

قضايا بحثية ٣

الباحثة
دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. شرين كدواني



التكليف

اختيار قضية بحثية – الأهمية والمبررات لدراستها
مجالات دراستها ، متغيرات الدراسة ، مجتمع وعينة
الدراسة ، ادوات جمع البيانات

القضية البحثية



الموضوع الذي يدرسه الباحث في دراسته أو بحثه العلمي، تكون عادة محددة ومحصورة لتوجيه الباحث نحو جمع المعلومات الضرورية وتحليلها بشكل منطقي ومنهجي تتمثل القضية البحثية في السؤال الرئيسي الذي يحاول الباحث الإجابة عنه

القضية البحثية

التحديات التي تواجهها الدول النامية في استخدام الإعلام الرقمي؟

مقدمة

تعد الإعلام الرقمي من الجوانب الهامة في حياة الدول النامية، حيث يمثل وسيلة فعالة لنقل المعلومات والتواصل مع الجمهور. تعتبر هذه الوسيلة أيضاً أحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في تلك الدول. ومع ازدياد أهمية الإعلام الرقمي، تواجه الدول النامية العديد من التحديات في استخدامه واستفادته بشكل فعال. لذا، يعد من الضروري التعرف على هذه التحديات والبحث عن الحلول المناسبة التي تساهم في تجاوزها والارتقاء بالاستخدام الفعال للإعلام الرقمي في هذه الدول.

أصبح الإعلام الرقمي أداة حيوية في تحسين التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية، حيث يساهم في تعزيز الوصول إلى المعرفة والمعلومات، وتحفيز التجارة الالكترونية وتشجيع الابتكار وريادة الأعمال. تعتبر تقنيات الإعلام الرقمي أساسية في تمكين المواطنين وتعزيز مشاركتهم في الحياة السياسية والاجتماعية، وتعزيز الشفافية ومكافحة الفساد. علاوة على ذلك، يساهم الإعلام الرقمي في توفير فرص العمل وتعزيز نمو الاقتصاد الرقمي ودعم الابتكار التكنولوجي والتقدم الاقتصادي.

مقدمة

اذ تواجه الدول النامية العديد من التحديات التقنية في مجال الإعلام الرقمي، ومن أبرز هذه التحديات هي ضعف البنية التحتية التقنية والانتشار المحدود لشبكات الإنترنت في بعض المناطق. كما تواجه هذه الدول صعوبات في توفير الوصول إلى التكنولوجيا اللازمة، بما في ذلك الأجهزة الذكية والحواسيب الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، تنتج القدرة الضعيفة على توظيف التكنولوجيا الرقمية تحديات فيما يتعلق بالتدريب والتأهيل، حيث يعاني الكثير من الفرد والمؤسسات من نقص المعرفة والمهارات الفنية اللازمة لاستخدام الإعلام الرقمي بشكل فعال. ولتجاوز هذه التحديات، تحتاج الدول النامية إلى الاستثمار في بؤر التكنولوجيا وتحسين البنية التحتية التقنية وتوفير التكنولوجيا والتدريب المناسب للأفراد والمؤسسات.

من المهم ملاحظة أن البحث حول تحديات استخدام الإعلام الرقمي في الدول النامية هو مجال معقد ومتطور. هناك حاجة إلى المزيد من البحث لفهم هذه التحديات بشكل أفضل وتطوير حلول فعالة.

أهمية البحث

من الناحية النظرية:

يساعد من تقليص الفجوة التكنولوجية كتحديد العوائق التقنية والتكنولوجية التي تحول دون استخدام الإعلام الرقمي بشكل فعال في الدول النامية.

أيضا يفتح بحث أفقاً للدراسات الإنسانية والاجتماعية حول استخدام الإعلام الرقمي في الدول النامية، مما يساهم في إثراء المعرفة وفهم التجارب المحلية والاختلافات الثقافية في التفاعل مع التكنولوجيا الرقمية.

