

أثر التحفيز على أداء الموظفين

دراسة حالة بالتطبيق على القطاع الخاص في شركة Event lab

جدة - المملكة العربية السعودية

اسم الطالب

رباب عبد القادر محمد

2021205769

مشروع تخرج - 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني- 2024م

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

اشكر الله أولا وأخيرا الذي وفقني في هذا البحث واعانني عليه فله الحمد

والثناء الحسن،

لك مني كل التقدير والشكر والعرفان بعدد قطرات المطر عائلتي

وكل من دعمني.

الاستاذة الفاضلة الدكتورة منى مصطفى :

أتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان لك على جهودك الجبارة والمبدولة خلال

هذه الفترة كأستاذة لنا. لقد كنت مصدر إلهام وتشجيع لنا بلا حدود، ولم

تدخروا جهدا في توجيهنا وتقديم الدعم اللازم لتحقيق أقصى

إمكاناتنا.

الإهداء

الى من شجعني على المثابرة طوال عمري، الى الرجل الأبرز في حياتي

الى من بها أعلو، وعليها أرتكز، الى القلب المعطاء

والدتي الحبيبة

الى أسرتي الى أصدقائي وزملائي

الى كل من ساهم ولو بحرف في حيات الدراسية

الى كل هؤلاء: أهدي هذا العمل، الذي أسأل الله تعالى أن يتقبله خالصًا .

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير
2	الإهداء
3	مستخلص الدراسة
8	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
9	1.1. المقدمة
10	1.2. مشكلة الدراسة
10	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
11	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
11	1.3. أهمية الدراسة
11	1.3.1. على المستوى النظري
11	1.3.2. على المستوى التطبيقي
12	1.4. أسئلة الدراسة
12	1.5. أهداف الدراسة
12	1.6. فرضيات الدراسة
13	1.7. نموذج الدراسة
13	1.8. الدراسة الميدانية
15	1.9. مخطط المشروع
16	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
17	2.1. المقدمة
	2.2. المتغير المستقل
	2.3. المتغير التابع
35	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
35	2.5. الخاتمة
37	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
38	3.1. المقدمة
38	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
39	3.3. تصميم البحث
40	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

40	3.5. طريقة جمع البيانات
42	3.6. أنواع البيانات
43	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
44	3.8. الخاتمة
45	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
46	4.1. المقدمة
46	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
46	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
47	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
47	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
48	4.6. الخاتمة
48	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
49	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
49	5.2. توصيات الدراسة
50	5.3. الخاتمة
50	قائمة المراجع
53	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج البحث (رباب عبدالقادر 2024)	10
2	منهجية البحث (رباب عبدالقادر 2024)	11
3	مخطط البحث (رباب عبدالقادر 2024)	13
4	نظرية ماسلو (زهد محمد ديري) 2011-2012.	18
5	مدحت 2012 نظرية الدرفير: محمد أبو النصر)	19
6	تحليل الوظيفة: (وحيدة شرياف) 2016-2015	22
7	أداء الموظفين (تفريح امال، هادي) 2020-2019 (نور الهدى	25
8	ابعاد الأداء الوظيفي ((بن بلخير -2022 خديجة، بولحية فاطمة) 2021	27
9	العلاقة بين التحفيز وأداء الموظفين (بن بلخير خديجة، بولحية فاطمة 2022-2021)	27

جدول الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
20	نظرية فروم: وحيدة شرياف (2015-2016).	1
40	مجتمع البحث	2
40	عينة البحث	3
42	المتغير المستقل (التحفيز)	4
43	المتغير التابع) الاداء الوظيفي	5

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

شهدت الكثير من المنظمات ان من الأسباب المهمة لنجاح المنظمة وتحقيق أهدافها هو أداء الموظفين في المنظمة، وولائهم لهذه المنظمة، كما انه يؤثر الأداء الوظيفي على القوة التنافسية للمنظمة.

تعد زيادة الأداء الوظيفي أمراً ضرورياً لأي مؤسسة، حيث إذا لم تعمل المؤسسة على تحسين أدائها، فإنها قد تواجه مستقبلاً يتسم بالتخلف والتراجع. يُعتبر الأداء الوظيفي محوراً أساسياً يتجه نحوه جهود فريق العمل في المؤسسة، إذ يشكل هذا الأداء أحد الأهداف الرئيسية التي وضعتها الإدارة لتحقيقها وتطوير الأداء العام للمؤسسة (2017). حمادي، & مزياني

ومن اهم المؤثرات على الأداء الوظيفي للموظفين هو تحفيزهم ماديا ومعنويا، تمثل ممارسات التحفيز الإداري

إحدى العوامل الأساسية التي تسهم بشكل لا غنى عنه في تعزيز الأداء الوظيفي وتعظيم كفاءة وفاعلية العمل فيالبيئة التنظيمية. يتم ذلك عبر تطبيق سياسات إدارية مستنيرة تجعل من نظام التحفيز أداة فعالة، تحت بحوية على (2017.توجيه الجهود التنظيمية نحو تحقيق الأهداف المرجوة)علي عبد الوهاب علي النعيمي

كما انه تطرق الكثير من الباحثين الى دور التحفيز لرفع الأداء الوظيفي، وفي دولة نامية وفي تطور قوي كالمملكة العربية السعودية لابد من ضرورة رفع وعي الموارد البشرية لتحفيز الموظفين بطرق فعالة.

أيضا تعد سياسات التحفيز من بين الوسائل الرئيسية التي تعتمدھا منظمات الأعمال لبناء رضا العاملين وتحقيقیة عمل ملائمة، وتسعى هذه المنظمات إلى تحقيق درجة عالية من الولاء التنظيمي من قبل موظفيها، إذ يُعتبر كل من الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي عناصر حيوية تسهم في تحسين أداء الفريق العامل (د. محمد النور آدم أحمد، د. 2024) الطيب حسن تجاني، & د. محمد بشر

وتكمن المشكلة في عدم كون الإدارة على فهم جيد عن مدى أهمية تحفيز الموظفين وأنواع التحفيز المناسبة التي تساعد على الوصول لأهداف المنظمة، وهذا من أكثر الأسباب المهمة التي تؤدي الى الخسارة وفرص

ضعيفة للوصول الى النجاح المطلوب، كما ان ذلك يضعف أيضا الوصول للأهداف الوظيفية للموظفين، ورغم دور التحفيز المهم في نجاح الشركات الا ان هناك قلة وعي بأهمية التحفيز وعلاقته بأداء الموظفين.

أيضا أهمية دور الموارد البشرية الكبير جدا في تحسين أداء الموظفين وتحفيزهم ماديا او معنويا بطرق متعددة، يشمل دور الموارد البشرية تقييم أداء الموظفين بشكل منظم وتحديد أهداف واضحة لتحسين الأداء. يتيح ذلك للموظفين فهم توقعات الشركة والعمل نحو تحقيقه.

تأتي أهمية موضوع التحفيز في المنظمات الحديثة مع تزايد الوعي بأنه يُعتبر استثماراً في الموارد البشرية. فمن خلال التحفيز، يُمكن توجيه سلوك الفرد نحو تحقيق أهداف المنظمة، مما يُعتبر أداة قوية بيد الإدارة لتحفيز

(2008.موظفيها وتحفيزهم لتحقيق أداء متميز)مقنود & وهيبة

التميز يمثل ركيزة حيوية لأي منظمة، إذ يُعدُّ أدائها الفعّال سبباً حيوياً لبقائها وتحقيق استمراريّتها. في هذا السياق، أصبح من ضرورة قصوى للمنظمات الحصول على كوادر بشرية مؤهلة، وتبني استراتيجيات حديثة لإدارة هذه الموارد بشكل فعّال. إن تنفيذ استراتيجيات إدارة الموارد البشرية يلعب دوراً بارزاً في تحديث وتطوير أساليب عمل الموظفين، وبالتالي يسهم بشكل مباشر في تعزيز أدائهم. ومع تأثير هذه الإدارة الفعّالة على العمليات الداخلية للموظفين، يترتب عنها بالضرورة رفع أداء المنظمة بشكل شامل (حمادو حليمي، & 2020.ذكرى)

في هذا البحث سألقي الضوء على تأثير التحفيز على سياق العمل الحديث، وكيف يمكن عمل استراتيجيات فعالة لاستثمار هذا التأثير بشكل إيجابي لتحقيق أداء فعال ونتائج مستدامة.

وفهم أنماط التحفيز المادي والمعنوي وأهميتهم لنجاح المنظمة، وسنلقي الضوء أيضا على أهمية خلق بيئة عمل إيجابية ومحفزة تسهم في تعزيز أداء الموظفين وتحقيق أهداف المؤسسة بشكل أفضل.

تعد الموارد البشرية الركيزة الأساسية في أي منظمة، حيث تشكل مجموعة متنوعة من الفئات والتخصصات التي تُعَدُّ الدعامات الحقيقية للمؤسسة. تعتمد المؤسسة وإدارتها بشكل كبير على هذه الموارد لتحقيق أهدافها، وتعتبر هذه الموارد البشرية القادرة على تشغيل واستغلال باقي الموارد المتاحة بفعالية في حين أن إدارة الموارد البشرية في المؤسسات تسعى إلى تحقيق أهدافها عبر تحقيق أقصى كفاءة ممكنة في أداء الموظفين. في هذا السياق، تأتي الحوافز كأداة رئيسية تسهم في تحفيز أفراد المؤسسة، سواء كانوا موظفين أو مديرين، نحو تحقيق هذه الأهداف.

سيتم استعراض كيفية تحفيز الأفراد في هذا الفصل، بدايةً من نظام الحوافز، ومرورًا بنظريات التحفيز، بهدف...تحقيق الكفاءة القصوى في أداء الموظفين وتحقيق الأهداف المؤسسية (ريمة، مجراب، & بوالنعمة عفاء (2018)

1.2. مشكلة الدراسة

تكمن المشكلة في عدم كون الإدارة على فهم جيد عن مدى أهمية تحفيز الموظفين وأنواع التحفيز المناسبة التي تساعد على الوصول لأهداف المنظمة، وهذا من أكثر الأسباب المهمة التي تؤدي إلى الخسارة وفرص ضعيفة للوصول إلى النجاح المطلوب، كما أن ذلك يضعف أيضا الوصول للأهداف الوظيفية للموظفين، ورغم دور التحفيز المهم في نجاح الشركات إلا أن هناك قلة وعي بأهمية التحفيز وعلاقته بأداء الموظفين.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود الكثير من الدراسات على أهمية التحفيز وتأثيره على أداء الموظفين إلا أن هناك فجوات تتطلب إجراء البحث والتوسع في ذلك.

تؤثر تنوع الثقافات في نوعية التحفيز، تحتاج الدراسات إلى استكشاف كيفية تكييف أنظمة التحفيز مع الظروف الخارجية المتغيرة ومع تنوع ثقافات لموظفين .
كما أن ملء هذه الفجوات النظرية تساهم بشكل كبير الى تحسين أداء الموظفين وتحفيزهم .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

الحاجة لأبحاث تطبيقية عن تقييم الأداء بعدل لتقديم التحفيز المعنوي او المادي المناسب الذي يساهم في نجاح المنظمة وتطورها، أيضا ان وجود فجوات عملية في الشفافية والتواصل حول نظام التحفيز، كما يمكن أن يؤدي التصميم غير الفعال للأنظمة إلى عدم تحقيق التأثير المرجو منها على أداء الموظفين .

ويقودنا هذا إلى سؤال البحث الرئيسي:

كيف يؤثر التحفيز في event la " ؟ وكيف يتم تطوير استراتيجيات فعالة لتحفيز وتعزيز الأداء في شركة تحقيق الكفاءة القصوى في أداء الموظفين وتحقيق الأهداف المؤسسية؟"

1.3. أهمية الدراسة

أهمية دور الموارد البشرية الكبير جدا في تحسين أداء الموظفين وتحفيزهم ماديا او معنويا بطرق متعددة ،يشمل دور الموارد البشرية تقييم أداء الموظفين بشكل منتظم وتحديد أهداف واضحة لتحسين الأداء. يتيح ذلك للموظفين فهم توقعات الشركة والعمل نحو تحقيقه.
تأتي أهمية موضوع التحفيز في المنظمات الحديثة مع تزايد الوعي بأنه يعتبر استثمارا في الموارد البشرية. فمن خلال التحفيز، يمكن توجيه سلوك الفرد نحو تحقيق أهداف المنظمة، مما يعتبر أداة قوية بيد الإدارة لتحفيز موظفيها (. 2008 وتحفيزهم لتحقيق أداء متميز)مقدود & وهيبة

1.3.1. على المستوى النظري:

يمكن للحوافز أن تؤثر بشكل فعال على الأداء عندما يتم مراعاة عدة مبادئ أساسية، من بينها المساواة، والقوة، (. 2020 Al-Attica & Al-Tahitah ونوع الحاجة، وعدالة التوزيع)
سيساعد هذا البحث بفهم أهمية التحفيز وتطوير الأساليب التي تساعد في تحفيز الموظفين ونجاح المنظمة .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تعزيز العدالة والشفافية: التأكد من عدالة توزيع المكافآت والتقييم ،وتزويد الموظفين بمعلومات شفافة حول توقعات الأداء والتقييم.
استخدام التكنولوجيا: تقديم أدوات تكنولوجية لتسهيل الاتصال وإدارة الأداء، مما يجعل العملية أكثر شفافية.

إشراك الموظفين في عمليات اتخاذ القرار: تقديم فرصًا للمشاركة في صنع القرارات ذات الصلة بأعمالهم، مما يزيد من شعورهم بالمسؤولية والتحفيز .

