 left in stock

express Get it by 8 May
Order in 3 h 2 m

Was: SAR 6899.00

Now: **SAR 5099.00** Inclusive of VAT

Saving: **SAR 1800.00** **26% Off**

 Lowest price in 7 days

express Get it by 8 May
Order in 3 h 2 m

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

سادسا: حدد نوع المحتوى المكتوب

- ✓ مستدام Evergreen Content
- ✓ موسمي Seasonal Content
- ✓ موضوعي Topical Content
- ✓ رائج Trending Content
- ✓ قصصي Storytelling content
- ✓ خيال علمي Sudden fiction content
- ✓ إشعارات فورية (RSS) Syndication Content
- ✓ ترفيهي Entertainment content
- ✓ خدمي Service content



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

سابعاً: الكتابة الفعلية للمحتوى وأهم الاعتبارات المحورية



✓ لغة سهلة مفهومة

✓ موضوع مفيد.

✓ الكتابة بشكل متسلسل منطقياً مع الحفاظ على وحدة الفكرة.

✓ استخدم عنواناً رئيسياً جذاباً (قوائم - أسئلة - مقارنات - استشهادات ومراجعات) من ٦٠ إلى ٦٥ حرف للعنوان فقط.

✓ استخدم الترجمة للمحتوى المنشور بلغات أخرى.

✓ استخدم الهاشتاج المناسب مع المحتوى.

✓ استخدم الروابط الداخلية والخارجية الفائقة داخل النص

✓ استخدم الوسائط المتعددة مع المحتوى المكتوب

✓ التدقيق اللغوي.



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

سابعاً: الكتابة الفعلية للمحتوى وأهم الاعتبارات المحورية

- استخدم فقرات قصيرة مكونة من سطرين أو ثلاثة أسطر مع علامات الترقيم.
- عرض البيانات والإحصائيات الموثوقة.
- يجب أن يكون شكل المحتوى مريحاً للعين (نوع الخط - حجم الخط)
- استخدم عناصر ملفتة للنظر مثل (الأقواس - الرموز التعبيرية - الخطوط - الألوان - الكلمات المفتاحية)
- راقب منافسيك والمؤثرين في مجالك وحاول أن تستمد منهم بعض الأفكار.

CTA examples:

- Share/comment/like.
- Click here (landing page)
- Subscription.
- Answer Qs.
- Vote or complete survey
- buy or pay now
- Log in registration
- Sign up now for our newsletter
- Download
- Shop our latest collection
- Schedule a consultation
- Join our community
- Start your free trial

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

ثامنا : أكتب الإجراء المطلوب بوضوح واختصار



عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

تاسعا : استخدم بعض الأدوات المساعدة في كتابة المحتوى



- ✓ [Google Documents](#)
- ✓ [Headline Analyzer](#)
- ✓ <https://www.hubspot.com/blog-topic-generator>
- ✓ <https://www.grammarly.com/>
- ✓ <https://ahrefs.com/>
- ✓ <https://buzzsumo.com/content-discovery/>
- ✓ <https://trends.google.com/trends/>

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

تاسعا : استخدم بعض الأدوات المساعدة في كتابة المحتوى

AI Content Writing Tools:

- ✓ <https://hyperwriteai.com/>
- ✓ <https://quillbot.com/>
- ✓ <https://www.articleforge.com/>
- ✓ <https://www.jasper.ai>
- ✓ <https://ai-writer.com/>
- ✓ <https://writesonic.com/>
- ✓ <https://katteb.com/ar/>
- ✓ <https://copymatic.ai/>
- ✓ <https://www.araby.ai/>
- ✓ <https://poe.com/>
- ✓ <https://copygenius.io/>
- ✓ <https://www.livechat.com/>

عشر خطوات للكتابة التسويقية الرقمية

عاشرا : قيم نصوصك، وطورها ، ولا تكن ثاثارا كثير الكلام وأخيرا

- **Don't write too much, don't be talkative:**

- ✓ **Video Bytes:**

- Instagram Reels: 60-second clips.
- TikTok videos: 15-second clips; up to 60 seconds.
- Trailer clips: up to 60 seconds; 30 seconds is the default.

- ✓ **Viral Videos: Go viral with fewer words!**



نصائح ما قبل الكتابة الرقمية

Pre-Writing Tips

1 Define your purpose

- Is the website intended to sell a product or a service?
- Is it focused on increasing advertising revenue?
- Or is the aim to build a community?

2 Know your audience

- Who are the people coming to your site?
- What kind of problems do they want to solve?
- What search terms would they type into a search bar?

3 Research your competitors

- What is the primary service they offer?
- What type of content do they use: success stories, videos?
- What audience do they target?

