

FINAL PROJECT 1

Code: MGM 496

Project Template

Faculty of Management Midocean
University

دور الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية : دراسة على شركات ناشئة في الخبر - السعودية

سكينة سعيد الجشي

221002313

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

العام 2025

بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	4
1.1. المقدمة:	5
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	7
1.4. أسئلة الدراسة	0
1.5. أهداف الدراسة	0
1.6. فرضيات الدراسة	0
1.7. نموذج الدراسة	0
1.8. منهجية الدراسة	0
1.9. الدراسة الميدانية	0
1.10. مخطط المشروع المقترح	0
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	0
2.1. المقدمة:	0
2.2. المتغير المستقل	0
2.3. المتغير التابع	0
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	0
2.5. الخاتمة	0
قائمة المراجع	8

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد الشركات الناشئة محركًا أساسيًا للنمو الاقتصادي والتنمية في جميع أنحاء العالم، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وتقديم حلول جديدة للتحديات المجتمعية. في ظل التنافسية المتزايدة في الأسواق العالمية والمحلية، أصبح الابتكار ليس مجرد خيار، بل ضرورة استراتيجية للشركات الناشئة لتعزيز ميزتها التنافسية وضمان بقائها ونموها. الابتكار، بأشكاله المتعددة، يمكن الشركات من التميز عن منافسيها، وخلق قيمة فريدة للعملاء، وتحقيق كفاءة تشغيلية أعلى.

في المملكة العربية السعودية، ومع رؤية 2030 الطموحة التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، شهدت بيئة الشركات الناشئة نموًا ملحوظًا ودعمًا حكوميًا متزايدًا. مدينة الخبر، كمركز اقتصادي حيوي في المنطقة الشرقية، تضم عددًا متزايدًا من هذه الشركات التي تسعى جاهدة لترسيخ مكانتها في السوق. ومع ذلك، يظل السؤال حول كيفية استغلال الابتكار بشكل فعال لتعزيز الميزة التنافسية في هذا السياق المحدد بحاجة إلى دراسة متعمقة.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية للشركات الناشئة، مع التركيز على الشركات الناشئة في الخبر - السعودية. من خلال تحليل الأدبيات العلمية والدراسات السابقة، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم شامل للعلاقة بين الابتكار والميزة التنافسية، وتحديد الآليات التي يمكن للشركات الناشئة من خلالها الاستفادة من الابتكار لتحقيق التفوق في السوق. كما ستسلط الدراسة الضوء على الخصائص الفريدة لبيئة الشركات الناشئة في الخبر، وتقدم توصيات عملية لدعم الابتكار وتعزيز الميزة التنافسية في هذا القطاع الحيوي.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من الأهمية المتزايدة للشركات الناشئة ودورها في دفع عجلة النمو الاقتصادي والتنمية، لا تزال العديد من هذه الشركات تواجه تحديات كبيرة في تحقيق الاستدامة والنمو في بيئة تنافسية متغيرة باستمرار. يبرز الابتكار كعنصر حاسم في التغلب على هذه التحديات، إلا أن الفهم العميق لكيفية ترجمة الابتكار إلى ميزة تنافسية مستدامة، خاصة في سياق جغرافي محدد مثل مدينة الخبر بالمملكة العربية السعودية، لا يزال محدودًا. تكمن مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما هو دور الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية للشركات الناشئة في الخبر - السعودية؟

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت الابتكار والميزة التنافسية والشركات الناشئة بشكل عام، إلا أن هناك فجوة بحثية واضحة فيما يتعلق بالدراسات المتعمقة التي تركز على دور الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية للشركات الناشئة في سياق جغرافي محدد مثل مدينة الخبر بالمملكة العربية السعودية. معظم الدراسات المتاحة تركز على المملكة ككل أو على مناطق أخرى. هذه الفجوة تؤكد على أهمية هذه الدراسة في سد جزء من هذا النقص المعرفي وتقديم رؤى خاصة بالمنطقة المستهدفة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تفتقر الشركات الناشئة في الخبر إلى دراسات حالة تطبيقية وممارسات عملية توضح كيفية تطبيق الابتكار بشكل فعال لتعزيز ميزتها التنافسية في سياقها المحلي. هناك حاجة إلى إرشادات واضحة وتوصيات عملية مبنية على

تحليل دقيق للبيئة المحلية والتحديات والفرص المتاحة، لمساعدة هذه الشركات على تبني استراتيجيات ابتكارية ناجحة.

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب، سواء على الصعيد النظري أو التطبيقي :

1.3.1. على المستوى النظري:

تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالابتكار والميزة التنافسية والشركات الناشئة، خاصة في سياق اقتصادات الدول النامية والأسواق الناشئة مثل المملكة العربية السعودية. من خلال تحليل العلاقة بين هذه المفاهيم، تسعى الدراسة إلى تقديم إطار مفاهيمي شامل يمكن أن يكون بمثابة نقطة انطلاق لأبحاث مستقبلية أكثر تعمقاً في هذا المجال. كما أنها تسلط الضوء على الفجوة البحثية المتعلقة بالدراسات المتخصصة في منطقة الخبر، مما يفتح آفاقاً جديدة للبحث العلمي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- للشركات الناشئة: توفر الدراسة رؤى قيمة للشركات الناشئة في الخبر والسعودية بشكل عام حول كيفية استغلال الابتكار كأداة استراتيجية لتعزيز ميزتها التنافسية. يمكن للتوصيات المستخلصة أن توجه رواد الأعمال في تطوير استراتيجيات ابتكارية فعالة تساهم في نمو شركاتهم واستدامتها.

- لصناع السياسات والجهات الداعمة: يمكن أن تفيد نتائج الدراسة صناعات السياسات والجهات الحكومية والخاصة المعنية بدعم ريادة الأعمال والابتكار في المملكة. من خلال فهم أفضل لدور الابتكار في نجاح الشركات الناشئة، يمكنهم تصميم برامج دعم ومبادرات أكثر فعالية تساهم في بناء بيئة ريادة مزدهرة.

- للمستثمرين: تساعد الدراسة المستثمرين في تحديد الشركات الناشئة الواعدة التي تتبنى الابتكار كجزء أساسي من نموذج أعمالها، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.

قائمة المراجع

- <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/relationship-between-innovation-and-competitive-advantage/>
- <https://www.monshaat.gov.sa/ar/node/203403>
- <https://pdfs.semanticscholar.org/c6a9/ac87376e6a7e4c60bd298a01d2179942047f.pdf>
- <https://hightechjournal.org/index.php/HIJ/article/view/937/pdf>