1.4. أسئلة الدراسة

- 1-كيف يؤثر النظام التحفيزي على معدلات الإنتاجية للموظفين؟
- 2-كيف يزيد التحفيز من مستوى الالتزام والمشاركة لدى الموظفين في أداء مهامهم؟
- 3-كيف يتغير مستوى الرضا الوظيفي للموظفين بعد تطبيق إجراءات التحفيز؟
- 4-ما هو تأثير استخدام مكافآت غير مادية كجزء من برامج التحفيز على أداء الموظفين؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف العام للبحث هو: استكشاف العلاقة بين التحفيز وتأثيره على أداء الموظفين.

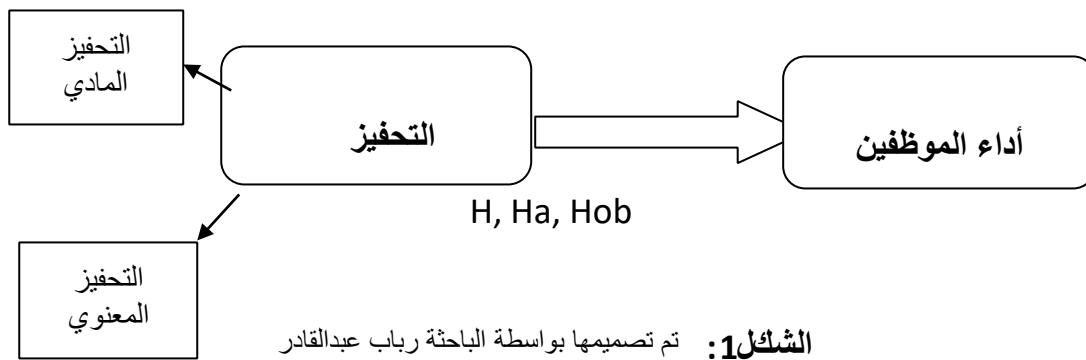
الأهداف الفرعية:

- 1-تحديد تأثير أنظمة التحفيز المالية وغير المالية على معدلات الإنتاجية والأداء العام للموظفين في بيئة العمل event lab . لدى شركة
- 2-استكشاف كيفية تأثير تحفيز الموظفين على تطوير مهاراتهم وزيادة مستوى الكفاءة في العمل لدى شركة event lab .
- 3-تحليل كيفية تأثير التحفيز على استقرار الفرق العمل وتخفيف مستويات التوتر والضغط في بيئة العمل لدى Event lab . شركة

1.6. فرضيات الدراسة

- 1-توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لمستوى التحفيز الذي يتلقاه الموظفون وأثره على أدائهم، حيث يزيد التحفيز من مستوى الإنتاجية والجودة في العمل.
- 2-توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لاستراتيجيات التحفيز على أداء الموظفين.
- 3-توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة إحصائية في تأخر الدعم والتحفيز المادي للموظفين على أداء الموظفين.

1.7. نموذج الدراسة



1.8. الدراسة الميدانية

هي شركة يقع احد فروعها في المملكة العربية السعودية تحديدا في جدة ،كما أن مقرها الرئيسي في Event lab هي الشريك الذي يقدم الحلول والموارد لوكالات الفعاليات في دول event lab الامارات تحديدا دبي ،شركة مجلس التعاون الخليجي .كما أنها تدعم التحديد والتسويق وتنفيذ الفعاليات عن طريق تعزيز الموارد الداخلية بمحترفي الفعاليات ذوي الخبرة والمعرفة.

بخلفية واسعة في جميع أنحاء المنطقة ،أيضا يمكنهم التواصل بفعالية باللغتين الإنجليزية والعربية لضمان أن يتمكن الموردين والمواهب والطاقت من التفاعل والتنسيق بكفاءة مع الحفاظ على فعاليتك داخل الميزانية . (event lab 2013)وفياً على المعايير

نحن event lab في هذه الدراسة الميدانية، ستركز اهتماماتنا حول فهم أثر التحفيز على أداء الموظفين في شركة ندرك أهمية التحفيز في تحفيز الموظفين وتحفيزهم لتحقيق أقصى إنتاجية في بيئة العمل.

شريك أ موثوقاً وموردا مهما لوكالات الفعاليات في منطقة مجلس التعاون event lab كما أن تعتبر شركة الخليجي، وتعمل على تنظيم وتنفيذ الفعاليات بطريقة فعّالة ومحترفة .

في جدة،وتحديد event lab يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير برامج التحفيز على أداء الموظفين في شركة العوامل المؤثرة في هذه العملية.

وتحليل مختلف أنواع التحفيز، سواء كانت مادية أو غير مادية، ونقيم تأثيرها على مستوى الإنتاجية والرضا الوظيفي والأداء العام للموظفين.

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

في عالم الأعمال المتغير بسرعة، يعتبر التحفيز واحدًا من أهم العوامل التي تؤثر على أداء الموظفين في المؤسسات. يعكس أداء الموظفين الفعالية والكفاءة في تنفيذ المهام الموكلة إليهم، ويمثل عاملاً حاسماً في تحقيق أهداف الشركة وتفوقها في سوق الأعمال التنافسي.

تعد دراسة التحفيز وأثره على أداء الموظفين امراً مهماً وموضوعاً حيوياً ومثيراً للاهتمام، فهي تستكشف كيفية تحفيز الموظفين وتشجيعهم على تحقيق أقصى إمكاناتهم وتحقيق أداء متميز في مهامهم الوظيفية.

يهدف هذا الفصل إلى تقديم نظرة شاملة حول مفهوم التحفيز وأثره على أداء الموظفين. سنستعرض النظريات المختلفة للتحفيز ومدى تأثير كل نظرية على سلوك الموظفين وأدائهم. كما سنناقش أيضاً أهمية فهم احتياجات الموظفين وتطلعاتهم في عملية التحفيز، وكيفية تصميم برامج التحفيز الملائمة والفعالة لتحقيق أهداف المؤسسة.

من خلال استكشاف هذه المفاهيم والنظريات، سنتمكن من فهم أعمق لعلاقة التحفيز وأداء الموظفين، وسنتعلم كيفية تطبيق الاستراتيجيات والأساليب المناسبة لتعزيز التحفيز وتحسين أداء الموظفين في بيئة العمل.

تحتل سياسة التحفيز بأهمية بالغة كونها واحدة من العوامل الرئيسية التي تستخدمها منظمات الأعمال لتعزيز رضا الموظفين وتهيئة بيئة عمل مناسبة. تعمل هذه السياسة على خلق درجة عالية من الولاء التنظيمي لدى الموظفين، وذلك من خلال توفير المحفزات المناسبة والملمة لتحقيق أهداف المؤسسة وتحسين أداء الفرق العاملة.

في ظل أهمية الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي كعوامل رئيسية في تحسين أداء العاملين، تعتبر سياسة التحفيز (. 2024 لبنة أساسية في بناء بيئة عمل إيجابية وفاعلة). د. محمد النور آدم أحمد آخرون

كما ان الدراسات السابقة في مجال التحفيز وأداء الموظفين تلعب دوراً بارزاً في فهم العلاقة بين هذين الجانبين وتحديد أفضل الممارسات لتحسين الأداء الوظيفي.

كما أنها توفر للباحثين الفروض الأساسية وتوضح المفاهيم المهمة، مما يمكنهم من استخلاص الحقائق المتعلقة بموضوع بحثهم. ومن خلال المقارنات، يمكن للباحث أن يكتشف الاتفاقات والاختلافات بين دراسته (. 2018-2017 والدراسات السابقة) الزهرة فطيمة مستاوي

اذ ان الدراسات السابقة تلعب دورًا أساسيًا في دعم البحث العلمي، حيث توفر مجموعة واسعة من البيانات، سواء كانت نظرية أو تطبيقية. تقدم هذه البيانات دعمًا لجميع مراحل البحث، إذ توفر معلومات أساسية يمكن (. 2022-2021 للباحث الاعتماد عليها في تحليل وتفسير نتائج البحث) جريبيع شوبيلة، & فكرون ملاك يعد مجال التحفيز محطة اهتمام للعديد من الباحثين، حيث نشهد وجود العديد من الدراسات السابقة التي تلعب دورًا مهمًا في فهم أهمية التحفيز وتأثيره على أداء الموظفين وولائهم. هذه الدراسات تعمل على تحفيز الموظفين وتشجيعهم على تقديم أفضل ما لديهم، كما تساعد في تحريكهم نحو تحقيق الأهداف المنشودة (اسلام سويكي 2019-2020 .)

2.2. المبحث الأول: التحفيز

تعريفه: يعتبر التحفيز وسيلة أساسية في المؤسسة لضمان تحقيق أهدافها المسطرة، وذلك من خلال زيادة رغبة العاملين داخل المؤسسة في تنفيذ مهامهم بكفاءة عالية، وهذا ما يسمح بزيادة حدة المنافسة بين العاملين في (2023. أداء أعمالهم من أجل الحصول على الحوافز المقدمة .) عريفي هيثم، & خلاف راب ح أيضا لتحفيز يُعرف بأنه توفير المحفزات التي تثير الحماس والإصرار لدى الأفراد، وتجلب لهم السرور والرضا في أداء مهامهم، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويشجعهم على القيام بالعمل المطلوب منهم بأقصى قدر من الكفاءة والفعالية. هذا يشمل مجموعة من العوامل والمؤثرات التي تحفز الفرد لبذل جهود إضافية في عمله دون شكواً أو (2009. تذر، بينما يضمن له تحقيق رغباته وتلبية حاجاته المتعددة) مدحت محمد نصر وتعددت تعريف التحفيز وماهيته لأهميته في نجاح أو فشل كثير من المؤسسات، كما ان التحفيز أمر في بالغ الأهمية، حيث يترتب عليه تأثيرات ملموسة على موظفي المنظمة، وبالتالي يتطلب تصميمه وتنفيذه بعناية وإيلاء الاهتمام الكافي من قبل الإدارة، نظرًا لتأثيره المباشر على الإنتاجية والأداء العام للمنظمة (خليل & هناء أحمد 2023. محمد)

كما ان من أساليب النجاح في تحفيز الموظفين لإنتاجية أفضل هو تطوير التحفيز وطرق التحفيز، تطورات مفهوم التحفيز قد شهدت تطورًا مستمرًا عبر الزمن، وهذا يعود إلى التغيرات في أساليب إدارة الموارد البشرية وفهمنا لطبيعة العمل واحتياجات العاملين. من بين التطورات الرئيسية في مجال التحفيز:

-الانتقال من التحفيز المادي إلى التحفيز الشامل: في السابق، كان التركيز يكون أساسًا على المكافآت المالية، لكن 1 الآن ندرك أن التحفيز الشامل يشمل أبعادًا متعددة مثل التقدير والتطوير المهني والتوازن بين العمل والحياة الشخصية.

-اعتماد التقنيات الحديثة: استخدام التقنيات الحديثة مثل منصات التعلم الإلكتروني والتطبيقات الذكية لتعزيز 2 التحفيز وتوجيه العمليات التحفيزية بشكل أكثر دقة وفعالية.

-تفضيل الأساليب الغير مادية: زيادة التركيز على الجوانب غير المادية للتحفيز مثل التقدير وتوفير الفرص 3 للتطوير الشخصي والمهني.

-تطبيق نظريات التحفيز الحديثة: استخدام الأبحاث الحديثة في علم النفس التنظيمي وإدارة الموارد البشرية 4 لفهم الدوافع الداخلية وتطبيق النظريات الحديثة مثل نظرية الاحتياجات ونظرية التوقعات

-تفضيل التحفيز الفردي: تحرك من تقديم المكافآت الجماعية إلى التركيز على التحفيز الفردي وتقديم المكافآت 5 والمحفزات وفقًا لأداء كل فرد بشكل فردي.

تلك التطورات تعكس استجابة المنظمات لتغيرات البيئة واحتياجات العمل، وتسعى إلى تعزيز مستوى التحفيز والإنتاجية بشكل مستمر.

وللتحفيز نوعان وهما:

- التحفيز الأخلاقي:1:

التحفيز الأخلاقي يستند إلى تعزيز القيم الأخلاقية والمبادئ في بيئة العمل، مما يشجع على العمل الجماعي وتحقيق الأهداف بروح النزاهة والأمانة. يتميز بتعزيز الشعور بالمسؤولية والانتماء للمؤسسة، وتقدير العمل وتحفيز العمال على العطاء بروح الفخر والاعتزاز بإنجازاتهم.

- التحفيز المالي:2:

التحفيز المالي يركز على تقديم المكافآت المالية كمحفز لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المنشودة. يشمل ذلك منح المكافآت والمزايا المالية مقابل الأداء المتميز، مما يشجع على العمل الجاد والمبادرة لتحقيق الأهداف المحددة (2015). وتحسين الأداء الفردي والجماعي في المنظمة (رقبان، نعمة، وآخرون) حيث أن جهود التحفيز تركز بشكل أساسي على زيادة تحسين أداء العمال، ويظهر ذلك بوضوح من خلال المعادلة التي تحدد مستوى كفاءة العامل. وفقًا لهذه المعادلة:

الكفاءة = القدرة × الرغبة

القدرة = المهارة × المعرفة

الرغبة = الاتجاهات × المواقف

فإن الكفاءة يمكن تحديدها بناءً على القدرة والرغبة، حيث يتألف القدرة من المهارة والمعرفة، بينما تتألف الرغبة من الاتجاهات والمواقف.

من خلال فهم أن الرغبة تعبر عن الحاجات، وأن الحاجات تشكل أساس الحافز، يتضح أن جهود التحفيز تهدف في الأساس إلى تحديد وتلبية هذه الحاجات. تعتبر الحاجة رغبة شديدة في الحصول على سلع أو خدمات، وتلعب دوراً حاسماً في تحفيز الفرد لتحقيق أهدافه وزيادة تحسين ادائه في بيئة العمل (- محمد عبد الفتاح (2010).الصيرفي

التحفيز لأهميته لا بد ان تكون له استراتيجية دقيقة، وتكون هذه الاستراتيجية كالآتي:
-مرحلة الاعتراف: يقوم قادة المؤسسة بوضع استراتيجية للتحفيز ويعترفون بأهمية الموارد البشرية، 1
ويقومون بتدريب المشرفين على هذه الاستراتيجية وسياسات المؤسسة المتعلقة بالمكافآت وإدارة الأجور، بالإضافة إلى

تطوير مهارات التعامل مع سلوكيات الموظفين.

