

دراسة قضية بحثية بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

يوليو 2025

التكليف السابع



المهمة المطلوبة:

تقييم رسالتين (فصل النتائج) مع التركيز على عرض البيانات بشكل واضح.

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

تقييم فصل النتائج

تقييم فصل النتائج (الإيجابيات):

تم تقديم النتائج الرئيسية للدراسة بشكل منظم وواضح، مع التركيز على تأثير الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتميز كآليات للميزة التنافسية المستدامة، كما تم توضيح العلاقة بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي التسويقي) والمتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) بشكل منهجي، مما سهل فهم الآثار المباشرة وغير المباشرة. و استندت النتائج إلى تحليلات عملية ودراسات سابقة، مما عزز مصداقيتها.

كما عمدت الباحثة إلى تقسيم النتائج إلى أقسام فرعية مثل دور الشبكات العصبية، النظم الخبيرة، والوكيل الذكي، مما سهل متابعة التحليل.

تقييم فصل النتائج (السلبيات):

لم يتم ذكر الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات مما يقلل من إمكانية تقييم دقة النتائج، كان من الممكن تعزيز الوضوح عن طريق تضمين جداول أو رسوم بيانية تلخص النتائج الرئيسية، مثل تأثير كل تقنية من تقنيات الذكاء الاصطناعي على التكلفة والتميز. و كذلك لم يتم توضيح عدد المشاركين في الدراسة أو نسبة الاستجابة، و مع ذلك تم إبراز النتائج الإيجابية دون مناقشة التحديات أو القيود المحتملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في البيئة المصرية.

تقييم فصل النتائج:

و بناءً عليه، أرى أن الباحث قدم تحليلاً شاملاً لدور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية، لكنه يحتاج إلى مزيد من التفاصيل المنهجية والوسائل البصرية لتعزيز الوضوح والمصداقية.

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية



Journal of University Studies for Inclusive Research (USRIJ)
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

Journal of University Studies for Inclusive Research

Vol.15, Issue 32 (2024), 14367- 14391

USRIJ Pvt. Ltd

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية
السعودية

إعداد/

هلا عبدالرحمن ناصر الفهادي

Hala Abdulrahman Nasir Alfahadi

جامعة ميد أوشن، كلية الإدارة، تخصص إدارة مشاريع

طالب ماجستير

تقييم فصل النتائج

تقييم فصل النتائج (الإيجابيات):

تم عرض النتائج بشكل منظم ومتسلسل، حيث تم تقسيمها إلى أقسام فرعية مثل دور توزيع المسؤوليات، الالتزام بالجدول الزمنية، وتوفير التدريبات المستمرة. هذا التنظيم سهل على القارئ تتبع التحليلات والاستنتاجات. كما استخدم الباحث اختبارات إحصائية مثل "كاي سكوير" (Chi-Square) لتحليل العلاقات

بين المتغيرات، مما عزز مصداقية النتائج.

