

التنوع بين الجنسين في مجلس إدارة الشركات: دراسة ميدانية على الشركات المسجلة في السوق المالية السعودية

إعداد: أ.جوهرة محمد عبدالله أباالخير.

نقد الورقة العلمية

خليفة دعيج الراجح



التكليف الثاني :

نقد ورقة بحثية من حيث مصطلحات
الدارسة والدارسات السابقة

Task No.2

التنوع بين الجنسين في مجلس إدارة الشركات: دراسة ميدانية على الشركات المسجلة في السوق المالية السعودية

ناقد ورقة بحثية
خليفة دعيج الراجح

الفصل

1



أولاً: نقد مصطلحات الدراسة

نقد مصطلحات الدراسة

أولاً: نقد مصطلحات الدراسة

اهتمت الدراسة بتحديد مجموعة من المصطلحات الرئيسة المرتبطة بموضوع البحث، وفي مقدمتها مصطلح "التنوع بين الجنسين" في مجالس إدارة الشركات. وقدمت الباحثة تعريفاً إجرائياً واضحاً لهذا المفهوم باعتباره التمثيل العادل للرجال والنساء في مجالس الإدارة بما يحقق المساواة في الفرص الوظيفية والمكافآت والترقيات. ويعد ذلك من نقاط القوة في الدراسة، حيث أسهم في تحديد المتغير الرئيس وتوضيح المقصود به بصورة مباشرة.

نقد مصطلحات الدراسة

كما تناولت الدراسة عدداً من المفاهيم المرتبطة بموضوعها مثل مجلس الإدارة، والعوامل التنظيمية، والعوامل الاجتماعية، والعوامل الشخصية، ورأس المال البشري، ورأس المال الاجتماعي، مستندة إلى عدد من النظريات العلمية ذات الصلة مثل نظرية الوكالة ونظرية الاعتماد على الموارد ونظرية رأس المال البشري. ورغم ذلك، يلاحظ أن بعض المصطلحات الفرعية لم يتم تحديدها إجرائياً بشكل كافٍ، حيث اكتفت الدراسة بعرضها نظرياً دون توضيح آليات قياسها بصورة دقيقة داخل أداة الدراسة. كما أن بعض المفاهيم المتداخلة مثل العوامل التنظيمية والاجتماعية والشخصية كانت بحاجة إلى مزيد من التحديد لتجنب التداخل بينها أثناء التفسير والتحليل.

وبشكل عام، تتميز الدراسة بوضوح المصطلح الرئيس للدراسة، إلا أنها تحتاج إلى مزيد من الدقة في تعريف المصطلحات الفرعية وربطها بالمؤشرات المستخدمة في القياس الميداني.

الفصل

٢



ثانياً: نقد الدراسات السابقة

نقد الدراسات السابقة

ثانياً: نقد الدراسات السابقة

استعرضت الباحثة عدداً كبيراً من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع التنوع بين الجنسين في مجالس الإدارة، حيث شملت دراسات من الولايات المتحدة وأوروبا وأستراليا وبعض الدول العربية ودول الخليج. وقد ساعد هذا الاستعراض في بناء خلفية نظرية قوية للموضوع وإبراز أهمية الدراسة الحالية.

نقد الدراسات السابقة

ومن أبرز نقاط القوة في عرض الدراسات السابقة:

- تنوع المصادر العلمية المستخدمة.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في بناء الإطار النظري.
- توضيح الفجوة البحثية المتعلقة بندرة الدراسات السعودية والعربية في هذا المجال.
- ربط نتائج الدراسات السابقة بمشكلة الدراسة وأهدافها.

نقد الدراسات السابقة

- إلا أن هناك بعض الملاحظات النقدية على هذا الجزء، من أهمها:
- غلبة الدراسات الأجنبية مقارنة بالدراسات العربية والسعودية.
 - الاعتماد على الوصف والسرد أكثر من التحليل النقدي للدراسات السابقة.
 - عدم تصنيف الدراسات السابقة وفق محاور محددة بصورة واضحة.
 - محدودية المقارنة بين نتائج الدراسات المختلفة.
 - الحاجة إلى توظيف عدد أكبر من الدراسات الحديثة المنشورة خلال السنوات الأخيرة.
- وعلى الرغم من ذلك، فقد نجحت الباحثة في الاستفادة من الدراسات السابقة لتبرير أهمية الدراسة الحالية وتحديد الفجوة البحثية التي تسعى إلى معالجتها.

الخاتمة

الخاتمة

يتضح من النقد السابق أن الدراسة قدمت معالجة جيدة لمصطلحات الدراسة والدراسات السابقة، واستندت إلى إطار نظري متين ومراجع علمية متنوعة. كما نجحت في إبراز الفجوة البحثية المتعلقة بضعف تمثيل المرأة في مجالس إدارة الشركات السعودية. إلا أن الدراسة كانت بحاجة إلى مزيد من الدقة في تعريف بعض المصطلحات الفرعية، وإلى تحليل نقدي أعمق للدراسات السابقة مع التركيز بصورة أكبر على الدراسات العربية والسعودية الحديثة. ورغم هذه الملاحظات، فإن الدراسة تمثل إضافة علمية مهمة في مجال الإدارة والحوكمة والتنوع بين الجنسين.

رابط البحث



شُكراً لكم