-توضيح استراتيجية التحفيز ونقلها للعاملين: يقوم قادة المؤسسة بتوضيح علاقة الأداء والحوافز للموظفين 2
،ويوضحون المعايير المعتمدة في منح الحوافز وتوضح ما يتوقع من الموظفين، وتعلن المؤسسة عن نظام التحفيز وفلسفتها لجميع الموظفين.

-مرحلة تنفيذ استراتيجية التحفيز وفلسفتها: تعتبر هذه المرحلة هامة لدعم المراحل السابقة، حيث يتم 3
تنفيذ استراتيجية التحفيز لتشجيع الموظفين على تحسين أدائهم وزيادة إنتاجيتهم وتطوير مساهمهم المهني، ويتم (2015-2016) تقديم الشكر والتقدير للأداء المميز للموظفين) وجيدة شريف

نظريات التحفيز تمثل مجموعة من النظريات والمفاهيم التي تسعى إلى فهم العوامل التي تحفز الأفراد على التصرف بطريقة معينة في بيئة العمل. تعتبر هذه النظريات جزءاً أساسياً من دراسة إدارة الموارد البشرية وعلم النفس التنظيمي، حيث تساعد في تحليل سلوك الفرد وتوجيه جهود التحفيز وإدارة الأداء في المؤسسات.
تعتمد نظريات التحفيز على افتراضات ومفاهيم مختلفة حول الطريقة التي يتم من خلالها تحفيز الأفراد، وتشمل تلك النظريات عدة مدارس واتجاهات، مثل نظرية الحاجات الأساسية ونظرية التوقعات ونظرية الإنجاز ونظرية العدالة الاجتماعية وغيرها.

اذ تساعد هذه النظريات في فهم الانسان وبالتالي فهم احتياجاته التي تساعد في تحفيزه بطريقة ممتازة.
-نظرية ماسلو، نظرية ترتيب الحاجات:1
سلم ترتيب الحاجات ماسلو:



(.2011-2012 : زهد محمد ديري 4الشكل

وممكن شرح نظرية ماسلو كالآتي: لإنسان يعمل لتحقيق مجموعة متنوعة من الدوافع، وليس فقط للحصول على الأجر والمكافآت المالية. فهو يعمل أيضًا لتلبية احتياجاته الاجتماعية، مثل الانتماء إلى مجموعات وتحقيق مكانة اجتماعية، والحصول على التقدير وتطوير مهارات جديدة وتحقيق الإنجاز والإبداع. وعلى الرغم من أهمية الدخل المادي، إلا أنه ليس الدافع الوحيد للعمل.

لذلك، يجب على نظام الحوافز أن يوفر مجموعة متنوعة من المحفزات لتلبية الاحتياجات المختلفة للأفراد، بما (2006. في ذلك الاحتياجات غير المالية.) داوود معمر

-نظرية الدرفير: 2



مدحت محمد أبو النصر (2012): 5 الشكل

حيث تعبر حاجات الوجود عن الحاجات الفيزيولوجية في نظرية ماسلو وتعكس حاجات الانتماء، الحاجة إلى التقدير، أما الحاجة إلى النمو فهي تقابل الحاجة إلى تحقيق الذات الذي عبر عنه ماسلو.

يمكن تلخيص أوجه الاختلاف والتشابه بين نظرية الدرفير ونظرية ماسلو كما يلي:

التشابه:

كلا النظريتين تركزان على حاجات الإنسان وتفسير سلوكه بناءً على تلبية تلك الحاجات.

تشير كل من النظريتين إلى وجود تسلسل للحاجات، حيث يجب تحقيق الحاجات الأساسية قبل الانتقال إلى الحاجات الأعلى.
الاختلاف:

في نظرية ألدرفير، لا تشترط ضرورة تدرج في تحقيق الحاجات، بينما في نظرية ماسلو، يُعتبر التدرج في تحقيق الحاجات أمرًا أساسيًا.
في نظرية ألدرفير، تُقابل حاجات البقاء الحاجات الفيزيولوجية وحاجات الأمان، بينما في نظرية ماسلو، تُقابل (2012. حاجات الانتماء حاجات تقدير الذات وتحقيق الذات)مدحت محمد أبو النصر

-نظرية فروم:3
نموذجًا يُعتبر تطويرًا وتوسعًا لنظرية فروم، بهدف توفير رؤية شاملة لعملية 1968 قدم بورتر ولولر في عام تحفيز ودفع الأفراد داخل المؤسسات. يستند هذا النموذج إلى فكرة أساسية، وهي أن سلوك الأداء للفرد يأتي بعد عملية اختيار بين عدة بدائل، وتقديم التفضيلات بين السلوكيات المختلفة المتعلقة بالأداء، حيث يختار الفرد من بينها (2008-2009. تلك التي يتوقع منها تحقيق الفوائد المناسبة له)نبيلة مرمط

يمكن تلخيص إسهامات كل من "فروم" و "بورتر" و "لولر" في مجال التحفيز في الجدول التالي:
1الجدول

مساهمة فروم	مساهمة بورترولولر
1. دافعية الفرد لعمل معين محصلة العلاقات المدركة بين الجهد والأداء والحافز المستلزم مقابل الأداء، أي العلاقة بين الأهداف الفردية والتنظيمية التي تحكمها؛	1. الدافعية ليست معلومة واضحة وثابتة لكن ناتجة عن تفاعلات متعددة للأفراد في العمل في ظروف التسيير المتغيرة؛
2. العلاقات بين كل من الجهد والأداء والحافز عملية تقدير شخصي للفرد وأنه باختلاف الأفراد يختلف التقدير؛	2. يمكن تحديد الرضا بالمكافأة الفعلية التي يتم الحصول عليها وعلى شعوره بما ينبغي للمنظمة أن تقدمه له مقابل الأداء المنجز؛
3. الدفع الفعال يكون من عوامل معينة تنتج عن الجهد والاهداف الشخصية للفرد والحافز المقابل للأداء؛	3. يعتمد الرضا على الأداء أكثر من اعتماد الأداء على الرضا بمعنى الأداء هو الذي يقود إلى الرضا؛
4. كلما كان هناك تأكيد بوجود علاقة بين الأداء والعوائد ومن أجل أن تكون العلاقة قوية يجب على الفرد أن يربط بين العمل والحوافز؛	4. يؤدي الأداء الفعلي للمهمة تحقيق نوعين من الجزاء فالأول داخلي وهو معنوي ذاتي بالنسبة للفرد العامل يشعر به عندما يحقق إنجازا، أما الثاني خارجي يحصل عليه الفرد من المنظمة ليسبع حاجاته كالترقية، الأجور والأمن الوظيفي.
5. قيم العوائد تختلف من فرد لآخر لأنها قيمة ذاتية يعطيها الفرد لهذه العوائد حسب اهتمامه بها مما يؤدي إلى اختلاف تأثيرها كدافع للأفراد.	

(2016-2015المصدر): وحيدة شريف

، وضع إدوين لوك معالم نظريته حول تحديد الأهداف، حيث 1968- نظرية تحديد الأهداف: في عام 4 يفسر العلاقة بين الأهداف المنشودة وأداء المهام. يعتقد لوك أن سلوك الفرد في العموم يتأثر بالأهداف التي يسعى

(2009-2008. إليها ويعطيها أهمية)نبيلة مرمات

:تتضمن خطوات نظرية تحديد الأهداف ما يلي

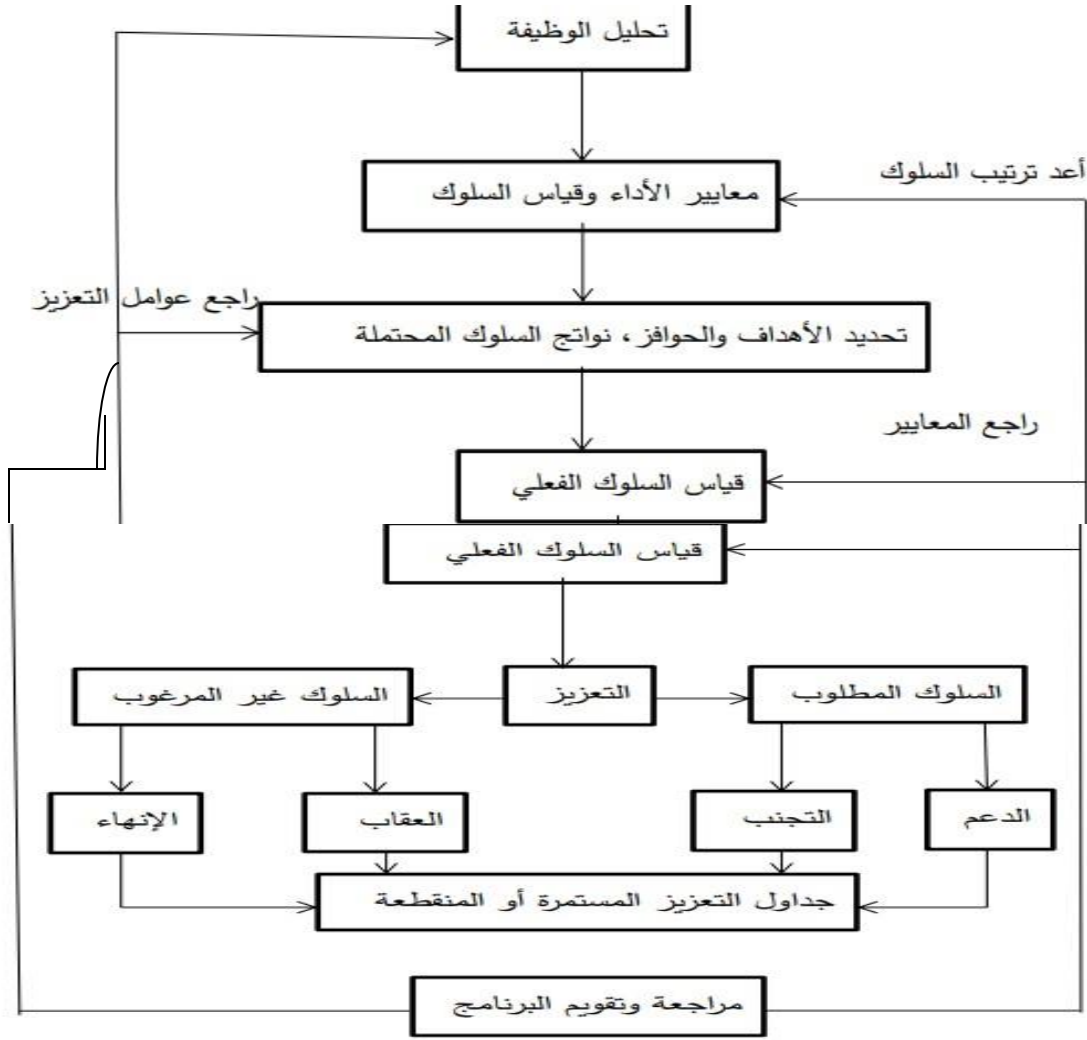
البيئة: في هذه الخطوة، يتم تحديد ما ترغب المؤسسة في تحقيقه، وتوضيح النتائج المرغوبة والحوافز المتعلقة

بها، سواء كانت مادية أو معنوية الظروف: بعد تقدير البيئة، يتم تحديد خصائص الأهداف المحددة، مثل وضوحها وصعوبتها والتحديات والتنافسين الزملاء، وكيفية وضع الأهداف، بما في ذلك عملية المشاركة في تحديد الأهداف، والتي قد تكون ثنائية الاتجاه بين الرؤساء والموظفين أو اتجاه واحد من الرئيس إلى المرؤوسين، أو بواسطة إيماءات تحفيزية مثل افعل ما في (2016-2015 وسعك) وحيدة شريف في نظرية تحديد الأهداف، يفهم الدافع بواسطة نوايا الفرد وعزمه على تحقيق الأهداف المنشودة من خلال أداء العمل. يظهر الأثر المباشر للحوافز على الدوافع، حيث يعتبر تقييماً للموظف لقيمة الحافز ومدى اشباع الحاجة وارتباطها بتحقيق الأهداف.

أما بالنسبة للنتائج أو المخرجات، فتشمل نتائج تحديد الأهداف جوانب مثل أداء المهام والرضا. يعزز المشاركة في تحقيق الأهداف الولاء والقبول، حيث كلما كانت هناك فرصة للمشاركة في تحديد الأهداف الشخصية، كلما زادت قبولية الهدف وقلت المقاومة الموجهة له. وبالتالي، فإن المشاركة في تحديد الأهداف تزيد من احتمالية قبول (2016-2015 أهداف أكثر صعوبة والعمل على تحقيقها) وحيدة شريف تتناول نظرية تعزيز 1969-نظرية التعزيز والسلوك التنظيمي: نظرية التعزيز التي طرحها "سكينز" في عام 5 السلوك، حيث يركز "سكينز" على الظواهر التي يمكن ملاحظتها بوضوح بدلاً من التركيز على العوامل الداخلية للفرد كما يفعل معظم نظريات التحفيز، تُعرف إحدى الطرق لتطبيق نظرية التعزيز باسم "تعديلاسلوك"، والذي يوفر للمؤسسة برنامجاً واضحاً وسهلاً لتغيير السلوك يشير هذا إلى أهمية كبيرة لنظرية التعزيز في السياق التنظيمي يمكن اعتبار نظرية التعزيز كأول نظرية تركز على بيئة العمل وتناولت مفهومالتحفيز من خلال النظام 2008-المفتوح، حيث يكون التأثير والتأثر هما جزء لا يتجزأ منها)نبيلة مرماط

(2009).

