

الطالبة: شوق حمد النملة

عنوان البحث: استراتيجيات تحسين التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز تجارب المستهلكين في السوق السعودي.

سوف يتم توزيع هذه الاستبانة على مجموعة من المستخدمين في تطبيق لنكد ان العاملين بقطاعات لها علاقة في مجال الذكاء الاصطناعي او تقوم بالاستفادة من خدمات الذكاء الاصطناعي.

توزيع عينة الدراسة وفقا لخصائصها

الخاصية	الفئات	التكرار	%
الجنس	ذكر		
	انثى		
الفئة العمرية	20 - 30		
	31 - 45		
	أكبر من 45		
المستوى التعليمي	بكالوريوس		
	ماجستير		
	دكتورة		
سنوات الخبرة	أقل من سنة		
	من سنة الى خمس سنوات		
	خمس سنوات الى عشر سنوات		
	أكثر من عشر سنوات		

أسئلة الاستبانة

السؤال	الفئات	التكرار	%
هل تستخدم الذكاء الاصطناعي في عملك اليومي؟	نعم		
	لا		
إلى أي مدى تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين تجارب المستهلكين في السوق السعودي؟	بشكل قليل		
	محايد		
	بشكل كبير		
كيف تقيّم دور الذكاء الاصطناعي في تخصيص العروض والخدمات للمستهلكين السعوديين؟	ضعيف		
	محايد		
	قوي		
هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يساهم في زيادة رضا العملاء؟	نعم		
	لا		
إلى أي مدى يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمات العملاء؟	بشكل قليل		
	محايد		
	بشكل كبير		
إلى أي مدى ترى أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين سرعة الاستجابة لاحتياجات المستهلكين السعوديين؟	بشكل قليل		
	محايد		
	بشكل كبير		
كيف يقيم العملاء التفاعل مع الأنظمة الذكية مقارنة بالتفاعل البشري؟	أفضل		
	نفس الشيء		
	أسوأ		
هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلانات يعزز الوعي بالعلامة التجارية؟	نعم		
	لا		
كيف تقيم فعالية الذكاء الاصطناعي في زيادة ولاء العملاء السعوديين للعلامة التجارية؟	ضعيف		
	محايد		
	قوي		
إلى أي مدى ترى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تحسين استهداف الجمهور المناسب؟	بشكل قليل		
	محايد		
	بشكل كبير		
كيف تؤثر الحملات الإعلانية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي على قرار الشراء لدى المستهلكين؟	بشكل قليل		
	محايد		
	بشكل كبير		
هل ترى أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تقديم عروض ترويجية تتناسب مع تفضيلات العملاء؟	نعم		
	لا		
	بشكل قليل		

		محاييد	إلى أي مدى تعتقد أن تخصيص المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي يحسن تجربة التسويق الرقمي للمستهلكين السعوديين؟
		بشكل كبير	
		نعم	هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تقديم دعم فوري عبر الدردشة الآلية (chatbots) يعزز من رضا العملاء السعوديين؟
		لا	
		بشكل قليل	إلى أي مدى ترى أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تقليل وقت الانتظار وتسهيل العمليات للمستهلكين السعوديين؟
		محاييد	
		بشكل كبير	
		بشكل قليل	إلى أي مدى ترى أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تقليل الأخطاء البشرية في خدمة المستهلكين السعوديين؟
		محاييد	
		بشكل كبير	