كما يتم توضيح الخلفية والسياق الذي يحدد هذه التحديات، ويمكنه أن يكشف عن العوامل الرئيسية التي تؤثر في تبني الإعلام الرقمي في الدول النامية. من خلال فهم هذه الجوانب، يمكن توجيه الاهتمام والجهود نحو الحلول الفعالة التي تعالج هذه التحديات بشكل جذري ومستدام.

أهمية البحث

يساهم في تحديد الفرص والتهديدات، ويوفر التوجيهات اللازمة لتحسين السياسات والاستراتيجيات، وبناء قدرات مؤسسات الدولة والقطاع الخاص لتعزيز التنمية المستدامة والشاملة.

اهداف الدراسة

المحتوى الرقمي
الامن الرقمي
التميز الرقمي

في الكثير من الدول النامية، هناك تحديات كبيرة في بنية الإنترنت والاتصالات. قد تفتقر بعض المناطق إلى البنية التحتية الضرورية مثل شبكات الإنترنت السريعة والموثوقة والهواتف الذكية، مما يقيد إمكانية الوصول العام واستخدام الإعلام الرقمي بشكل فعال. التكنولوجيا الرقمية قد تكون باللغات الأجنبية، مما يخلق حواجز للوصول والفهم بين السكان المحليين. يجب توفير محتوى باللغات المحلية وبأشكال تتناسب مع الثقافات المحلية. الحاجة إلى تطوير محتوى رقمي محلي يعكس الحاجات والتقاليد المحلية ويعزز الهوية الثقافية دون التأثير السلبي على الثقافة المحلية. هناك خطر من التفاوت الرقمي بين مناطق مختلفة داخل الدول النامية وأيضًا بين الدول النامية والمتقدمة، مما يمكن أن يزيد من الفجوات الاقتصادية والاجتماعية.

- (هناك حاجة لبرامج تعليمية وتدريبية لزيادة الوعي وتعلم استخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل فعال، خاصة بين الطبقات السكانية الفقيرة والمحرومة.)

مبررات الدراسة

مبررات اختيار هذه القضية وأهميتها

الإعلام الرقمي يمكن أن يلعب دورًا حاسمًا في تحسين جودة التعليم والتثقيف في الدول النامية، وبالتالي يعزز الفرص التعليمية ويقلل من الفجوات في المعرفة، كما يمكن استخدامه في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، مثل الصحة الجيدة والتعليم الجيد والتواصل بين الشعوب، مما يجعل دراسة تلك التحديات أكثر أهمية.

بالنظر إلى هذه المبررات، يظهر أن تحديات استخدام الإعلام الرقمي في الدول النامية لها أبعاد متعددة وأهمية كبيرة تستحق الدراسة والتحليل لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

نوع الدراسة ومنهجها

يمكن تصنيفها الدراسة كدراسة وصفية منهجية الدراسة تعتمد على استخدام البحث الميداني، حيث تشمل جمع البيانات مباشرة من المواقع المعنية في الدول النامية. يمكن أن تتضمن هذه البيانات مقابلات مع الفردية المعنية، ومشاهدات مباشرة لسلوكيات استخدام الإعلام الرقمي، وتحليل الوثائق ذات الصلة

مجتمع وعينة الدراسة

يمكن أن تتضمن هذه البيانات مقابلات مع الفردية المعنية، ومشاهدات مباشرة لسلوكيات استخدام الإعلام الرقمي، واستبيانات الكترونية باللغتين العربية والانجليزية تشمل هذه العينة مجموعة متنوعة من الأفراد والمؤسسات التي تعكس تنوع السكان والمجتمعات في الدول النامية

حدود الدراسة

الحدود البشرية : الافراد المستخدمين الانترنت والوسائط الرقمية في حياتهم اليومية

الحدود الزمانية : تبدأ الدراسة من ٦ اشهر الى ١٢ شهر

الحدود المكانية : المناطق الحضرية والريفية والمناطق النائية

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل : مستوى الوصول إلى التكنولوجيا والسياسات الحكومية المتعلقة بالإعلام الرقمي.

المتغير التابع : مستوى استخدام الإنترنت والوعي الثقافي والسياسي. الإعلامي.

المتغير الوسيط: التعليم والتوعية التقنية سيأثر في مستوى الانترنت



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