ويطبق برنامج تعديل السلوك كما يلي:



الشكل 6: وحدة شريف 2015-2016)

من خلال الشكل الموضح سابقاً، يمكن تلخيص مراحل تعديل السلوك على النحو التالي:

- تحليل الوظيفة: يشمل تحديد متطلبات الوظيفة وحدود المسؤولية والسلطة المرتبطة بها.
- تحديد معايير الأداء: يتضمن تحديد وسائل قياس الأداء الوظيفي مثل عدد الوحدات المنتجة ودرجة التعاون.
- وضع الأهداف: يتضمن وضع الأهداف التي تحدد السلوك المطلوب أو غير المطلوب من الموظفين.
- قياس السلوك الفعلي: يمكن أن يتم ذلك عن طريق الملاحظة المباشرة أو تسجيل سجلات العمل اليومية.
- التعزيز: يتم استخدام التعزيز لتشجيع السلوك المرغوب أو تقليل السلوك غير المرغوب.
- جداول التعزيز: تستخدم لتحديد ترتيب وجداول التعزيز، سواء كانت مستمرة أو متقطعة.
- مراجعة وتقييم البرنامج: في حالة عدم نجاح البرنامج، يتعين إعادة النظر فيه أو في إحدى مراحل إجراء التعديلات اللازمة.

إذا نستنتج ان عملية التحفيز تتمثل في استخدام مجموعة متنوعة من الوسائل من قبل المؤسسة لتوجيه الفرد نحو السلوك الإيجابي وتحقيق نتائج متميزة. تهدف هذه الوسائل إلى خلق الرغبة والإشباع في العمل، وتعزيز

الانتماء للمؤسسة، كما تسعى لدمج أهداف المؤسسة مع أهداف الأفراد وتحفيزهم لتحقيقها

من خلال دراسة عملية التحفيز، تم التركيز على الحوافز كوسيلة لإثارة الدوافع وتحقيق الاستجابة المرجوة. يتم ذلك من خلال استخدام أنواع مختلفة من الحوافز المناسبة لكل حالة

علاوة على ذلك، يجب على المؤسسات الاهتمام الكبير بنظام الحوافز لأنه يلعب دوراً هاماً في جذب والاحتفاظ بالموارد البشرية، خاصة الكفاءة، ويشجعها على بذل مزيد من الجهد لتحسين أدائها وتحقيق أهداف المؤسسة

في البداية، كانت النظرة الاقتصادية تركز فقط على الأجر والحوافز المادية كمحفزات للفرد، لكن تغيرت النظرة إلى نظرة إنسانية تعتبر الفرد أكثر من مجرد وسيلة لتحقيق الأهداف المادية. ثم ظهرت نظريات المحتوى مثل نظرية ماسلو ونظرية الدرفير التي تركز على تحديد حاجات الفرد والحوافز المناسبة لها، بينما تركز نظريات (2021-2022) العملية على الأساليب العملية لتحفيز الفرد وتحسين أدائه (ليندة سلامة)

2.3. المبحث الثاني: أداء الموظفين

ماهية أداء الموظفين:

يعد أداء الأفراد أحد أهم المعايير التي يمكن من خلالها التقييم لنجاح المؤسسة في تحقيق أهدافها الاقتصادية. ومن خلال هذا البحث، سنسعى إلى فهم جوانب أداء الموظفين بما في ذلك المفهوم والمعايير والعوامل المؤثرة فيه.

أداء الموظفين يشير إلى الأداء الذي يقوم به كل فرد في سياق عمله، ويتأثر بعدة عوامل مثل المهارات والمعرفة والموارد المتاحة والبيئة العملية. يمكن استخدام عدة معايير لتقييم أداء الموظفين مثل الإنتاجية، والجودة، والانضباط، والابتكار.

تتضمن مراحل تقييم أداء الموظفين عمليات تحديد الأهداف، وتطوير خطط العمل، وتقييم الأداء بانتظام، وتقديم التغذية الراجعة، واتخاذ إجراءات تحفيزية.

يمكن أن يتأثر أداء الموظفين بعدة عوامل مثل البيئة العملية، والتوجيه الإداري، والتدريب والتطوير، والتحفيز والمكافآت. تفهم هذه العوامل وتوجيهها بشكل فعال يمكن أن يساهم في تحسين أداء الموظفين وبالتالي نجاح

المؤسسة في تحقيق أهدافها الاقتصادية.

يمكن تعريف أداء الموظفين على أنه "درجة إنجاز المهام التي يقوم بها الفرد في عمله، ويعكس كيفية تحقيق الفرد لمتطلبات الوظيفة. وغالباً ما يحدث تداخل بين الجهد المبذول والأداء، حيث يعتبر الجهد المبذول (2019) كمية الطاقة التي يضعها الفرد، بينما يقيس الأداء على أساس النتائج التي حققها الفرد (حياة روميل)

ومن هنا نستنتج أن أداء الموظفين ينبع من قدرة العامل على القيام بعمله بكفاءة ومن مدى تحمله للمسؤوليات الملقاة على عاتقه. وبناءً على التعاريف السابقة، يظهر أن أهمية أداء الموظفين لا يمكن إغفالها، وسنتناولها بتفصيل فيما يلي.

إن استمرارية حياة المؤسسة، بغض النظر عن طبيعة العمل التي تقوم به، تتوقف بشكل كبير على أداء الموظفين فيها. عندما يقوم الموظفون بأداء أعمالهم وينجزون مهامهم بالطريقة المطلوبة والمخطط لها من قبل الإدارة، فإن هذا سيقود المؤسسة نحو تحقيق أهدافها المنشودة مثل البقاء والنمو والتوسع. وبالمقابل، إذا كان

الأداء دون المستوى المطلوب، فإنه سيشكل تحديًا كبيرًا أمام المؤسسة في تحقيق أهدافها.

لذلك، يظهر أن أهمية أداء الموظفين تتجلى في النقاط التالية:

- يُعتبر أداء الموظفين مؤشرًا هامًا لقدرتهم على أداء عملهم بكفاءة وفعالية، مما يمكن المديرين من اتخاذ قرارات بشأن ترقية وتقييم أدائهم.

- يُعتبر أداء الموظفين مرآة لمستوى الرسالة والرؤية للمنظمة.

- يُعد أداء الموظفين عاملاً أساسيًا في عملية الإنتاج؛ فهو يثير العملية الإنتاجية ويحسن من كفاءة استخدام الموارد وجودة المنتجات، مما يساهم في تحقيق أهداف المنظمة بأقل تكلفة وبأعلى جودة.

- الأداء الجيد للموظفين يرتبط بالاستقرار والأمن الوظيفي، حيث يُحفز الموظفين على تحسين أدائهم عندما

يشعرون بالأمان في وظائفهم.

- يُعتبر أداء الموظفين مرتبطًا بنجاح المؤسسة واستمراريتها، حيث يظهر أداء الموظفين الجيد النجاح

والتفوق، ويُعتبر غالبًا مرتبطًا بالحوافز، مما يجعل الموظفين يعملون على تحسين أدائهم.

- الأداء الجيد للموظفين يعكس نجاح المنظمة واستمراريتها، حيث يساهم في المحافظة على استقرارها (2021) وتطورها ونجاحها المستمر) حسين قانة

ومن أهم الأمور التي يجب معرفتها هي محددات أداء الموظفين، محددات أداء الموظفين هي العوامل المؤثرة التي تحدد مدى كفاءة وفعالية أدائهم في العمل محددات أداء الموظفين تتضمن العديد من العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة الفرد على أداء واجباته بكفاءة وفعالية. يمكن تلخيص المحددات الداخلية كما يلي:

القدرات: تشمل القدرات الفطرية والمكتسبة التي يستخدمها الفرد في أداء مهامه. تتضمن القدرات الفطرية العقلية والجسمانية مثل الذكاء واللياقة البدنية. أما القدرات المكتسبة فتتعلق بالمهارات والخبرات التي يكتسبها

الفرد من خلال التعلم والتدريب.

الجهود: يعبر عن الطاقة الجسمانية والعقلية التي يبذلها الفرد في أداء مهامه. يشمل ذلك الحوافز التي تحفز الفرد

وتحفزه على العمل بجد واجتهاد.

وتعكس محددات الأداء الخارجية الظروف والبيئة الخارجية التي يتعامل معها الموظف، مثل الدعم المتاح، والمكافآت، والتقدير العام للعمل المنجز.

بشكل عام، فإن فهم هذه المحددات يساعد المديرين على تقدير أداء الموظفين وتحديد العوامل التي قد تؤثر عليه، مما يمكنهم من اتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين الأداء وتعزيز فعالية العمل في المؤسسة (حياة روميل

2019).

المحددات الخارجية لأداء الموظفين تشكل مجموعة من العوامل التي تتجاوز سيطرة الموظف وتؤثر على أدائه

وتتضمن:

أ. متطلبات العمل: تشمل المهام والمسؤوليات والأدوات المطلوبة لتنفيذ العمل، بالإضافة إلى الطرق والأساليب والمعدات المستخدمة. هذه العوامل تؤثر على كفاءة وفعالية الموظف في أداء مهامه.

ب. البيئة التنظيمية: تشمل البيئة العامة في المؤسسة حيث يتم العمل، مثل مناخ العمل والعلاقات الاجتماعية وتوفير الموارد والأنظمة الإدارية. تلعب هذه العوامل دوراً مهماً في تحفيز الموظفين وتحسين أدائهم.

ج. البيئة الخارجية: تشمل العوامل الخارجية عن نطاق المؤسسة مثل المنافسة الخارجية والتحديات الاقتصادية.

هذه العوامل قد تؤثر سلبًا على أداء الموظفين، مثل تدني الرواتب أو التحديات الاقتصادية، وقد تؤثر إيجاباً أيضاً، مثل الزيادة في الرواتب والحوافز.

باختصار، تظهر المحددات الخارجية لأداء الموظفين كعوامل مهمة لتحسين أدائهم وتحقيق رضاهم، وهي (2022) تساهم في تعزيز الدافعية وتحسين بيئة العمل (سارة عنان

إن تقييم أداء الموظفين يمثل عملية أساسية لأي مؤسسة، حيث يساهم في اتخاذ القرارات المهمة المتعلقة بمجالات مختلفة مثل الترقيات والتنزيلات في الرتب، وكذلك في فهم الأداء الفعلي للموظفين وتقدير مساهمتهم

في تحقيق أهداف المؤسسة. سنتناول في هذا السياق مفهوم وأهمية وأهداف تقييم أداء الموظفين: أولاً، مفهوم تقييم أداء الموظفين

تقييم أداء الموظفين هو العملية التي تتضمن دراسة وتحليل أدائهم وملاحظة سلوكهم وتصرفاتهم أثناء العمل. يهدف التقييم إلى تقييم مدى نجاحهم وكفاءتهم في أداء مهامهم الحالية، وأيضاً لتقدير إمكانيات تطويرهم والتقدم

للأمام في مسارهم المهني.

ثانياً، أهمية تقييم أداء الموظفين

تقدم عملية تقييم أداء الموظفين فرصة لتقدير مدى تحقيق الموظفين لأهدافهم ومساهماتهم في أهداف المؤسسة. كما تساعد في تحديد نقاط القوة والضعف لدى كل موظف، مما يمكن المؤسسة من اتخاذ القرارات الفعالة بشأن

التطوير الشخصي والمهني للموظفين.

ثالثاً، أهداف تقييم أداء الموظفين

تقدير أداء الموظفين وتحديد مدى تحقيقهم لأهدافهم الشخصية وأهداف المؤسسة

تحديد نقاط القوة والضعف لدى الموظفين لتوجيه جهود التطوير الشخصي

تقديم ملاحظات بناءة وموجهة للموظفين لتحفيزهم على تحسين أدائهم

توفير بيانات موثوقة تساعد في اتخاذ القرارات الإدارية المتعلقة بالترقيات والتنزيلات في الرتب وتوزيع المكافآت والحوافز.

باختصار، يمثل تقييم أداء الموظفين أداة هامة لإدارة الموارد البشرية في المؤسسات، حيث يساعد في تحسين

(2015). الأداء العام وتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة أكبر (عتيقة حرايرية

توافر معلومات كافية عن أداء الموظفين يعتبر أمراً حيوياً لاتخاذ القرارات في المؤسسة وضمان وملاءمتها.

ويمكن توضيح أهمية عملية تقييم أداء الموظفين كما يلي:

يضمن تقييم أداء الموظفين عدالة المعاملة بين جميع العاملين، من خلال تطبيق نظام تقييم موضوعي وعادلي يستند إلى التخطيط السليم والقواعد المنظمة، مما يضمن تقديم المزايا الوظيفية وفقاً للجهود والنتائج المحققة دون

تحيز أو تمييز.

يوفر للمديرين معلومات أساسية لاتخاذ قرارات هامة بشأن مستقبل الموظفين في المؤسسة، مما يعزز شعور

الموظفين بالمسؤولية ويحفزهم على تحسين أدائهم لتحقيق رضا الإدارة

يعزز التواصل بين الرؤساء والمروسين من خلال تبادل الملاحظات والتوجيهات، مما يعزز التفاعل والفهم المتبادل.

