

العنوان باللغة العربية/

"تأثير الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي عبر منصة تيك توك في بناء الثقة وتعزيز قرار شراء المنتجات الإلكترونية لدى المستهلك السعودي: دراسة ميدانية"

العنوان باللغة الإنجليزية/

"The impact of AI-generated advertising on TikTok on building trust and enhancing the purchasing decision of Saudi consumers of electronic products: A field study"

إعداد الطالب/

تحت إشراف

د/ شرين كدواني

٢٠٢٦ م

الأسئلة					الإجابة
١- الأسئلة العامة					
الجنس	ذكر	أنثى			
العمر	أقل من ١٨ سنة	١٨-٢٤ سنة	٢٥-٣١ سنة	٣٢-٣٨ سنة	٣٩ سنة فأكثر
المستوى التعليمي	الثانوية العامة أو أقل	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
معدل استخدام منصة تيك توك	أقل من ساعة	من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات	من ٣ إلى ٥ ساعات	٥ ساعات فأكثر	
عدد مرات شراء المنتجات الإلكترونية عبر الإنترنت خلال آخر ١٢ شهرًا	لم أقم بأي عملية شراء	من ١ إلى ٣ مرات	من ٤ إلى ٦ مرات	من ٧ إلى ١٠ مرات	أكثر من ١٠ مرات
٢- أسئلة الإستهيبان					
المحور الأول: جودة الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي عبر تيك توك					
تتميز الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي عبر تيك توك بجودة تصميم عالية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تعرض الإعلانات المعلومات المتعلقة بالمنتج بصورة واضحة وسهلة الفهم.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تتميز الإعلانات بالإبداع والابتكار في عرض المنتجات الإلكترونية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساعد المؤثرات البصرية المستخدمة في الإعلانات على جذب انتباهي.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تقدم الإعلانات محتوى يتوافق مع اهتماماتي واحتياجاتي.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أرى أن جودة الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي تفوق الإعلانات التقليدية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الثاني: التخصيص والتفاعل مع الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي					
تظهر لي إعلانات تتناسب مع اهتماماتي وسلوك التصفح الخاص بي.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشعر أن الإعلانات الموجهة تلبي احتياجاتي الشرائية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أفاعل مع الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي من خلال الإعجاب أو التعليق أو المشاركة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساعدني الإعلانات في اكتشاف منتجات إلكترونية جديدة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة

أشعر بأن الإعلانات تقدم تجربة تسوق شخصية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يزيد التفاعل مع الإعلانات من اهتمامي بالمنتجات الإلكترونية المعروضة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الثالث: مصداقية وشفافية الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي					
أعتقد أن المعلومات الواردة في الإعلانات دقيقة وموثوقة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
توضح الإعلانات خصائص المنتجات الإلكترونية بصورة صادقة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشعر أن الإعلانات لا تتبالغ في عرض مزايا المنتجات.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يزيد الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي في إعداد الإعلان من ثقتي به.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أرى أن الإعلانات تحترم خصوصية المستخدمين وبياناتهم.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الرابع: الثقة وقرار شراء المنتجات الإلكترونية					
تزيد الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي من ثقتي بالمنتجات الإلكترونية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشعر بالأطمئنان عند شراء المنتجات التي يتم الإعلان عنها عبر تيك توك.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تؤثر الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي في قراري بشراء المنتجات الإلكترونية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تزيد هذه الإعلانات من احتمالية تجربة منتجات جديدة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أوصي الآخرين بشراء المنتجات التي أثق بها بعد مشاهدة هذه الإعلانات.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة