



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1(Spring 2021)

Student

اسم الطالب محمد عبدالله محمد علي الحيدري

Name

Students I.D

الرقم الجامعي 2021201827

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

PMG101

PROJECT MANAGEMENT

Instructions:

أكتب في حدود صفحة واحدة الى صفحتين كحد اقصى كاجابه للتكليف (assignment) ويمكنك الكتابة باللغة الإنجليزية او باللغة العربية وفي هذه الحالة اكتب المصطلحات الرئيسية بالانجليزية بين قوسين وبعد الانتهاء حول الملف الى pdf وارفعه على Moodle. سيكون هذا التكليف من 4 درجات وسيتم اغلاق هذا التكليف يوم الاثنين 1 مارس 2021 الساعة 9 مساء بتوقيت السعودية (اي انه لن تكون قادر على تسليم هذا التكليف بعد هذا الوقت). وبالتوفيق لكم طلابي الأعزاء.

Instructor's Name: Dr. Walaa Mohamed

Question:

Al Baraka Construction Company will start a project to create a residential compound in a new city:

- 1- Put phases of project management and activities that will be done inside each phase from your point of view.
- 2- You are required to identify all the internal and external stakeholders of this project from your point of view.

السؤال باللغة العربية:

ستقوم شركة البركة للإنشاءات ببدء مشروع لعمل مجمع سكني بمدينة جديدة:

- 1- ضع مراحل إدارة المشروع والأنشطة التي ستكون داخل كل مرحلة من وجهة نظرك.
- 2- وحدد كل أصحاب المصالح الخارجيين والداخليين في هذا المشروع من وجهه نظرك.

الإجابة:

أي مشروع يمر بمراحل محددة تسمى دورة حياة المشروع : وهي

التفكير بالمشروع وهي المرحلة التي تقوم بابتكار فكرة المشروع وتبحث خلالها عن أولوية هذه الفكرة وجدواها .

بعد ذلك يأتي التخطيط للمشروع وهي ثاني مرحلة يمر بها المشروع وفيها يتم ترجمة فكرة المشروع الى مجموعة من الأهداف والأنشطة . ويمكن تطبيق مهارات التخطيط وعمل تحديد الى الفئات المستهدفة حيث تقوم هنا بعرض الفئات التي ستستفيد من تنفيذ نشاطات وخدمات المشروع والنتائج المتوقعة وتضع هنا تصور لها وللنتائج التي تتوقعها من تنفيذ نشاطات المشروع . وتضع المؤشرات التي ستستخدمها لقياس تحقيق تلك النتائج .

الإجراءات وهي من اصعب مراحل التخطيط حيث ستعمل على تحديد كافة الإجراءات والمهام التي ستأخذها من اجل تنفيذ المشروع.

مثل الاجتماعات التحضيرية ترتيب مواقع النشاط تحديد الفئات تحديد الاحتياجات وإعداد ادواته والمتابعة والتقييم فهي إجراءات كثيرة متنوعة بتنوع النشاطات وبالانتهاء من التخطيط . بذلك قد اعدت الاطار المرجعي الشامل له

فخطة المشروع ستكون الأساس لإدارته والمرجع لمعرفة ما يلزم القيام به:

إدارة موارد المشروع

في هذه المرحلة تعيين وتهينة الكادر البشري الذي سيباشر العمل على المشروع ، بالإضافة إلى تخصيص وتجهيز الموارد العينية والمالية اللازمة

الموارد البشرية : تحديد الوظائف الرئيسية للمشروع مثلا: مدير المشروع، مساعد ، باحث ، سكرتير ، محاسب ،

الموارد المالية والمعدات : يتم رصد وتجهيز أموال ومعدات المشروع ، وذلك من خلال تقديرها للأموال التي تحتاج الى انفاقها على مختلف مراحل وإجراءات ونشاطات المشروع .

تنفيذ المشروع : وهي المرحلة التي يتم فيها بدء تنفيذ المشروع ، ويباشر فريق العمل بتنفيذ الإجراءات والمهام المتفق عليها في خطة المشروع وفي خطة العمل .

وتكمن أهمية إدارة المشاريع في هذه المرحلة في سير أعمال المشروع حسب ما هو مخطط له ، ودخال التعديلات والتحسينات اللازمة على إجراءات ومهام المشروع . وتمكن أهمية إدارة المشاريع في هذه المرحلة في سير أعمال المشروع حسب ما هو مخطط له وإدخال التعديلات والتحسينات اللازمة على إجراءات ومهام المشروع .

متابعة سير المشروع حيث يتم التأكد من أن المشروع يتجه نحو تحقيق الأهداف المرجوة منه وأن الأنشطة والخدمات يتم عقدها وتقديمها في الوقت المناسب واللفئات المستهدفة ، كما تقوم بتحديد الوقت لتنجزها.

أصحاب المصلحة الداخليون هم تلك الأطراف الفردية او المجموعة التي تشارك في إدارة الشركة:

الموظفين: هم مجموعة الأشخاص الذين يعملون في الشركة مقابل اجر:

المالكون : الفرد او المجموعة التي تمتلك المنظمة :

مجلس الإدارة: هم مجموعة الأفراد الذين يحكمون الكيان

المديرون: الشخص الذي يدير القسم بأكمله يعرف باسم المدير

المستثمرون : الفرد او المجموعة التي يستثمرون أموالهم في المؤسسة

أصحاب المصلحة الخارجيين :

الموردون : هم الذين يقدمون مدخلات للمنظمة المواد الخام ، والمعدات

العملاء: هم الذين يستهلكون المنتج

الدائنون : الفرد او البنك أو المؤسسة المالية التي توفر الأموال للمنظمة

العملاء : هم الأطراف التي تتعامل معها الشركة وتقدم خدماتها

الوسطاء :هم قنوات التسويق التي تنشئ رابطا بين الشركة والعملاء

المنافسون : هم المنافسون الذين يتنافسون مع المؤسسة على الموارد والسوق

المجتمع ،

والحكومات: يتم توجيه الشركة وإدارتها وفقا للقواعد واللوائح الحكومية