يساعد في تحديد مدى كفاءة الفرد وفعالية الطرق المستخدمة في اختيار وتدريب العاملين، مما يؤدي إلى تحسين

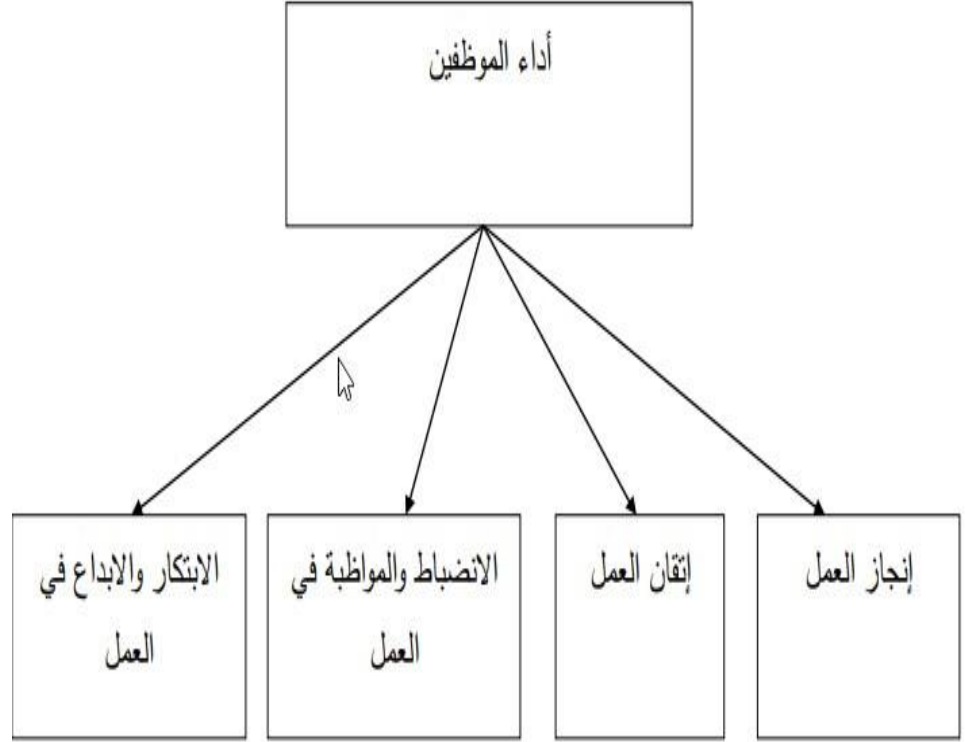
جودة العمل وتطوير الموارد البشرية.

يساهم في رفع معنويات الموظفين من خلال تقدير جهودهم وتحفيزهم للمزيد من التطور والتحسين

كوسيلة لتحديد نقاط الضعف في أداء العاملين واقتراح إجراءات لتحسينها، مما يساهم في تطوير العمل وتحقيق

(2020). الأهداف بكفاءة أكبر (خولة درموشي

انتقالاً من أهمية وماهية تقييم أداء الموظفين الى عناصر مرتبطة ارتباطاً قوياً بأداء الموظفين وسنتعرف على هذه العناصر في الشكل التالي:



(2019-2020) تفريخ امال، هادي نور الهدى7 الشكل

كما ان هذه العناصر المرتبطة بأداء الموظفين لها مؤثرات وبالتالي تثر على الأداء، العنصر البشري: يشمل هذا العنصر الموظفين والإداريين وجميع الأفراد المشاركين في عمليات المؤسسة. تأثيرهم يتضح في القرارات التي يتخذونها وفي كفاءتهم وفعاليتهم في أداء المهام المناطة بهم.

التدريب والتطوير: يؤثر توفير التدريب المناسب والفرص للتطوير على تعزيز مهارات وقدرات الموظفين، مما يؤدي إلى تحسين أدائهم وزيادة إنتاجيتهم.

المكافآت والحوافز: يعد توفير نظام مكافآت وحوافز مناسب يشجع على تحقيق الأداء الممتاز وتعزيز الدافعية لدى الموظفين.

بيئة العمل: تأثير بيئة العمل على أداء العاملين لا يقل أهمية، فجو التعاون والدعم والتحفيز يسهم في تعزيز

الأداء الجماعي والفردى.

التوجيه والإشراف: الإشراف الجيد والتوجيه الفعال يساهمان في تحسين أداء الموظفين من خلال توجيههم وتحفيزهم وتوفير الدعم اللازم لهم.

الأهداف الواضحة: وجود أهداف محددة وواضحة يسهم في توجيه جهود الموظفين وتحديد مسار أدائهم، مما يساعد في تحقيق النتائج المطلوبة.

ثقافة المؤسسة: تأثير ثقافة المؤسسة على أداء العاملين يظهر في مدى توافق قيمهم ومبادئهم مع القيم والرؤية المؤسسية.

تقدير الإنجازات: تقدير الإنجازات وتوفير فرص للترقية والتطوير يسهم في تعزيز رغبة الموظفين في تحقيق الأداء العالي والمضي قدماً في مسار مهني ناجح.
هذه العوامل تشكل جزءاً من العوامل المؤثرة في أداء العاملين وتؤثر بشكل مباشر على كفاءتهم وإنتاجيتهم في (1990 المؤسسة) علي عبد الله

2080 ومن اهم النظريات التي تدعم ارتباط عناصر الأداء المذكورة هي نظرية باريتو
اذ تدعم هذه النظرية كيفية واهمية الإنجاز للموظف.

"، نسبة للمؤرخ والعالم الاقتصادي الإيطالي فاليريديوباريتو، 80/20 يعرف مبدأ باريتو، الذي يسمى أيضاً "قاعدة % من المهام المطلوبة 81 الذي عاش في القرن التاسع عشر. تقول هذه النظرية إنه في العمل، يمكن لشخص أن ينجز % من الوقت، وذلك بتوجيه التركيز والإبداع الفكري بشكل صحيح. وعلى الجانب المقابل، يمكن 21 في فقط % من المطلوب، وهذا يعتبر استخداماً غير 21 % من الوقت في إنجاز فقط 81 للشخص أن يضع
فعال للوقت.

في جوهرها، يعني هذا المبدأ أنه بتوجيه الجهد والوقت بشكل ذكي، يمكن للفرد تحقيق الكثير من النتائج بأقل قدر من الجهد، بينما يمكن أن يؤدي توجيه الجهد بشكل غير فعال إلى إهدار الوقت دون تحقيق النتائج المرجوة

(2007.) محمد امين شحادة

اما نظرية تحديد الأولويات: ABC

تقوم على مبدأ تحديد الأنشطة أو العناصر ذات الأهمية الأكبر وتخصيص الجهود والموارد لتلك الأنشطة بالدرجة الأولى. تؤكد هذه المقاربة على أن المهام أو الأنشطة ذات الأهمية الكبيرة يجب أن تكون في قمة القائمة وتتطلب تخصيص كل الجهود الضرورية لتنفيذها بنجاح. ولتحقيق هذا الهدف، يتعين تحديد القيم والأولويات -2016 لتوجيه الجهود والموارد نحو تحقيق أقصى قدر من الفائدة (طنيبة مصطفى، نمر هشام

2017).

وأيضاً ما لا يقل أهمية لمعرفته هو ابعاد الأداء الوظيفي وهي تتمثل في ثلاثة أمور: الجهد المبذول، نوعية الجهد المبذول، نمط الأداء،

يمكن التفريق بين ثلاثة جوانب جزئية يتم قياس أداء الفرد عليها، وتشمل هذه الجوانب:
-كمية الجهد المبذول: تعبر عن مقدار الطاقة الجسمانية أو العقلية التي يبذلها الفرد في العمل خلال فترة زمنية 1

معينة. وتستخدم لقياس سرعة أداء العمل أو كميته خلال الوقت المحدد.

-نوعية الجهد المبذول: تشير إلى مستوى الدقة والجودة ومدى مطابقة الجهد المبذول للمواصفات المحددة 2

مسبقاً. وتستخدم لقياس مدى تطابق العمل المنجز للمواصفات المطلوبة ودرجة الإبداع والابتكار.

-نمط الأداء: يشير إلى الأسلوب أو الطريقة التي يتم بها تنفيذ الجهد في العمل. وتستخدم لقياس المهارة في 3

العمل وتحديد الطريقة التي يتم بها تنفيذ أنشطة العمل أو حل المشكلات

باستخدام هذه الجوانب الثلاثة، يمكن قياس أداء الفرد بشكل شامل وتحديد مدى فعالية وكفاءة أدائه في العمل

(2020.) محمود كمال



..

(باختصار: 2021-2022) بن بلخير خديجة، بولحية فاطمة 8 الشكل

يُعتبر موضوع الاداء واحداً من أبرز الموضوعات الحيوية والمهمة، خاصة بالنسبة للباحثين والعلماء الاجتماعيين. فهو يشكل المحور الأساسي الذي يربط بين سلوك الموظف والمؤسسة التي يعمل فيها. يُعرف أداء الفرد على أنه الأثر الصافي لجهوده، التي تنطلق من قدراته الشخصية وفهمه لدوره أو مهامه المنوطة به.

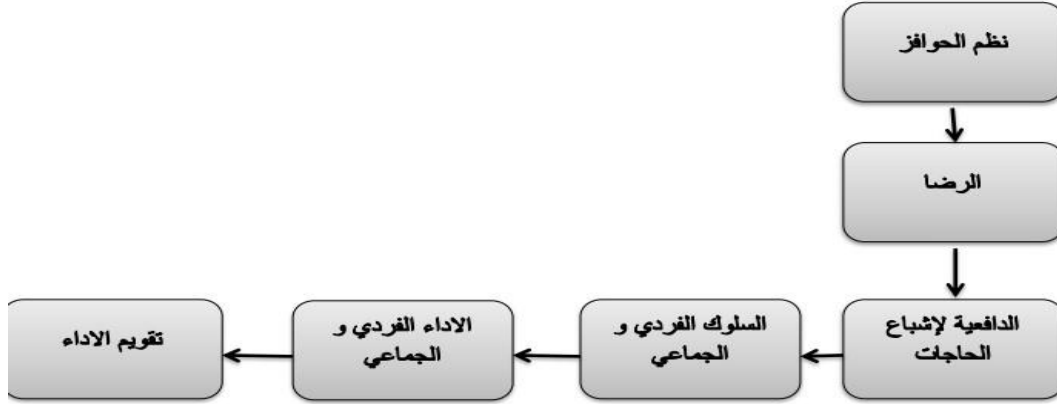
وبالتالي، يُعتبر مؤشراً على مدى تحقيقه وإتمامه للمهام المحددة التي تشكل جزءاً من وظيفته.

2.4 العلاقة بين التحفيز وأداء الموظفين:

بالتأكيد، هناك علاقة وثيقة بين مستوى التحفيز وأداء الموظفين. فعندما يكون الموظف محفزاً ومستمتعاً بالعمل الذي يقوم به، فإنه يبدي رغبة أكبر في تحقيق الأهداف وتقديم الأداء الأفضل. وبالمقابل، عندما ينخفض مستوى

التحفيز، قد يتأثر أداء الموظفين سلباً، مما يؤدي إلى تراجع في الإنتاجية وجودة العمل.

بالتالي، تعتبر إدارة التحفيز وتعزيز روح العمل الإيجابية ضرورية لتحفيز الموظفين وتعزيز أدائهم. ويمكن تحقيق ذلك من خلال توفير بيئة عمل تشجع على التعاون والإبداع، وتوفير فرص التطوير المهني، وتقديم التقدير والاعتراف بالإنجازات، وتوجيه الإدارة الفعال والداعم، وتقديم الحوافز المناسبة والمكافآت، وغيرها من الإجراءات التي تعزز التحفيز وتعزز أداء الموظفين، والشكل التالي يوضح العلاقة بين الحوافز والأداء:



المصدر : نور الدين بو شر اش، الحوافز وأداء العاملين في المؤسسة الصحية العمومية الجزائرية مذكرة نيل شهادة الماجستير
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بيسكرة 56، ص 2005-2006.

..

9 الشكل:

دور الحوافز يسهم في النقاط التالية:

تعزيز الروح المعنوية: تعكس المشاعر والتوجهات الإيجابية التي يشعر بها الموظفون تجاه عملهم. تشمل هذه العواطف الرضا والاستمتاع بالعمل، والثقة في الفريق والإدارة. وبما أن الروح المعنوية الجيدة تعتبر محورية للإنتاجية والرضا الوظيفي، فإن الحوافز يمكن أن تلعب دورًا حيويًا في تعزيز هذه الجوانب الإيجابية في بيئة العمل.

زيادة الالتزام والإنتاجية: يمكن أن تحفز الحوافز الموظفين على تحقيق الأهداف وتحسين أدائهم. فعندما يعرض الموظفون لمكافآت ومزايا ترتبط بأدائهم، فإنهم يكونون أكثر عرضة للالتزام بتحقيق الأهداف المحددة وزيادة

مستوى الإنتاجية.

تعزيز التفاعل الإيجابي: يمكن أن تعمل الحوافز كعامل دافع لتعزيز التفاعل الإيجابي بين أفراد الفريق. فعندما يحقق الموظفون النجاح والإنجازات، يمكن أن تؤدي المكافآت والتقدير إلى تعزيز التعاون والتفاعل الإيجابي

بينهم، مما يساهم في تحسين أداء الفريق بشكل عام.

جذب واحتفاظ المواهب: تعتبر الحوافز والمكافآت جزءًا هامًا من استراتيجية جذب واحتفاظ المواهب في المؤسسة. فعندما يعرض الموظفون لبرامج حوافز جذابة وملهمة، يمكن أن يكون لهذا تأثير إيجابي على انضمام المواهب (2005-2006 الجديدة إلى الفريق وبقيائها في المنظمة على المدى الطويل) حمزة

(، "أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين 2011-2012 "دراسة الجساسي)

"وزارة التربية والتعليم، سلطنة عمان

هدفت هذه الدراسة الى معرفة أثر الحوافز المادية والمعنوية على أداء العاملين سواء بشكل إيجابي أو سلبي في وزارة التربية والتعليم في سلطنة عمان، قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق اغراض دراسته

رئيسا رؤساء 290 ، كما استخدم الاستبانة لجمع البيانات من مفردات الدراسة، حيث تكونت عينة الدراسة من الأقسام والموظفين في المديرية المختلفة، ليتوصل في آخر الدراسة الى النتائج المتمثلة في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق باتجاهات أفراد الدراسة حول أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء

العاملين في وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان "باختلاف متغير العمر، والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي، والمسمى الوظيفي.