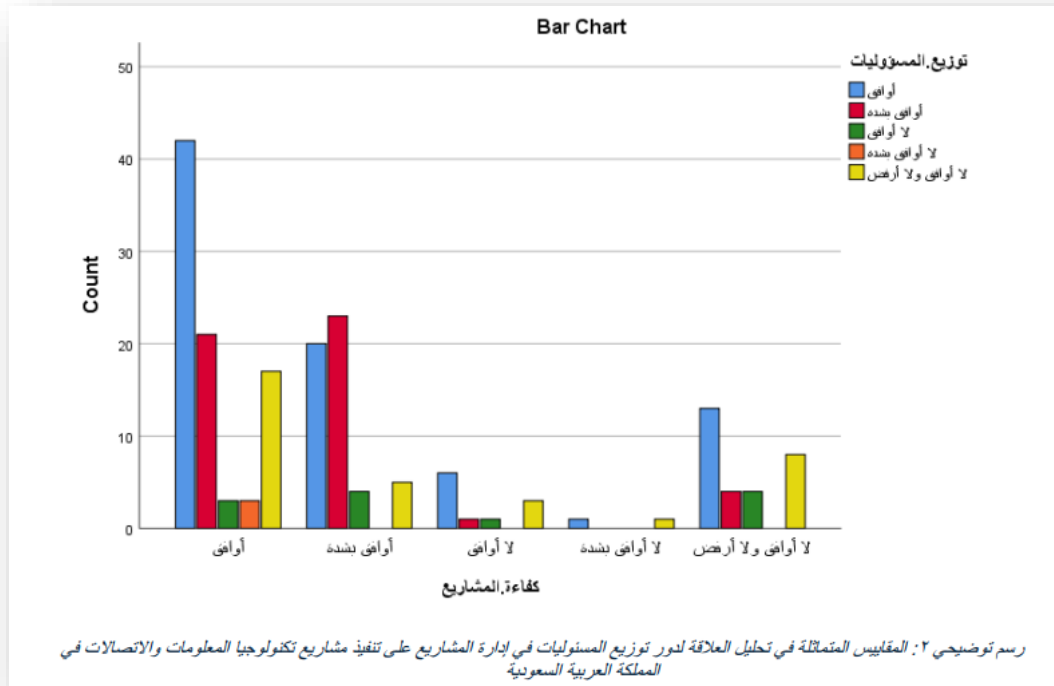
Chi-Square Tests			
	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.655 ^a	6	.123
Likelihood Ratio	24.262	6	.084
Linear-by-Linear Association	1.215	1	.270
N of Valid Cases	180		

^a: اختبار كاي اسكوير لدور توزيع المسؤوليات في إدارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية.

تقييم فصل النتائج (الإيجابيات):

و كذلك استخدم الباحث الرسوم التوضيحية والمخططات البيانية لعرض النتائج، مما ساعد في توضيح

العلاقات بين المتغيرات.



تقييم فصل النتائج (الإيجابيات):

و من الإيجابيات ربط النتائج بالممارسات النظرية لإدارة المشاريع وتأثيرها العملي على مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السعودية، مما أعطى النتائج بعداً تطبيقياً. و أيضاً تم التأكيد على موثوقية البيانات من خلال تحليل "كرونباخ ألفا"، حيث أظهرت النتائج معامل موثوقية مرتفع (0.873)، مما يدل على ثبات الاستبيان المستخدم في جمع البيانات.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.873	.856	20

جدول ٢: إحصائيات الموثوقية.

تقييم فصل النتائج (السلبيات):

على الرغم من استخدام الاختبارات الإحصائية، إلا أن التحليل النوعي للعلاقات بين المتغيرات كان محدودًا. كان من الممكن تقديم تفسير أعمق لكيفية تأثير إدارة المشاريع على النتائج المحددة مثل تقليل التكاليف أو تحسين الجودة، و كذلك لم يتم ذكر كيفية توزيع العينة (180 مشاركًا) بين الفئات المختلفة (مثل المديرين، المطورين، إلخ)، مما قد يؤثر على تعميم النتائج. و من الملاحظات أيضاً أن الباحث لم يقدم إحصاءات وصفية كافية مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية للمتغيرات الرئيسية، والتي كانت ستضيف مزيداً من الوضوح للنتائج.

تقييم فصل النتائج (السلبيات):

و كذلك لم يتطرق الباحث إلى قيود الدراسة، مثل التحيز المحتمل في العينة أو التحديات في جمع البيانات، مما كان سيسهم في تعزيز مصداقية النتائج.

تقييم فصل النتائج:

و بناءً عليه، أرى أن الباحث قدم تحليلاً قوياً لتأثير إدارة المشاريع على مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السعودية، لكنه يحتاج إلى مزيد من العمق في التحليل والتوضيح لتعزيز مصداقيته وتطبيقاته العملية.

المراجع:

chrome- ❖
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article
_350231_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

