



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

اسم الطالب: **سميره سعد سعيد ال محمد** Student Name

الرقم الجامعي: **٢٠٢١٢٠١٠٦٢** Students I.D.

Section

Date

Course

Code

Bachelor

18 / 02 / 2021

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعته مره اخري للتقيم.

الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

لا يوجد مشروع دون إدارة خاصة به حتي يتم نجاح المشروع على اكمل وجه، وهناك ٨ وظائف مهمة للغاية كل وظيفة تكمل الأخرى وبالتالي تكون ٤ وظائف للإدارة و٤ وظائف للمشروع ولان تتجح إدارة الا بنجاح المشروع وهي :

***functions of management-**

وظائف الإدارة هي:

planning- التخطيط

organization- التنظيم

leadership- قيادة

controlling- المتابعة

***functions of project-وظائف المشروع هي :**

product-المنتج

marketing-تسويق

human resource-بشري الموارد

financial-المالية.

لو افترض ان هناك ماركة او براند جديد في سوق العمل، لابد ان اعمل له تخطيط من حيث اسم وشكل العلامة التجارية وتنظيم في هيكل المعلومات والبيانات المطلوبة، وبالإضافة الى المرونة والتنسيق ، وبينما يكون خطة بشكل السنوي لمعرفة القدرات والامكانية واحتاج سوق العمل الجديد ، و خطة طواري لي تجنب المشاكل .

ويجب ان يكون من هو المسؤول عن كافة التفاصيل وامتلاك القدرة على القيادة الإدارية الفعالية ، و يكون هناك توجيهات من القائد، لهذا المشروع من قبل الإدارة وعلى القائد لهذا الإدارة المراقبة ووضع معياري التشجيع للعمال على العمل، قد تكون التشجيع عن طريقة مكافأة المالية او رفع معنويات العمال واتباع الأساليب و الطرق والقواعد الجديد لكل الأدوات لنجاح كل من الإدارة و المشروع ، و لان ينجح المشروع الا بنجاح الإدارة وإعلام الآخرين بأي شيء يعزم على أدائه ، ويجب ان يتوفر هناك ما يختص بالشراء والتخزين والبيع والأنشطة المتعلقة بهذا النشاط و تتضمن الإنتاج والمخازن والمشتريات والمبيعات .
وهكذا لان تنجح الإدارة الا بنجاح المشروع والعكس صحيح .

If it is assumed that there is a new brand or brand in the labor market, I must make planning for it in terms of the name and form of the trade mark and an organization in the structure of the required information and data, in addition to flexibility and coordination, and while making a plan on an annual basis to know the capabilities, potential and needs of the new labor market, and a plan Emergency me avoiding problems. And he must be responsible for all the details and have the ability to effectively lead the managerial leadership, and there should be directives from the leader, for this project by the management, and the leader for this department must monitor and set standards to encourage workers to work. Encouragement may be through the method of rewarding finances or

raising morale. Workers and following the new methods, methods and rules for all the tools for the success of both management and the project, and for the project to succeed except with the success of management and informing others of anything that is determined to be performed,

There must be provision for buying, storing, selling, and activities related to this activity, including production, stores, purchases and sales.

Thus, for the administration to succeed only with the success of the project, and vice versa.