رسالة ماجستير بعنوان "تحفيز العاملين لرفع روح الولاء المؤسسي: دراسة حالة شركة صوفية سوق الأقمشة كنموذج"، تمت إعدادها من قبل الباحث جمال مراد في جامعة باجي مختار عناية، كلية الآداب والعلوم LASA الإنسانية والاجتماعية.

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين التحفيز وروح الولاء المؤسسي للعاملين داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية. اعتمد الباحث في دراسته على منهج وصفي تحليلي، واستخدم أدوات مثل عاملاً من إجمالي 86 الاستبيان والمقابلة والملاحظة، مع توزيع الاستبيانات على عينة عشوائية بسيطة تضم 172

عاملاً . أظهرت النتائج الرئيسية للدراسة ما يلي:
على الرغم من عدم مطابقة السياسة التحفيزية للمبادئ العلمية وعدم تلبية تطلعات العاملين، إلا أن معظمهم يشعرون بالولاء الكبير تجاه المؤسسة بشكل عاطفي، مما يظهر في المجهود الكبير الذي يبذلونه لنجاح المؤسسة وعدم إيلاء قيمة كبيرة للمكافآت المادية.
يؤثر نمط الاتصال الجيد داخل المؤسسة بشكل إيجابي على شعور العاملين بالولاء لها.
تظهر فعالية الخبرة السابقة في زيادة شعور الولاء.
كما تظهر فعالية ضغوط العمل في زيادة شعور الولاء أيضاً.
توصلت الدراسة إلى هذه النتائج بعد التحليل الميداني والتفصيلي للبيانات المجمعة، وتشير إلى أهمية فهم عوامل (رسالة 2022-2023 التحفيز وأثرها على روح الولاء المؤسسي في بيئة العمل) - (قدمان لميس، حرش منال ماجستير بعنوان "التحفيز في المؤسسات الصناعية الجزائرية"، تمت إعدادها من قبل الباحث بوقفة عبد الرحمان 2001 في المؤسسة الأوراسية للغزل والنسيج، بمدينة سافيلكو بعين جاسر باتنة، في الفترة من عام 2002 . إلى عام .
هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى فاعلية أدوات التحفيز المطبقة من قبل المؤسسات الصناعية الجزائرية في تحقيق رضا الأفراد وتحفيزهم. اعتمد الباحث في الدراسة على المنهج الوصفي للإجابة على هذا التساؤل الرئيسي.

وخلصت الدراسة في النهاية إلى استنتاج عام مفاده أن المؤسسة لم تصل إلى مستوى معين من اهتمامها بتلبية حاجات الأفراد، مما أدى إلى قلة التحفيز لديهم وقلة اهتمامهم بالعمل في المؤسسة (قدمان لميس، حرش منال 2022-2023 .)

2.4. العلاقة بين التحفيز و اداء الموظفين:

يتضح من خلال هذا الفصل أن تحفيز الموارد البشرية هو عملية تُدار بواسطة المؤسسات بهدف الحفاظ على استمرارية الأفراد وتشجيعهم في عملهم. يرتبط هذا النظام بوجود آلية محددة لاستخدام الحوافز، حيث يلعب التحفيز دوراً مهماً في تحفيز السلوك ودفع العاملين نحو تحسين أدائهم. يهدف نظام الحوافز إلى جذب الموارد البشرية بجودة وكمية مناسبة للعمل في المؤسسة، والاحتفاظ بالعاملين الأكفاء، وتحفيزهم دائماً على بذل المزيد من الجهد وتحسين الأداء في وظائفهم، مع تقديم المكافآت بناءً على الأداء المتميز فوق المتوقع. ويعتبر دليل فعالية نظام الحوافز هو قدرته على تحريك الدوافع الكامنة لدى الأفراد والعمل على إشباعها، من خلال استخدام عدة طرق مثل الحوافز المادية والمعنوية وغيرها (حمادية، حدي، & مزياني. 2017).

2.5. الخاتمة

من خلال الجانب المطروح في هذه الدراسات، يمكن القول إن الحوافز، بمختلف أشكالها، تمتلك تأثيراً إيجابياً على الأداء. وفقاً لفرضية الدراسة، تعمل الحوافز على تحفيز العاملين لبذل مزيد من الجهد أثناء العمل، وتعزز من مستوى أدائهم، مما يعود بفائدة كبيرة على المنظمة. فالإنسان بطبيعته يميل للتحفيز من أجل تحقيق أهدافه وابتكار أفكار جديدة، وعندما لا يتم تحفيزه بشكل كافٍ، قد يصبح عائقاً في تحقيق بعض الأهداف (قدمان لميس .) 2022-2023 حرش منال

هدفت هذه الدراسة إلى الإجابة عن إشكالية محددة، وهي ما إذا كان التحفيز المعنوي يسهم في تحسين أداء العاملين في المؤسسة، كما تهدف إلى التحقق من صحة الفرضيات المطروحة. وبعد استكشاف الموضوع وتحليل البيانات، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تتعلق بالجانب النظري للمسألة، إضافة إلى طرح العديد من الاقتراحات والتوصيات في مجالات متعددة (حنيبي محمد، سمايلي موالى 2022-الرشيد

2021).

بناءً على النتائج والمعلومات التي تم جمعها في الدراسة، يمكن اقتراح عدة توصيات لتحفيز الموظفين في المؤسسة. إليك بعض الاقتراحات:

تطوير برنامج تحفيز شامل: يُقترح تصميم برنامج شامل للتحفيز يشمل عدة جوانب مثل الحوافز المالية والمعنوية، والترقيات الوظيفية، وتوفير فرص التدريب والتطوير.
تقديم المكافآت والمزايا: يُنصح بتقديم مكافآت مادية وغير مادية مثل المكافآت المالية الإضافية، والإجازات المدفوعة، وبرامج الترفيه، والرحلات السياحية كمحفزات لزيادة الأداء ورفع الروح المعنوية.
توفير بيئة عمل محفزة: يُوصى بتحسين بيئة العمل لتكون محفزة، من خلال توفير المعدات والأدوات اللازمة للعمل بكفاءة، وتحسين علاقات العمل بين الزملاء والإدارة.
تقديم فرص التطوير المهني: يُنصح بتوفير فرص التطوير المهني للموظفين من خلال برامج التدريب وورش

العمل والدورات التعليمية، مما يزيد من مهاراتهم ويعزز ثقافة الابتكار والتطوير في المؤسسة.
تشجيع الإبداع والمشاركة: يُوصى بتشجيع الموظفين على المشاركة في اتخاذ القرارات وتقديم الأفكار الجديدة
والمبتكرة، وتكريم الإنجازات والأعمال المميزة كوسيلة لتحفيزهم ورفع مستوى الأداء.
إقامة برامج تقييم الأداء الفعّالة: يجب تطبيق نظام تقييم الأداء الفعّال الذي يعتمد على معايير واضحة وعادلة،
وتقديم ملاحظات بناءة وتوجيهات لتحسين الأداء وتطوير القدرات.
تطبيق هذه التوصيات قد يساهم في خلق بيئة عمل محفزة وتعزيز روح الفريق ورفع مستوى الأداء في
المؤسسة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المتبعة في دراسة اثر التحفيز على الموظفين في شركة (event lap) يتناول الفصل بشكل مفصل التعريفات الإجرائية للمتغيرات المعتمدة في البحث، تصميم الدراسة، مجتمع البحث، وطرق وتقنيات أخذ العينات، بالإضافة إلى أساليب جمع البيانات وأنواعها، فضلاً عن طرق وإجراءات تحليل البيانات.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

التحفيز:

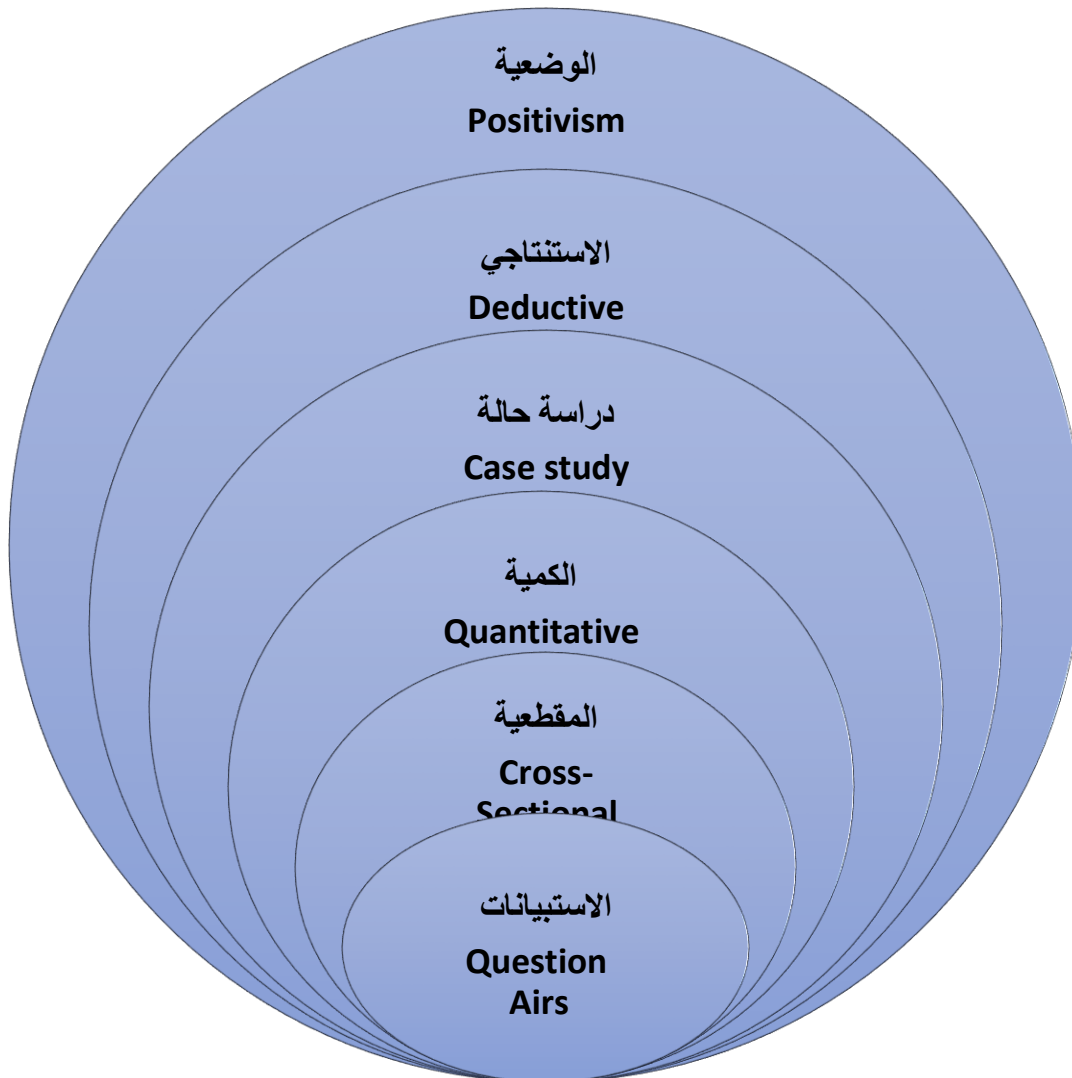
في سياق البحث، يُعرف التحفيز على أنه مجموعة من الاستراتيجيات والإجراءات التي تستخدمها المؤسسات لتشجيع الأفراد على تحسين أدائهم وزيادة إنتاجيتهم. يُعبر التحفيز عن الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز الدوافع الداخلية والخارجية للعاملين، مثل المكافآت المالية، التقدير المعنوي، الفرص للتطوير المهني، والبيئة العملية المحفزة. يتم قياس التحفيز من خلال مجموعة من المؤشرات مثل معدل المشاركة في الأنشطة التحفيزية، مستوى الرضا الوظيفي، ودرجة الالتزام بإنجاز الأهداف.

الأداء الوظيفي:

يُعرف الأداء الوظيفي في هذا البحث على أنه مستوى الإنجاز الذي يحققه الفرد في وظيفته المحددة بناءً على مجموعة من المعايير المحددة مسبقاً. يتضمن الأداء الوظيفي كفاءة وجودة العمل، القدرة على تحقيق الأهداف المحددة، الالتزام بالمواعيد النهائية، والابتكار وحل المشكلات. يُقاس الأداء الوظيفي من خلال تقييمات الأداء المنتظمة، تحقيق الأهداف المحددة، وتغذية راجعة من المشرفين والزلاء.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- فلسفة البحث: الوضعية - Positivism
- منهج البحث: الاستنتاجي - Deductive
- استراتيجية البحث: دراسة الحالة - Case study
- نوع البحث: الكمية - Quantitative
- الأفق الزمني: المقطعية - Cross-sectional
- طرق جمع وتحليل البيانات: الاستبيانات - Questionnaires



: تم تصميمها بواسطة الباحث: رباب عبد القادر 2 الشكل

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

في هذا البحث، تم اعتماد منهجية الاحتمالية باستخدام العينة العشوائية البسيطة كأسلوب رئيسي لجمع البيانات وتحليلها. تُعد منهجية الاحتمالية من أساليب البحث التي تعتمد على اختيار عينة من مجتمع الدراسة بطريقة تضمن أن كل فرد في المجتمع له فرصة متساوية في الاختيار. هذا يتيح تحقيق تمثيل دقيق وموضوعي للمجتمع الكلي، مما يعزز من مصداقية النتائج ويقلل من الانحياز المحتمل.