نصائح ما قبل الكتابة الرقمية

حدد هدفك	حدد جمهورك	قم بإجراء بحث عن منافسك
هل الموقع يهدف إلى بيع منتج أو خدمة؟	من هم الأشخاص الذين يزورون موقعك؟	ما هي الخدمة الأساسية التي يقدمونها؟
هل الهدف هو زيادة الإيرادات الإعلانية؟	ما نوع المشكلات التي يسعون لحلها؟	ما نوع المحتوى الذي يستخدمونه: قصص نجاح، فيديوهات؟
أم أن الهدف هو بناء مجتمع؟	ما هي الكلمات التي قد يستخدمونها في البحث؟	ما الجمهور الذي يستهدفونه؟

نصائح أثناء الكتابة الرقمية

Writing Tips

Hook readers from the first line 4

- Some exciting data
- A one-sentence story
- A question

Talk as you would to a friend 7

- Active voice
- Direct addressing

Encourage readers to act 10

Get a Call

Sign Up

Learn More

Watch

Subscribe

Join

Make your copy more scannable 5

- Headers
- Subheadings
- Bullets and numbered lists
- White space

Avoid errors 8

- Check for spelling, grammar, and punctuation errors

Show proof that the CTA is worth it 11

- Success stories
- Original research data
- Customer testimonials
- A relevant expert's biography
- Partnerships

Help readers navigate 6

- Make it clear what your business offers
- Add relevant links
- Add links to your social media

Talk in layman's terms 9

- Keep it jargon free
- Use short sentences
- Choose nouns and verbs over adverbs and adjectives
- Send a clear message

Add visuals 12

- Infographics
- Graphs
- Images
- Videos

نصائح أثناء الكتابة الرقمية

نصائح أثناء الكتابة الرقمية

اجذب القارئ من السطر الأول	اجعل النص أكثر قابلية للتصفح	ساعد القراء على التنقل
بيانات مثيرة للاهتمام	عناوين	أوضح ما الذي يقدمه عملك
قصة مختصرة	عناوين فرعية	أضف روابط ذات صلة
سؤال	قوائم مرقمة ونقاط	أضف روابط لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك
	مساحة بيضاء	
تحدث كما لو كنت تخاطب صديقك	تجنب الأخطاء	تحدث بلغة بسيطة
اجعل صوتك إيجابي	تحقق من الأخطاء الإملائية والرقمية وعلامات الترقيم	اجعل النص خالياً من المصطلحات الصعبة
خاطب الجمهور بشكل مباشر		استخدم جمل قصيرة
		اختر الأسماء والأفعال بدلاً من الصفات والظروف
		قدم رسالة واضحة
أضف دلائل لإثبات قيمة الإجراء المطلوب	شجع القارئ على اتخاذ الإجراء المطلوب	أضف مواد مرئية
قصص نجاح	ضمن خيارات مثل اشترك - تعرف أكثر - شاهد - انضم	الرسوم البيانية
بيانات البحث الأصلية		الصور
شهادات العملاء		الفيديوهات
شراكات		

نصائح ما بعد الكتابة الرقمية

Post-Writing Tips

Optimize your copy for SEO

13

- Keywords in headlines and subheaders
- Metadata
- Readable URLs
- Helpful links
- Optimized visuals

Conduct a regular content audit?

14

- Check whether your current CTA works
- Replace outdated CTAs with new ones
- Update stats, trends, or product details
- Add links pointing to new articles
- Repurpose your content (e.g. create a video)

نصائح ما بعد الكتابة الرقمية

راجع تنظيم المحتوى	حسن النص بما يلائم محركات البحث (سيو)
تحقق مما إذا كانت الدعوات الحالية لاتخاذ إجراء فعالة	استخدام الكلمات المفتاحية في العناوين والعناوين الفرعية
استبدل الدعوات القديمة بأخرى جديدة	(Metadata) تحسين البيانات الوصفية
حدّث الإحصائيات والاتجاهات وتفاصيل المنتجات	قابلية للقراءة URL
أضف روابط تشير إلى مقالات جديدة	إضافة روابط مفيدة
أعد استخدام المحتوى الخاص بك (على سبيل المثال، إنشاء فيديو)	تحسين العناصر البصرية

خلاصة المحاضرة

تابع قوالب المحتوى التسويقي الرقمي

تكنيكات وأدوات كتابة المحتوى التسويقي الرقمي

خطوات ومراحل الكتابة التسويقية الرقمية

في المحاضرة القادمة اكتشف ما يلي

- إنتاج المحتوى المرئي للتسويق الرقمي



BOOKS



Thank You

Dr. Mohammed Refaat