العينة العشوائية البسيطة

تم اختيار العينة العشوائية البسيطة لأنها توفر طريقة منطقية وموثوقة لاختيار العينة من بين الأفراد أو الوحدات في المجتمع البحثي. في هذه الطريقة، يتم اختيار الأفراد بشكل عشوائي تمامًا دون تمييز أو تدخل بشري، مما يضمن أن تكون العينة ممثلة لكافة فئات المجتمع. تسمح هذه الطريقة بإجراء تحليلات إحصائية دقيقة وتعزيز الثقة في تعميم النتائج على المجتمع بأسره. من خلال استخدام العينة العشوائية البسيطة، يسعى البحث إلى تحقيق نتائج تعكس بوضوح خصائص المجتمع المستهدف، مما يساهم في تقديم توصيات مستندة إلى بيانات موثوقة وقابلة للتعميم.

مجتمع البحث :

اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
	الإدارة العليا	11
Event lap	الموظفين	50

جدول رقم 2: (مجتمع البحث) تم تصميمه بواسطة الباحثة (رباب عبد القادر 2024).

عينة البحث:

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين في شركة event lap	11-50 موظف

جدول رقم 3: (عينة البحث) تم تصميمه بواسطة الباحثة (رباب عبد القادر 2024).

3.5. طريقة جمع البيانات

نظرًا لأن أداة البحث المستخدمة هي الاستبيان، والتي تُعتبر من الأدوات الكمية، فإن أسلوب أخذ العينات المعتمد هو الأسلوب الاحتمالي، وتحديدًا طريقة العينة العشوائية البسيطة.

سيتم إجراء تحليل إحصائي للبيانات التي تم جمعها، والذي يتضمن تحديد البيانات الأولية، تحليلها، وتحويلها إلى معلومات مفيدة. سيساهم هذا التحليل في الكشف عن العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (التحفيز) والمتغير التابع (أداء الموظفين) في شركة "Event Lap".

المتغير المستقل (التحفيز) اعتمد الباحث على استبانة (عريفي هيثم و خلاف رابح 2023) من أجل قياس المتغير المستقل (التحفيز) وذلك من حيث ثلاثة أبعاد وهي: فعالية نظام الحوافز، قياس الرضا الوظيفي، مساهمة التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي مع الاجمالي 31 عنصر للمتغير بأكمله. حيث أن البعد فعالية نظام الحوافز يتكون من 11 عنصر، ابعاد قياس الرضا الوظيفي يتكون من 12 عنصر، والبعد مساهمة التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي يتكون من 8 عناصر. نوع الاداة ليكرت موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة

المتغير Variable	أبعاد المتغير Variable Dimensions	عدد البيانات Number of statements	المصدر Source
المتغير المستقل التحفيز Independent variable Motivation	فعالية نظام الحوافز في المؤسسة The effectiveness of the incentive system within the organization	11	عريفي هيثم، & خلاف رابع. (2023). دور التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي.
	قياس الرضا الوظيفي في المؤسسة Measuring job satisfaction in the organization	12	
	مساهمة التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي The contribution of motivation to achieving job satisfaction	8	

رقم الجدول: 4 (المتغير المستقل التحفيز) _ نم تصميمه بواسطة الباحثة (رباب عبدالقادر 2024)

المتغير التابع: (الاداء الوظيفي)

اعتمد الباحث على استبانة (خضري ريان و سفياني اميرة 2021-2022) من أجل قياس المتغير التابع (الاداء الوظيفي) وذلك مع اجمالي 23 عنصر لخمس ابعاد حيث ان البعد الاول كمية العمل 4 عناصر، والبعد الثاني الانضباط 5 عناصر ، البعد الثالث انجاز المهام 4 عناصر ، البعد الرابع جودة العمل 5 عناصر ، والبعد الخامس التحسين المستمر 5 عناصر ، نوع الاداء ليكرت موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

المصدر Source	عدد البيانات Number of statements	أبعاد المتغير Variable Dimensions	المتغير Variable
خضري ريان – سفياني أميرة (٢٠٢١ - ٢٠٢٢) التطوير التنظيمي ودوره في تحسين جودة الأداء المؤسسي	4	١ - كمية العمل 1-the amount of work	المتغير التابع الأداء Dependent variable Performance
	5	٢ - الانضباط 2- discipline	
	4	٣ - إنجاز المهام 3- accomplishing tasks	
	5	٤ - جودة العمل 4- quality of work	
	5	٥ - التحسين المستمر 5- continuous improvement	

رقم الجدول: 5 (المتغير التابع الاداء الوظيفي) -تم تصميمه بواسطة الباحثة (رباب عبدالقادر 2024).

3.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية :

بيانات الاستبيانات:

• أسئلة حول التحفيز:

- أنواع الحوافز المقدمة (مادية، معنوية، تدريبية، إلخ).
- تكرار وتنوع استخدام الحوافز.
- مدى رضا الموظفين عن الحوافز المقدمة.
- تقييم تأثير الحوافز على تحفيزهم وتحسين أدائهم.

• أسئلة حول الأداء الوظيفي:

- تقييم الأداء الذاتي للموظفين بناءً على معايير محددة (الكفاءة، الجودة، الالتزام بالمواعيد).
- أهداف الأداء وتحقيقها.
- مستوى التقدير والتغذية الراجعة من المشرفين.
- التغيرات في الأداء بعد تقديم الحوافز.

2] بيانات شخصية:

- العمر، الجنس، المستوى التعليمي.
- الخبرة المهنية السابقة.

2] بيانات الوظيفية:

- المنصب الحالي، سنوات الخبرة في الوظيفة الحالية.

البيانات الثانوية:

الدراسات السابقة:

- أبحاث أكاديمية:

- مراجعة الدراسات الأكاديمية التي تناولت تأثير التحفيز على الأداء الوظيفي.
- نتائج الدراسات السابقة حول أنواع الحوافز المختلفة وتأثيرها على الإنتاجية والكفاءة.
- مقالات علمية:
- مقالات منشورة في مجلات علمية متخصصة في إدارة الموارد البشرية وعلم النفس التنظيمي.

دراسات حالة:

دراسات حالة توضح نجاحات أو إخفاقات استراتيجيات التحفيز في شركات أو منظمات مختلفة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات المستخلصة لاستنتاج نتائج ذات مغزى. تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الإصدار 28 لتحليل البيانات. شمل التحليل إجراء اختبارات توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، وذلك (SPSS) الاجتماعية للحصول على رؤى حول خصائص مجتمع العينة. يساعد هذا التحليل الباحثين في فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالمشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية ضرورية لضمان دقة البيانات واتساقها. تم استخدام التحليل العاملي الاستكشافي لاختبارات الصدق لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس فعلاً ما تهدف إلى قياسه. بينما تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا لتقييم ثبات النتائج على مدى الزمن.

3.8. الخاتمة

تأثير التحفيز على الأداء الوظيفي

تحقيق أهداف الأداء: أظهرت النتائج أن التحفيز له تأثير إيجابي كبير على تحقيق أهداف الأداء الوظيفي. الموظفون الذين تلقوا حوافز منتظمة وملائمة أبدوا أداءً أفضل في تحقيق الأهداف المحددة مقارنةً بأولئك الذين لم يتلقوا حوافز.

تحسين الجودة والإنتاجية: هناك علاقة إيجابية بين أنواع الحوافز المختلفة (المادية والمعنوية) وتحسين جودة العمل وإنتاجيته. الموظفون الذين حصلوا على مكافآت مالية أو تقدير معنوي أظهروا تحسناً ملحوظاً في جودة العمل وإنتاجية الأداء.

رضا الموظفين عن الحوافز

مستوى الرضا: أظهرت النتائج أن مستوى رضا الموظفين عن الحوافز المقدمة كان مرتفعاً. الحوافز التي تتناسب مع احتياجات وتوقعات الموظفين كان لها تأثير أكبر في تحسين مستوى الرضا الوظيفي.

تفضيلات الحوافز: بينت الدراسة أن الحوافز المعنوية مثل التقدير والاعتراف بجهود الموظفين كانت لها تأثير كبير على الرضا الوظيفي مقارنةً بالحوافز المادية.

في النهاية، يسلط هذا الفصل الضوء على أهمية استخدام التحفيز كأداة فعالة لتحسين الأداء، ويضع الأسس لمزيد من الدراسات التي يمكن أن تستكشف جوانب إضافية في هذا المجال، مما يساهم في تطوير استراتيجيات تحفيز أكثر فاعلية في مختلف السياقات التنظيمية.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

- (. تكميم جدوى التحفيز الإداري في تعزيز الأداء الوظيفي لتدريسي الجامعة وفق نظرية 2019-النعيمي)
،الفوضى. مجلة أبحاث الذكاء) 23 (، 185-156. <https://doi.org/10.36302/jir.v0i23.114>
(. 2018- 2017-الزهرة فطيمة مستاوي. التحفيز وأثره في تحسين أداء العاملين بالمكتبات.)
-إسلام سويكي. دور التحفيز في تحسين أداء العاملين دراسة حالة: مصنع أولاد نايل للأجر الأحمر بسكرة
(. 2020-2019) .
-جريبع شوبيلة، & فكرون ملاك. دور التحفيز في تحسين أداء العاملين في مؤسسة الاقتصادية
بالجزائرية للمياه بسكرة .
- حمادية، حدي & مزياني (2017) .
- حمادو حليمي، & ذكرى (2020).
- حنيني، محمد، سماعيل، مولاي الرشيد، مجاهد، & سيد احمد/مؤطر) . (2022. دور التحفيز المعنوي في رفع
مستوى أداء العاملين) Doctoral dissertation، جامعة أحمد دراية-أدرار).
- حمزة ،(، 2006-2005) (صفحة 49.
-حياة رويمل، "أثر الرقابة الإلكترونية على أدا الموظفين في المؤسسة، دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم
تشغيل الشباب ANSEJ بميلة"، مذكرة
ماستر في مالية المؤسسة، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ
2179 بوالصوف، ميلة، الجزائر ،
-حسين قانة، "دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير أدا العاملين في الأجهزة الحكومية، دراسة حالة العاملين
بالجهاز الإداري في كلية الاقتصادي

"، أطروحة مقدمة لنيل لهادة الدكتوراه في علوم التسيير، تخصص ادارة الميزانية، كلية العلوم 0 بجامعة الجزائر الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،
33 ص. 2127 الجزائر ، 3، جامعة الجزائر ،

- خليل، ه. أ. م.، & هناء أحمد محمد). 2023. أثر التحفيز على الزيادة الإنتاجية. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، 9(16)، 546-592.

-خولة درموشي وفوزي بوطبه، "أثر اعادة هندسة العمليات على أدا العاملين، دراسة حالة المرك ز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف -ميلة"، مذكرة ماستر في علوم التسيير، معهد العلوم الاقتصادي --رقبان، 2020، التجارة وعلوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف، ميلة، الجزائر ،
(. التحفيز وعلاقته بالكفاءة الإنتاجية 2015، شعيب، هبة الله، دوام، اميرة، & قطب، ايمان) .

Doi: 31-62 (3 ، 25) لدى ربات الأسر. مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية ،

الحكومي في دولة قطر 10.21608/mkas.2015.172667

- ريمية، مجراب، & بوالنعمه عفران). 2018. أثر التحفيز على أداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية

(Doctoral dissertation, Abdelhafid Boussouf University center-Mila)

301(ص. 2011-2012 -- زهد محمد ديري، إدارة الموارد البشرية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن) ،
-سارة عنان، " مساهمة إدارة المعرفة في تحسين أدا العاملين في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة حالة
،"بعض المؤسسات بولاية سطيف

أطروحة مقدمة لنيل لهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص ادارة أعمال ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
2022(4 ص.: 2122 وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر ،
(. دور التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي 2023-- عريفي هيثم، & خلاف رابح) .
(. ليندة سلامة (2021-2022))

-عتيقة حرايرية"، الأداء الوظيفي للعاملين"، مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات، كلية عل
2015 جوان. 7 العدد، 3 الجزائر ، المجلد، 2، مجتمعات المنظمات والمناجنت، جامعة الجزائر ،
-مي عبد الله، إثر البيئة عمى اداء المؤسسة العمومية، رسالة دكتوراه قسب التسيير، جامعة الجزائر ،
27 ص 1990،

(. . 2022-2023-) قدامان لميس، حرش منال

- مقدود، & وهبية). 2008. التحفيز ودوره في تفعيل أداء الأفراد في المنظمة (Doctoral
dissertation ,بومرداس.

- محمودي كمال، محمودي شهرزاد، الاتصال وعلاقته بالأداء الوظيفي لدى الأساتذة، المعهد الوطني للتكوين

(. نموذج مقترح حول أثر التحفيز في تطوير الأداء الوظيفي في 2020-. (Al-Attica& Al-Tahiti-

القطاع

.Event lab (2013) <https://www.linkedin.com/redir/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww%2Eeventlab.com>

- مدحت محمد أبو النصر الإدارة بالحوافز أساليب التحفيز الوظيفي الفعال المجموعة العربية للتدريب والنشر
، مصر، الطبعة الأولى، (2009).

- د. محمد النور آدم أحمد، د. الطيب حسن تجاني، & د. محمد بشر الكاتب (2024). تأثير سياسات التحفيز في
أداء العاملين في الشركات: دراسة حالة شركة الاتصالات في تشاد (في الفترة من 2018-2022م). المجلة الإفريقية
للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية 40-57

- 10. محمد عبد الفتاح الصيرفي، إدارة الافراد د والعلاقات الانسانية، دار قنديل للنشر، الأردن، (2010).
(Doctoral dissertation, مقود، & وهيبه). 2008. التحفيز ودوره في تفعيل أداء الأفراد في المنظمة
بومرداس

- نبيلة مرماط، فعالية نظام التحفيز في المؤسسات العمومية ذات الطابع الإداري، رسالة ماجستير، كلية العلوم
الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة - بومرداس، - الجزائر، 2008، 2009 ص. 33. وحيدة شرياف،
الوصول إلى الكفاءات البشرية عن طريق تكامل استراتيجيتي التحفيز والتكوين، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم
الاقتصادية والتجارية وعلوم

ص. 2016، 2015 التسيير، جامعة أحمد بوقرة، الجزائر،

.الاستبيان - عريفي هيثم، & خلاف راجح. (2023). دور التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي

جامعة العربي التبسي (Doctoral dissertation, حمايدية، حدي، & مزياني. (2017). التحفيز واثره على الاداء الوظيفي
(تبسة).

رابط الاستبيان: <https://forms.gle/TUAlYusP4CHn7FCJ9>

الملاحق

يسرنا دعوتكم للمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى استكشاف تأثير التحفيز على الأداء في محيط العمل. تحظى آراؤكم وتجاربكم بأهمية بالغة لنا لفهم كيفية تحفيز الأفراد وتحسين أدائهم بشكل أفضل.

يرجى الإجابة على الأسئلة بكل صراحة وموضوعية، حيث ستساهم إجاباتكم في تشكيل النتائج والتوصيات النهائية لهذه الدراسة. جميع المعلومات التي ستتم جمعها ستعامل بسرية تامة وستستخدم فقط لأغراض البحث الأكاديمي.

شكرًا جزيلاً مقدماً على مساهمتكم ووقتكم الثمين في هذا الاستبيان. نتطلع إلى استفادتنا من تجاربكم وآرائكم في هذا المجال المهم .

حيث ان هذا الاستبيان يخص بأثر التحفيز عل اداء الموظفين ، كما ان التحفيز هو العامل أو العوامل التي تشجع الفرد على اتخاذ إجراءات معينة أو تعزيز سلوك معين، سواء كان ذلك نتيجة للرغبة الشخصية أو المكافأة المتوقعة أو الرغبة في تجنب عواقب سلبية.

والاداء يشير إلى قدرة كل فرد في القوة العاملة على تحقيق الأهداف المحددة له بكفاءة وفعالية، مما يتضمن إتمام المهام المطلوبة بجودة عالية وفي الوقت المحدد، والمساهمة في تحقيق أهداف المؤسسة بشكل عام.

نأمل منكم قراءة فقرات الاستبيان والاجابة عليها .

We are pleased to invite you to participate in this survey aimed at exploring the impact of motivation on performance in the workplace. Your opinions and experiences are highly valued to us in understanding how to better motivate individuals and improve their performance.

Please answer the questions candidly and objectively, as your responses will contribute to shaping the final results and recommendations of this study. All information collected will be treated with complete confidentiality and used solely for academic research purposes.

Thank you very much in advance for your valuable contribution and time in completing this survey. We look forward to benefiting from your experiences and insights in this important area.

The survey focuses on the effect of motivation on employee performance. Motivation refers to the factors that encourage individuals to take specific actions or reinforce particular behaviors, whether due to personal desire, expected rewards, or the desire to avoid negative consequences. Performance refers to each individual's ability in the workforce to efficiently and effectively achieve their defined goals, including completing tasks with high quality and on time, and contributing to the overall goals of the organization.

We kindly ask you to read the survey paragraphs and respond to them accordingly.

البيانات الشخصية :

الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر:

☐ حتى 30 عامًا

☐ من 31 إلى 40 عامًا

☐ من 41 إلى 50 عامًا

☐ أكثر من 50 عامًا

سنوات الخبرة:

☐ حتى 5 سنوات

☐ من 6 إلى 10 سنوات

☐ من 11 إلى 20 سنة

☐ أكثر من 20 سنة

المنصب الوظيفي:

☐ تقني

☐ اداري

☐ رئيس مصلحة

☐ موظف

المصدر Source	عدد البيانات Number of statements	أبعاد المتغير Variable Dimensions	المتغير Variable
عريفي هيثم، & خلاف رابع. (2023). دور التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي.	11	فعالية نظام الحوافز في المؤسسة The effectiveness of the incentive system within the organization	المتغير المستقل التحفيز Independent variable Motivation
	12	قياس الرضا الوظيفي في المؤسسة Measuring job satisfaction in the organization	
	8	مساهمة التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي The contribution of motivation to achieving job satisfaction	

أسئلة المتغير المستقل: التحفيز

وأبعاده كالتالي:

Independent variable questions

And its dimensions are as follows: motivation."

م	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
M	Paragraphs	Strongly Agree	agreement	neutral	not agree	Strongly Disagree

البعد الأول: فعالية نظام الحوافز في المؤسسة

The first dimension: "The effectiveness of the incentive system within the organization".

1	تتقاضى راتب يتناسب مع منصبك الوظيفي You receive a salary commensurate with your job position					
2	يحقق الراتب الذي تتقاضاه كافة احتياجاتك The salary you receive meets all your needs.					
3	تتقاضى اجر اضافي على المجهود الاضافي في المؤسسة You receive additional pay for overtime effort at the organization					
4	ترقي المؤسسة موظفيها بنظام ترقية عادل The organization promotes its employees through a fair promotion system					
5	تقدم المؤسسة تأمين اجتماعي لجميع عمالها					

					The organization provides social insurance for all its workers	
					تتلقى عبارات شكر قيمة عالية من طرف رئيسك المباشر You receive highly valued expressions of gratitude from your direct supervisor	6
					تم الحصول على العطلة السنوية في اوقاتها المحددة Annual vacation is taken at its designated times	7
					لاجازة التعويضية التي تقدمها المؤسسة نظير ساعات العمل الاضافية كافية The compensatory leave provided by the company for overtime hours is sufficient	8
					اسلوب الخصم من الراتب الذي تطبقه المؤسسة في حالة الغياب او الأخطاء لا يؤثر على الراتب The salary deduction policy applied by the organization in case of absence or errors does not affect the salary	9
					الراتب الشهري للمؤسسة يقدم في الوقت الذي يحتاج اليه الموظف The company's monthly salary is provided at the time needed by the employee	10
					تطبق المؤسسة نظام حوافز عادل بين جميع العاملين The company applies a fair incentive system among all employees	11
البعد الثاني: قياس الرضا الوظيفي في المؤسسة The second dimension: Measuring job satisfaction in the organization						
					اشعر بالرضا عن الراتب الذي اتقاضاه I feel satisfied with the salary I receive	12

					اشعر بالرضا عن ساعات العمل المحددة في المؤسسة I am satisfied with the designated working hours at the organization.	13
					اشعر بالامن والارتياح في منصب عملي I feel safe and comfortable in my job position	14
					لدي علاقات جيدة مع زملائي في العمل I have good relationships with my colleagues at work	15
					اشعر بالرضا عن نظام الحوافز المطبق داخل المؤسسة I am satisfied with the incentive system implemented within the organization	16
					اشعر بالسعادة والانتماء اثناء اداء عملي I feel happy and connected while performing my job	17
					الرضا عن عملي يحفزني على اعطاء قيمة مضافة Satisfaction with my work motivates me to add value	18
					الرضا عن عملي يدفعني للقيام بعملي بكل جودة واتقان Satisfaction with my work drives me to perform it with utmost quality and proficiency	19
					لا اغيب عن عملي الا في حالات استثنائية I do not absent myself from work except in exceptional circumstances	20
					لا تغير عملك اذا وجدت وظيفة اخرى Do not change your job if you find another position	21

					اوقات التي تعمل فيها مناسبة The working hours are suitable	22
					استمتع بوقت عملي اكثر من وقت فراغي I enjoy my working time more than my leisure time	23
البعد الثالث: مساهمة التحفيز في تحقيق الرضا الوظيفي The third dimension: The contribution of motivation to achieving job satisfaction						
					عدالة الحوافز المقدمة تساهم في تحقيق رضا الموظفين. The fairness of incentives offered contributes to achieving employee satisfaction	24
					تنوع نظام الحوافز يشجعك على البقاء في المؤسسة The diversity of the incentive system encourages you to stay in the organization	25
					بقائك في المؤسسة احد اسبابه التقدير الذي تحضاه من . مرووسك One of the reasons for your staying in the organization is the appreciation you receive from your supervisor	26
					الاجتهاد في عملك مصدره الارتباط بالحوافز المقدمة Dedication to your work stems from the incentives offered.	27
					تعتبر الزيادات المقدمة في الاجر من اسباب الارتياح في عملي The salary increases provided are considered a reason for satisfaction in my work.	28

					فرص الترقية الممكنة تجعلك راضي في عملك Possible promotion opportunities make you satisfied in your job.	29
					اشعر بالفخر كلما تحسنت بيئة عملي المادية والمعنوية I feel proud whenever the material and moral work environment improves.	30
					يزداد الرضا في عملي كلما تحسن نوع التأمينات الاجتماعية Satisfaction in my job increases whenever the type of social insurance improves.	31

المصدر Source	عدد البيانات Number of statements	أبعاد المتغير Variable Dimensions	المتغير Variable
خضري ريان – سفياني أميرة (٢٠٢٢ - ٢٠٢١) التطوير التنظيمي ودوره في تحسين جودة الأداء المؤسسي	4	١ - كمية العمل 1-the amount of work	المتغير التابع الأداء Dependent variable Performance
	5	٢ - الانضباط 2- discipline	
	4	٣ - إنجاز المهام 3- accomplishing tasks	

	5	٤- جودة العمل 4- quality of work	
	5	٥- التحسين المستمر 5- continuous improvement	

أسئلة المتغير التابع: أداء الموظفين

وأبعاده كالتالي:

questions: Employee performance dependent variable

and its dimensions are as follows:

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
M	Paragraphs	Strongly Agree	agreement	neutral	not agree	Strongly Disagree

البعد الأول: كمية العمل

First dimension: the amount of work

44	يحرص المنسوبون على أداء واجباتهم ومسؤولياتهم دون صعوبة وبدقة للارتقاء بأداء المنظمة. Employees are keen to perform their duties and responsibilities without difficulty and with accuracy to improve the performance of the organization.					
45	تتناسب قدرة المنسوبين الأدائية مع كمية العمل المطلوبة على مستوى المنظمة.					

					The performance capacity of employees is proportional to the amount of work required at the organization level.	
					يتقبل المنسوبون أي مسؤوليات إضافية على العمل المطلوب منهم. Employees accept any additional responsibilities to the work required of them.	46
					أداء المنسوبين في المنظمة لا يختلف عن المعايير الموضوعية. The performance of employees in the organization does not differ from objective standards.	47
البعد الثاني: الانضباط The second dimension: discipline						
					يلتزم المنسوبون بالقواعد والسياسات أثناء العمل. Employees adhere to rules and policies while working.	48
					يتوفر في المنظمة وصف مكتوب يحدد بوضوح، واجبات، ومسؤوليات كل وظيفة. The organization has a written description that clearly identifies the	49

					duties and responsibilities of each position.	
					تتابع إدارة المنظمة بصورة مباشرة مدى التزام المنسوبين بالأنظمة والتعليمات. The organization's management directly monitors the extent to which employees comply with regulations and instructions.	50
					يقدم المنسوبون تبريرات للمسؤولين عند تأخرهم في العمل دون طلب منهم Employees provide excuses to managers when they are late to work without being asked.	51
					في حالة الغياب المفاجئ عن العمل يتصل المنسوبون بالإدارة مباشرة. In case of sudden absence from work, employees contact management directly.	52
البعد الثالث: إنجاز المهام The third dimension: accomplishing tasks						
					يقوم المنسوبون بإنجاز جميع الاعمال المطلوبة منهم. The employees complete all the work required of them.	53

					54 يقوم رؤساء العمل بإرشاد المنسوبين بكيفية انجاز المهام. Managers guide employees on how to accomplish tasks.
					55 مدة العمل تسمح للمنسوبين بالقيام بالمهام بشكل جيد. The working hours allow employees to perform their tasks well.
					56 لا يواجه المنسوبون داخل المنظمة أي معوقات أثناء تأدية مهامهم. The employees within the organization do not face any obstacles while performing their duties.
البعد الرابع: جودة العمل The fourth dimension: quality of work					
					57 يركز نجاح الأعمال في المنظمة على الجودة العالية في أداء المهام. The success of the organization's business is based on high quality in performing tasks.
					58 تكافئ المنظمة المنسوبين الذين يقدمون أفكار تطويرية.

					The organization rewards employees who come up with innovative ideas.	
					تسعى المنظمة لتبني شروط السلامة المهنية. The organization seeks to adopt occupational safety requirements.	59
					تعمل المنظمة على تكيف المهام في الحالات الطارئة. The organization adapts tasks in emergency situations.	60
					تهتم المنظمة على منح الراحة الكافية والاستقرار للمنسوبيين. The organization is keen to provide adequate comfort and stability to its members.	61
البعد الخامس: التحسين المستمر The fifth dimension: continuous improvement						
					تمتلك المنظمة المرونة في التخطيط للعمل. The organization has flexibility in planning work.	62
					تراعي المنظمة المرونة في اتخاذ القرارات. The organization takes into account flexibility in decision-making.	63

					تسعى المنظمة لاستقطاب الكفاءات والمؤهلات بشكل مستمر. The organization seeks to attract competencies and qualifications on an ongoing basis.	64
					تقدم المنظمة برامج تدريبية لدعم وتنمية عاملها. The organization offers training programs to support and develop its employees.	65
					لدى المنظمة الرغبة المستمرة في تغيير وتطوير أسلوبها بما يتماشى مع متطلبات منسوبيها. The organization has a constant desire to change and develop its approach in line with the requirements of its employees.	66